

互联网+时代 从内部颠覆企业管理模式

■ 石探伦

“互联网+”时代到来,纵观整个互联网的发展史,我们惊讶发现互联网企业已然以全民注视的姿态站立在历史上前所未有的鼎盛位置。

互联网颠覆传统企业模式

“互联网+”时代到来,纵观整个互联网的发展史,我们惊讶发现互联网企业已然以全民注视的姿态站立在历史上前所未有的鼎盛位置。冯仑说:互联网会改变一切传统行业,代表了中国所有企业对互联网新的认知和认同。不论是淘宝电子商务颠覆了传统零售业,还是小米营销改变了传统手机业,无论是微信促变了传统运营商模式,还是余额宝等互联网金融正势不可挡地冲击传统银行业,大家都意识到了“互联网模式”对这个世界的改变,催生众多企业家“头顶上的天就要变了”的恐惧。

这一切改变仅仅是互联网全面颠覆这个时代的开始。如前所述大家已熟知的互联网思维,基本上是基于改变企业外部营销方式,消除传统营销所带来的时间、空间和数量级别的限制,打破传统营销渠道中因信息不对称而产生的成本,从而以更低成本、更快速度、更精准服务来与传统行业竞争,吸纳客户、打通渠道,传统行业俨然在以老旧的长枪大刀对抗互联网模式高精尖的飞机大炮,被颠覆也是不言而喻的了。

互联网仅仅只能对外部营销的颠覆么?当然不是!

被颠覆的工作模式

互联网颠覆传统行业的核心在于改变了因信息不对称而发展受限的行业模式。互联网有效地破除了地域限制,使信息更加自由地流通,提升沟通效率,消除一切信息不对称,这是对传统行业最直接最有影响力的冲击。

社交网络是把双刃剑 要理智对待谨防伤害

■ 李光斗

社交网络降低了人际交流和人际关系维护的成本,让每个人都有属于的自己的话筒,有自己的个人品牌能见度,有表露和展示自己以引发关注的机会,但社交媒体时代,人肉搜索和网络欺凌会易如反掌。

网络信息无处不在

社交网络带来的麻烦数不胜数:一旦出名,诸如你的家人、情史、病史、犯过的错、财产状况、生活轨迹等,或许只有日记本、家人、律师、医生知道的隐私信息便会被网友“侦察”出来,让你无处遁形。不仅如此,社交网络还会以文字(聊天记录、留言)、图片、视频在社交网络上留下大量的印迹,想要处理掉呈现于社交网络的数字化信息绝非易事情,同样的你也会感觉到在社交网络上结束一段关系不是件容易的事情,因为即使你删除了对方,但网络上的数字路径还是会给你们“窥探”的可能。社交网络对我们的现实生活同样有严重的影响,手机被称为“电子可卡因”,看似我们控制着电子设备,但实际上却是电子设备控制着我们,电子设备和社交网络的存在让我们即使在度假期间也完全得不到放松,因为担心老板、同事、朋友等社交关系的需要,你会“永不离线”。

可以确定的是我们已经离不开社交网络,社交网络不仅是我们人际交往的载体,也成了我们的工作阵地和游乐场。那么,我们该如何控制社交网络,而不是被社交网络控制?

分清公共信息和隐私、个人信息

你只知道互联网是个魔法游乐场,但却

我们可以从每个行业中都能找到信息不对称的线索,而在企业内部是不是也存在因信息不对称而产生的无效成本呢?

您可以思考并回答以下几个问题:

- 1、您的本职工作是什么?
- 2、您每天上班的时间是几个小时?
- 3、工作中您有几个小时在开会?
- 4、几个小时在收发电子邮件?
- 5、几个小时在与同事讨论相关的问题?

- 6、几个小时在被别人打断手头工作来处理别人的问题或者请求?
- 7、您实际从事本职工作的有效工作时间是多少?

在回答完以上问题时,您是不是很震惊,自己在本职工作上的有效工作时间竟然少得可怜?

据调查显示,平均每人每天工作8个小时,只有不到3个小时是在做自己的本职工作,也就是不到30%的实际工作时间。其他时间都被各种开会、邮件、同事的打扰等所占据,这些“非本职工作”的工作我们称之为工作中的“磨损”。

这种磨损的产生是因团队协作中需要与团队分配任务、同步进度,沟通交流,交换文件,讨论问题,以使整个团队能够持续协同工作必不可少的时间消耗。团队或公司规模越大时,这种磨损越严重,造成团队工作效率越低。这也是为什么很多时候增加人员数量并不能获得1+1>2的效果,反而有1+1<2的无奈。

因此,我们发现企业和团队内部管理需要一套能够帮助减少磨损、提高效率、消除信息不对称系统。这种改变看起来微不足道,但是当您的公司或者团队通过从减少开会、邮件、不必要的沟通等工作方式中,将磨损时间从6个小时降低到3个小时,有效工作时间从3个小时提高到6个小时,那就意味着你们的效率提高了100%。

100%的效率提升,是否意味着对您的企

业也是一种颠覆呢?

我们通过对人们日常工作内容的分析,发现以任务为核心的任务管理系统可以有效地帮助团队和企业完成任务分配,同步并跟踪,聚焦任务讨论,透明共享信息,让团队专注于工作本身,并进行有效的个人和团队的时间管理,从而减少开会时间,降低邮件沟通时间,避免团队沟通中不必要的干扰时间。

通过消除企业和团队内部的信息不对称,跨越了团队内部沟通的距离,提升了100%以上的效率,这种互联网模式可以有效地改变您和您的团队,颠覆您以往的工作方式。

更核心的是,您和您的团队内部的所有任务及记录,正是您企业内部的大数据资产。您可以有效地通过数据分析和报表,来了解您的团队的工作状态。

比如一些简单的例子:

- 1、查到团队中每个人、整个部门、整个公司每天的工作内容及数量的变化;
- 2、通过创建任务、完成任务、未完成任务、过期任务等数量和内容来量化考核您的团队,为团队的绩效考核提供有力的数据依据;
- 3、可以通过团队中谁发送给谁的任务,谁完成谁的任务的统计数量衡量一个人在团队中处于核心地位还是边缘地位,能够使您对团队成员的角色和位置有更直观的全新认识。

类似的数据分析还有很多,任务是企业内部大数据的元数据,通过数据的分析统计,可以为您的团队管理和公司建设提供更精准的决策支持,让您的企业效率得到更高层次的提高。

形成协同管理模式

嘉瑶凭借在企业协同管理领域多年的经验积累,提出了“新常态”下的协同管理解决方案。嘉瑶 GOA 协同管理平台:产品平台

化、移动互联化、企业社交化、应用私享化,借助该平台将快速打通企业中各个异构系统的互联互通,让企业决策者及时掌握各种准确有效的数据,提升企业竞争力;借助该平台将整合企业、员工、客户及合作伙伴之间的各种应用,并打通相互之间数据交互、信息共享,实现事务的大协同;借助移动互联网技术帮助企业更好的利用移动互联打造业务应用的移动化、协同化和云端化,让员工更多地利用碎片化时间,随时随地处理工作事务,从办公桌上解脱出来,同时提升企业价值。

传统协同管理都是侧重于无纸化办公的流程控制问题,最大限度解决的就是在企业沟通过程中,递交、审批、输出输入等机械问题,在一定程度降低了成本,提高了效率。当今移动互联使得传统的办公场景向企业社交过渡,让团队执行力、创造力得以提升。

嘉瑶信息认为协同管理中的企业社交化,将为工作流程注入移动化、生活化、人性化等创新元素,同时将更好地促进企业内部沟通,凝聚企业共识,激发员工创新,共享团队知识,最终提高协作效率;今后企业将基于互联网、物联网、云计算、大数据等信息技术实现智能化,形成个性化、柔性化、数字化的制造与服务模式。

今天,信息化迅速发展,企业的运营管理数据、政策法规、公文、文档和公告等都在不断更新和变化,这就造成这些数据的分类管理、信息共享庞杂,不宜搜索,因此信息最重要的内容就是,怎样更好地进行管理和利用。在协同管理信息化技术越来越先进、应用产品越来越成熟的今天,怎样更好地为企业的协同管理服务,更高效地为企业员工或组织提供工作上的帮助。

攘外必先安内,即刻升级您的企业管理模式吧,您是选择继续用传统的大刀长矛去奋力抵抗,还是飞机大炮火力全开去主动拥抱互联网模式的下一个改变呢?

空间,不断关注和偷窥已经结束社交关系的朋友和过去恋人社交空间的行为是不健康的。

不要在网络上说谎

“你可以在某一时期欺骗所有的人,你甚至可以永远欺骗某些人,但你却不能在所有的时候欺骗所有的人。”这是林肯的一句名言,而这句话在互联网时代有了很好的体现。

互联网让信息鸿沟被填埋,信息趋于对称,互联网为我们每个人建立一个个人信用追溯系统,任何的造假和不诚信的行为都会受到全体网民的“侦察”,而网络上留下的数字化印迹将会成为呈堂证供。

所以,你要在社交网络上说谎,否则你将无处遁形。

懂得逃离网络控制

社交网络会使人们变得越来越焦虑不安,增加心理压力。63%的人会觉得总有人在跟他们联络,其中35%的人称他们觉得人们会期待他们尽快给予答复。这致使90%以上的人每天24小时与手机保持不超过1米的距离,53%的人在睡觉之前还要查看手机,相当大的一部分人在卫生间翻看手机,25%的女性宁愿放弃性生活也不愿意离开平板电脑。上面的数据很显然说明相当一部分的现代人的生活被电子设备控制了。

社交网络给我们的现实生活带来压力和焦虑感,58%的人在假期时因感觉到老板、家人、朋友的“需要”,而保持“全天在线”,而在假期精神紧绷,或被不速之客打扰。

因而,我们还应该学会处理社交网络和互联网的控制,在正确的时间使用它们,同时在正确的时间和它暂别。

安全和公共秩序的人以及将要实施危害的人。前者不难界定,但后者操作起来恐怕不易,稍有不慎,极有可能出现随意扩大强制收治范围的问题,甚至引发“被精神病”事件。

因此,在实施强制医疗确保精神病患者得到应有治疗和约束的同时,又要尽最大努力遏制“被精神病”。一方面,对“将要实施”的内涵及其判断依据和标准要进一步明确和细化;另一方面,明确强制送医主体及其责任,杜绝公权部门、政府官员的指定式强制。再者就是,在监护人或利害关系人提出送医申请,并经有关方面做出专业性评估、鉴定的同时,对强制医疗当事人予以公示并允许其中诉,以便接受社会公开监督,最大限度避免误诊误治。此外,还须明确法律责任和追责程序,以此加大对“被精神病”相关责任人的惩处力度。

“家庭厨房外卖” 亟须依法规制

■ 廖海金

一段时间以来,“家庭厨房外卖”风生水起。对此,国家食品药品监督管理总局副局长滕佳材近日表示,家庭厨房没有法律界定,不支持这种网络订餐方式。同时,他透露《网络食品安全违法行为查处办法》将出台,网上订餐记录必须要在线上保存6个月。

随着移动互联网的普及发展,越来越多的服务业推出APP。目前餐饮类触网的势头迅猛,近来尤以“家庭厨房外卖”为主,已经处于不断“红火”之中,正如雨后春笋般异军突起。据不完全统计,目前全国有上万家“家庭厨房”在从事外卖行当,如同是“吃饭饭”的滴滴打车,这些私厨借助APP服务于社区邻里,受到不少消费者的青睐。不仅如此,网上订餐对于普通百姓创业就业简便易行,具有相当强的拉力,扩大了内需,为地方经济发展作出了不可小视的贡献……就此而言,对“家庭厨房外卖”必须予以肯定。

然而,“家庭厨房外卖”的劣势也很明显,那就是食品安全无法保障。食材来源、餐具消毒、送餐人员身体健康状况、线上交易记录保存等均无相关规范。更重要的是监管难以操作,“家庭厨房外卖”就蕴藏于民宅之中,执法人员不可能对民宅逐一探访。可以说,“家庭厨房外卖”处于“裸奔”状态,食品存在很大的安全隐患。况且,有相当数量的所谓“家庭厨房”本质上与“黑作坊”无异,无证生产经营,食品原料、加工过程、配送环节等方面均无法达标,僭越了食品安全生产的底线,为消费者的健康埋下了巨大隐患。相关部门也曾监管难等问题,让“家庭厨房外卖”一度游离在法制边缘。

可以预见的是,随着时代的发展,人们越来越倾向于“解放厨房”,而“家庭厨房外卖”以其灵活性和方便性,很有可能成为实体餐饮业的一个重要补充。而从维护食品安全出发,此番监管部门负责人表示不支持“家庭厨房”也有一定道理。尤其是,不能因为搭上了“互联网+”的顺风车,“家庭厨房”经营模式就能藉此逃避监管。仅从经营模式上说,网络家庭厨房已对公共安全构成了威胁。

诚然,借助“互联网+”的“家庭厨房”与网络约租车、美食团购一样,属于能够盘活现有资源的新型经济形态,有“存在即合理”的充分理由,不能一味扼杀。既然这个行业未来不可限量,那就不能游离监管之外。根据《食品安全法》规定,在我国境内从事食品生产和加工、食品销售和餐饮服务称食品经营行为的,应遵守相关法律法规,确保食品安全。需要厘清的是,这次监管部门负责人“不支持”的表态并不代表其明确反对“家庭厨房”。尤其是,根据现有法律法规,将其纳入监管范围没有任何障碍。

在“互联网+”的时代,“家庭厨房”进入大众的视野显然也是一件可以预料的事。不能因为披上了“互联网+”的外衣,就对“家庭厨房”放任不管。相反,在监管理念上,要倾向于通过监管促进发展,而不能通过监管限制发展。综合来看,“家庭厨房外卖”还处于起步阶段,其对繁荣市场是有利的,对其监管不能阻碍市场的发展。唯有让“家庭厨房外卖”贴上“安全”的标签才能让卖家收获更多的诚信,让买家收获更多的放心,让买卖双方都成为食品安全防线下的“受益者”。

从这个意义上说,对“家庭厨房外卖”应尽快纳入依法规制的轨道,在保证安全基础上促进行业健康发展。具体而言,一方面,相关立法部门应尽快为“家庭厨房外卖”进行法律界定,对其进行规范,纳入法治化轨道,并在此基础上,予以可操作性的配套细化措施。譬如,对符合餐饮行业标准的,要求并引导经营者办理相关手续,如法律并未禁止将家庭作坊作为餐饮加工生产地点,只要其他条件符合要求,就应准许其继续经营“家庭厨房”;而对于从业人员、生产设施、作业环境条件等达不到要求的,就要予以制止和取缔。

值得期待的是,即将出台的《网络食品安全违法行为查处办法》明确了网络经营平台的责任、监管部门管辖的权限。一旦消费者遇到食品安全问题,找谁投诉、找谁查处,将有明确的法律关系和措施。同时,该《办法》还要求网络订餐平台要在网上公示饭店的名称还有食材,同时网上的店名必须跟合法部门颁发的证件名字一致,商家的许可证和相关的资质要存在公布,网络订餐记录必须要在线上保存6个月。这一系列措施,让人看到了管理跟进的努力,也是确保“家庭厨房外卖”安全不可或缺的。

(作者系江西省新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)