

# 改革有序推进 减税红利初显

## ——透视营改增试点全面推开“首月税单”

■ 新华社记者 韩洁 程士华 席敏

2016年5月1日起,覆盖最后四个行业的营改增试点全面推开。5月度过开票关,6月1日至27日顺利闯过首个申报“大考”,短短两个多月时间,这场覆盖1100万户纳税人的“营改增”攻坚战已在全国稳步推进展开来。

随着营改增新增纳税人纷纷亮出“首月税单”,改革释放出怎样的红利?对企业影响几何?记者采访了有关企业负责人和权威专家。

### 减税效果初显 小规模纳税人最受益

记者了解到,目前房地产、建筑和生活服务业企业均已完成营改增后的首次报税,新增季度性报税的金融业和小规模纳税人也从7月1日起迎来首次申报期。

周海滨和妻子在山东省东营市开了一家私房菜馆。刚报完税的他算了一笔账:今年4.5两月餐馆营收57.6万元,营改增前需缴纳5%的营业税,即2.88万元。改革后按3%征收率缴税,只需缴1.68万元。“少缴的1.2万元钱可增加到餐馆投入中,也能为顾客提供更精细化的服务。”

此次营改增令数量众多的新增小规模纳税人直接受益,税率由原营业税时的5%改为增值税3%的征收率,且计税依据由含税变为不含税,税负下降约40%。

相比之下,营改增对一般纳税人的利好并非“唾手可得”。以酒店餐饮业为例,一般纳税人从营业税5%的税率变为增值税6%的税率,提高了1个百分点。能否取得足够的进



项发票进行抵扣关系到企业税负的增减。

浙江丽水华侨饭店有限公司去年营业额7000万元,上交税收340多万元。财务部负责人王志鹏说,今年5月份公司营业额580万元,按6%税率计算,增值税销项税34.8万元。但减去水电费用和客房用品开支可抵扣进项税14.4万元,实际缴纳税款20.4万元,综合税收负担率只有3.5%,相比营业税少交8.6万元,预计全年度可减税100多万元。

### 衡量税负变化 应放眼更长时间轴

营改增试点全面推开初期,并非所有企业都能减负。营改增前几年在上海等地的探索表明,应放眼更长的时间轴衡量税负变化,同时要区别“企业税负”和“行业税负”。

西藏乔穆朗宗酒店投资有限公司上月申报5月份增值税及附加税费共计120919.37元,比改革前多缴税13016.61元,税额上涨12.06%。分析原因,主要是该企业5月份发生的电费支出尚未从销售方取得增值税专用发票,可抵扣税额不多。

同样,湖北省赤壁市春泉庄温泉度假酒店财务管理人员曾蒲云也感到遗憾:“得知营改增后酒店一次性用品采购可以抵扣进项税,整个财务室的人肠子都悔青了。2015年年底,酒店囤积了大量一次性毛巾牙刷等酒店常用品,若是现在购进,可以抵扣不少钱啊!”

毕马威北京分公司税务合伙人沈瑛华说,营改增启动之初,企业熟悉税制需要一个过程,短期经营行为可能影响税负水平,如税额管理系统尚不完备、采购系统仍在调整等特殊因素,会导致企业无法当期抵扣从而短

期增加税负,因此衡量企业税负变化应放在一个更长的时间轴来看。

### 倒逼企业改革 未来比拼的是管理

过去两个多月,通过与营改增的首次“亲密接触”,不少企业感慨“全面增值税”时代,未来企业比拼的是管理。

“民营企业在这次营改增中面临很大压力。”湖北新八建设集团的总会计师蔡诗发说,以前公司在项目票据管理上很不规范,营改增后建筑施工企业如果不能获取足够可抵扣的进项税额,势必加重企业税负,也倒逼企业规范财务管理。

“实行增值税税制,意味着进项税额抵扣越多,减税幅度就越大。”新疆和田市阿尔坎房地产有限公司财务总监买吾兰艾买提从试点中获得启发:营改增允许精装修费用作为进项抵扣,意味着以高档住宅为主的产品线将明显获益。这会引导房地产企业从简单的开发销售,转型为精装修、商住并举,对企业财务管理、经营规划都提出了更高要求。

沈瑛华认为,企业税负的降低需要自身提高税务管理水平,未来企业要比拼的是增值税管理,需要靠企业加强内部管理、改变采购模式来降低税负。客观来看,企业对应当抵扣的进项能够取得80%左右的专用发票已经是管理水平很高了,应抵尽抵仅是理论上可行。

“企业不能就税负论税负,有的企业虽然账面税负看起来上升了,但利润也是上升的,这就是增值税税负转嫁的作用。”沈瑛华强调,有经验的企业管理者不仅看税负变化,还要看企业的利润表和现金流量表,只要利润增加、现金流更为充裕,税负反而不重要了。

### 上市公司年内 共有3703位高管离职 147位“贴有违规标签”

7月11日,全聚德连发5则公告,包括公司董事长王志强、总经理邢颖、董事会秘书施炳丰、董事张冬梅4位核心高管集体辞职的消息引发外界种种猜测,虽然公司及大股东首旅集团对外否认与重组麦当劳有关系,表示此次高管辞职是一次正常的人事变动。但11日,全聚德却以涨停“回应”了核心高管辞职一事,导致市场的猜测仍然无法终结。

记者据Choice数据统计,近来,上市公司高管请辞事件层出不穷。今年以来(截至7月11日),沪深两市共有3703位上市公司高管离职(不含换届高管辞职)。其中,4月份创出年内上市公司高管离职数量峰值,有756位上市公司高管离职。

### 年内有3703位高管离职

虽然上市公司高管辞职的理由各不相同,但在市场看来,核心高管的变动多少都会对上市公司产生影响。

Choice数据统计显示,今年以来,A股共有3703位上市公司高管离职(不含换届高管辞职)。按照月份统计显示,1月份共有594位高管离职;2月份有370位;3月份有710位;4月份有756位;5月份有694位;6月份有480位;7月份以来,11天就有99位高管离职。

而在3703位离职的高管中,有147位高管身上“贴”上了违规的标签。这里面包括ST云网、\*ST山水、匹凸匹、世纪游轮、\*ST新梅、长江证券、游久游戏、德奥通航、山东矿机、安泰集团等公司高管。而据记者查阅上述公司公告发现,贴上违规标签的高管背后,往往是上市公司由于信息披露违规等受到了监管部门的立案调查。

比如,安泰集团总工程师武辉;财务负责人赵永梅;副董事长、代理董事会秘书、总经理、常务副总经理李猛于6月29日辞职,董事会秘书郭全虎于4月18日辞职。

由于安泰集团未能按时披露定期报告,公司信息披露虚假或严重误导性陈述。为此,证监会对其立案调查,而李猛与赵永梅、郭全虎、武辉等都受到证监会的警告,接受了不同数额的罚款。

### 不乏公司高管“集体出走”

据记者了解,上市公司高管集体变动的背后,有的则是上市公司控制权发生改变,有的则是换届,但在上市公司高管集体辞职的背后,也不乏权利游戏的结果。

据不完全统计显示,自6月以来,A股已有8家公司高管集体辞职。包括全聚德、沱牌舍得、科融环境、中毅达、中鹤高新、安泰集团、深圳惠程、海润光伏。

根据上述公司公告显示,6月1日,中鹤高新发布公告称,公司董事会于2016年5月31日分别收到董事李福利、杨伯华、颜四清、文跃华、盛忠杰、冯宝生的书面辞职报告。均因工作原因申请辞去公司第八届董事会董事职务。

6月2日,被市场戏称为“超级妖股”的中毅达发布公告称,其董事马庆银、陈两武、武舸、独立董事徐清波、陈国坤、陈亚莉、赵海燕等11名董监高人员,已经向该公司提出辞职。而早在5月24日,中毅达就发布公告称,董事长、总经理刘效军以及公司副总经理、董秘、财务总监林旭楠申请辞职,不再担任任何职务。至此,十天里该公司16名董监高人员中,已有13名人辞职。

6月22日晚间,深圳惠程发布公告称,公司董事王生、董事田青、董事长纪晓文、董事杨富年、独立董事邢伟、独立董事郑武、总裁王东、财务总监田青、副总裁许为宁、副总裁朱丽梅、监事会主席谢战军、监事安鹏啸在内的十余位高管集体辞职。

7月5日晚间,沱牌舍得公告称,董事长李家顺等9位高管辞职,而公司高层集体大换血的背后,则是公司引入的新股东天津控股的入主,随着新领导班子天津进入接管,原来的沱牌老管理层淡出。

同样是在7月5日,科融环境发布公告称,副董事长裴万柱等7人集体辞职。

值得一提的是,上市公司高管辞职的原因,一般包括个人原因、工作调动、身体健康、辞职、免去、退休等,但也有因为涉信息披露违法而导致公司管理层辞职的,安泰集团就是其中之一。

安泰集团发布公告称,公司于2016年4月20日收到中国证券监督管理委员会山西监管局行政处罚决定书,因公司信息披露违法,对公司时任及现任董事等相关责任人进行了相应的处罚。鉴于上述情况,为了不影响公司目前正在进行的重大资产重组方案的形成,并使公司尽快完善治理结构,保证规范化运作,满足公司发展需要,就有了上述公司高管集体辞职的现象发生。

对于上市公司高管集体“出走”的现象,业内人士总结,高管集体辞职有几种可能性,一种是高管因有人退休而内部调整;第二种原因是高管集体离职;第三种则是高管因其他因素非正常离职。

(来源:证券日报 记者 夏国)

# 投资中国,哪些新机遇不能错过?

■ 新华社记者  
王优玲 高亢 陈炜伟 毛振华

随着我国经济发展进入新常态,出现速度变化、结构优化、动力转换等特征,在华外资迎来结构性“拐点”,从要素成本驱动转向创新研发驱动,从制造业流向服务业,它们正在加速重构以抓住中国经济持续发展带来的新机遇。近日,新华社记者走进多家在华外商投资企业,从另一个视角观察投资变局。

### 创新机遇: 融入中国的创新生态系统

西门子今年10月即将成立独立业务部门NEXT47——在这个专注初创企业、旨在培育颠覆性创新想法并加速新技术发展的新布局中,中国与德国、美国一同占据重要的核心地位,全球三个办公室其中一个设在上海。

西门子(中国)有限公司高级副总裁、西门子中国研究院院长朱晓洵说,这里有多样化的市场需求,有意愿接受新的试验性技术的客户,中国初创企业的质量、基础先进性比十年前有很大的进步,我们要尽力融入中国的创新生态系统。



跨国公司在华投资设立的地区总部、研发机构等高端功能性机构继续聚集。目前,外资在华设立研发机构超过2400家,研发辐射范围由早期的主要针对国内制造业,拓展到面向亚洲乃至全球,一些研发中心呈现向研发总部升级的趋势。

### 市场机遇:为中国消费者生产

规模总投资达到195亿元的一汽-大众华北基地近日在天津经济技术开发区开工建设。按照规划,该基地占地面积达108.1万平方米,投产后年产轿车30万辆。

一汽-大众建设华北基地,基于我们对

中国汽车市场的信心。也基于双方25年的合作。”德国大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼说。无论是数字化、车联网、新能源车,还是中长期实现自动驾驶等科技,影响汽车工业长远走势的基本动因在中国市场发生得更快,大众汽车必须紧紧把握中国市场的机会。

庞大的中国市场是跨国公司深耕中国的重要原因。“中国是一个最大、最活跃的市场,具有发达市场和发展中市场的共同特点。”风电巨头维斯塔斯全球总裁兼首席执行官任安德说。

专家表示,外企研发中心在华发展更有针对性地面向中国市场。例如,阿斯利康、葛兰素史克纷纷把药物研究开发全程都放在中国完成,中国市场的需要成为跨国药企的首要研究方向。

同样,在旅游服务上,外企抢滩中国市场。位于上海的迪斯尼乐园不久前开业;总部位于美国纽约的环球主题公园已与北京签约,决定在通州建设北京环球主题公园,该项目总投资额约500亿元;芬兰Rovio公司宣布计划未来4年在华建造9座《愤怒的小鸟》系列主题公园。

“如果再早20年,中国可能也会面临着被其他廉价劳动力市场占据工业化市场的可能性。”朱晓洵用“震撼”形容这个过程。那么,现在中国是一个“世界工厂”,下一步这些工厂往哪儿搬?

“中国政府加大对创新驱动和消费驱动型经济的投入。我们有充分理由期待中国经济的光明未来,中国经济的持续发展也将为全球经济带来更多机遇。”孟樸说。

近年来,由于土地、劳动力等综合成本上涨,部分中低端制造业外企减资或向东南亚等经营成本更低的国家地区转移。商务部数据显示,今年上半年我国制造业实际使用外资同比下降2.8%,在全国总量中的比重为28.3%;但高技术服务业吸收外资同比增长99.7%,高技术制造业吸收外资增6.2%。

“中国政府加大对创新驱动和消费驱动型经济的投入。我们有充分理由期待中国经济的光明未来,中国经济的持续发展也将为全球经济带来更多机遇。”孟樸说。

“产业引导基金在经济转型,尤其是促进服务业发展方面作用显著,示范带动作用明显。”吉林省吉林市探索出一条市场化利用部分财政资金的路子,与市场化基金公司合作,财政资金主导成立产业引导基金,吸引民资竞相前来。

吉晟金融投资控股集团有限公司是一家吉林省国有独资企业。“以公司为主体,与深圳市创新投资集团有限公司等机构合作,先后成立了2家政府引导基金。”公司董事长张志华说,“注册资本均为2亿元,政府共出资2000万元,分别持有5%股权。”

基金的运作、管理全部由公开遴选的基金管理机构负责,政府不参与具体投资管理和决策,财政资金投向更精准,也避免了政府不合理干预市场的可能。

目前,这两家基金联合国内十余家机构对市内企业投资近25亿元。“充分发挥了市场作用,提高投资效率。”基金合作方、吉林省股权投资有限公司董事长汤庆贵说。

牡丹江针对慢作为、不作为开展严格巡



查;针对“关键岗位关键人”,组织部、纪检委、检察院联合举办强化教育班,公开承诺、签字背书;为了提升精气神,重用了一批优秀干部,曝光查处一批反面典型,有效增强了投资者信心。

“在牡丹江,企业注册登记办理最多只需一小时;开通网上审批中心、实施商事登记‘一表制’……现场办结率100%。”牡丹江市行政服务中心主任赵国权说。改革后,牡丹江万达综合体项目从选址到发放施工许可证只用了60个工作日,极大节省了时间。

许多走出去的企业家开始回流,停产数年的首控石油复产,百威啤酒、绿地科技城等项目加快了建设步伐。“还有许多国内外企业主动前来考察。”张雨浦说。

今年一季度牡丹江开复工项目124个,列黑龙江省第一。张雨浦表示,牡丹江的做法没有太多创新,只是着力做好基础服务,而这个小改变背后是思维方式的大变化,也正是这样的努力让牡丹江市逆势增长。

### 变方向:“钢城”变“药都” 新产业蓄新动能

相比一些工业开发区的低迷,记者近日在辽宁省本溪市高新技术开发区内却看到,这里以民资为主体的医药企业非常活跃,正在开足马力建厂房、添设备,一派热火朝天的景象。

“医药是逆经济周期产业,也是全球看好的新兴产业。”辽宁药联制药有限公司总经理于洋说,公司已在一处位于山间的位置选址,未来准备用8年时间投资10亿元建一座新厂。

与其他老工业城市一样,本溪去年的GDP、工业增加值数据都不太亮丽,有的甚至出现负增长。但今年一季度医药工业产值和增加值分别达到35.24亿元和11.62亿元,与去年同期相比分别增加7.9%和7.3%。

自2008年起就开始谋划转型的本溪,如今最响亮的名片已从“钢城”变成“药都”,增