

企业楷模

加贺屋:感动人心的服务

其实在旅馆内他们的服务已经非常好了，可是至今仍令我印象深刻的，反而是我们离开以后他们持续的服务，也就是在成交之后，即使已经“看不到”客户了，他们还是在关心你、还是在服务你！

■ 周俊吉

日本有个以服务著称的旅馆叫加贺屋，最为人津津乐道的就是他们的服务：服务员从客人check-in开始就无微不至地随时在侧，悉心照顾，直到客人退房离开、站在外面鞠躬送客为止。据说他们会带着微笑站在那里挥手说再见，即使客人车子转弯离开了，只要回头一望，在视线范围内都还看得到他们挥手的身影。



我个人曾经住过一次加贺屋，确实从check-in到离开，他们的服务质量都如愿先所期望的，相当令人满意。后来我们退房离开准备搭机回国，到了机场却迟迟不能

登机，听了广播才知道飞机因故延误。当时我们身处的能登机场，规模很小，甚至没有餐饮部，只有一个小卖店卖些无

法充饥的糖果饼干等小零嘴。我们正在苦

恼怎么会这么不巧在晚餐时分（下午五、六点遇到飞机延误，偏偏又没有餐点可买，究竟该怎么办？忽然，加贺屋的人出现了，还带着令人感动的热腾腾食物和饮料过来！

原来旅馆的人在我们离开后，就马上和机场联络以了解班机状况，在确定班机延误了，便特地赶工准备这些食物送过来给我们充饥，而其他住宿在别的饭店的客人看到这样令人意外的服务，纷纷露出羡慕的眼光。除此之外，他们还带小朋友们（当时我儿子就读小三）到机场里唯一的那间小卖店，让孩子们自行挑选喜欢的糖果饼干后，由旅馆的人在柜台结账。可以想见孩子们收到这天上的礼物，会有多开心了！旅馆人员在机场对我们的贴心照顾，不只解决了我们的民生问题，看到小孩这么开心的样子，让身为大人的我心里也觉得暖暖的。

其实在旅馆内他们的服务已经非常好了，可是至今仍令我印象深刻的，反而是我们离开以后他们持续的服务，也就是在成交之后，即使已经“看不到”客户了，他们还是在关心你、还是在服务你！这是加贺屋让我体验到的感动人心的服务。

假如你有个“苛刻”的上司

■ 维姬

工作4个月的时候，上司指责我的客户接待方案多么让她失望；6个月的时候，指责我的年会方案多么不如人意。每天的事情一点都不少，我从不敢放松也从未有一丝懈怠，每天打着鸡血一样，即便如此，仍在一些细节上受到上司的“批评”。

似乎每天被“批评”得暗无天日，但事情也一件一件地完成了，没有落下。在强悍的上司的带领下推进下，事情最后结局都美好了，客户接待反馈很满意，年会效果也各种点赞。

工作9个月的时候，上司因事出差，当时我想天啊，上司不在怎么行？项目验收、招聘、培训怎么办？因为，这些

事情都需要她审核、批评，然后再提升一个层次。但是，更让我没想到的是，上司居然放心地将这些事情交给我自己来处理。上司回来，不仅没有批评我，反而对我说：“我不在的时候，事情不是一样在推着走吗？并且这些事情你处理得很好。以后一些简单的事情就别做了，我会给你一些更高要求的工作。看到你成长如此之快，真替你高兴！”我也明白了，如果不是上司严厉地逼我，就不会有我今天的进步，也不会成长得这么快。

如果遇到一个高要求的上司，做得不好就直说哪里需要改进，做得好也不吝啬表扬，是一种幸运。因为，如果没有遇到一个对你严格的上司，那么，你早晚会受到环境严格要求的。

把瀑布搬进餐厅

■ 李静

菲律宾青年戈麦斯是一家餐厅的老板，他将餐厅开在了吕宋岛南部的旅游胜地埃斯库德罗庄园里。他认为有着庄园的依托，自己的餐厅肯定会人流如织。

即使地理位置得天独厚，戈麦斯也不敢怠慢。他把这个位于半地下的一个露天空地打造得绿意盎然，先是在一面墙上贴上了瀑布图案的装饰画，然后在四周摆满了椰子树，在露天的顶部搭建了一层墨绿色的纱幔，最后用一些绿植作为装饰，营造出一片清新凉爽和更加贴近大自然的感觉。

餐厅开业初期恰逢雨季，再加上厨师精湛的技艺，前来就餐的食客络绎不绝。戈麦斯本以为随着回头客的增加，餐厅很快会门庭若市。没想到，随着旱季的到来，来餐厅就餐的食客寥寥无几，原本不错的生意竟然每况愈下。这令他异常苦闷，他知道天气的炎热阻挡了食客们对烧烤美食的热爱，也让他们对手抓烧肉产生了恐惧感。

的确，旱季的高温天气一浪高过一浪，而收入也一天比一天低，戈麦斯已经郁闷到了极点。一天，戈麦斯本来在算营业额，可那寥寥的几笔数字，让他越算越没精神。他走出办公室，来到餐厅，倒了一杯水，猛加了许多块冰块。

接连几口冰水下肚，阵阵清凉袭来，可即使这样依然无法浇灭戈麦斯心中燃烧的焦躁。就在他唉声叹气时，进来一家三口。小男孩进门后向四周张望了一番，然后拉着父母的手，嚷着要坐在距离“瀑布”最近的位置。戈麦斯远远地望着这一家人用餐，看到他们吃得汗流浃背时，他也在心里叫苦不迭。的确，在炙热的氛围中用手抓热乎乎的烧烤食物，这不是享受，而是折磨。

戈麦斯又倒了一杯水，他在想如何能在食物上做一些改变。此时，餐厅的客人不是很多，他想叫厨师过来商量一下，话还没出口，就见那一家人不停地擦着汗，尽管餐桌上还剩下一些食物，可他们已经打算结账离开这里。

小男孩起身慢慢走向贴着瀑布图案装饰画的那片墙，歪着脑袋看了良



久，直到他的父母牵起他的手离开。小男孩边走边回头看，然后问他的父亲，这瀑布为什么不是真的？“这瀑布为什么不是真的？”这句话顺着一股热浪飘进了戈麦斯的耳朵里。他突然灵光一闪，对啊，可以将瀑布搬进餐厅，那将会是一种别样的凉爽。

戈麦斯马上找来了设计师，在贴有瀑布装饰画的那面墙上面建了一个人工水坝，又对餐厅进行了重新打造。打造好的餐厅除了拥有更漂亮的绿色景观外，最特别的就是那道飞流直下的人工瀑布。瀑布没有被阻止在水池中，而是继续倾泻而下，流经每一张桌椅的摆放处。戈麦斯还大胆地将厨房也设在了瀑布下，让厨师们在水中架起了烧烤架。

瀑布餐厅开业后，很多食客出于好奇走了进来。当他们在门口脱下鞋子，踏入水中时，无论前一刻是多么酷热难当，此刻都会有一丝清凉袭来。坐在木制凉椅上，任潺潺流水从脚下淌过，一边看厨师的精彩表演，一边享用摆放在碧绿的椰树叶上的美食，菲律宾特色的烤乳猪、烧谷拿鱼等在此刻也变得更加香浓多汁，还有四周的美景相伴，简直是妙不可言。

饱餐一顿后，食客们还可以在瀑布下合影留念，甚至还可以在水中欢快地嬉闹。食客们的脸上洋溢着笑容，朵朵浪花在脚下雀跃着，这一切将吃饭从折磨变成了轻松惬意的享受。

把瀑布搬进餐厅，瀑布滴下的水流牢牢地粘住了食客们的脚步，也让戈麦斯赚到了人生的第一桶金。其实，每一个灵感都是财富的来源，只有抓住这转瞬即逝的机会，并大胆地付诸行动，才能让那一片“钱景”呈现出来。

管理之道

与其和员工玩“暗战”，还不如放开，每天上午9点半到10点、下午2点半到3点各开放半小时让员工看盘炒股，其余工作时间则不得炒股。

且看马云如何管理员工炒股。

马云叱咤商场多年，公司管理得也是井井有条。但在2015年的3月和4月，炒股大潮袭来时，马云遇到了管理上的难题。

在股票连连看涨的时候，阿里巴巴的员工们也大都加入炒股大军。这些办公室白领除了工作，每天最关心的就是大盘指数，电脑桌面上是客户资料，眼睛盯的是手机炒股软件。每天上午9点30分开始，从中层管理人员到一般员工，几乎所有人的心思都进入股市，他们的眼睛一边盯着随时可能出来转悠的老板，一边争分夺秒地找准时机在手机上完成交易。领导们的单间办公室成了“大户室”，外边的格子间像是“散户厅”。在工作时间炒股，已经是大家心照不宣的秘密，严重影响公司的正常工作秩序。

职工上班时间炒股影响工作，马云心知肚明。有几次，他在楼梯间就遇到几位员工在交流炒股经验。公司各办公室也都召开职工会议，下令禁止员工上班时间炒股，如有违规者，除罚款外，还要取消全年福利，严重者将被公司开除。

但禁令一出，马云就感觉像是自己在和员工玩“暗战”。没事时，马云会走出办公室转一转，间接给众人提个醒。可是许多员工下载桌面隐藏软件，逮着机会就偷瞄一眼大盘走势，而且外出办事、去厕所方便的人数明显增多，还尽可能地拖延时间。员工的心思根本不在工作上，不但工作拖拉，而且还经常出现失误现象。

面对公司这种乱象，马云及时召开高层例会。会上，有人提出对上班时间炒股的员工进行重罚，也有人提出对上班时间炒股的员工一律开除。

马云提出了不同想法，与其和员工玩“暗战”，还不如放开，每天上午9点半到10点、下午2点半到3点各开放半小时让员工看盘炒股，其余工作时间则不得炒股。最终，马云的想法得到大多数高层领导的认可。制度实行一周后，负责考核的领导汇报说，没有一个员工违规，而且工作效率也有明显提升。

两家公司同时竞争一个客户，谁若能签约成功，不仅可拿到巨额的订单，而且未来还会获得更大的销售机会。但两家公司在产品展示、需求分析、价格比较、售后服务等方面都不相上下。

为了做出选择，客户想出了一个主意。在周末的晚上，他打电话给两家公司的项目负责人，希望他们能够在半个小时内赶到客户的办公室，再做一次产品演示。第一家公司项目的负责人认为虽然客户的要求有些奇怪，但并不过分，完全在自己的职责范围内。于是他带上相关资料，准时赶到了客户的办公室。而另一家公司的项目负责人接到电话后，借口将此要求拒绝了。

客户理所当然的选择了第一家公司。第二家公司还会有挽回败局的下一次吗？我相信客户不会给他第二次机会。在争夺这家客户的竞争中，仅因为一次的执行不力，第二家公司就彻底出局了！

做任何工作都是如此，不要给自己留有“下一次”的余地，要做到：在完成每一项任务时，都要全身心地去做，不抱有侥幸心理，认为自己还有下一次机会。如果你在做领导交给的第一件事时就抱有这样的想法，那么在做第二件第三件事情时，这种心理会一直伴随着你。你一旦抱有“还有下一次”的想法，就不可能100%地去执行当下的任务，因为你给自己留下了后退的余地。久而久之，“还有下一次”就会成为你的一种工作习惯。在你没有开始工作的时候，你就为自己的失败找了借口，这样怎么会在竞争中获胜呢？

经营方法

一面镜子“两面店”

实际上，商业的道理很简单，你对人性了解多少，你的生意就能做到多大。

■ 严世华

琴姐初到城里创业，先开了家早点店。她的店开在一个人口相对集中、上班族较多的黄金地段，可生意并非她想像的那样兴隆。虽然上下班人流量大，但街上的小饭馆、早点店几乎一家挨着一家，琴姐的早点店因为没有特色，光顾的客人不多。

一天下午，结束了店里的工作后，琴姐决定收拾一下自己的鞋，以便舒服一些。无意间，她发现一个修鞋的小摊子生意非常好。来修鞋的人不乏衣着光鲜的白领，甚至还有打扮入时的年轻女孩，有的人越过几个摊位也来这儿修鞋。琴姐怀着好奇心过去瞧了瞧，起初没发觉什么特别之处，那个摊子的主人修鞋技术并不见得比别人强。再仔细观察，噢，是修鞋摊子旁边放了一面镜子！来这儿修鞋的人，在等待时，可以顺便照照镜子看看自己，整整仪容，爱美的女人还会拿出化妆盒来补补妆；穿上修好的鞋后，还可以在镜子前走动几步，看看是否影响形象。然后，才放心地离去。

原来是这一面镜子吸引了顾客！琴姐猛然醒悟，大受启发，于是立即对自己的早点店重新进行了装修。此后，在这里就餐的顾客都会感到，早点店除了服务周到、饭菜可口外，还在每个桌子上镶嵌了一面镜子，店里的各个角落也安装了大大小小、形式各异的镜子。除此以外，早点店还专门开辟了一间小屋子，安装了化妆用的镜子，还附带一个小水龙头。

这样一来，立即赢得了顾客的喜欢！早餐用完后，妆也就化完了，顺便再用水龙头里的水漱漱口，不用浪费时间。顿时，她的早点店每天早上都门庭若市，有的人甚至多跑一两条街也要来这儿用餐，有的人借着用餐的机会顺便看看自己当时的仪容。

于是乎，靠着多了一面镜子，让琴姐的早点店脱颖而出，吸引了更多的顾客，也赢得了更多的效益……

一位常客说：“不知为什么，我一走进这个店里，就感觉眼前豁然开朗，照上一回镜子，就有了精神，然后我就可以神采奕奕



地上班去了。”

后来琴姐赚了钱，又开了家服装店。这次她继续发挥一面镜的模式，进行了大胆创新。她的服装店，前面是马路，后面是停车场。她在店的前后都开了门，取名叫“两面店”。

前面的橱窗里展示的都是超短裙、露脐装之类的服装，前卫且时尚。而后面的橱窗里，展示的是棉质的衬衫，以及中规中矩的中式衣裙等服装。人人都觉得，这家店有些奇怪，一店有两面，既新鲜又好奇！于是，年轻的女孩子喜欢逛店的前面部分，她们总是结伴而来，唧唧喳喳，来得快，走得也快。光顾店后面部分的是些成熟女人，她们停好车后，看到这装修考究的店面，总是经不住诱惑，走进来。她们气定神闲地慢慢挑，有时还和店主讨论款式，看中的衣服，她们很少讨价还价。

琴姐的服装店一开张生意就极好，慢慢在城里做出了名气。城里的女人如果想淘靓衣，很多人会直奔这家店而去。年轻的女孩儿从前门进入，上了年龄的女人从后门进入。

一天，琴姐接受媒体采访，她说自己的店之所以成功，就是因为开了前后两扇门。店的前面是马路，人来人往，所以把最时尚的靓衣挂在前面，这样的衣服价格不高，吸引的是那些爱美的年轻时尚女孩儿。而店的后面是停车场，来来往往的都是事业有成的女人，展示的是品牌服装，这正是这类女性最喜欢的，她们更愿意安安静静、不急不躁地仔细挑。

实际上，商业的道理很简单，你对人性了解多少，你的生意就能做到多大。

郑周永愿做赔本生意

■ 王新芳

商人重利，做生意的目的多为赚钱，赔本的生意没人愿做。可世事无绝对，郑周永就是个特别的老板。

郑周永是韩国现代的创始人，拥有43家关系企业，15万名员工，年营业额达512亿美元。他是韩国的骄傲，率领集团创造了一系列让人叹为观止的辉煌。如此精明能干的老板，却心甘情愿做过一桩赔本的生意。

朝鲜战争结束后，凭着郑周永的努力，现代在建筑业站稳了脚跟。有一次，政府要修建高灵桥工程，该工程处于交通要道，虽很难施工，但利润非常可观，因此成了很多建筑公司争夺的目标。经过几周周折，郑周永最终申请到了这个工程。

当时的现代建设虽然资金丰裕，但设备极其落后，工程一开始，就遇到了不少困难。高灵桥是山洪多发区，桥墩易被洪水冲

塌，就这样周而复始，一年过去了，13座桥墩还没有修好。此时物价上涨飞快，工程还没结束，支出就已经大大超过了预算，使现代建设面临着严重的财政危机。

怎么办？对于一桩明显赔本的生意，是果断放弃还是毅然坚持？郑周永选择了后者。为了恪守信誉，按时交工，全家人都卖掉房子，筹得现金9970万元，挽救了现代建设。后经核算，这次工程赤字6500多万元，郑周永付出了惨痛的代价。但是，代价背后也有收获，韩国政府高度评价了这次工程，对郑周永的敬业精神深表赞赏。从此，很多政府项目都交给他来承办，因为，郑周永办实事让人放心。

有了政府的支持，现代建设的发展突飞猛进，很快进入了建筑界六强之列。

多年后，谈起这桩赔本生意，郑周永却表示自己赚了，当然，他赚到的不是金钱，而是金钱买不到的东西——信誉。

不要指望下一次