



● 红豆七夕海报

■ 弘轩

世上最动人的一个字莫过于“爱”，最伟大的力量莫过于“持之以恒”。中国情人节——红豆七夕节就是红豆集团矢志不移传承中华传统文化、坚持把爱进行到底的结晶。7月12日，由扬子晚报所属的扬子影业制作的红豆七夕节形象宣传片正式开拍，标志着由红豆集团倾情打造的第十六届红豆七夕节正式拉开大幕，而为期一个半月的红豆七夕

第十六届红豆七夕节精彩纷呈

促销月活动也同期启动,红豆集团线上、线下产品将全线优惠消费者。

大手笔打造七夕宣传片

红豆集团主导中国人过自己的情人节,20年前就开始精心策划,“以红豆对玫瑰”,从2001年真正推出“红豆七夕节”,中国情人节已走过了16各年头,目前这一节日已成为全民节日。16年来,红豆集团通过怎样的努力,一步步让这个本来被国人淡忘的传统节日重新焕发生机,成为中国情人节。红豆七夕节宣传片,通过故事版和解说词两种形式,用最流行的影视表达方式及互联网传播手段,不仅把红豆集团十几年来努力艺术化的呈现出来,将红豆集团与“七夕”情人节的渊源展现出来,还想通过宣传片这一形式让更多的人喜欢上这个节日。故事版红豆七夕节宣传片,通过七七和袁山这对儿时的玩伴,回到无锡寻找中国情人节的前世今生,自然而然地引出了第九、十届全国人大代表、红豆集团董事局主席周耀庭这个“红豆七夕节”的总设计师,中国情人节的首倡者和推动人,因有感于西方情人节已成为年轻人喜爱的节日,但中国传统的七夕节却渐被淡忘,决心让七夕节成为中国的情人节,自己带领红豆集团十几年如一日打造



● 红豆七夕节宣传片剧照

红豆七夕节的故事。故事版宣传片以旁白式的解说词方式呈现,用画面、音效及极少的对白来诠释“持之以恒”的力量和红豆七夕节的魅力。

据悉,为了确保宣传片质量,该片邀请了影视高手担纲。总导演陈太云,现任扬子晚报机动记者部记者、扬子影视文化发展有限公司总经理。已有十余部微电影、大电影、宣传片等影视作品。编剧并导演的微电影有《抚摸》获首届江苏国际微电影节最佳品牌创意奖。总导演的溧阳城市形象宣传片《美音自在溧阳》轰动溧阳,风行常州。导演的微电影《第一次》已入选北京国际微电影节。执行导演刘浩,近年来,制作了大量的影视剧、MV及广告



片。短片电影《月之痕》《心跳5分钟》获09佳能影像展最佳影片、《Tomorrow》09英国mofilm短片展映第二名。摄影指导何志伟,2006年就职江苏电视台,任编导,后为宣传片、广告片、影视剧独立制作人。系苏宁电器、上海大众汽车、工商银行等著名企业宣传片长期合作的制作人、摄影指导。

三大活动“欢度”七夕

据了解,第十六届红豆七夕节将以情文化为核心,通过全员参与、全线行动、全媒体宣传,来实现红豆品牌和红豆七夕节影响最大化。除了红豆七夕节形象宣传片,还有三大活动,包括全媒体独家冠名央视3套七夕特

别节目——红豆七夕节·天下有情人、吉尼斯纪录——最多人同时书写书法作品、红豆和谐号高铁发车仪式。

红豆集团全媒体独家冠名的天下有情人——七夕特别节目,于8月9日晚7点半到9点在央视3套播出。整场活动选取5对来自不同行业、聚少离多的典型夫妻代表,如消防战士、白衣天使、唐古拉山哨兵……特殊的岗位性质导致他们常年分居两地,很少见上一面,在今年七夕当晚,采用集红豆点赞助鹊桥合拢的互动方式,尽自己的力量,帮助长期分别的爱人如愿相见,带动观众参与,鹊桥合拢期间,穿插明星表演、歌唱等形式,烘托“天下有情人”终于相会的喜悦之情。红豆牵手世界吉尼斯组织举行“中国七夕情文化·红豆相思情卷”活动,活动邀请书法名流、社会艺术家、书法学生等基于“红豆最相思”进行不同写法(字体)撰写,不同字体撰写“红豆最相思”,向世人传递不同人内容的“红豆体”。另外,在继去年红豆和谐号“情动中国,爱在路上”高铁京沪线首发后,今年红豆冠名了又一辆品牌高铁专列——红豆和谐号高铁(北京到南昌线)首发,通过高铁上广播报站、玻璃门贴、行李架彩贴、跑马屏、头枕片、小桌板等来全方位营造品牌环效应,以达到最大的宣传效果。

书画艺术与家居文化的融合

——成都藏珍集宝文化传播公司书画活动纪实

■ 本报记者 何牧

日前,在成都举办的第17届国际家具博览会上,藏珍集宝文化传播公司作为专业的文化机构,在位于成都市佳灵路的世华国际家具城的二楼藏珍集宝红木馆内,举办了一场“赏书画、闻墨香”的书画现场活动。此活动与商场各大商家联合,消费者在购买家具后凭画廊入场券得到一幅现场书画作品。此次活动由成都藏珍集宝文化传播公司策划并主办,四川巴蜀书画院、四川东方张大千艺术研究中心协办,共邀请了画院专业书画家杜高孝、曾石、杨秀辉、徐枝贵、杨勇、李鲤、陈憧、胡永铭、穆白、王全安、魏仕龙、何学贵、高刚秀、柯怡春14位艺术家挥毫泼墨,抒写情怀,共完成作品60余幅,给此次博览会献上了厚礼并增添了浓厚的文化色彩。

本次活动的创意新颖独特,在典雅的红木馆内,红木画案一字排开,画家们饱含创作热情,让前来观摩的市民近距离地感受到中国书画的无限魅力。

据此次活动主办方成都藏珍集宝文化传播公司总经理林庆新先生介绍,本次活动的目的是为了书画艺术与家居文化的融合。并在红木展馆建立了一个专业的画廊——世华画廊,共展出了两个画院画家们佳作100余幅。这次是借博览会之机,将书画搬到场馆,方便市民对书画的认知和欣赏,与画面对面交流,感受艺术魅力。画院李鲤老师说,“绘画和书法带给你的淡泊和从容,它慰藉你的心灵,愉悦你的身心。尤其是当艺术家们面对着散发着浓浓中国文化的精美的红木家具,那种自豪、怡然与幸福感油然而生,自然



就启发性灵,开启智慧,笔下就有了。”

藏珍集宝文化传播公司举办的这次活动极大地丰富了市民的文化生活,并给炎炎夏日带来一丝凉爽的风,虽然此次活动的举办只是一个开始,但预示着文化与产业的结合风鹏正举,正待扬帆起航。



林理明——当代书画巨匠献礼建党95周年



林理明 LIN LIMING

林理明,艺名在行,1940年生,浙江玉环人,祖籍温州苍南望里半港,家居杭州,少年时在家父的熏陶和影响下,爱好书法、诗词。尔后,书法师从刘慎旃,朱关田、王冬龄、周国城老师。诗词授教于江南大诗人陈山。清平山人徐映璞弟子王漱居,洪凌源老师。书法诗词作品曾多次参加全国书画大展赛,荣获特等奖,金奖等多种项目奖。有的作品被主办方艺术馆、书画研究院永久收藏。

并入编《三希堂石渠宝笈集萃》《当代书法作品选》《类编国学大系》《中华诗词史鉴》《中华绝妙好词》等几十部典籍。

同时被授予“人民书画艺术家”“和谐诗人”“当代优秀书法艺术家”“当代中国书画收藏市场最具有收藏艺术家”“中外友好艺术交流使者”“中国书画艺术国际交流终身成就奖艺术家”“中国艺术六大名家”等。

书法曾在美国、法国、日本、韩国、加拿大、阿联酋等国和中国台湾、香港展出。

现为中国书法家协会会员,国家一级美术师,中华诗词学会会员,三希堂特约会员,中国书法家协会理事,高级书画师,中国书画院副院长,中国艺术学会常务理事,中国书画艺术促进会常务理事。

著有《建国60周年最具有学术价值和市场潜力书画家作品集·林理明卷》、《林理明书法选集》《闲心诗词卷》《中国艺术功勋人物林理明专刊》《骄傲中国之艺术特刊——书坛巨擘》。

收藏电话:18858039752

邮箱:2457786148@qq.com
地址:浙江省奉化市岳林禅寺

林理明先生书法,以隶、草见长。隶书笔力雄厚沉实,呈端严气象,兼一波三折之自然变化更显跃动;草书之写自是流畅婉转,字与字,行与行之间有疏有密,有开有合,墨色浓淡相宜,笔运抑扬有致,浓郁不显滞滞,清淡不觉浮躁,且又融合篆书笔韵,观之更为古拙朴雅,瘦远深沉。

艺术资本编辑部

