

“苏州梦工场”： 解读“新常态”下的创业之惑

2016 年(第八屆)苏州国际精英创业周 12 日闭幕。与以往不同的是,本届创业周首次针对创业落户企业,量身打造“苏州梦工场;共创·共享·共赢”主题论坛,特邀国家智库学者、创投大咖、知名企业家,共同探讨在经济新常态背景下,企业如何走更为稳健的创新创业之路。

论坛由苏州国际精英创业周组委会主办,中国新闻社《中国新闻周刊》承办,海外人才网协办。知名评论人、媒体人石述思担当主持,国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源,北京大学国家发展研究院院长姚洋,火山石投资创始合伙人、IDG 资本荣誉合伙人章苏阳,苏州旭创科技有限公司总经理、国家“千人计划”人才刘圣,赛业(苏州)生物科技有限公司董事长、国家“千人计划”人才韩蓝青,《中国新闻周刊》副社长王晨波共同出席了此次论坛,并做精彩分享。

姚景源:中国经济下行有底吗?

“今天中午我吃饭的时候举了一个例子。我们的小孙女她降生那天是 5 斤多,她满月的时候一称一个月涨了 2 斤多,什么概念呢?在满月这个阶段一个月体重增加 40%。医生说健康、很好。如果在座哪一位现在谁要是一个月之间体重增加 40%,你是不是得上医院啊?”论坛上,姚景源用调侃的方式告诉企业家“阶段不一样了,总量的概念要发生变化。”

姚景源认为,中国经济自 1978 年改革开放以来已经走过 38 个年头,前 35 年中国经济的平均增长速度为 9.8%,位列世界第一。不能批判过去的增长速度,在当时的经济矛盾下,只有保持较快增长,才能解决温饱问题,实现脱贫致富。随着 30 多年经济变迁,中国经济的主要矛盾和突出问题发生了变化,即从吃饱、吃好正在走向吃健康。

对于中国经济来说,在这种状况下,它会带来很多压力,该怎么办?姚景源坦言,最重要的就是要抓好增长动力的转换,中国经济过去增长主要靠三大动力。第一就是大量的资本投入,第二是大量的资源投入,第三是大量的劳动力投入。但是走到今天,这三个增长动力都不可持续了。别无他策,必须得让创新和技术进步来替代传统旧的增长动力,在新的历史时期成为支撑中国经济增长最根本的动力。

当然,现在大家很关心一个问题,就是中国经济下行。下到什么时候是个底呢?有没有底?姚景源告诉大家有底。针对十三五规划提出的“2020 年全面建成小康社会的宏伟目标”和十八大报告中提出的“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番”要求,近 5 年中国的经济增长的平均速度不能低于 6.5%。应该讲它是一个底线。



姚洋:中国创新优势在哪里?

“如果按照世界进步的速度来看,中国的速度绝对是快的,即使是今天我们这个速度降下来了仍然是快的。中国创新的优势是别的国家不可比拟的。”关于中国创新,姚洋认为有三方面优势。

第一方面的优势,中国的老百姓非常勤劳、非常聪明。然后又有非常强烈的企业家精神,特别是在江浙一带,以前是,到今天仍然如此。

第二方面的优势,中国有海量的资金。中国的储蓄在过去 15 年间到了今天,占到全世界储蓄存量的 40%。在中国经济换挡期间,可以把资金转换出去。

第三方面的优势,就是不断改善软硬件环境。中国的软件环境在改善,硬件环境绝对是世界一流的。

怎么去创新?比较一下两个国家。首先看美国模式,每一个创新都是颠覆性的,一个创新出来其他相似的行业都要死掉,这是美国人的创新。

德国的创新是“1 到 N”的创新,就搞一些中间的技术,一些机器、设备、制造业,他不去搞互联网,他搞“工业 4.0”,把互联网为我所用而不是大家互联网化。

回过头来说中国,应该选择什么样的道路呢?

“我们应该可以既学德国又学美国,我们既可以做颠覆性的创新像 BAT 一样。对于我们绝大多数企业来说,我觉得恐怕还要向德国学习,做一些连续性的东西,就是‘1 到 N’的改进,牢牢地占领中间技术。”姚洋认为,中国在上两条路都要走。

对于苏州模式的创新,姚洋给予充分肯定,认为苏州定位其实也是这两个。一方面是要创新,另一方面要在先进设备制造业方面占领世界的高地,“苏州模式”和他所说的颠覆性创新和延续性创新相结合的思路是一致的。

章苏阳:“投人”是个什么概念?

从风险投资的角度来看,章苏阳的观点第一是投人,第二是投人,第三还是投人。因为好的初创公司需要有五点基因,而这些都和人有关系。

首先就是要遵循商业规则的人。章苏阳说,这个商业道德底线,就是你说出来的话,你所做的承诺必须要兑现。在没有不可控因素、不可抗力的情况下,你要兑现你的承诺。

第二,是一个负责任的人,对客户负责、对股东负责、对员工负责。如果做到这三点也就自然做到了第四点,就是为这个社会承担责任。

第三,是有一个长期的动力人。VC 投的人,需要有一个非常大的想法,而且要十年、二十年的保持。这种精神需要长期存在,而有持续不断的信心和长时间的热情并不容易。

第四,是一个有组织管理能力的人。因为一个公司从小变大的风险特别大,这些风险很大程度上不是来自于你的产品和服务,而是在于你的组织。

最后一点,需要一个身心健康的人。

刘圣:创业如跑步目标要远

2008 年刘圣从美国硅谷到苏州创业,一晃八年已经过去,当初一个人来到这里,带着一份商业计划书,经过努力目前团队已经发展到 2000 多人,产值也完成了每年 80% 的成长,今年估计能突破 15 个亿的销售。

回顾创业之路,刘圣分享了四条经验:一是要把握产业的发展方向,明确公司的定位。第二,要搭建一个优质的团队。第三,要较早拥抱资本,尽早与风投接触。第四点,有了团队、有了方向、有了资金之后,接下来就要埋头苦干。

“总而言之,在苏州这么多年发展下来,除了团队的努力,其他的因素之外,公司能够

顺利的发展还得益于苏州有这么好的创业环境。苏州是人杰地灵的地方,是一个现代的创业天堂。”刘圣说。

刘圣喜欢跑步。他说,创业如同跑步,如果瞄着 20 公里通常跑 10 公里就很轻松,如果目标是 10 公里估计跑 5 公里就跑不下去了。做企业有一个长远的目标,当一件长期的事业做,三年只是跑过了刚开始。

韩蓝青:老实做田里的那头牛

2016 年从创业的角度有三句话。第一句话叫回归实体,第二句话叫回归传统,第三句话叫回归产品。

韩蓝青回国创业十年,他说,刚回来的感觉是,把国外的东西拿到国内来做,哪怕做的稍微差一点但是还是能卖出去。现在这种环境已经变了,得创新。前面这些年靠的是人口红利,同样的事在中国做就能便宜,这种好事已经逐渐没有了,所以必须要靠精细化的管理和创新。

“我是做生命科学、生物医药的,相当于是做服务的,那你就要考虑你如何做到低成本、高效、周到。现在人工工资迅速的往上涨,各种各样的成本都在往上涨。实际上我们的成本跟美国相比差距已经不是很大了。原来成本不是大问题,尤其是我们有一些对外的业务,现在真的是变成大问题,它逼着我们做精细化的管理、降低成本。”韩蓝青更倾向于向德国学习,通过小步快跑来取得进展。

“苏州梦工场”:拥抱“创”时代

人因城聚,城以才兴。苏州市委书记周乃翔在 2016 年苏州国际精英创业周开幕式上致辞时说,苏州比以往任何时候都重视和需要人才,诚挚希望通过此次国际精英创业周,海内外人才能更深入了解苏州,来苏州施展才华、开创事业、成就梦想。

苏州国际精英创业周自 2009 年举办至今,已成功吸纳 2318 个高层次创新创业项目落地苏州,累计注册资本超过 186 亿元。本届创业周截至活动结束,已正式签约项目达到 689 个,达成合作意向项目 701 个,正在洽谈对接的项目 1157 个。大批海内外精英在苏州安家落户、开创事业。目前有 300 多位千人计划专家在苏创新创业。可以说,人才资源已成为推动苏州经济社会发展的最活跃因素。

“用一贤人则群贤毕至,见贤思齐就蔚然成风”,这与苏州面向全球纳才引智,为创业者打造平台的实践无比贴合。在如今经济转型、下行压力持续的情况下,如何实现充分释放全社会创新创业潜能,如何实现“共创·共享·共赢”是一个持续的话题,而这也是苏州梦工场的生命力。

(中新网)

“党员微信交流群” 给力企业发展

近日,河南羚锐制药股份有限公司以推进“两学一做”活动为契机,积极探索党建工作新模式,构建“党员微信交流群”平台,给生产、销售和科研一线党员学习交流提供“发声地”“直播台”,并通过平台收集员工对党建工作的意见和建议。

当前,医药生产销售企业面临激烈的市场竞争压力,构建“党员微信交流群”平台有利于增强党组织凝聚力、战斗力,进而发挥党员先锋模范作用,有利于党员学习党的基础知识和聚焦生产、销售一线任务目标,促进企业提质增效和科学发展。

6 月中旬以来,通过公司“党员微信交流群”平台,公司党群工作部及时发布了企业在地方社区河南省新县开展的扶贫助残济困、“防暑降温、助力高考”等大型社会公益活动动态信息 20 多条,使分布在全国各地的营销将士和党员及时了解了企业开展的活动;公司贴膏剂事业部销售人员与团中央合作落实开展的“青年之声、点亮未来、守护健康”羚锐小羚羊爱心万里行活动也得以及时传播和有效宣传,并以其正能量博得员工好评,进而产生良好社会反响。

羚锐制药贴膏剂事业部员工通过“党员微信交流群”平台,提出深化“党员示范岗”等建设方案及开设“青工技术课堂、提质增效、员工生日祝福”等设想,均被采纳。随着正能量的增加,党员和群众齐心协力助创新、求变革、求发展的信心与日俱增。

据了解,羚锐制药党群工作部为促进工作开展和服务职工生活,充分利用新媒体积极拓宽宣传渠道,创新宣传方法,建起的“党员微信交流群”,既拓展了党建工作方式和服务党员视角,又为提升党员职工品质生活丰富了知识,凝聚了健康向上的正能量。

谈起开通“党员微信交流群”的初衷,羚锐制药党群工作部经理助理赵森深有感触地说:“公司党员比较分散,传统的集中学习交流确有困难,通过建立党员微信交流群,实时传播党的理论信息,互动交流,传播正能量,凝聚了人心正气。”

(汤兴)

中铁八局与中铁资源 举行高层会谈 加强合作

7 月 5 日下午,中铁八局董事长唐云、总经理吴家兴、党委书记刘胜尧以及国际业务部负责人在北京与中铁资源主要领导进行了会谈。双方就进一步密切联系、加强合作等事宜进行了深入的沟通和交流。

会上,中铁资源董事长吴建元、总经理邵武、党委书记李辉共同表示,中铁八局是一支能战斗的铁军队伍,是中铁资源优良的合作伙伴。双方有长期的、密切的合作关系,特别是在刚果(金)市场,通过多年的共同努力,已经建立起了紧密的鱼水关系。随着刚果(金)市场的持续深入开发,今后合作的力度将会持续加强。中铁八局三位主要领导对中铁资源的肯定表示了感谢,同时进一步表明了加强合作的意向和决心。

另悉,刚果(金)当地时间 7 月 5 日下午,中刚布桑加水电站股份公司创立大会顺利召开,中铁资源为主要股东。该公司为运营布桑加水电站项目而专门设立,将进一步加快项目启动进程。

(王建驰)

河南检验检疫局 到华英公司 实施精准帮扶工作

7 月 8 日,河南出入境检验检疫局认证监管处处长和长利,在信阳出入境检验检疫局副局长甘祥坤的陪同下,到河南华英公司就“同线同标同质”推进、认证注册等实施精准帮扶工作,在华英总部 11 楼第一会议室,华英公司总经理助理谌福昌汇报了华英实施“同线同标同质”及生产经营情况,并就“同线同标同质”实施中出现的困难以及对俄罗斯注册、哈萨克斯坦注册工作提出建议。

和长利处长指出,“同线同标同质”是落实国家供给侧改革的重大举措,登陆“同线同标同质”信息服务平台可为企业提供免费宣传,具有较高的信誉度。

华英公司是国家认监委、河南检验检疫局重点支持帮扶的企业,要积极参与,以外促内,三标并轨,促进华英产品的转型升级。关于对俄罗斯、哈萨克斯坦的注册工作,认证处将积极推进,尽可能多地帮助华英公司向国外推荐注册。

(本报记者 李代广)

大健康产业又一亮点产品推出： 江中黑玛新品发布会盛大启动

6 月 30 日,京百优创联合江中品牌在成都恒大金碧天下举办新品“江中黑玛”发布会,发布会的参与者包括微商行业、大健康产业、各界新闻媒体以及京百优创领导、代理商等,同时发布会现场还邀请韩国知名影星、模特、知名主持人洪秀儿,与代理热情互动,同时为新品“江中黑玛”的上市造势。

新一代健康产品江中黑玛含片,是国内含片业内领军企业“江中”专为 80、90 后的都市精英人群量身开发的新一代健康产品,采用生态原料,结合传统医理,运用现代工艺,

精制而成。针对现代都市人群快节奏、高压生活导致的长期亚健康状态,经国内一流研发团队의 潜心研发,于 2016 年隆重推出了专注于调养身体、焕发生机的“黑玛含片”。此次江中黑玛含片的推出,让各方非常期待。

此次江中黑玛盛大发布会引起各界媒体关注,新浪、搜狐、腾讯、四川电视台、成都电视台、优酷、企业家日报、四川经济日报、成都晚报等各大新闻媒体对发布会全场跟踪报道,见证了“江中黑玛”新品征战市场的盛况。

本报记者 邹元春



大项目落地生根 “朋友圈”日益广阔 ——记我国“一带一路”倡议

■ 新华社记者 张文静

亚洲基础设施投资银行今年初开业运营、丝路基金首批投资项目已正式启动……我国政府提出“一带一路”倡议以来,受到越来越多国家和地区的欢迎与响应,服务和落实这一倡议的一系列重大举措相继颁布实施。

2013 年,我国领导人在出访期间先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”重大倡议,得到国际社会的高度关注。3 年来,中国与不少“一带一路”沿线国家深入合作,着力互联互通,加大产能合作,为当地人民带来实实在在的实惠,为区域经贸合作注入强大动力。

去年 8 月,中国公司在吉尔吉斯斯坦承建的“达特卡-克明”500 千伏南北输变电工程竣工,帮助吉尔吉斯斯坦实现了电力独立。在俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦,中国企业参与的互联互通和产能合作项目也在不断推进。

据商务部副部长高燕介绍,中国与“一带一路”相关国家沟通交流和经贸合作已取得

丰硕成果,一批重大项目已经开工,中国与相关国家建设了 50 多个境外经贸合作区,积极发展与相关国家的双边经贸关系。

不仅如此,中国已与 20 多个国家签订了国际产能合作协议。国家发展和改革委员会副主任宁吉喆认为,这些项目建成后将显著提高所在国的基础设施投资水平和工业生产能力,也有利于中国企业开放发展。

中国提出的“一带一路”倡议把快速发展的中国经济同沿线国家的利益结合起来,共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域合作架构。目前,作为连接亚欧非的广阔“朋友圈”,“一带一路”正在收获早期成果。

商务部数据显示,中国与“一带一路”相关国家双边贸易总额达 9955 亿美元,占全国贸易总额的 25.1%;吸引“一带一路”相关国家投资 84.6 亿美元,同比增长 23.8%;中国企业对“一带一路”相关国家直接投资 148 亿美元,增长 18.2%。

在加强与中亚等国合作基础上,中国与东盟 10 国借助“一带一路”翻开合作新篇

章。

中国——东盟中心秘书长杨秀萍介绍,去年,中国与东盟双方贸易额达 4722 亿美元,双向投资累计 1565 亿美元。目前,中国已连续 7 年成为东盟第一大贸易伙伴,东盟连续 5 年成为中国第三大贸易伙伴。去年,中国与东盟双向旅游交流规模创历史新高,全年互访人数超过 2300 万人次,现在每周有 1000 个航班往返于东盟各国之间。

“一带一路”倡议提出后不久,中欧双方便开始了对接合作。欧盟已与中国达成共识,双方同意推进“一带一路”倡议与欧洲的发展战略相对接。

不久前,我国领导人同塞尔维亚、波兰、乌兹别克斯坦 3 国领导人一致同意加强国家发展战略对接,通过“16+1 合作”,把中东欧地区打造成“一带一路”倡议融入欧洲经济圈的重要承接地。与此同时,以上合组织为丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接合作的重要平台,共同促进中亚地区发展繁荣。

在不久前中俄蒙元首第三次会晤中,三国

元首一致同意继续围绕中方丝绸之路经济带建设、俄方发展战略特别是跨欧亚大通道建设、蒙方“草原之路”倡议对接这条主线,积极推进全面合作。在这次会议中,中俄蒙三国元首共同见证签署《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》,标志着“一带一路”首个多边经济合作走廊正式实施,中俄蒙 3 国互利合作迈入新阶段,“一带一路”建设也因此再添动力。

在“一带一路”沿线国家感受到这一战略带来的实实在在利益的同时,甘肃、陕西、新疆等处于丝路沿线前沿的西部省区也分享到了来自经贸、文化、教育、旅游的合作红利。借助全方位、立体化的合作,中国西部正在从过去内部的腹地、祖国的边陲,转变为开放的前沿阵地。

在陕西省眉县,制砖机产品已经销往中亚五国以及俄罗斯、印度、巴基斯坦、越南等 40 多个国家和地区;今年 6 月,运载着电子产品、汽车配件、机械设备等货物的中国首批统一品牌标识的“中欧班列”从新疆阿拉山口口岸出境,一路向西开往欧洲国家。

一港通金融控股

寻优质项目：房地产、矿产、电站、新能源、学校、种养殖、医院、制造加工业、各种在建工程等、项目直投。

13715191617王总

邮箱：3409537802@qq.com