

安多投资集团举办“健康源于自然”主题座谈会 共谋甘南高原生态旅游畜牧产业发展

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 邓春发 魏生芳 潘六辉

继“安多牧场杯”甘南州第三届中小企业旅游商品创新(意)大赛 7 月 9 日上午开幕后,当天下午,国、省、市、县各级媒体再次聚焦由甘肃安多投资集团承办的“健康源于自然”主题座谈会。

座谈会在夏河县王格尔塘镇安多畜牧产业园区十楼会议室举行。此次座谈交流会旨在与专家学者、企业家及电商企业就特色产业 development 现状、前景及开展网上销售等进行研讨交流并形成成果,共谋甘南高原生态旅游畜牧产业发展。

发展高原生态旅游畜牧产业 要坚持创新

甘肃省政协人口资源环境委员会主任李平、副主任侯文彬,甘肃农业大学食品科学与工程学院院长杨富民,甘南州委常委、州文化旅游发展委员会副主任范武德,甘南州人民政府副州长赵四辈及州经信局、旅游局有关负责人,夏河县政府、各县市经信局负责人及相关企业、甘肃省内 26 家旅行社代表共 70 多人应邀参加了会议。会议由甘南州委副秘书长阮民湘主持。

李平在讲话时指出,发展高原生态旅游畜牧产业要坚持创新、创意理念,不断整合资源,体现特色,将甘南州特色产业发展壮大。

范武德、赵四辈结合会议发言从不同角度阐述了发展生态旅游及畜牧产业的重大意义。范武德指出,甘南州畜牧业领域战略性强,战略优势极大,生态旅游是独有优势。旅游建设方面要完善功能,聚焦发力,结合旅游,搞生态建设。在旅游商品方面,要择优选优,大力扶持,亚洲最大的草原在甘南,畜牧业做大做强根本就是加工,产品品质提高,标准要建立规范,才能一边对抗市场风险,一边弥补自身不足。赵四辈指出,甘南州



● 李平指出,发展高原生态旅游畜牧产业要坚持创新



● 王志荣邀请企业家朋友共同合作发展

城市的环境质量现在发生很大了变化,旅游爆发时期,解决游客吃住是首要问题,建好基础设施,完善旅游机制,编排好旅游节目,使各地游客在白天观看风景的同时,晚上又能欣赏到精彩的节目。提高旅游业消费,就是要促进游客购物,做到产品改革创新,产品供应到位。

共同做好 青藏高原健康的“大蛋糕”

会上,甘肃安多投资集团相关负责人汇报了安多牧场基本情况和集团生产经营情况,同时根据特色产业,对甘南州电子商务

孵化园运营情况做了说明。夏河安多畜牧产业园是省列“3341 工程”重点项目和夏河安多循环经济示范园区“两园一带一心”建设内容,也是甘南州重点建设项目。夏河安多循环经济园区建设项目是甘肃省 72 个重点循环经济建设项目之一,园区总投资 45 亿元,形成畜产品加工园、清洁能源产业带和园区科技与管理中心为主的“两园、一带、一心”总体产业布局。

安多集团畜牧产业立足于安多牧场牦牛、藏羊优势畜牧资源,建立 HACCP 体系,发展各类清真熟肉制品加工,实现畜产品产业化、规模化经营,对合理开发利用畜牧资源,优化农业产业结构,发展特色支柱产业起到了很好的示范作用。安多集团先后被认定为“国务院扶贫开发重点龙头企业”、“全国少数民族特需品定点生产企业”、“甘肃省农业产业化龙头企业”,产品取得了“HAC-CP 认证”、“ISO9001 质量体系认证”、“无公害农产品认证”、“国际清真食品 Halal 认证”、“有机食品认证”等,产品荣获 2008 年北京奥运会推荐食品、人民大会堂专供产品、2011 年第十一届中国(北京)、2013 年第十届中国(上海)国际有机食品和绿色食品博览

新飞新产品上市暨黄磊代言发布会举行 冰箱五重除菌技术让“长效保鲜”成为现实

■ 本报驻河南首席记者 李代广

7 月 15 日,河南新飞电器有限公司五重除菌产品全线上市暨黄磊代言发布会在八朝古都河南开封隆重启幕。

历经 32 载的专业化积淀,新飞电器一举攻克业界的异味顽疾,在四代除菌的基础上,将吸附+催化分解净味技术投入应用,第五代除菌重装面世,为冰箱发展史增添了浓重的一笔,让冰箱长效保鲜成为现实。

新飞电器自踏上专业制冷之路,32 年只做一件事,那就是从未曾停顿长效保鲜的课题探索。在业界普遍采用降低温度延长食材存放时间的时候,13 年前,新飞电器已斥巨

资深入除菌技术的研发及应用,致力于破解单一依靠低温延长食物保存时间的技术壁垒。

2004 年,新飞就已经从第一代低温高效抗菌除臭器过渡到拥有多项国家专利技术的第二代双冠王节能除菌;2007 年新飞起草了我国乃至世界首个《杀菌电冰箱标准》,成为中国标准化协会标准,开启了第三代健康保鲜冰箱的新纪元。

2014 年 4 月,在“首届家用电冰箱抗菌、除菌、净化认证产品发布会”上,新飞 50 余款除菌冰箱通过首批中国质量认证中心(CQC)认证,占全部认证冰箱中的 80%,以绝对优势走在了健康家电的最前沿,通过国标

身份认证的第四代新飞除菌冰箱面世。

面对成功的高峰新飞没有止步,目标又瞄向了冰箱里面的异味。

2016 年,新飞电器在不断升级的除菌技术基础之上,创新性地植入净味技术,吸附+催化分解净味技术投入应用,紫外灯+臭氧+负离子+光触媒+吸附+催化分解的新飞第五代除菌新技术问世。

在行业乃至世界的制冷领域,新飞迈出了关键性的一步。在不见硝烟的战场,新飞五重除菌当关,万夫莫开,就如同悬在细菌上的达摩克利斯之剑,让细菌无立锥之地。

新飞电器在不断升级的除菌技术基础之上,创新性地植入净味技术,经中国家用



电器研究院检测,除异味运行两小时后,新飞五重除菌对三甲胺等异味的吸附、分解率达到 99.85%,超过国家除菌冰箱检验标准。

据了解,新飞第五代净味多重除菌融汇了 12 项技术专利,3 项发明专利,在技术实力与实践权威验证的支撑下,以绝对优势走在了健康家电的最前沿,引领冰箱业界走进了长效保鲜的一个全新时代。

具针对性和实效性的安排做好准备,打下基础;二是为茅台抓住当前良好态势,展望未来发展做计划,绘蓝图提供了很多很有价值的信息。

李保芳指出,今年上半年茅台完成了全年销量的 70%,茅台酒市场价格开始上升,这是白酒回暖的一个标志。但近年来白酒行业深度调整、行情不好,茅台经销商一路追随、不离不弃,是对茅台大企业大担当的信心和认可。茅台将以实际行动做好行业标杆,坚持按照市场经济规律办事情、作决策,尊重市场、顺势而为抓营销、出政策。对于管用、效果好的营销政策,不随意变动,始终保持营销政策的连续性和稳定性。要让市场配置资源的作用拉动茅台酒市场价格的自然回升,不提高出厂价格,不干预茅台酒市场经济价格走向,让全国老百姓喝得起、喝得到、喝得高兴,让经销商效益顺势而动、合理回归。

会议还对相关重要工作作了部署和安排。要求公司相关部门要根据此次会议提出的意见建议,尽快制定措施,完善政策。

茅台集团公司总经理助理游亚林、股份公司总经理助理黄维、马玉鹏、部分经销商代表、四川省区营销人员和集团公司相关部门负责同志参加会议,会议由李保芳主持。

据悉,茅台集团公司两位主要领导同时出现在一个省区市场调研座谈会上,在茅台历史上尚属首次。7 月 15 日,茅台集团还将召开半年生产经营分析会。联系起来看,茅台在半年刚过的两周内召开了 3 个生产经营方面的重要会议,开展了一次高规格的省级市场调研,这将释放什么样的积极信号?让我们拭目以待,细细品味吧。

华为加入智能非洲联盟 助力非洲数字化转型

中国华为公司 7 月 18 日在第 27 届非盟峰会期间宣布,华为正式加入智能非洲联盟,助力非洲各国加快数字化转型。

非洲联盟(非盟)第 27 届首脑会议正在卢旺达首都基加利举行。智能非洲联盟是非洲多国元首发起的创新联盟,旨在通过分享知识和经验,提供可支付的宽带接入及其他信息通讯技术(ICT),改善非洲大陆整体的社会经济水平。

智能非洲联盟董事会主席、卢旺达总统卡加梅曾提及该联盟的五大原则是:把信息通讯技术作为非洲国家社会经济发展议程的中心;提升信息通讯技术接入,尤其是宽带联接;通过信息通讯技术改善非洲的可靠性、效率及开放度;重视私营领域;利用信息通讯技术促进可持续发展。

智能非洲联盟执行理事、前国际电信联盟执行秘书长图雷博士对华为的加入表示欢迎。他说:“智能非洲联盟的宗旨包括,加强政府和私营领域间的合作,加速非洲大陆的信息通讯技术发展。华为作为全球领先的信息通讯技术解决方案供应商,多年来持续为非洲大陆的通信联接做出重要贡献,尤其在宽带接入方面,为非洲人民带来了可支付的宽带接入。我们相信,作为全球领先的信息通讯技术解决方案供应商,华为的技术和经验分享,将使非洲各国加快创新脚步,提升各自的全球竞争力。”

华为高级副总裁庞敏敏在智能非洲联盟董事会上与非洲各国官员共同讨论智能非洲联盟愿景。他说:“推进非洲的信息化,需要加强数字基础设施建设,加速各行业数字化升级,促进知识共享和技能传递。我们会一如既往地积极支持智能非洲计划,与各利益相关方进行合作,共同推进互联互通,共建智能非洲。”

华为自 1998 年进入非洲以来,为 50 多个非洲国家提供通信技术和智能终端。

(张保平)

[上接 P1]

厘清专利运营的核心 实现共赢

吕钱浩说:“知识产权战略能保证企业合法地进行可持续发展,促进行业环境的稳健和安全。如果没有很多知识产权,就无法顺利进入海外市场。既然连市场都没有进入,谈何生存和发展壮大呢?”

从产业发展的角度来看,以专利为代表的知识产权,通过运营转化成收入,才能让持有者真正获益。吕钱浩表示,专利可以增强产品、服务的竞争力,吸引用户、增强用户黏性,从而增强竞争力,提升营收盈利能力。在涉及专利的商业谈判与合作中,尊重交易有两种方式:一是缴纳知识产权费,二是通过谈判,进行专利交叉授权的对冲来减少专利费,这都是专利运营的核心作用。

吕钱浩说:“创新是中兴的基因。中兴发展的核心根本之一是基于用户需求的价值创新 and 不断发展,在这一点上中兴有一个专门的领域来负责整个中兴的创新文化、创新激励的培养。同时,整个技术规划部来负责创新的投入和保证,知识产权部来负责中兴创新成果的申请、保护和应用。”

针对专利领域新专利不断涌现,沉睡专利无人问津的现象,吕钱浩表示,专利一般是按照专利的价值分类,第一是基础专利;第二是核心专利;第三是外围专利。任何专利都有时效期,一个专利是否是在沉睡期,要看专利所处的位置,到底是核心专利还是外围专利,这就是专利的价值。对于中兴来讲,更多的是将不同的专利首先用于不同产品、解决方案在不同国家的经营和创新,维护中兴的可持续发展权益。一些即将过期的专利也可以发挥余热,比如授权或者开放给其他企业,这都取决于各个企业的战略本质。例如,中兴终端已经实施了一些鼓励创新、创投的措施,通过中兴的资源、平台和资金发掘微小企业和个人专利,一起寻求市场和客户来达到共赢,这也是个人或微小企业的知识产权盘活、做活做大、收取合法权益很好的方式。

吕钱浩说:“中国的终端市场,2014 年到 2015 年是红海,2016 年到 2017 年是血海,竞争更激烈,会有企业被淘汰。2018 年到 2020 年是死海,产品同质化更严重,这时候企业拼的不再是单纯的营销或价格战、粉丝战,而是企业的综合实力,尤其是以创新为核心的综合实力。”

吕钱浩认为,不管是终端行业的可持续发展,还是中国整个大陆的可持续发展,尤其是全球经济热化、实体经济受损的情况下,全球经济要发展、中国经济要发展、企业要发展、个人要发展,最关键的是社会要达成共识、整个社会要培养鼓励创新、包容创新的文化氛围和意识;企业、个人、机构要有鼓励创新、激励创新的投入和保障;国家要有相关保护创新和鼓励创新的法律和流程。

创新是企业发展的核心,没有创新的企业难以持续发展。吕钱浩认为,任何一个企业对专利的保护一定要从文化教育做起,从基层来保证,没有创新以及自主知识产权的企业可能会受限于经济发展的压力而放弃。