

从驰援灾区看百度们的社会连结能力

今年入夏以来,我国南方多个地区遭受多轮强降雨袭击,导致洪水和城市内涝等险情频发。前段时间,华中最大城市武汉因遭遇有记录以来最强周持续性暴雨发生了大面积城区内涝。面对突发灾情,针对武汉受灾区域交通不便、部分民宅被淹、物流运输中断和物资转移受阻等问题,百度等一批互联网企业在最短时间内启动了应急响应预案。

■ 叶脉

今年入夏以来,我国南方多个地区遭受多轮强降雨袭击,导致洪水和城市内涝等险情频发。前段时间,华中最大城市武汉因遭遇有记录以来最强周持续性暴雨发生了大面积城区内涝。面对突发灾情,针对武汉受灾区域交通不便、部分民宅被淹、物流运输中断和物资转移受阻等问题,百度等一批互联网企业在最短时间内启动了应急响应预案。以互联网企业拥有的独道资源和服务能力,向灾区发出了第一波及时的驰援。

多元化、多渠道驰援灾区, 百度凸显高度社会责任

据了解,百度初期通过旗下四种产品渠道提供了四种救灾帮扶能力。针对许多市民被大水阻隔无法回家,或住家被水浸泡暂时无法居住的情况,百度糯米在7月6-7日两天中每天向有需求的市民提供超过10000间免费酒店房间居住,范围覆盖武汉全城的13个辖区。日常在武汉市走街串巷的300多位百度外卖骑士也受命投入救灾一线。特别是在受灾较为严重的光谷、南湖、虎泉、青山等地区,许多百度外卖骑士在被洪水淹没的道路和小区救援转移被困群众和车辆,仅当天就积极参与向当地群众免费发放生活物资500余箱。

28个省份明确高温津贴发放标准 多省份标准10年未变

进入7月份,各地气温逐渐升高,有关高温津贴的话题备受关注。有媒体报道指出,目前至少有28个省份明确高温津贴发放标准,但部分省份的高温津贴标准近10年未变。高温津贴是对劳动者在夏季高温天气下作业所付出的额外劳动消耗的补偿,也是夏季高温天气作业下的一项重要劳动保护措施。根据相关政策规定,高温津贴标准应由省级人力资源社会保障行政部门会同有关部门制定,并根据社会经济发展状况适时调整。不过,由于我国南北温差较大,对高温津贴的发放标准、对象、方式并未做全国性统一规定,这导致各省市高温津贴发放标准千差万别:有的按月发放,有的按天发放,有的按工时发放,有的地区根据气温区间设定不同津贴标准,有些地方还一直沿用多年以前的“老标准”。

高温津贴是对劳动者的一种补偿,不同地区高温补贴标准亟需明确细则,视用人单位情况适当调整,以实现对特殊岗位职工关心关爱的目标。比如,在制定高温补贴标准的具体数额时,应考虑到劳动者需要购置的防暑降温药品、凉饮、或就医门诊费用的数额平均计算。而对于城市“热岛效应”突出的区域,标准应该高于一般区域。

应对高温侵袭,离不开制度的保障和刚性约束。应以保障劳动者基本权益为出发点,在充分考虑经济发展和企业负担等综合因素基础上,将高温津贴的发放标准、调整机制从部门规定上升至法律层面。同时,相关职能部门要加强劳动监察执法,加强对企业的监管,严格查处高温违规施工和拒不发放高温津贴的行为,切实维护劳动者的合法权益。

(韩秉志)



百度地图以积水地图的形式将武汉全市多处路段因积水导致车辆无法通行的危险道路全部以红色标志实时显示在百度地图中。武汉市民还可以进入百度地图获取最新的道路通行情况,了解交通管制措施,提前规划出行路线。

另外,百度金融产品借助互联网金融广泛、便捷的特性,通过百度钱包等渠道携手壹基金开通了爱心捐款通道。全国数千万百度钱包用户无论身处何地,都可以在百度钱包救援捐款页面下为受灾群众实施捐助。根据百度金融的计划,筹集到的善款除了用于此次灾区紧急救援项目支出之外,还将根据募款资金规模等情况考虑划拨给后续阶段以儿童服务站、净水计划儿童平安、农房重建等名义开展的项目。

百度缜密布局 “线上信息+线下服务”显成效

仔细分析百度这一波驰援力量,便能看出这家互联网巨头细致安排的合理和缜密之处。

百度糯米的APP免费订房服务调用了线上的信息资源与查询调度能力,在相当于为受灾百姓捐赠了房费的同时,免去了因断电、信号受限、交通不便等原因让老百姓无法知晓酒店住宿信息的苦恼。

百度外卖作为广大市民最容易接触到的“实体”互联网服务,在统一制服和集中行动之下,能够为受灾群众带来安定的感觉,同时

弥补互联网线上虚拟服务所缺失的诸如搬运、传送等力气活儿。甚至,这些救助行为又和百度骑手日常送外卖的工作内容和工作量基本相当,并无违和之感。

百度地图的实时积水能力是传统LBS定位服务的延伸服务,借助于国内综合实力和市场份额最大的百度地图技术力量,这类积水地图得以在很短时间为大批用户提供及时有效的特殊背景服务。

百度钱包的服务则属于互联网金融业务的“普惠”范畴。许多有心有力而缺乏渠道,或不便外出寻找捐款地点的群众点开手机端的百度钱包即可完成爱心捐助,方便及时,又免去了对一些来历不明的社会公益组织的不信任环节。

“连结一切”布局 展现中国互企高效动员力量

同为BAT一员的阿里也在同时展开了类似百度的救灾活动。农村淘宝也成立了应急服务点,发起免费充电服务,协助政府开展救灾;支付宝也发起了爱心捐赠活动,提供了因大水补领车牌的服务,天猫、淘宝众筹,菜鸟物流也发起了线上线下的服务。

百度、阿里等企业在此次水灾中为灾区提供的服务,涵盖了线上与线下,将各自旗下产品的日常服务功能与临时增加的救灾功能模块紧密结合,不仅提供出行、住宿等生活应急类支援服务,还提供捐款等金融手段支持。这些服务很好地体现出中国互联网巨头多元

中国核电:30 余年保持着良好运行业绩和安全水平

■ 刘鹏

刚刚结束的生态文明贵阳国际论坛2016年会上,参加“核安全主题论坛”的国际专家认同中国核电发展30余年取得的成果,并强调只有通过国际合作才能够保证各国实现最高级别核安全保障。

中国环保部副部长黄润秋表示,作为核能发展大国,中国对核安全问题备加重视,中国保持良好核安全记录。中国核电30多年的发展历程一直保持着良好的运行业绩和安全水平,从未发生过国际核事件分级表2级及以上事件。

据黄润秋介绍,中国目前共有核电机组56台,其中运行30台,在建26台。根据核电中长期发展规划,到2020年要达到运行5000万千瓦、在建3800万千瓦的目标,总机组数可能达到90台。

中国核工业发展取得的一系列成就主要原因在于长期以来中国政府高度重视核安全工作。中国国家原子能机构系统工程司副司长高洪滨介绍,中国在核安全上,打造



●中国核电在贵阳举行的以确保核安全 促进生态文明为主题的核安全主题论坛现场。 贺俊怡 摄

安全发展的核燃料循环工业体系;建立完整快速响应的核应急体系;建设具有国际先进水准的核安保体系;构建公平、合作、共赢的国际核安全体系。

刚刚结束的生态文明贵阳国际论坛的“核安全主题论坛”上,中外核领域专家集聚贵阳,围绕确保核安全,促进生态文明这一主题进行深入研究,认为:国际合作是确保和不断提升全球核安全水平的重要途径。

有着巨大潜力和价值的核能已在世界范围内得到广泛认同。但是,随着世界核能

融创“我心公益”升级 暑期带留守儿童“走出来”

暑期来临,今年融创关注留守儿童的融创“我心公益——英苗助学计划”已经于6月20启动,向全国范围内的融创业主进行“物质募集”和“义工招募”。今年暑期的公益活动再次升级,除了“送进去”,还要“走出来”。

据介绍,在去年4月的“我心公益”活动中,融创就曾组织全国业主和员工,为贵州的国家级贫困县剑河县南加镇的芳武小学募集了6000多本儿童读物,2100本作业本,价值2万多元的学习、文体用品。此外,融创

还精心采购了一批价值5万多元的教学物资,包括投影仪、复印机、电脑、电视等,并组织爱心支教团队将爱心物资运至芳武小学,为该小学建立了爱心图书馆。

今年7月,融创将再到贵州看望孩子们,并且捐赠爱心物品搭建英苗书屋。此外,7月20日—24日,融创将带领孩子们来北京开展为期四天的“英苗成长记”活动,让孩子们开拓视野,融创的业主将全程陪同他们逛动物园、博物馆,让孩子们感受别样的生活色彩,更好的激励他们努力学习,靠自己

化,多渠道,强大的社会渗透力和服务支持力。

此次南方水灾中,互联网企业所扮演的与以往水灾、震灾、风灾中多数传统企业的角色有很大不同。传统企业的动员和支援能力通常表现在捐款、捐物(本公司产品),或者提供简单的后勤支援力上(如汽车厂商派车提供运力支援,工程机械厂家提供本厂工程车队供灾区调派使用)。这种能力是传统社会生产和消费资料的简单流动和再分配。

百度、阿里这样的大型互联网公司依靠全面的服务和业务布局,覆盖住宿、出行、餐饮、电商、互联网金融甚至物流等多个领域,在社会上构建了平行且下行的智能化网络。依靠这种“连接一切”的能力,BAT们在面对突发事件时能很快形成强大的社会资源动员能力,产生广泛的社会联动效应。这些都是传统行业力所不能及的。

中国互企助力国家大脑 升级社会管理能力

西方的许多社会小说和科幻小说中经常出现全国性甚至全球性的卡特尔或者辛迪加。这类巨头企业控制着生产资料和关系到国计民生的重要资源,不仅牢牢卡住国家的主动脉和社会变化发展的方向,而且通过税收、科技应用等渠道拿捏住政府的肋肋以实现自己的野心。最终,这类巨无霸的结局多是在人民群众的反抗中垮台毁灭。

与西方社会所忌惮的这种自上而下的垄断性社会控制能力相比,中国互联网巨头所呈现出来的则是一种全新的社会连结能力。以百度为代表的中国互联网企业在十余年间发展过程中陆续走过了改变信息、改变商品,直到现在改变服务的三个阶段。

如今,百度、阿里、腾讯这样的互联网领军企业拥有充沛的财力、物力及技术资源。在逐步将中国带进移动互联网时代后,BAT通过线上、线下业务的构建进一步强化了传统行业不具有的资源分配能力,信息调度能力及服务渗透能力。

在这种社会管理能力之下,中国互联网企业很好地疏通了社会各方面、各层次的毛细血管,让社会肌体得以顺畅地接受通过神经渠道发送来的指令保持正常运转。BAT们不仅不存在对生产资料和社会资源分配权力的野心,反而具有国家大脑需要借力的信息传达能力和基层信息交互能力,并在多次突发事件中证明了自己的社会连结力。

快速发 展,核能与核技术应用中的安全问题日益凸显

此前,1979年美国三里岛核电站5级事故;1986年切尔诺贝利核电站7级事故;2011年日本福岛核电站7级事故。核事故的长期破坏性影响让人们心有余悸,谈“核”色变,核安全成为世界关注的焦点。

中国国家核安全局副局长郭静表示,中国政府和中国国家核安全局愿意和世界同行,与各国政府共同努力,使核能和核电技术真正为全人类的生态文明作出应有的贡献。

“中国核安保体系为全球核安全提供了重要借鉴。”经合组织核能署前任总干事路易斯·艾查瓦里在论坛上表示,路易斯·艾查瓦认为,只有通过国际合作才能够保证各国实现最高级别核安全保障。

巴基斯坦核安全局执行副局长法赞·曼苏尔表示,加强核安全是一个国家的责任,是一个集体的责任,要充分利用各方的优势,不吝啬给其他国家分享核安全方面的经验。

融创“我心公益”升级 暑期带留守儿童“走出来”

的能力改变命运。

也许,这些善举不足以改变每一个孩子的未来,然而融创的目的就是通过“小小的爱”,来撬动社会的“大关怀”——从融创企业的发起,到号召全国业主加入,再通过事件传播,影响并获得社会对“留守儿童”的关注。点点滴滴的善举才能让世界更好一点,融创“我心公益”的目的正在于此。

作为一家房地产企业,融创不仅长期坚持公益,更积极推动企业上下与全体业主,参与其中,发掘心中的爱。(白渡宁)

从“狼兔文化”看恒丰银行谋划未来

■ 王见仁

如果说,企业文化是企业的灵魂,那么,看企业的未来,就一定要看企业文化。作为12家全国性股份制商业银行之一的恒丰银行,近年来主动适应经济新常态,加快自身经营转型,在实现稳健发展的同时,多项业务指标实现历史性增长。据恒丰银行公开披露的经营数据显示,截至2015年底,恒丰银行资产总额达1.06万亿元,增幅26%,全年实现净利润81亿元,增幅13%,两项指标增幅在全国性股份制商业银行中位居前列。

恒丰银行前身为1987年经国务院同意、中国人民银行批准成立的烟台住房储蓄银行。2003年经中国人民银行批准,正式改制为恒丰银行股份有限公司,成为全国性股份制商业银行。或许是因为出身的原因,恒丰银行虽然握有全国性股份制商业银行的牌照,但是,过去相当长一段时间,业务更多局限于地方,错过了过去十年中国银行业最黄金的发展期。

在2013年底,蔡国华上任董事长后,恒丰银行实现了逆袭。恒丰银行的企业文化也因此备受关注。恒丰银行的企业文化有什么特点?蔡国华直言,“企业没有‘狼性’怎么办?今后的三到五年对恒丰来说至关重要,能不能快速稳健、高效高质地发展起来,就要靠‘狼性’;但同时还要有‘兔性’,小兔子乖乖,要听话,我们要按照有关的监管政策要求,合规发展,但小兔子行动起来很快,很有执行力。”

区别于“狼性文化”,恒丰银行选择的是既进取同时又守规发展的“狼兔文化”,颇有新意。蔡国华表示,恒丰银行一直将发展置于最核心的位置,通过深化改革创新,加强精细化管理,强化制度执行,坚持在发展中解决前进中遇到的问题。

坚持“狼兔文化”,未来,恒丰银行的发展也给人留下巨大的想象空间。

定位上,全能型银行是恒丰银行的目标之一。“我们提出用三到五年时间成为一流的全国性股份制商业银行,十年时间打造一个国际金融财团,国际金融财团的概念就是金融的产业链都要有,像证券、信托、租赁、消费金融公司等。”蔡国华袒露了恒丰的雄心。

发展重点上,在恒丰银行“12345”三年行动纲领的指导下,恒丰银行制定了“五大板块,七大银行”的整体架构设置。而其中的第四大板块M银行板块和创新板块,便是对恒丰银行未来三年“互联网+”路线的最好诠释。M银行(M-Bank)板块,包括M银行、信用卡银行;创新板块,包括恒丰创新车库、恒丰风投、恒丰众筹、大数据平台、金融云平台。

远期目标上,恒丰银行称,将继续做好金融产品创新,全力助推实体经济发展,积极履行社会责任,打造客户信任的“精品银行、百年银行”,经济社会发展作出贡献。以“狼兔文化”为企业文化的恒丰银行,做“精品银行、百年银行”不是梦。

内蒙古百家文化企业进景区

记者从内蒙古自治区文化厅了解到,为推进内蒙古文化与旅游的深度融合,自治区文化厅将于近日在“首届内蒙古自治区文化产业博览会”举办期间,启动了“百家文化企业进景区”活动。

此次活动中,内蒙古民族艺术剧院、内蒙古博物院、成吉思汗陵旅游区、哈素海旅游景区作为首批试点单位,将向本次文博会的参展企业分别介绍各自的基本情况 & 吸引文创企业入驻的条件和支持措施。文创企业可以根据自身发展的需求、产品的特点做出判断,选择合作景区和文化单位。

主办方希望通过这样的合作交流,帮助景区进一步提升文化内涵和文化品质,同时更好地提升文化企业的创新能力和供给能力,实现共赢。

该活动相关负责人表示,近年来,随着群众文化消费需求的升级,游客已不再满足单纯的游山玩水,而是希望通过旅游来感受当地的风土民情。景区要适应发展的要求,不断引进和更新适合于景区主题的文化产品和项目,以提升景区服务和品位。“百家文化企业进景区”活动是贯彻落实内蒙古自治区“8337”发展思路,解决文化与旅游对接不紧、融合不够等问题的新尝试,是在总结过去举办的“文化与旅游融合发展系列主题活动”的基础上推出的又一项推进文化与旅游深度融合的新举措。(唐永学)

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播有限公司 广告热线 028-69959066
QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●四川真石惠网络科技有限公司不慎遗失营业执照正本(统一社会信用代码91510107MA61WMLQX3),声明作废。

●四川百路达物流有限公司税务登记证书副本(税号:51010705252439)遗失,声明作废。

●成都锦来张口腔餐饮管理有限公司组织机构代码证正本(代码:56716712-7)遗失,声明作废。

●成都陈大厨餐饮管理有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

通知
宋红军:因成都市春熙路北段34号《房屋租赁合同》已解除,屋内物品已整体打包搬至成都市新街后巷子5号附一号,请你尽快取回,否则由此产生的后果和损失由你自行承担。

通知
2016年7月20日
成都友金永兴建筑工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告
成都市千寻物流服务有限公司财务专用章(编号:5101008627004)遗失作废。

●主科位于青羊区清江东路8号C栋7楼2E号房屋产权证(临证号:0713812)遗失。

●成都智策教育咨询有限公司营业执照正本(注册号:51010700591433);组织机构代码证正本(代码:054904267);税务登记证正本(税号:510107054904267);公章(编号:5101075049539);财务专用章(编号:5101075049540);法人章李万捷(编号:5101075049541)不慎遗失,声明作废。

●何志祥位于武侯区白塔村51号房屋产权证(权证号:证字0009999)遗失。

●成都惠人芳餐饮管理有限公司营业执照正本(注册号:510104000224897)遗失作废。

●成都和胜体育文化传播有限公司营业执照正本(统一社会信用代码915101083319432813)不慎遗失,声明作废。

●武侯区文华汽配经营部营业执照正本(注册号:510107600743952)遗失作废。

●四川薪火文化传播有限公司组织机构代码证正本(代码:5621041-1)遗失作废。

成都多屋贸易有限公司(统一社会信用代码915105000535251);组织机构代码证正本(代码:358675723);国地税税务登记证正本(税号:510105358675723)遗失作废。

成都棋泽劳务有限公司(统一社会信用代码91510107MA61752C1N)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原叁佰万元(人民币)减少到贰佰万元(人民币)。请债权债务人员于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

成都奇多屋贸易有限公司(统一社会信用代码91510109052266)遗失,声明作废。

注销公告
四川省工商行政管理局2014年03月17日颁发的注册号为510000000357640的四川京基百纳商旅置业投资有限公司营业执照正本(副本1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。组织机构代码证正本(代码:09213172-8)遗失作废。

2016年7月20日
四川省地方税务局直属税务分局2014年03月04日颁发的四川京基百纳商旅置业投资有限公司地稅税务登记证正本(川机税字510106092131728)号遗失,特此声明作废。