

6 管理诊所 Management Clinic

7 月 13 日,菜鸟网络和阿里巴巴公益、壹基金、德邦快递等宣布启动“一键公益”项目,通过菜鸟裹裹 App 提供公益捐赠上门揽收、全程走向可追溯等服务。该系统旨在让公益捐赠更加透明,做到“让捐赠直通互联,让公益没有黑洞”。

“互联网+”破解公益黑洞 菜鸟裹裹将全程跟踪捐赠物流向

■ 赵小燕

13 日, 菜鸟网络和阿里巴巴公益、壹基金、德邦快递等宣布启动“一键公益”项目,通过菜鸟裹裹 App 提供公益捐赠上门揽收、全程走向可追溯等服务。该系统旨在让公益捐赠更加透明,做到“让捐赠直通互联,让公益没有黑洞”。

这将是 中国首个实现捐赠物全流程追踪的在线捐赠系统。

目前, 菜鸟裹裹已实现捐赠物在用户到公益组织间的全程追踪, 未来菜鸟裹裹将上线公益组织至受捐人间的捐赠物追踪, 从而实现完整的捐赠物全流程追踪系统。

届时,捐赠者只需通过菜鸟裹裹 app 公益寄件入口,一键呼叫快递员上门揽收,免去了四处寻找公益捐赠点的烦恼, 同时还可后续实时查看捐赠物流向。

公益捐赠难点在透明

菜鸟裹裹在今年 5 月便已开通公益寄件专门入口, 用户填写好地址电话便可在家等待快递员收件,这项社会责任活动被称为“一键公益”。

同时, 为了引导用户更多地参与到公益活动中来,菜鸟裹裹还免去了首重费用,只要在一公斤以内的捐赠物,用户均可免费寄出。“从五月试运行至今,我们免去了超过百万元的首重费用。”菜鸟裹裹总经理李江华说。



“经过一段时间的运转,我们发现用户参与公益寄件的最大痛点在于透明。”李江华说,“他们更关心的并不是免不免费的问题,而是捐赠物资的去向问题。”

据此, 菜鸟裹裹团队开发出了公益寄件的追踪系统,在不久的将来,用户通过菜鸟裹裹寄出的公益物资, 从寄出到消毒再到受捐人手中,便可追溯快递详情,实现了公益捐赠的全程透明。

菜鸟网络 CTO 王文彬在接受采访时说:“菜鸟裹裹研发出的这套追踪系统,最大的价值在于通过集合专业公益组织、物流公司解决了公益的信任难题,让公益不再陷入‘黑洞’。”

王文彬还表示, 菜鸟裹裹的愿景是让每一件捐赠物都能有其明确去向。“我们希望用户看到的不止是‘已捐出’,还能看见自己捐出的东西今天到了哪里,最后到了哪里,这才是打消用户捐赠疑虑, 塑造公众信任的最好方式。”

目前,菜鸟裹裹已在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京等 6 个城市开通公益寄件服务,用户可通过其 App 一键捐出衣物、图书、玩具等三大类物品。未来,在菜鸟裹裹开通服务的其他数十个城市中, 也将依次接入公益寄件项目。

传统公益三大难题

在传统的公益链路中,捐赠者、公益组织、受捐人之间一直存在着难以解决的三大难题。

中国每年都会产生 2600 万吨旧衣物,再利用率不到 1%,捐赠者常常面临不知道捐给谁、哪种渠道进行捐赠的问题,捐出的物品也时常石沉大海,不知去向。而在公益组织方面,常年面临成本高企的问题。此外,受捐人在前两者遭遇瓶颈后,不得不继续面对物资匮乏的窘境。

菜鸟裹裹这次开发的全程可追踪系统方

案,破解了这三大难题,是互联网对公益的一次典型改造。

阿里巴巴集团总裁金建杭表示:“阿里巴巴和菜鸟网络将用平台和物流能力将建立起一张公益机构参与,商业机构共享商业能力的公益协作网络,让个人闲置的物资得到流转和更具信任的回收。”

合作伙伴助力

与菜鸟网络通过社会化协同改变行业一样,在公益方面,菜鸟也致力于联手更多的合作伙伴共同奉献力量。

在物流方面, 菜鸟选择的主要合作商是德邦快递, 他们将深度接入菜鸟裹裹的收件系统,为公益寄件设立绿色通道,确保捐赠物能最快抵达受捐人手中。

捐赠物在收取后将被送往壹基金、爱心衣橱、益优网、善淘网等公益组织,再由公益组织对送捐衣物进行分拣、清洗和消毒,并最终决定这些衣物的流向。

被送至欠发达地区的衣物则由菜鸟农村物流提供精确的递送方案, 通过其设立在各县域的中心站点, 向贫困地区受捐人进行精确高效的末端配送。

未来, 壹基金还将联合更多公益组织一起,设立一键公益联盟,将更广泛的社会力量纳入到这项公益活动中来。“我们的目标是利用‘联合的力量’,最终做到尽我所能,人人公益。”壹基金秘书长李劲表示。

河北优势产业竞相出海 政府鼓励企业抱团行动

■ 雷汉发 王巍

近来,河北企业走出国门,开展国际产能合作捷报频传。冀东发展集团在南非投资 3.48 亿元建设的冀东曼巴水泥项目正式投产; 河钢集团以 4600 万欧元收购的塞尔维亚斯梅代雷沃钢铁厂全面恢复生产; 邢台晶龙集团在马来西亚投资 4.46 亿元建设的 400 兆瓦电池厂竣工投产; 壮大玻璃有限公司投资 3 亿元在坦桑尼亚达累斯萨拉姆建设玻璃生产线进入设备安装阶段……据河北省相关部门统计资料显示, 截至目前, 河北全省累计核准和备案的境外投资企业已超过 700 家, 遍布 80 多个国家和地区, 中方投资额超过 100 亿美元。其中仅 2016 年 1 月至 5 月, 全省境外投资新增备案(核准)企业 61 家, 中方投资额 21.51 亿

美元,同比增长 35.22%。

为“走出去”作规划设计

河北是我国重要的原材料生产大省之一,钢铁、水泥、平板玻璃、电线电缆、光伏材料组件等产量巨大, 有的甚至占到全国产能的一半。河北省省长张庆伟表示:“让优势产业走出国门,大力开展国际产能合作,不仅能够有效化解国内过剩产能, 同时可以实现低成本的国际化管理,这可谓一举两得。”基于这样的认识,河北省认真贯彻落实中央、国务院的战略部署,采取重引导、建机制、搭平台等措施,大力开展国际产能合作攻坚,力求让更多河北企业走出国门,成为国际市场的开拓者。

据河北省商务厅外经处处长李彦哲介绍,到 2023 年,力争实现全省向境外转移钢铁产能 2000 万吨、水泥产能 3000 万吨、玻

产能 1000 万重量箱的目标,并将其分解到有关地区和重点企业,为全面推进优势产能“走出去”作出了顶层规划设计。同时,省里还专门建立了股权引导资金,加强配套服务,在企业备案、企业设立、外汇管理、产品通关和出访服务等各环节开辟绿色通道,为企业“走出去”提供了多种便利条件,使得河北近千家企业参与到了国际产能合作的潮流之中。

鼓励企业抱团行动

海外投资,既需要投资成本核算,也要追求规模效益。为降低单个企业勘查成本和环境适应成本, 河北还积极鼓励大型企业到境外建设工业园区,为企业“抱团出海”构筑“避风港”。截至目前,河北已在国外建设各类产业园区近 10 个,其中秦皇岛经济技术开发区加拿大泰瑞斯工业园、河北泛美服装有限公

司在柬埔寨的泛美工业园、河北华夏幸福基业股份有限公司建设的印度尼西亚、印度产业新城等大型产业园区都在全力推进之中。

目前, 河北国际产能合作已走在全国前列。截至目前,河北在海外已投产和正在筹建的钢铁产能达 895 万吨、水泥产能达 900 万吨、玻璃产能达 85 万重量箱。其中,一些项目已经成为国际产能合作的典范。比如,通过开展国际产能合作, 河钢集团在海外的资产总额已经超过 25 亿美元。今年 4 月份, 该企业以 4600 万欧元收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢铁厂后,通过充分利用自身技术、装备、人才、管理、绿色制造等优势,对收购企业全面升级改造,不仅为企业增加了利润,同时为该国带来了 5000 个就业岗位。该合作项目被誉为中东欧国际合作的典范, 获得了两国元首的一致肯定。

关于精准管理法若干问题思考

■ 宋开荣

今年初, 在研制完成企业工作目标的若干重要举措时, 作为企业管理者的笔者就曾提出:“要明确目标,坚决推行目标管理法,创造性地推行精准管理法。要使人人有目标,个个有考核,要做到目标精准、措施精准、行为精准、结果业绩精准、考核奖惩精准。”在此对精准管理法的若干问题进行一番较为系统的阐述, 以此作为创建企业精准管理法的基本框架和依据。

精准管理的概念与理论基础

我们把基于科学管理的泰勒制、系统管理、日本的“精益生产”、德国的“精益管理”以及香港政府的“精准行政管理”、刘先明的“精细管理工程、目标管理”等作为精准管理的理论基础。

我国著名管理专家陈向航在其 5R 管理系统中率先提出了管理精准化的概念。他指出:精准化管理是一个以量化管理为基础,以不断改进为循环,以项目团队为单元的管理营运系统。管理学博士周卫民则将精准管理定义为:“在合适的时间、合适的地点以合适的产品或服务(劳务)满足客户合理的消费需求,相关利益各方获得合理的价值回报。”

我们认为,精准管理可以更为精准、简洁的定义为: 精准管理就是采用精准的管理手段和方法, 对管理对象以及管理全过程进行精准管理, 以达到精准目标的实现的一套管理方法或体系。

“精”主要指简化、易操作,让目标和结果之间的时间成本、资金成本、风险成本等不断降低,从而提高管理效率和结果质量;“准”就是指结果定义的清楚, 比如各种管理问题的真正原因、解决措施、行为方案、责任归属等;“化”就是要量化、细化,可操作化。

精准管理的基本内涵与原则

精准管理的基本前提或要求表现为“精”。“精”主要表现为:在思想上、计划上要周密;在行动上要去粗取精,要密要,精打细算、精耕细作、精雕细刻;要深入实际、用心专一,要专业化,鼓励精通,反对博而不精;要追

求完善,要精益求精,追求卓越。

精准管理的目标要求表现为“准”。“准”主要表现为:管理的依据要准;管理结果的参照物要准;管理标准、法则要准;管理对象要准;管理过程要准,管理手段或方法要准,管理结果要准确无误。

目标导向原则,是精准管理的最根本的原则。目标性、目标导向性也是精准管理最基本的前提,没有目标性,何谈精准性? 精准是为目标服务的,是为了更好地实现目标。以“高效率、高效能、高质量、高效益”的“四高”原则,是精准管理的根本要求。管理目标必须通过精准管理来实现。精准管理必须达到“高效率、高效能、高质量、高效益”的“四高”根本要求。这就是——工作高效率、管理高效能、产品高质量、经营高效益。

精耕细作、精益求精原则。注重细节,精细、精细再精细,是精准的基本前提和条件,没有精细就不可能或很难有精准,但仅仅有精细或仅仅停留在精细上, 不去追求精准, 则是舍本求末,只有在精准目标下的精细才是正确的精细。同样,注重精专、精益求精也是精准管理的基本前提和条件。没有专业化,就不可能做到精通,没有精通就不可能追求卓越。

精简原则。我们推行精准管理,不是要把现有的管理复杂化,而是要在现有管理的基础上,削繁去冗、精干简化。所谓精简,就是人员要精,管理方法要精,管理制度要简,管理流程要短,管理过程要精,管理层次要简,管理体系要精。精简也是精准管理的基本前提和条件。

量化原则。量化就是用数据说话,用数据作为依据。量化是为简化服务的,更是为精准服务的。可以说,没有量化,就没有精准,只有大概,若要精准更需要用量化表达。量化是实现精准的必要手段。

精准管理法的思想理念体系与制度体系

精准管理法的思想理念体系主要体现在如下几个方面:

1、价值观。精益求精、追求卓越的价值取向。

2、思维观。精细缜密、精确无误的思维导向。

3、行为观。精耕细酌、精雕细刻的行为观。

4、文化观。精细为基、精准为果的文化观。

5、成就观。“零失误”、“零缺陷”、“零失败”、“零事故”等为主的百发百中的成就观。

管理制度是管人管事的重要依据,所以,管理制度必须要实现精准化,即制度条文要用词简洁、明了、准确,描述细致、严谨、科学,同时具有可操作性,并且可依情况的变化而与时俱进及时调整与更新。管理制度的精准化要体现出规范化、标准化、数量化、流程化、图表化、形象化。

精准管理法的方法体系

要想实施精准管理法,要想使管理达到精准的目标,必须要有好的方法,而且解决不同的问题需要采取不同的方法才能做到事半功倍。“好的方法就是成功的一半。”所以,为了提高解决问题的针对性, 提高解决问题的工作效率以及成功率, 选择好的方法就是管理者首要的工作。根据我们多年来的企业管理实践和企业管理工作的发展要求及需要, 我们认为构建精准管理法的方法体系应包含以下的管理方法和工具:

目标管理法: 这是为了有效地实现既定目标而采取的一种非常重要的管理方法,强调的是管理的目标性;精细化管理法:细节决定一切,细节决定成败。这是一种强调管理细节的管理方法, 这是推行精准管理法的最基本的方法之一;量化管理法:量化管理法是为目标管理法服务的, 量化管理法就是在进行目标管理的过程中, 对每一个关键路径上的

重要决策点进行量化管理的一种方法。同时, 量化管理也是为精准管理服务的;二八法则,即 20/80 管理法则:这是针对众多的、纷繁复杂的管理现象,如何辨识管理的少数,集中精力抓主要矛盾的一种有效方法, 这也是推行精准管理的有效方法;ABC 分类管理法:也是推行精准管理法的有效方法之一。二八法则是在完成抓主要矛盾方面的精准,ABC 分类管理法是在二八法则之上的进一步精准,在诸如客户管理、物资管理、库存管理、设备管理以及员工管理方面被广泛运用;木桶管理法:这是发现并有效解决企业短板的最有效的方法,也是推行精准管理法的有效方法。因为,只有精准地发现企业的劣势及比较优势,才能精准地扬长避短,更好地促进企业的发展;系统工程管理法:系统工程是以科学的观点和现代数学方法, 在充分调动人的积极因素的基础上,对系统进行组织与管理,使其在总体上达到最优的目标,即以系统整体出发,达到实现系统目标的总体效果最优和实现系统目标的方法、途径最优。

精准管理法的技术手段体系

电子技术支撑体系: 现代企业已经无法离开电子技术,同样,没有电子技术的支撑与运用,就无法推行精准管理。

网络技术支撑体系:进入互联网时代,网络技术对信息技术进行了革命性的变革,网络技术在企业获得更多的信息支持, 员工也同样获得更多的信息支持, 企业与员工信息的对称性会大大增强, 同时网络化技术还有利于企业组织的扁平化改革, 网络技术使各种信息流传递更快、更准、更高效,所以网络技术是当前推行精准管理法重要的技术支撑。

数据技术支撑体系: 企业生产经营及管理要产出大量的信息流、数据流,企业越大这些信息流、数据流就越大, 这些数据如何收集、整理、筛选、存储、检索、加工、分析、运用

专家支招:“甜蜜的事业”应重视差异化发展 添加健康元素

■ 杨伏山

民生证券首席经济学家邱晓华 17 日做客在厦门举办的 2016 糖果论坛时,对中国糖果行业发展支招说,“甜蜜的事业”应重视差异化发展添加健康元素。

当天,“敢创未来现已到来”2016 糖果发展论坛暨黎祥食品经销商大会在厦门举办,来自全国各地的休闲食品业界人士济济一堂, 对 2016 年中国休闲食品行业特别是糖果零食的发展现状与未来走向展开深入探讨。

统计数据显示,截至 2015 年底,中国休闲食品行业资产总额达到 2557.40 亿元,同比增长 16.55%;行业累计实现销售收入 3960.20 亿元, 同比增长 18.02%;行业共计实现利润总额 361.98 亿元, 同比增长 16.01%。可以预见,未来几年中国休闲食品行业仍具巨大发展潜力和市场空间,行业将迎来快速发展的黄金期。而“糖果零食”成为 2016 年“最被看好”的食品行业之一,同样面临着发展机会与创新的挑战。

邱晓华称, 中国糖果零食行业的发展,“需要有新的思维”, 应注重差异化发展,包括性别的差异、年龄的差异、地区的差异、民族的差异以及文化的差异等。当今大数据、云计算、智能设备等各种技术的发展,为糖果行业生产差异化发展方面,提供了过去所难以做到的很有效的工具。应当充分运用这些新的工具,来做好细分市场,实现差异化发展的基本工作。

他认为,“甜蜜的事业”需要有新的元素。如今,人们对健康休闲以及其他各方面需求,正越来越得以不断成长。对糖果这样“甜蜜的事业”而言,应考虑健康的元素。要针对老年人、爱运动的人、针对女性、儿童,相应添加所需要的健康元素。

邱晓华称, 新时期传统产业的发展,须有新的思维和跨界元素的结合,在差异化方面寻求新的突破性发展,如今,这一发展征程已经来临。只要通过创新和精细化管理,以质量至上、客户至上、消费者至上的行业心态和情怀,把最好的产品奉献给消费者,跟上时代的步伐,勇于追赶时代,就能拥有更美好的行业未来。

当天,以善于挖掘中国传统食材再加以跨界创新而闻名业内、被业界誉为“造星梦工厂”的福建黎祥食品有限公司,也在论坛上重磅推出 100 余款新品、30 款全新造型、6 款独创包装形式和 4 款全球首创巧克力。

该公司总经理龚诗康表示, 今年,将继续创新发展,全面进军休闲食品专卖连锁、电商等新兴渠道,线上、线下同步并举,构建大网络、全渠道的销售体系,继续引领休闲食品大时代,做领衔行业的“世界糖果供应商”。

呢? 靠传统的办法已经不能适应信息化、网络化、时代化的企业管理的要求,必须要有大数据库以及大数据技术的支撑, 推行精准管理法更需要大数据技术的支撑。

智能技术支撑体系: 现代工业大生产要想达到真正意义上的精准管理,必须要有包括智能设备、智能工艺、智能自动化控制、智能分析与决策在内的智能技术支撑体系,不然就会离精准管理很远, 或者说根本谈不上精准管理。

精准管理法的管理过程体系与管理模型

管理过程精准化是精准管理法的重要环节,将企业内部的各种管理流程、业务流程、工艺流程以及组织机构进行企业流程再造与优化,是进行管理过程精准化的基本前提,只有将管理过程的各个环节都纳入精准管理的范围内实施精准管理,才有可能实现精准的管理目标。

精准管理法同其他管理方法不一样,不是一种单一的管理方法,而是一种集合管理法。它是为了精准地实现精准管理目标,是最先进的管理理论的集合, 最先进的管理思想与理念的集合, 最先进的管理方法的集合, 最先进的管理技术手段的集合。因为,世界上没有人只采用一种理论、理念、方法、手段等能将所有的管理对象做到精准, 同时特有的理论、理念、方法、手段等只适合于特定的管理才能做到管理精准。再者,所谓精准也只是相对的,不是绝对的,所有的理论、思想、理念、方法、手段都要与时俱进,精准是我们始终不渝的目标。需要特别注意的是,精准管理法是一个系统的管理方法, 仅靠某两个方面的支撑很难达到精准管理的目标, 只有将精准管理法各方面的子系统统一于精准管理法的大系统,各个分系统才能真正发挥作用。同时, 只有充分发挥精准管理法各子系统的作用,才能使整个系统发挥作用。另外,各系统间既是相互联系的,也是相互影响的,只有各系统间相互协调作用,才能使整个精准管理法的全系统作用最大化、效能最大化。

(作者系湖北襄阳泽东化工集团董事长)