

弘扬传统 发掘金丝楠文化

楠苑传播金丝楠文化受到故宫研究员胡德生称赞

■ 本报记者 何沙洲

楠木是中国特有驰名中外的珍贵用材树种,属国家重点二级保护植物,曾是皇官专用的木材。金丝楠木必须是桢楠老料才能生出金丝,古朴厚重,色如黄金,须细细打磨,方得显现。近几年,用金丝楠制作的家具在民间受到消费者们热烈的欢迎,价格也在不断地攀升。有些人只是知道桢楠值钱,就敢冒险偷盗、倒卖桢楠树,因而受到法律的制裁。因此,金丝楠的文化传承和保护措施都很值得人们了解和研究。

桢楠生长缓慢,一般要几百年才能成材,由于明清两朝的大量砍伐,天然资源已经极其稀少。为了挽救即将绝迹的桢楠,在 1984 年,国务院就将桢楠列入《珍稀濒危保护植物名录》和《重点保护植物名录》中予以保护。地处乌蒙山余脉的四川省筠连县,由于气候温和,湿度适宜,非常适合桢楠的生长,桢楠在境内多处可见,是小叶桢楠原产地。筠连县林业部门也十分重视桢楠的科学开发与栽培,通过发动群众广泛种植、护育,使得这一珍贵濒危树种再次得以保护。

以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的四川省筠连楠苑古典家具私制品公司,一直将如何保护小叶桢楠原产地作为经营工作重要内容,以保护小叶桢楠活立木为企业宗旨,以传播金丝楠文化为己任,坚持选用百年老房拆下的小叶桢楠老料,绝不使用小叶桢楠新料,从源头杜绝小叶桢楠盗伐。

中华木工委学术委员会主任、故宫博物院研究员胡德生曾经到小叶桢楠原产地筠连县考察后,就始终对目前存活不多的小叶桢楠活立木的生长和保护情况念念不忘。筠连楠苑古典家具私制品公司董事长汤雨陶告诉记者,2014 年 7 月胡德生老师携故宫博物院副研究员宗



●胡德生(中)正在细致地点评楠苑公司的家具生产设计图。

凤英、佛学专家等人亲临楠苑公司北京金丝楠艺术中心,再次详细询问了筠连县小叶桢楠的培育和保护情况,他说,7 月正是处在四川盆地和云贵高原交界的筠连多雨多风的酷暑季节,真怕当地政府辛苦培育、保护的那些桢楠幼苗遭到破坏。“胡老师关爱和珍惜国家珍稀保护植物的迫切心情让当时在场的每个人动容,这也更加坚定了我们公司呼吁保护小叶桢楠活立木,杜绝使用小叶桢楠新料制作家具来谋取暴利的决心。同时,我们要更好地发掘和普及金丝楠文化,呼吁更多有识之士共同行动起来保护小叶桢楠。”楠苑杜绝使用小叶桢楠新料制作家具、传播金丝楠文化的企业价值理念,

受到胡德生的高度肯定、称赞。

汤雨陶说,胡德生老师到访楠苑公司北京金丝楠艺术中心那天,让前往艺术中心参观的客人们获益匪浅。胡老师向大家讲解了当今市场上流通的金丝楠现状,并现场示范了几种辨别真正金丝楠的方法。汤雨陶和楠苑古典家具私生产部的负责人及雕刻大师潘自宁拿出楠苑最新产品的设计图请教胡德生,他戴上眼镜,耐心地把设计图中的不足之处一一指出,并提出改正意见,希望楠苑的产品更加精益求精。胡德生表示,木头本身并没有文化,木头制作出的艺术精品,才能真正上升到文化层面,只有体现中国传统文化的传承,

展示文化艺术底蕴的形式,才是真正属于人民的物华天宝。

近些年前往筠连楠苑古典家具私公司的专家和金丝楠古典家具的爱好者们高兴地看到,楠苑公司专业选用百年以上的金丝楠老房料和上千年的金丝楠乌木设计和生产古典家具和工艺品,采用手工雕刻,全榫卯结构,纯手工打磨、打蜡、上漆的工艺,每一件都独特唯一;而且,楠苑金丝楠古典家具中的每一个细节都承载着中华民族优秀的传统文化,从优质的选材、精良的做工、精美的雕刻、高雅的设计等充分展现了与中国千年文化精华——儒家思想的交融。

高新品质打造世界功率继电器精密部件标杆

四川锐腾电子迅猛发展背后的启示和经验

■ 童登俊 肖萍 李洋 刘琳

在四川锐腾电子有限公司的精密注塑车间里,地面干净无尘,灯光明亮,没有一丝噪音。在二十条世界先进水平的生产工艺设备线上,20 台德国 ARBURG 卧式精密自动化生产注塑机正在有条不紊地工作着,整个生产线上只有两名高级技术人员在做着日常的操作。正在生产的控制机电型元件将销往德国、美国等全球 100 多个国家和地区。

作为德阳市高端装备制造优秀企业代表之一,四川锐腾自 2010 年 5 月成立至今,在德阳中江的创业热土上发展喜人,特别是近三年来,各项主要经济指标向上划出微笑弧线,销售收入从 2013 年 6200 万元直升到 2015 年的 10500 万元,今年预计完成 15000 万元。纳税总额从 2013 年的 160 万元直线翻升到今年 680 万元。固定资产累计投入更是实现惊人的飞跃,从 2013 年的 1230 万元到今年将实现 10500 万元的突破。

令同行咋舌的骄人成绩,三年的迅猛发展背后的启示和经验是什么?四川锐腾电子有限公司的总经理宋李坦然表示,首先得益于德阳大力发展高端、智能装备制造业的优良环境以及对企业开明的政策扶持,再者是企业自身准确的定位和精益求精的质量管控,此外在高端装备制造行业的道路上发展,不断的技术革新和先进的创新管理思维是必不可少的。

融入“智能云端” 让产品覆盖全球

去年 6 月 2 日,顺着国家、省的一脉思路,锐腾电子跟万达重机、科新机电、百世昌重

机、迪信佳阀门、新泰自动化仪表、恒茂生物、德阳市装备制造工业云等 8 户工业企业,在京正式与北京数码大方科技股份有限公司签署《合作框架协议》。根据协议,德阳将把企业目前的产品研发、生产流程、产品销售、售后服务以及企业管理等全面纳入互联网,逐步实现“互联网+智能制造”新常态,此举将有力带动德阳进入第四次工业革命,推动德阳工业经济转型升级科学发展、加快发展。

对于四川锐腾电子来说,这是公司迈向高端装备制造智能化最具实质性的一步。“德阳工业云创新服务平台在产品展示、销售交易信息、拓宽市场等方面起到积极作用。”总经理宋李表示,德阳在推动“互联网+智能制造”战略落地的过程中,锐腾电子是亲历者,也从中收益,企业的管理及生产效率不断提升,已经实现了工业化和信息化的深度融合。

“我们集团公司主攻的还是海外市场,作为四川分部,我们希望做强自己,产品覆盖西部,延伸至全国,最终为全球市场贡献应有的力量。”总经理宋李告诉记者,通过率先进入“云制造”领域,德阳将直接推动“德阳制造能力”作为一种商品通过互联网在全球范围内进行流通,四川锐腾电子作为试点企业也率先参与进世界级“电子工厂”的工业结构。

记者了解到,四川锐腾电子有限公司总部即厦门宏发电声股份有限公司;宏发股份总部位于中国福建省厦门市,厂房面积 33 万平方米;公司系全球主要的继电器生产销售商之一,中国继电器行业龙头企业。

集团总部继电器产品出口到全球 100 多个国家和地区,客户涵盖了汽车、工控、家电、通讯、电力、安防、航空航天等领域的众多国际知名企业。

目前,该集团继电器产品涵盖了继电器、

低压电器、高低压成套设备、精密零件、自动化设备等多个系列;继电器作为主导产品,具有 160 多个系列、40000 多种规格,并以每年开发 15~20 个新产品的速度增长,并能够根据客户要求定制数千余种特规产品及承接 OEM 生产。宏发产品通过了美国 UL/CUL、德国 VDE、TüV、中国 CQC、CCC 等国内外安全认证。而四川锐腾电子有限公司,则正在努力实现“德阳造”的继电器和精密零件远销国内外。

精益求精 质量才是王道

作为专注、专业从事通用功率继电器及继电器零部件研发、生产的公司,四川锐腾电子有限公司秉持精益求精的“工匠精神”。公司的生产理念就是以质量取胜,因此非常注重技术创新,不断培养优秀的技术人才力量 and 不断创新发展自主品牌知识产权。

“我们愿意下血本来购买世界顶级的智能自动化设备。一台机器十年不坏,产品线上的产品质量永保先进工艺。”提到产品质量保证,宋李骄傲地罗列出公司各种顶尖的产品样品,并告诉记者,四川锐腾电子已经拥有中国行业领先的模具设计及制造能力,目前公司已经拥有冲模、塑模模具设计中心、精密注塑零部件生产、轴节高精度快冲压、加工中心、三坐标测量仪、电火花机、光学曲线磨床等世界领先的核心竞争力,这些都是产品质量的有力保障。

同时,四川锐腾有限公司被誉为中江县高端装备制造企业的“创新”车头,不仅是德阳市企业技术中心,更是国家高新技术企业。

“我们希望通过推动生产过程的无纸化、数字

化、智能化进程以提升产品的品质、降低成本、管控生产进度、优化生产过程。当然,这也需要培育优秀人才队伍。”顺着总经理宋李手指的方向,记者看到公司荣誉墙上满是近三年四川锐腾电子取得的各项资质和创新科研证书。该公司通过与成都工业学院校企合作,培养大批优秀企业人才,包括有数十位优秀工程师组成的专业技术研发团队,全公司共计 95 名员工均属于高新技术人才培养行列。

经过近六年来的砥砺前行,四川锐腾电子有限公司坚持进取,坚持走高端装备制造与智能制造相结合的发展道路,凭借全自动化、信息化的高新技术为企业长足发展保驾护航,在世界经济下行压力较大的环境下,依然每年以 30% 的增长速度发展壮大。

从去年底开始,四川锐腾电子有限公司通过加强专业技术创新和产能提升改造,并结合中江县电子制造业“机器换人”试点工作,投资 1.5 亿元,建设国际标准化继电器电子元件研发、生产基地,打造成为“世界功率继电器精密部件行业标杆基地”,预计年生产继电器注塑零件、金工零件各 30 亿只,新增销售收入 3.5 亿元;其中一期项目已投资 7400 万元,新建了年产 3 亿只高可靠电力电子器件的产业化生产规模,并已正式投产。

公司开年以来,订单量不断增加,在去年基础上增加了 20%,员工都在加班加点赶生产,同时,通过技术中心对其设备的自动化技术改造,第一季度产值在去年同期的基础上增加了 54%,顺利完成了预期目标。

融入四川高端装备与智能制造的建设热潮中,为德阳市工业大城向工业强市转型升级贡献力量,四川锐腾电子扬帆远航,将再创辉煌。

“全新轩逸凯叔故事总动员”完美收官

7 月 16 日,由国内最大的亲子社群“凯叔讲故事”发起,东风日产全新轩逸冠名赞助的“全新轩逸凯叔故事总动员”荣耀收官,20 名小小故事家在总决赛向全国电视观众展示了他们的奇妙故事世界,最终叶聿杰、郝雨桐、李思语、雷阿等 8 位小朋友获得本次比赛终极大奖。

活动主办人凯叔表示,无故事不童年,故事对孩子的影响是潜移默化的。我们的故事里埋下了许多古诗、成语等,就是想让孩子没有压力地了解中国文化,同时培养孩子独立之性格、自由之思想,呵护他们的想象力和好奇心。所以说“无故事不童年”只是起点,实际上是“没有故事不成人生”。(本报记者 袁红兵)

携手四川商业投资集团 红旗连锁进军跨境电商

在互联网+时代,红旗连锁一直是走在前端的“弄潮儿”。在先后涉足电子支付、代销福彩、参股民营银行之后,红旗连锁董事长曹世如又与跨境电商“搭上了”。

7 月 12 日,红旗连锁召开新闻发布会,宣布携手四川省商业投资集团等发起人召开新闻发布会,拟共同出资成立四川省蓝海星产业投资有限公司(筹)。

注册资本 1 亿元设立跨境电商

据介绍,蓝海星公司注册资本为一亿元,拟投资跨境电商产业平台系统、跨境电商产业孵化基地、跨境电商产业物流集散中心、跨境电商产业制造基地、跨境电商供应链系统、跨境电商产业大数据中心、跨境电商产业海外大数据中心等项目。

“蓝海星的投资设立有利于红旗连锁拓展新的业务领域,培育新的利润增长点,实现多元化经营,进一步提升公司盈利能力,实现公司持续稳定发展。”曹世如说,未来蓝海星公司将充分发挥红旗连锁在川内的近 2500 家线下门店资源及其他优势资源,通过加快线上线下融合,丰富红旗连锁的经营品种。

同时,不仅仅是“买进来”,红旗连锁还会将“四川造”优质产品通过蓝海星这一平台销往全球。借助跨境电商平台,还可以有效提升商流、物流、信息流、资金流的效率,进一步推动企业做大做强。

看似逆势扩张实为顺势而为

对于红旗连锁进军跨境电商领域,业界认为,从商业模式上看,跨境电商 B2B 模式将长期占据主流,并且已经处于成熟阶段,未来行业发展格局趋于稳定。跨境电商 B2C 模式受降低交易成本、满足消费者个性化需求的驱动,以及互联网技术、物流支付环节的支持,近年将迎来较大成长空间。

值得注意的是,继电子支付、代销福彩、参股民营银行之后,红旗连锁又向跨境电商领域迈出了一步。纵观这一系列动作,在转型升级、向互联网化方向不断进阶的传统零售企业中,红旗连锁已然成为“佼佼者”。

对于这一切,在红旗连锁董事长曹世如看来,都是“顺势而为”。“时代的发展已经不以人的意志为转移,不进则退。事实上不光是企业家,社会各个领域都应当与时俱进、创新发展,才能适应这样的变化。”在 12 日的发布会后,曹世如在接受记者专访时说道。

此外,同日上午在红旗连锁总部还举行了雅骏新能源物流车交车仪式,首批 8 台新能源物流车正式交付红旗连锁配送中心使用。据介绍,因发展需要,红旗连锁拟陆续购置 50 台新能源物流车。红旗连锁也成为在全国率先批量使用新能源物流货车进行城市商超配送的零售企业。

(赵雅儒 谭臻)

大数据 让家庭资产配置更具智能化

金惠家参加 2016 首届中国大数据应用大会

伴随互联网的发展,大数据已经渗透到我们生活的每一个环节,应用大数据来引领我们的生活,方便我们的生活更是大势所趋。那么,如何让大数据为我们服务呢?7 月 14 日,在成都举办的 2016 首届中国大数据应用大会给我们揭晓了答案。此次大会吸引了相关领域和行业的数千名人士和观众参会,其中不乏中国科学院院士鄂维南、中国工程院院士倪光南等这样的顶级专家。

对于运用大数据的优质特性,致力于为数千万中国家庭进行资产配置的金惠家社区服务有限责任公司(简称“金惠家”)来说,一直在寻找大数据与中国家庭资产管理与配置的最佳契合点,并从发现最优的解决方案,为广大家庭提供理财、保险、证券、基金、贷款等一站式综合普惠金融服务,让资产配置更具智能化。

在本次大会上,作为应邀参会的企业之一,金惠家与来自全国的同行,一起聆听了有关专家学者关于大数据在未来技术创新、产业发展方面的高见,增强了金惠家夯实核心技术,并应用大数据核心技术实现产品创新的信心。据悉,此次会议由国家工信部、四川省人民政府、成都市人民政府指导,中国大数据专家委员会、中国电子信息产业集团、中国电子学会、四川省经济和信息化委联合主办。(金星)

四川第四期国际注册管理咨询师(CMC)认证培训班结业

■ 舒志宏

四川第四期国际注册管理咨询师(CMC)认证培训于 7 月 7~10 日在成都成功举办。通过资格初审,来自四川省各大集团高层管理人员、咨询机构负责人、科研院校专家教师共 22 人参加了本期认证培训。经过集中面授,半天笔试和答辩考核三个环节,学员们以优良的学风,饱满的精神,积极向上的精神风貌,认真完成了 CMC 四天的全部课程内容。

本次 CMC 认证培训的亮点仍是,参加认证培训的学员不仅有来自咨询机构和科研院校,还有来自四川省大型企业的董事长和高管层成员。他们是有感于欧美日韩发达国家的企业重视管理团队成员的复合能力与综合素养培养,强调“管理知识理论+咨询方法工具”、“职业经理人+管理咨询专家”两种能力与角色的复合,由此培育和成长出一批世界级的企业和企业家(管理团队)。正如广元交



通旅游投资集团董事长韩治成所说,企业最好的医生是自己!最熟悉企业、适合做自己企业咨询的是企业自身的领导人与管理者,参加国际注册管理咨询师(CMC)认证培训,让

管理团队系统掌握咨询思维与方法工具,自我诊断,第一时间准确发现并有效解决问题症结,突破瓶颈,摆脱危机,提升管理水平,企业管理者一旦兼具咨询技能和管理专业,能

更好推进企业管理变革,降低风险和成本。

虽然学员中大部分人员已经是企业高层管理者、咨询行业的精英和高校博士、教授,但通过学习,学员们切身感受到国际注册管理咨询师(CMC)认证培训的严要求、高水平 and 规范化,以及内容的系统性、实用性和通用性。

本期国际注册管理咨询师(CMC)认证培训由四川省企业联合会、四川企业咨询委员会组织承办,得到国际管理咨询协会理事会(ICMCI)(国际社会管理咨询行业的唯一口径,被联合国经济和社会理事会(ECOSOC)批文认可)中国大陆地区执行机构和中国企业联合会咨询委员会的支持。四川省企业联合会作为我国管理咨询行业“三级二标”在四川省的唯一管理单位,在今后还将安排国际注册管理咨询师(CMC)认证培训。欢迎咨询与培训行业和企业中高管团队及院校“双师型”教师继续关注并参与。