

全聚德为何要和麦当劳搞跨国恋

■ 李光斗

日前,有全聚德高管集体辞职的消息传出,由于事出蹊跷,坊间纷纷把此事件与麦当劳出售特许经营权一事联系在一起,一时间全聚德与麦当劳的“跨国恋”又被炒热了起来。

是机会还是陷阱?

全聚德成立于 1864 年,已有 142 年历史,是名副其实的中国老字号餐饮品牌。按理说越是老字号越怕晚节不保,但在中国家喻户晓的全聚德偏偏不信,越老越勇。前掌门人姜俊贤是个有发展野心的人,他曾表示唯一的期待是把全聚德推广至全世界,成为一个国家品牌,这才有了与麦当劳跨国恋的故事。近年来,全聚德的经营菜品不断推陈出新,且积极拥抱互联网,走 O2O 之路。然而近几年高端餐饮市场并不景气,全聚德的门店扩张速度与百年品牌远不匹配,至今只有 80 多家门店。而洋快餐进入中国仅仅 20 多年就有几千家门店,让国人惭愧不说,眼红才是真的。

作为全聚德的母公司,首旅集团旗下有 80 多个餐饮品牌,包括全聚德、东来顺等。据悉,首旅集团与三胞集团已经在为 9 月的二次竞购联合出资做准备。全聚德管理团队集体辞职也被猜测是在组建团队为竞购麦当劳特许经营权铺路。

麦当劳全球亏损全部来自直营

麦当劳在今年 3 月便传出要出让其在中国内地、香港和韩国的约 2800 家店面的特许经营权,交易价值大约为 30 亿美元,借此机会计划将中国特许经营的比例从目前的 15% 增加到 30%。

麦当劳是国际快餐连锁品牌,自 1990 年进入中国以来,已经拥有 2200 多家门店,其扩张速度让国字当头的餐饮品牌望尘莫及。但与肯德基相比,麦当劳中国的业绩并不乐观,肯德基 1987 年进入中国,到目前为止已

致力于纤维素粉碎加工产业链持续发力创新

浙江力普 GWM150 纤维素粉碎烘干一体机列入科技计划

■ 丁文

日前,国家高新技术企业、中国粉碎技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的 GWM150 纤维素粉碎烘干一体机列入 2016 嵊州市科技计划。这是该公司持续在纤维素领域创新开发新品取得的又一成果。

作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普专注、持续于纤维粉碎设备的创新开发,积极吸收国外先进粉碎技术,消化再创新,生产设备能够满足精制棉制备纤维素的粉碎加工技术以及维素醚成微粉的粒度和提高生产率提出的更高要求。据了解,国内从上世纪 90 年代初开始生产纤维素粉碎设备,其机型以仿制国外的类似设备为主,其共同点是仅依靠冲击搓擦和研磨而使物料逐渐粉碎,生产过程中温升较高、能耗大、噪声大,物料粉碎后的粒度一般不超过 80 目,已不能适应目前在新型材料、化工、医药、燃料等领域对纤维素粒度和产量的要求。目前国内现有的纤维素粉碎设备机型原理也比较落后,生产效率不高。当前随着社会生产力的发展,人们对微粉的粒度和生产效率提出了更高的要求,现有的多数国产纤维素粉碎设备已不能适应这种需要;国外虽拥有针对纤维素的超微粉碎设备,但价格偏高。

浙江力普专门针对纤维素粉碎的要求,设计了一款适合国情的集纤维素粉碎烘干于一体的新设备,其创新点:一是设计了纤维素粉碎烘干一体装置,优化集成挤出加料装置、粉碎烘干装置、脉冲除尘装置和卸料装置,实现自动化操作,不仅大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度,而且具有干燥除湿功能;二是粉碎机转子采用若干竖直刀片以及环形刀片组成的七层刀圈结构设计,对纤维物料粉碎具有剪切作用,效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;在上下两个轴承处分别设置有热电阻,对轴承温度进行监控,当轴承温度超过 75℃ 时发出警告,当轴承温度超过 90℃ 时设备自动停机,提高了安全性能。

目前,GWM150 纤维素粉碎烘干一体机与高效纤维素剪切粉碎机、短纤维粉碎机、精棉粉碎生产线等设备,在纤维素行业得以广泛应用,客户囊括国内规模前十位的纤维素生产企业并获得高度认可,为国内纤维素行业的发展发挥着重要的作用。



经有 4600 多家门店,其扩张速度是麦当劳的两倍,全聚德的上百倍。

然而昔日的洋品牌如今为何纷纷找中国买主。这要从麦当劳的扩张模式说起,麦当劳自进入中国之日起就以直营为主。直营虽然能够保证产品的品质和服务,但也意味着将要付出高昂的成本。麦当劳 2015 年财报显示,其直营门店亏损 26 亿美元,其利润主要来自特许经营店。麦当劳此次卖身也是在中国寻找能够长期投资的战略合作者,出售特

许经营权,共同谋划品牌未来发展的长远之路。

说起洋品牌在中国落户,也有饮食文化的深远影响。国门刚刚打开时,中国人的崇洋情绪异常高涨,所有跟国外沾边的事情都觉得倍儿有面子。靠着国人的一点虚荣心态和时尚先进的服务理念,这些洋味道在中国赚足了钱。然而随着国人生活水平的提高,选择吃麦当劳和肯德基不再是一件好有面子的事,如此一来,洋快餐的扩张放慢了脚步,反

例做成专题片,在表彰会上进行播放,深深打动了在场的员工,使在场的所有员工深受鼓舞。这些感动标兵做的都是平常的再普通不过的事情,但却让客人惊喜不已,感动万分,收到客人的表扬信不计其数,捡到到现金有的超过万元以上,捡到的名牌手表、手机等等数量巨大;主动为客人洗衣服的、买药的、送醒酒汤的、把醉酒的客人抬送到房间的

等等先进事迹,数不胜数。就是这些普通的员工们,他们干的是平凡的工作,但却有一颗金子般的心。也充分证明了该宾馆的职工队伍建设是做得非常到位的,平日里对员工的培训和素质教育是见成效的。

有了一支高素质的职工队伍,才能证明企业整体素质的高低,才能体现教育工作的重要性,才能肯定成绩,让员工的工作热情更加高涨。现在在该宾馆到处可见比、学、赶、帮、超的劳动热潮,至今为止好人好事层出不穷。

酒店是服务行业的标志性企业之一,比拼的就是服务,服务水平的高低,决定企业的成败。感动服务、微笑服务、用心服务是服务文化的主要内容,在天之蓝宾馆领导眼里,服务是件精美的艺术品,只有用心服务,才能把其雕琢得精美,心合才能达到和谐,心诚才能感动世界,感动万物,才能把感动服务落到实处。

（高彦庆）

茅台保健酒业召开专业技术职称评聘启动大会

7 月 7 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在 11 楼会议室召开专业技术职称评聘工作启动大会。公司全体领导、各部门负责人及见习助理以上管理人员参会。公司党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会上,人事劳资部工作人员全文传达了学习了《贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司专业技术职称评聘及考核管理办法》。按《办法》成立了公司职称改革领导小组、职称评审委员会,全面负责公司专业技术职称申报人员条件审核、评定和聘任工作,将秉着公开、公平、公正的原则,为公司选拔、输送一批思想素质高、专业技能强的能兵巧匠。

党委书记、副总经理谭定鸿在讲话中指出:公司发展 30 多年来,一代又一代的保健酒业人为公司发展做出了贡献,在技术方面,

新的年轻人才脱颖而出。去年,一名省级评酒委员的诞生是公司人才培养发展欣欣向荣的表现。公司专业技术职称定申报工作已于 7 月 1 日启动,将于 12 月份前评聘一批专业人才。希望大家要认真开展工作,别辜负组织的认可与鼓励。

公司副总经理郑策作了讲话,要求大家对学习要始终保持兴趣,要拥有扎实的基本功,要富有责任心。同时做好吃苦耐劳的准备,在工作中不断提高自己的专业施工技术能力,尽快地成长。

会议开始,新员工们分别作了自我介绍。集团公司团委书记郑或首先从责任、敬业、学习为出发点作了致辞。随后,公司纪委书记李明代表公司对新员工致辞。要求新员工尽快转换角色,做好思想上做好学习的准备、艰苦奋斗的准备,并要求大家对自身的职业进行合理的规划。



例做成专题片,在表彰会上进行播放,深深打动了在场的员工,使在场的所有员工深受鼓舞。这些感动标兵做的都是平常的再普通不过的事情,但却让客人惊喜不已,感动万分,收到客人的表扬信不计其数,捡到到现金有的超过万元以上,捡到的名牌手表、手机等等数量巨大;主动为客人洗衣服的、买药的、送醒酒汤的、把醉酒的客人抬送到房间的

等等先进事迹,数不胜数。就是这些普通的员工们,他们干的是平凡的工作,但却有一颗金子般的心。也充分证明了该宾馆的职工队伍建设是做得非常到位的,平日里对员工的培训和素质教育是见成效的。

有了一支高素质的职工队伍,才能证明企业整体素质的高低,才能体现教育工作的重要性,才能肯定成绩,让员工的工作热情更加高涨。现在在该宾馆到处可见比、学、赶、帮、超的劳动热潮,至今为止好人好事层出不穷。

酒店是服务行业的标志性企业之一,比拼的就是服务,服务水平的高低,决定企业的成败。感动服务、微笑服务、用心服务是服务文化的主要内容,在天之蓝宾馆领导眼里,服务是件精美的艺术品,只有用心服务,才能把其雕琢得精美,心合才能达到和谐,心诚才能感动世界,感动万物,才能把感动服务落到实处。

（高彦庆）

茅台保健酒业召开专业技术职称评聘启动大会

7 月 7 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在 11 楼会议室召开专业技术职称评聘工作启动大会。公司全体领导、各部门负责人及见习助理以上管理人员参会。公司党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会上,人事劳资部工作人员全文传达了学习了《贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司专业技术职称评聘及考核管理办法》。按《办法》成立了公司职称改革领导小组、职称评审委员会,全面负责公司专业技术职称申报人员条件审核、评定和聘任工作,将秉着公开、公平、公正的原则,为公司选拔、输送一批思想素质高、专业技能强的能兵巧匠。

党委书记、副总经理谭定鸿在讲话中指出:公司发展 30 多年来,一代又一代的保健酒业人为公司发展做出了贡献,在技术方面,

新的年轻人才脱颖而出。去年,一名省级评酒委员的诞生是公司人才培养发展欣欣向荣的表现。公司专业技术职称定申报工作已于 7 月 1 日启动,将于 12 月份前评聘一批专业人才。希望大家要认真开展工作,别辜负组织的认可与鼓励。

公司副总经理郑策作了讲话,要求大家对学习要始终保持兴趣,要拥有扎实的基本功,要富有责任心。同时做好吃苦耐劳的准备,在工作中不断提高自己的专业施工技术能力,尽快地成长。

会议开始,新员工们分别作了自我介绍。集团公司团委书记郑或首先从责任、敬业、学习为出发点作了致辞。随后,公司纪委书记李明代表公司对新员工致辞。要求新员工尽快转换角色,做好思想上做好学习的准备、艰苦奋斗的准备,并要求大家对自身的职业进行合理的规划。

倒一下子国有快餐品牌占了上风,黄太吉就是典型。麦当劳选择全聚德作为意向合作企业也就不难理解。

全聚德的人事变动是否预示着跨国恋志在必得?

距离 9 月份麦当劳第二次竞购还有两个月,全聚德在此时进行如此大的人事变动是否意味着对收购之事志在必得。虽然首旅集团对于外界猜测并未给出合理的解释,但似乎已经默认了这一切,毕竟在全聚德品牌美誉度并未出现问题的情况下,四大高管同时辞职都是一件值得外界讨论的话题。

全聚德自然清楚此事一出必有舆论关注与新闻评论,品头论足都是他们想要看到的。之所以没有明确放出消息,或许是因为对未来没有把握吧。毕竟,餐饮行业的忘年跨国恋在中国市场并不多见。

对于餐饮企业来说,麦当劳卖身不是首例,就在不久前,肯德基母公司百胜集团曾传出有意卖身中投,但该合作很快被中投公司背后财团叫停,认为目前中国经济正在减速,此时投资,回报率没有保障。反观此时,麦当劳卖身是机遇还是陷阱,其卖身之路是否会顺利,还有待时间考证。

百年老字号如何拥抱跨国恋

每个人心中都有一个女神梦,全聚德也不例外,作为中国传统老字号品牌,麦当劳是他心目中的女神。如今女神走下神坛,还带来了先进的管理经验和完善的渠道资源,全聚德没有理由不接。但在这个经济不景气的关头,麦当劳屈尊下嫁,全聚德又将如何把握呢?

最值得首旅担心的是食品安全问题。与直营相比,特许经营店的安全问题没有保障。麦当劳之前频频爆出食品安全问题,对其品牌形象造成的负面影响较大。但老字号全聚德是中国餐饮行业的标杆企业,品牌信誉良好。是否因此次联姻把全聚德经营百年的食品安全良好形象拉下水,才是最值得警惕的问题。

为深入贯彻节能减排的基本国策,节约行政成本,保持生态平衡,不断提高资源利用效率,促进经济社会可持续发展,江苏涟水商务局采取切实措施,把节能减排工作当着一件大事来抓,抓出成效,抓出实绩,收到了举一反三、事半功倍的效果。人均用水、用电、用油、三公经费等较上年相比,均降低 5% 以上。

强化宣传,提高认识。该局经常组织机关职工以及商场、超市负责人,认真学习《公共机构节能条例》,提高节能减排工作重要性、迫切性、关键性的认识,发扬中华民族崇尚节俭的优良传统,进一步完善体制,创新机制,强化管理,厉行节约,反对浪费,使勤俭节约成为干部职工的自觉行动。通过举办展览展示会、座谈会、技术交流会、现场体验活动,印制宣传画、宣传手册,播放公益广告等,使全系统树立节能理念,把节能减排工作宣传到新高度,提升到新水平,从而取得实实在在的效果。

强化领导,制定方案。为进一步巩固和推广大节能减排成果,确保完成节能目标任务,该局于年初成立了节能减排工作领导小组,明确专人负责这项重要工作,并结合实际,制订了实施方案。按照分工配合齐抓共管的原则,健全监管网络。做到经常性、突击性相结合,专业性、全面性相结合,对商务系统节能情况加大检查频次,纵向到底,横向到边,发现问题,及时下达整改通知书,限期整改到位,保证节能工作常抓不懈,一抓到底。完善节能减排预警机制,按照科学监测、超前把握、提前干预的原则,对能耗增长过快的关口前移,防患未然。对排放增加的单位和企业,从源头上监管,从关键处控制,从细微处把关,确保每一项节能措施落实到位。

强化措施,抓出成效。该局强化对全系统公共机构节能减排工作的量化考核,进一步落实工作责任制,增强干部职工的资源忧患意识、节约意识和责任意识,遏制资源能源浪费现象,降低能耗和运行成本。进一步完善节能管理体系,编制节能计划,健全节能制度,措施落到实处。全系统公共机构年度用水量、用电量、耗油量等指标,以供水、供电、石化等部门所认定的单位当年耗电量的财务报销票据为依据。其中水电独立计量的部门和单位,以其直接消耗量进行考核。在日常工作和机关生活中,大力开展节约一滴水、一度电、一克油、一张纸活动。平时做到随手关灯、节约用水、打印纸双面使用,严禁公车私用,降低油耗和维修费用。环环扣紧,层层把关,使节能降耗体现在事事、时时、处处,年能源耗利用率降低 5% 以上。特别是 2015 年局领导班子调整后,更是把节能减排工作提上重要议事日程,管到“末梢神经”,抓出显著成效,全年节约能源及“三公”经费 8 万多元。局办每天对能源使用情况进行督查,确保人走电关,滴水不漏,低耗不浪费,做到人尽其才,物尽其用。由于把关严、措施实,既使中央八项规定落地有声,又使节俭美德发扬光大,更使外部形象得到提升。

（罗江琴 / 报道 陈富鑫 / 摄影）



● 人力资源部工作人员宣读技术评聘文件

此项工作将充分激发员工的工作积极性和创造性,立足自身岗位,发挥自身优势、努力工作、查漏补缺,在公司上下形成比、学、赶、帮、超的良好氛围,为公司的转型发展奠定坚实的人才基础。

（罗江琴 / 报道 陈富鑫 / 摄影）

中铁八局海外分公司召开新进大学生欢迎会

公司副总经理郑策作了讲话,要求大家对学习要始终保持兴趣,要拥有扎实的基本功,要富有责任心。同时做好吃苦耐劳的准备,在工作中不断提高自己的专业施工技术能力,尽快地成长。

接下来,公司党委书记李勇从四个方面作了发言,一是希望大家能尽快融入企业文化,有归属感、责任感,尽快转变角色,能够做到干一行、爱一行,并且要掌握基本的业务知识;二是要有甘于吃苦的精神;三是要懂得廉洁自律;四是要不断学习,提高自己的专业技能。

最后,集团公司人力资源(党委干部)部部长陈伟致辞。陈部长首先对国际班及卓班进行了评价,并介绍了八局及海外的基本情况。然后从四个方面讲话:一是希望所有的新生要在老师的带领下尽快转变角色;二是讲解了优秀员工与普通员工的区别,并号召大家向优秀员工的工作方法学习;三是要求大家要富有责任心、上进心、事业心,要有较强的执行力;四是要树立终生学习的理念,不断培养自己的沟通能力及控制情绪的能力。

为了让新员工尽快融入企业、转换角色,会后,公司将组织各部门对新员工进行为期 20 天的理论及实践培训。

（黄泽立）

河南农大开展“大手牵小手”社会实践活动

■ 潘昊东

七月流火,烈日炎炎,应学校要求,河南农大烟草学院暑期社会实践团小分队于 7 月 12 日至 15 日进行了一系列社会实践活动。此次社会实践活动主要包含两大内容:组织带领湖北省天门市部分中小学生代表参观羽故园和对湖北省天门市社会福利院进行为期一周的志愿者活动。

第一站他们去到了陆羽纪念馆。陆羽纪念馆位于天门市竟陵城区西湖之滨,是为纪念 1260 年前的“茶圣”陆羽而兴建的,是一座以历史文化名人陆羽生平业绩为主题内容的具有古典园林特色的纪念博物馆。小学生参观团队在参观中都表现出很高的积极性,大家顶着炎炎夏月在纪念馆门前准时集合,并进行了长达两个小时的参观。参观过程中同学们都很认真,参观结束以后进行了合影留念。

第二站他们去到了湖北省天门市社会福利院。天门市社会福利院成立于 2013 年,地处天门市迎宾路 30 号,目前主要提供收养服务、弘扬救助精神。在为期一周的志愿者活动中,他们为社会福利院带去了水果,帮扶行动不便的老人行走,对老人饮食、住宿、娱乐等生活状况作了详细的询问。

此次社会实践活动历时 4 天,他们全力完成了“三下乡”社会实践活动,凸显了“青春建功十三五·携手共筑中国梦”的社会活动主题。

从源头上监管从关键处控制从细微处把关涟水县商务局努力抓好节能减排

■ 陈裕 王浩舟

为深入贯彻节能减排的基本国策,节约行政成本,保持生态平衡,不断提高资源利用效率,促进经济社会可持续发展,江苏涟水商务局采取切实措施,把节能减排工作当着一件大事来抓,抓出成效,抓出实绩,收到了举一反三、事半功倍的效果。人均用水、用电、用油、三公经费等较上年相比,均降低 5% 以上。

强化宣传,提高认识。该局经常组织机关职工以及商场、超市负责人,认真学习《公共机构节能条例》,提高节能减排工作重要性、迫切性、关键性的认识,发扬中华民族崇尚节俭的优良传统,进一步完善体制,创新机制,强化管理,厉行节约,反对浪费,使勤俭节约成为干部职工的自觉行动。通过举办展览展示会、座谈会、技术交流会、现场体验活动,印制宣传画、宣传手册,播放公益广告等,使全系统树立节能理念,把节能减排工作宣传到新高度,提升到新水平,从而取得实实在在的效果。

强化领导,制定方案。为进一步巩固和推广大节能减排成果,确保完成节能目标任务,该局于年初成立了节能减排工作领导小组,明确专人负责这项重要工作,并结合实际,制订了实施方案。按照分工配合齐抓共管的原则,健全监管网络。做到经常性、突击性相结合,专业性、全面性相结合,对商务系统节能情况加大检查频次,纵向到底,横向到边,发现问题,及时下达整改通知书,限期整改到位,保证节能工作常抓不懈,一抓到底。完善节能减排预警机制,按照科学监测、超前把握、提前干预的原则,对能耗增长过快的关口前移,防患未然。对排放增加的单位和企业,从源头上监管,从关键处控制,从细微处把关,确保每一项节能措施落实到位。

强化措施,抓出成效。该局强化对全系统公共机构节能减排工作的量化考核,进一步落实工作责任制,增强干部职工的资源忧患意识、节约意识和责任意识,遏制资源能源浪费现象,降低能耗和运行成本。进一步完善节能管理体系,编制节能计划,健全节能制度,措施落到实处。全系统公共机构年度用水量、用电量、耗油量等指标,以供水、供电、石化等部门所认定的单位当年耗电量的财务报销票据为依据。其中水电独立计量的部门和单位,以其直接消耗量进行考核。在日常工作和机关生活中,大力开展节约一滴水、一度电、一克油、一张纸活动。平时做到随手关灯、节约用水、打印纸双面使用,严禁公车私用,降低油耗和维修费用。环环扣紧,层层把关,使节能降耗体现在事事、时时、处处,年能源耗利用率降低 5% 以上。特别是 2015 年局领导班子调整后,更是把节能减排工作提上重要议事日程,管到“末梢神经”,抓出显著成效,全年节约能源及“三公”经费 8 万多元。局办每天对能源使用情况进行督查,确保人走电关,滴水不漏,低耗不浪费,做到人尽其才,物尽其用。由于把关严、措施实,既使中央八项规定落地有声,又使节俭美德发扬光大,更使外部形象得到提升。