

奥康在黔点燃发展史上第三把“火”

立志造良知之品、行良知之人、铸良知之企

7月17日,奥康第十七届“思考周”进入第二日。继首日探访阳明洞,学习中国传统文化后,回顾奥康第一把“雪耻之火”,借鉴第二把“诚信之火”,奥康国际董事长王振滔在贵州第三次重拾火炬,点燃奥康发展史上第三把火——“良知之火”,意在把中国优秀的传统文化变成一种内生的源泉动力,培养企业管理人员树立正确的义利观与发展观,更好地为员工服务、为客户服务、为人类进步而服务,造良知之品、行良知之人、铸良知之企。

第一把火: 雪耻之火,造良知之品

1987年,杭州武林门广场外,5000多双温州劣质皮鞋被付之一炬。熊熊大火烧灭了“温州皮鞋”在全国人民心中的信誉,温州皮鞋也背负上“劣质鞋”的污名词。但,在那个温州鞋人人喊打的年代,王振滔却逆世而为,为给温州人正名,第二年他用仅有的3万元钱创办了永嘉奥林鞋厂(奥康前身),从此走上为温州皮鞋雪耻的艰难旅程。十二年“卧薪尝胆”终属“王”!

1999年12月15,当2000双假冒奥康皮鞋连同2万只鞋盒在杭州武林门广场被付之一炬,这把“雪耻之火”不仅令温州鞋再造信誉、涅槃重生,也唤醒更多企业的良知之心,



做有良知的产品。

“1999年那把火不仅烧掉了温州人久藏心中的冤屈,驱散了曾经笼罩在‘温州制造’头上的滚滚阴云,更让温州品牌开始在全国范围内展露锋芒。”回想当初,王振滔仍激动溢于言表。

第二把火: 诚信之火,做良知之人

从耻辱之火,到雪耻之火,奥康足足耗费了十二年。因此,王振滔常告诫每一个奥康人应时刻警醒,诚信于企业的发展至关重要。

2007年,奥康对外发出一封《诚信宣告书》、一封《品牌强市倡议书》,并在同样的地

方点燃了第二把“诚信之火”,于杭州武林门广场铸就诚信之鼎。这是一把诚信之火,一把品牌之火,一把创新之火,只为极力寻回温州皮鞋之尊。嘱托企业莫忘昔日耻,以心换心,用生命唤醒生命,做有良知的人,对员工诚信、对顾客诚信、对股东诚信、对政府及社会亦要诚信。

第三把火: 良知之火,铸良知之企

2016年7月17日,奥康点燃发展史上第三把火——良知之火。奥康国际董事长王振滔表示:“这把火的点燃,不仅靠的是28年来奥康文化的沉淀和奥康精神的传承,更靠

的是奥康28年来对‘致良知’的参与及实践。或许原来我们所理解的‘致良知’仅仅是做客户满意的产品,做对社会有贡献的企业。当然,我们也是这么去践行的,但现在我们提出了更高的要求,要将‘致良知’推广扩充到事事物物,在实际行动中实现良知,知行合一,为社会的进步而努力,为民族的复兴而奋斗。”

仪式现场,王振滔与北京阳明教育研究院白立新老师共同点燃“良知之火”,这把“火”旨在告诫数万“奥康人”要勇于发现自己、解放自己和庄严自己,持续地遵循良知的召唤来为善去恶,用良知做事;也标志着奥康将深度挖掘出企业内在的伟大力量,来进一步提升公司管理人员的思想水平,发挥出团队的蓬勃战斗力;更标志着奥康应时刻谨记社会责任感和使命感,打造极致有魂的产品,以生命撞醒生命,以生命激发生命,以生命创造生命,为人类进步而服务,为民族崛起而努力。

“三把火见证了奥康从做产品、做良知到致良知的发展历程。产品是有形的,关注的是眼前;致良知是无形的,关注的则是未来。于奥康而言,‘致良知’是照耀奥康的‘阳光’,点燃‘良知之火’,不仅是用来感受‘致良知’带来的温暖,更是以此来修心。唯只有心正,才能走得更远,走得更稳。”

(朱文俊)

千秋煤矿工会 夯实基础工作

日前,千秋煤矿想方设法增强基层工会活力,通过各项活动凝聚人心,有力促进了两个文明建设的工作。

为把工作落到实处,该矿加强对工会干部、职工代表培训力度,努力提高工会干部的理论修养和政策水平,增强为会员服务的意识与能力,同时该矿工会全面推行民主管理小家建设、文体活动、建立健全台账和走访慰问等制度,并按文明单位考核标准,从工作内容到工作方式,都一一做了量化和质化的规定,对开展工作起到了规范、统一和具体指导的作用。各基层分会也根据实际情况做好工作,开展了矿情发布会、职工接待日等活动。

安全生产是煤矿企业管理的永恒主题,为此工会广泛发动员工开展了“我为安全生产献一计”、征集安全家书、安全网员检查、安全知识竞赛和安全提示等活动,大大丰富了工会工作内容。同时还采取组织职工家属参观生产现场、请老矿工讲安全事故教训等,为该矿进一步做好安全工作播好边鼓。并且该矿工会将矿务公开、员工代表上岗、劳动竞赛、提合理化建议、举办各类文体活动等都纳入了日常管理,依据规定组织员工参加各类活动。通过制度化、经常化的工作,工会工作不仅有创新,有特色,而且做到了扎实有效,有力推动了生产和经营工作的开展。

(司英歌)

在灯光下,钻石会折射出绚烂夺目的七彩光芒,给人如梦如幻的视觉感受。然而,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂却在该厂一车间生产现场建起了“钻石区”,一时间成为员工们热议的话题。

不久前,我们来到这个“钻石区”一探究竟。

只见一车间前后轮毂柔性一线及13吨轮毂制动鼓总成一线旁,一个由7块标准看板围起来的方形区域,中间立着一个圆型小讲台,台前整洁光亮的地面上清晰的印着两排绿色大脚印。该车间主任李林生微笑着对我们说:“这就是我们的‘钻石区’!”

“建设德纳全球标杆工厂”,是该厂一届二次党代会提出的奋斗目标。如何缩短与标杆的差距,早日实现这一目标?该厂在运用东风德纳车桥卓越体系(DES)进行生产现场改

善取得成功后,又决定导入美国德纳(DANA)的质量管理体系。“钻石区”就是这一体系的重要平台及关键环节。

去年3月,该厂成立专门课题组并选派精兵强将赴DANA无锡工厂取经。4月初,在一车间选择两条生产线做试点,导入DANA质量管理体系并进行“钻石区”建设,5月份正式运行。

“钻石区”的7块看板分别是《“钻石区”主看板》(车间方针管理看板)、《“钻石区”快速反应看板》以及“钻石区”生产计划、交付、质量、安全、设备管理看板。在每条生产线上还有一块由操作工填写的看板名叫“小时板”,操作工通过作业观察,把单位小时产出

中发现的质量、安全、设备等异常记录其中,使生产线问题显化。

生产线班长对“小时板”上记录的问题进行分类处理:班组能解决的立即解决;车间能解决的立即报告车间主任解决;车间不能解决的填写到《“钻石区”快速反应看板》上,工厂生产、安环、质检、装备、工艺等职能部门的专业人员分别从钻石区“抱走自己的孩子”。生产线班长负责跟踪处理状态并采用不同颜色填入“钻石区”看板,其中绿色表示“已完成”,黄色表示“正在进行中”,红色表示“未处理”,蓝色表示“停工”。

每天上午八点半召开“钻石区”会议,参加会议的是上述各职能部门的“一把手”及车

间主任。大家站在“自己”的脚印上对着看板“照镜子”,属黄颜色的,要说明当日未完成的原因;红颜色的,既要说明原因还要作出检查及承诺;主持人对绿颜色的责任单位提出表扬,同时,按照“钻石区”管理制度对红颜色责任单位的领导提出考核。

“‘钻石区’真好,解决问题非常快!”李林生边聊边掰着指头数着“钻石区”的好处:

一是解决了职能部门服务现场不及时、不到位问题。现场暴露出来的问题就在“钻石区”摆着,问题处置状态栏的红颜色十分醒目,什么时间变成绿颜色了,你才不会受到考核。

二是现场问题的解决速度更快了。就拿生产线安装照明设施来说,因涉及机、电修、

动能、安全等多个部门,过去安装一条生产线需要8个工作日,现在不到两个工作日就完成了。

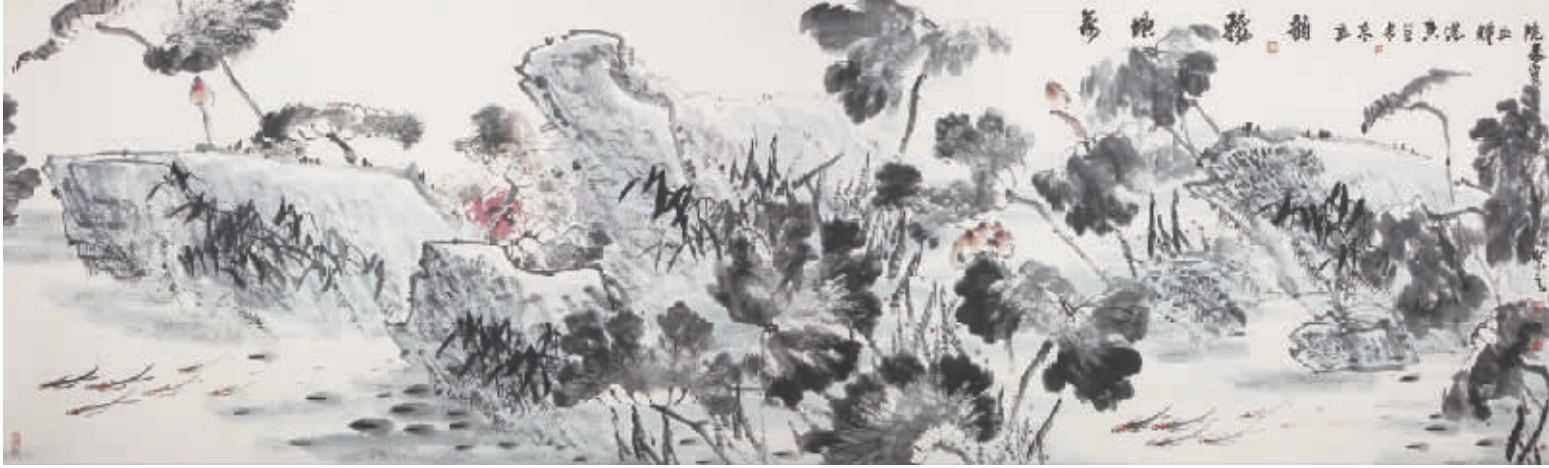
三是车间员工在生产中发现问题、暴露问题的积极性高了。过去,职能部门对生产现场以罚代管多,车间员工不愿也不敢主动暴露问题。自从有了“钻石区”,他们的顾虑打消了,一年来,车间员工累计发现和改善各类现场问题384项,除自己整改外,172项车间无法解决的问题通过“钻石区”解决均得到了较好解决。

四是生产效率得到快速提升。轮毂制动鼓总成装配线的JPMH由原来的18上升到25,增长39%。

据悉,2016年该厂计划在二、三两个车间各建一个“钻石区”,届时纳入“钻石区”管理的生产线将增加至7条。

(李世平 马满雪)

献礼建党 95 周年——何农中国画作品鉴赏



何农,笔名荷农,号清趣楼荷缘斋主。系香港禅画院院长、中华孝文化协会副主任、中国企业报道艺术资本理事会副主席,长期潜心中国画创作,题材涉及人物、山水、花鸟等,尤喜画荷,所作之荷栩栩如生,独具风格。

2001年创作百幅国画作品应邀赴马来西亚吉隆坡国际展览中心举办个展,马来西亚《中国报》、《华文报》、《艺术报》进行专题报道。各有关电视台均在黄金时间播报展览盛况。2004年应德国美术家协会邀请,携60幅作品参加“中欧文化艺术联展”,并被授予“中欧文化大使”称号。2007年由香港三德弘法中心举办“纪念香港回归十周年万人祈福”活动,何农院长创作的130幅国画作品“荷花图”被大会组委会释净雄大法师选中,作为礼品馈赠参加活动的高僧大德和特邀嘉宾。2009年喜逢澳门特别行政区回归十周年之际,何农先生应邀创作十米荷花长卷,“荷风香远,政通人和”以示祝贺,新任行政长官崔世安先生题写“隆情厚谊,殊深感铭。”谨致衷心谢意。2010年“全国第三届当代中国画学术论坛”在香港召开,何农先生作为香港文艺界代表出席会议。同年“海峡百姓论坛”在台湾召开,何农先生应邀前往台中举办个人画展。2010年5月“全国首届美术馆馆长作品展”在深圳举办,特邀何农先生前往展出。北京华艺视界专访何农先生,其专访的“大艺术家访谈录”在全国50家电视台播放。为纪念上海世博会,何农先生应中国邮政总局之邀,创作十六幅国画精品,设计制作世纪经典世博会珍藏版纪念邮票,并在全国发行。

联系人:何农 国内通联电话:15159319413
国内通联地址:厦门市海沧区中沧公寓4号楼59梯401