



●土地流转资金发放仪式



●悠蜜生产线



●黎平红色行



●学习传达集团公司主要领导的讲话精神会议



●麻江蓝莓基地

编者按

贵州茅台(集团)生态农业产业发展有限公司在茅台集团党委、经营班子的正确领导下,围绕“走出酒的天地,结构调整,战略转型”的发展举措,致力于在黔东南打造山地生态农业,以产业扶贫实现“真扶贫、扶真贫”。一年多的建设从种植基地、加工园区、产品研发、营销布局上初步彰显成效,实现了从无到有、从小到大的发展。

不忘初心 砥砺前行

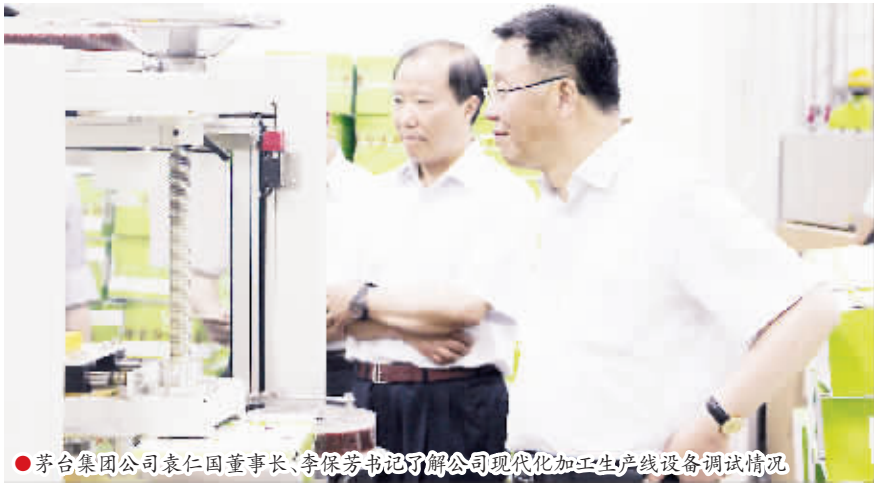
——茅台生态农业公司发展纪实报道

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2013 年,茅台集团开始研发蓝莓、菊花、玫瑰系列利口酒;
2015.2,茅台集团蓝莓项目组进驻丹寨;
2015.9,茅台生态农业公司组建,新产品“悠蜜”正式上市;
2015.11,第一期第一批园区项目正式开工建设;
2016.7,圆满完成上半年营销任务,一期一批项目竣工生产。
一年多的时间,茅台生态农业公司从组建之初的 6 人创业团队发展到近 200 名员工,提供就业岗位 140 多个;厂房建设从一无所有到完成 1.6 亿元投资;蓝莓种植基地“借鸡生蛋”实现从无到有发展到 6000 亩;产品销售从零份额做到上半年完成几千万。带动流转土地 4000 多农户年人均收入增加 23000 元。这可以说是该公司秉承国酒人艰苦奋斗的优良传统,不忘初心,思源致远,在黔东南州及丹寨县党委政府的帮助和支持下,在集团公司领导的关心下,茅台生态农业公司按照集团公司的要求,上下一心,秉承敢于担当、艰苦创业的茅台精神,经过一年多的辛勤和努力,在困难和挑战面前攻坚克难、砥砺前行,基本实现了从公司成立、基地拓展、园区建设、产品上市到市场布局的齐头发展,在黔东南、在丹寨创造了又一个奇迹。

开荒扎寨——走出酒的天地

“九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下”。早在多年前,茅台集团就提出“做好酒的文章、走出酒的天地”的战略规划。经过深入考察,茅台集团初步决定以蓝莓的种植和加工为突破口和切入点,逐步涉足生态农业产业领域,并最终形成集团战略中重要的农业板块。2014 年,茅台集团公司党委、董事会决定,充分发挥茅台品牌和资金优势,充分利用黔东南州的生态环境优势,在黔东南投资生态农业。2015 年 2 月,按照贵州省国资委批复,茅台集团公司出资 3.1 亿元在丹寨县成立了贵州茅台(集团)生态农业产业发展有限公司(以下简称



●茅台集团公司袁仁国董事长、李保芳书记了解公司现代化加工生产线设备调试情况



●茅台生态农业公司邹欣董事长和茅台股份公司副总经理王莉



●贵州省政协副主席陈海峰视察一期园区

考察,以股权控制的模式与具有一定基地规模和较强管理水平的恒道丹林公司进行战略合作。一是蓝莓种植基地实现了从无到有,现目前拥有蓝莓基地近 6000 亩。其中 2016 年新增 3000 亩种植基地,已完成 1600 亩土地流转工作,预计 2016 年底全部建成。二是与联想集团旗下佳沃集团农业板块建立了育苗中心,通过组培苗提升蓝莓抗病毒能力,探索适宜贵州山地气候、土壤的优质蓝莓品种。三是优中选优,推广和种植高花青素蓝莓品种,为产品提升附加值,夯实原料基础。

二、打造最洁净生产车间,确保产品质量。质量是企业生命,设备则是质量的保证。为确保产品的质量和食品安全生产,公司加工园区建设时就按照建成一条西南地

技术团队,与贵州大学酿酒与食品学院、德国德乐食品公司、江南大学食品科学国家重点实验室等建立合作伙伴关系,构建公司的技术专家智库和创新平台,并积极筹建一流的科研中心和培育一支较高水平的产学研发和高素质的管理人才队伍,以支撑公司未来的技术需求和发展需要。

“与市场上的其他蓝莓酒相比,茅台人庄重承诺:悠蜜蓝莓利口酒,绝不添加任何防腐劑、香精、白砂糖、人工色素。”茅台生态农业公司董事长邹欣在“悠蜜”利口酒新品发布会上的激情演讲上如是说。

在瓶型外观的设计上,茅台人以开放的眼光采用六色包装及口红瓶型,良好的产品品质及吸人眼球的外观,使得产品一经问世就受到了消费者的追捧。获得了“茅

产业联动——探索精准扶贫新模式

“茅台生态农业公司秉承茅台集团‘大品牌有大担当’的社会责任理念,积极参与到丹寨县乃至黔东南州和全省的大扶贫战略中。通过土地租金、服务外包、利润分成等模式为农民提供持续经济收入来源,从而真正达到科学治贫、精准扶贫、有效脱贫的效果”,2016 年 6 月 14 日,茅台生态农业公司党支部书记黄叶强接受企业家日报记者采访时如是说。

在租金保底方面,公司通过流转当地农户土地,并签订不低于 20 年的土地流转合同,浮动式的土地租金增长模式,长期保证农户土地租金收入。预计三年内土地流转面

等组织形式,提升基层党组织的战斗力、创造力和凝聚力。二是党务重心前移,以开展“创建”活动为重点,围绕园区建设、基地建设、经营销售,发挥先锋模范带头作用,引导党员干部自觉把服务意识贯穿到各个工作岗位和工作环境中,以优良的服务,展现企业精神风貌。三是加强制度建设,提高拒腐防变能力。建立完善了“支委员议事规则”、“三重一大制度”、“选拔任用管理制度”等重大制度,同时加强党务公开和厂务公开等民主渠道,充分听取员工意见、主动接受员工群众监督。四是丰富党性实践活动。建立党员责任区,开展红色革命警示教育,多形式开展“两学一做”活动,激发党员的责任心和责任意识。五是积极体现社会担当,在上半年分别斥资 18 万元在道真县三院村建设蔬菜大棚基地和苕粉加工厂,帮助农户脱贫。近期,南方连续降雨,在得知道真县灾情后,公司第一时间募捐爱心捐款 6.5 万元。为此荣获丹寨县先进基层党组织称号。

习近平总书记在“七一”讲话中讲到:“95 年来,中国走过的历程,中国人民和中华民族走过的历程,是中国共产党和中国人民用鲜血、汗水、泪水写就的,充满着苦难和辉煌、曲折和胜利、付出和收获,也是中华民族发展史上不能忘却、不容否定的壮丽篇章,也是中国人民和中华民族继往开来、奋勇前进的现实基础。”这是一篇新的共产党宣言,这是划时代的强音,激情四射,文采飞扬,使得生态农业人心潮澎湃、一定不忘初心、继续前进,成为生态农人奋斗的动力。

“潮平海阔,千帆竞发”。在新的历史起点上,茅台生态农业公司董事长邹欣表示:志合者,不以山海为远。让我们共同谋大局布小篇,努力绘就一个最大同心圆。只要我们不忘初心,只要我们心中有美丽的愿景,身上有旺盛的激情,脚下有奋进的步伐,我们携手砥砺前行就一定能将“悠蜜(Umeet)”时尚利口酒做成“她时代”的精彩,成为中国利口酒领导品牌!

“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。把生态农业建设成为千亿茅台的重要板块,这已成为茅台农业生态公司党政领导和干部员工的心声。“力争将茅台生态农业公司打造成为黔东南州、贵州省乃至全国的重点农业龙头企业”已成为茅台生态农业公司全体员工的奋斗目标和实际行动。



茅台生态农业公司)。2015 年 3 月,茅台集团公司组织的 6 人工作团队正式入驻丹寨,克服了地域不熟、行业不熟等诸多问题,在学中干、干中学,逐步拼打出一片崭新的天地。并确立了以蓝莓种植、鲜果销售、果干加工和衍伸领域为主,逐步涉足黔东南生态农业及山地生态旅游体验发展模式,紧抓中央和贵州省大力发展特色优势农业和现代山地高效农业的机遇,积极参与黔东南州“6 个 100 万”绿色生态现代农业工程建设,最终实现企业增效、农民增收、社会受益的多赢目标。

谋篇布局——发展山地生态农业经济

一、培育优质生态蓝莓基地,确保优质生态原料。质量是企业生命,原料则是质量的基础。为了实现基地从无到有的快速布局,从而确保为蓝莓利口酒提供优质生态蓝莓原料。茅台生态农业公司通过多方

区乃至全国最先进的食品饮料调配线和浓缩果汁线的标准进行设计和规划。7 月中旬将建成年处理蓝莓鲜果 10,000 吨,年生产 6 倍浓缩果汁 1,000 吨,年产利口酒年 10,000 吨的生产线。按照 GMP 标准的要求,斥资近 2000 万元引进净化设备,整个车间实行无菌生产,局部地区达到万级、千级、百级净化标准。

三、苛刻的质量要求,铸就卓越品质。质量是企业生命,工艺则是质量的关键。茅台人秉承着“以质求存”的核心价值观,在利口酒的研发上,可谓是匠心独运。“悠蜜”(Umeet)蓝莓利口酒历时三年,在贵州茅台酒股份公司总工程师率多名国家级评酒委员和茅台国家级技术中心的雄厚技术支持下,经过上千次的口感调配、配方调比才最终形成其无与伦比的口感和品质。将优质茅台酱香基酒与纯天然生态蓝莓果制作成富含花青素,具有保护视力、延缓皮肤衰老等多重健康功效的低度时尚酒。与此同时,茅台生态农业公司积极建立质量管理体系和

台伙伴”和“茅台公主”的美誉。新品面市短短的数月时间里就先后荣获“中国酒业青春时尚品类榜样”;成功入选“2015 年酒业风云榜·年度十大产品”;2016 年泸州酒博会上,获得 2015 年度“青酌奖”酒类新品 TOP10。并成功进驻 2016 年博鳌亚洲论坛,接受来自世界各国友人的检验。

四、精耕市场谋发展。一是科学制定营销策略,加以良好的产品形象,短期招商成功 30 多家,覆盖了全国主要重点市场;二是全面进入国酒茅台专卖店、自营店;三是开展定制专属业务,提供超值享受;四是布局商超、夜场、餐饮;五是建立悠蜜购自有电商平台,并与茅台云商、京东一号店、CCTV 央视网上商城等 10 多家电商建立了线上销售。六是通过官网、官微、央视广告、品鉴会、知识讲座培训、植入电视剧,参展春交会、秋交会、贵州酒博会,增强产品美誉度和影响力。七是开展体验营销,打造从加工产业原料蓝莓基地到产品生产各环节的个性化体验,加强消费者对企业产品的认知度。