

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

用好创新这把金钥匙 —— 兖矿双叶工贸公司扭亏增盈侧记

◎优化整合,力求精干高效 ◎先啃“硬骨头”,堵住亏损点 ◎创新营销,牵住增盈“牛鼻子”

◀ P2

每周时评 Observation

万达要的是世界电影产业话语权

廖佳

华人首富王健林的影视帝国仍在快速开疆拓土。

当万达集团宣布,旗下美国 AMC 院线以 9.21 亿英镑(含负债)并购欧洲第一大院线——Odeon & UCI 院线时,全球电影产业再次为之震动。毕竟这是一场疯传了三年的“联姻”。

彼时,王健林和他的万达刚刚收购美国 AMC 院线一年,当欧洲媒体爆出“中国巨头正在收购欧洲院线公司举行谈判”时,欧美舆论并不看好,毕竟那时万达刚刚迈出国际化的步伐。

如今,伴随万达国际化版图不断向外延伸、扩张,在文化旅游、影视消费、体育产业等领域频频上演高难度并购,再也没人怀疑万达谋求世界电影产业话语权的决心与底气。

毕竟,过去三年间,万达不仅顺利“吞下”美国第二大院线 AMC 并开创了扭亏上市的奇迹,还收购澳洲 HOYT 院线、美国传奇影业、美国卡麦克院线……成为涵盖影视投资、制作、发行、放映及后产品等全产业链的、全球性的电影公司,也是世界电影产业收入最大的企业。

这次以 9.21 亿英镑拿下 Odeon & UCI 院线对于万达以及世界电影产业有着非同一般的意义。

从万达集团推送的新闻通稿中可见,并未回避三年谈判的艰难——“万达并购 Odeon & UCI 院线始于 3 年前,中间经过多轮艰苦谈判,因为价格原因一直未达成一致。由于英国退欧公投,带来新的机遇,双方终于达成协议。”

由此可见,尽管万达在世界电影产业是“后来者”,但是却始终以“野心家”的角色快速崛起。称霸北美、中国、欧洲世界三大电影市场,万达不仅有梦想,更有进攻的策略。万达不仅实力雄厚,更重要的是具有发展电影产业的长远战略。万达次第展开的海外并购,并无短期投资行为,而是通过长期经营创造更大价值。

年初,在万达收购美国传奇影业的发布会现场,王健林就豪言,“现在全球电影市场话语权基本上由美国几家公司掌控,这个格局靠谁来改变,就是靠我们一点一点来改变。”

AMC 在今年 3 月收购卡麦克院线后,超越美国帝王娱乐集团,成为全球最大院线公司,在美国 45 个州拥有 663 家影院,8380 块屏幕。万达院线年报显示,国内票房市场占有率达到行业规模的 14%,连续七年领跑。

至此,万达在中美欧三个全球最大的电影院线市场都雄踞第一,世界范围内也首次诞生全球院线网络。毫无疑问,世界电影产业格局将为之改变。

回顾世界电影产业百年发展史,早在 20 世纪初,美国就控制了世界的电影市场,好莱坞电影工业是世界电影工业中最为发达的一支。

过去,具有电影全球发行能力的只有美国好莱坞六大制片企业。如今,万达通过掌握终端渠道,成为唯一具有电影全球发行能力的非美国企业。同时,伴随着万达在电影制作、发行等环节的高速出击,成为全球电影产业的龙头企业,并拥有了世界电影产业的话语权和影响力。

王健林应该喊出,世界电影产业迎来了东方盟主。

万达 9.21 亿英镑并购欧最大院线形成全球电影布局

万达集团旗下美国 AMC 院线 12 日宣布以 9.21 亿英镑并购欧洲大型电影院线 Odeon&UCI,这是 AMC 继宣布并购美国卡迈克院线之后的又一新动作,也是万达首次在欧洲院线行业投资,并将助力形成全球产业布局。

Odeon&UCI 是欧洲大型影院运营商。截至 2015 年 12 月,该集团拥有 243 家影院 2238 块银幕,主要分布于英国、西班牙、意大利和德国四大市场。

三年前开始并购

记者 12 日晚从万达集团获悉,Odeon & UCI 院线是欧洲最大电影院线,拥有 242 家影院 2236 块银幕,绝大多数影城位于欧洲各大城市黄金地段。近 12 个月收入约 11.56 亿美元,占据欧洲约 20% 的市场份额,在欧洲主要电影市场份额排名第一。

万达并购 Odeon & UCI 院线始于 3 年前,中间经过多轮艰苦谈判,因为价格原因一直未达成一致。由于英国退欧公投,带来新的机遇,双方终于达成协议。

据介绍,此项并购在欧盟批准后,万达将



形成全球院线布局。北美、中国、欧洲世界三大电影市场,万达都占据市场领先地位,成为全球最大院线运营商。距万达定 2020 年占据全球电影票房 20% 目标又迈进一大步。

世界电影产业格局将为之改变

从全球主要国家及地区电影市场来看,万达已经在北美、中国、英国、法国、德国、澳大利亚等完成了布局。但从覆盖区域来看,未

来不排除万达继续并购日本、韩国、印度、俄罗斯等其他国家或地区院线的可能。

万达建立全球院线网络,在世界电影产业的话语权和影响力大幅提升,世界电影产业格局将为之改变。过去有电影全球发行能力的只有美国好莱坞六大制片企业,万达通过掌握终端渠道,未来有可能成为唯一具有电影全球发行能力的非美国企业。在电影制作、发行等环节,万达也有望成为全球电影产业龙头。

并购对 Odeon & UCI 院线也是重大利好,万达不仅实力雄厚,更重要的是具有发展电影产业的长远战略,不是短期投资行为,而是通过长期经营创造更大价值。万达并购后将增加对 Odeon & UCI 院线投入,进行影城设备更新,有效帮助 Odeon & UCI 院线提升观影体验和经营业绩,增加当地就业和税收。

AMC 公司 CEO 兼总裁亚当·阿伦表示,本次并购是以英镑计价,英镑波动对并购没有影响,某种意义上,英镑处于低点,对 AMC 并购有利。AMC 管理层十分看好 Odeon & UCI 院线发展前景,对这项并购充满信心,有能力实现 Odeon & UCI 院线收入和盈利较大幅度提升。

报道称,此次收购还需要得到欧盟的批准,预计在年底完成。

万达:今年将完成 3 宗国际并购和 5 宗国内并购

王健林年初在万达年会上透露,2016 年,万达将继续“买买买”的步伐,完成 3 宗较大规模的国际并购和 5 宗国内并购。 [下转 P2]

编者按

贵州蓝莓科研团队从最早在麻江建立蓝莓母本园开始,既是长江流域最早进入蓝莓产业,也是中国首个以蓝莓为载体参与扶贫事业的科研人才团队。自 2000 年开始,以麻江县蓝莓科技人员为基础的贵州蓝莓科研人才团队就扎根山区蓝莓产业,从蓝莓种植上的科技创新,到蓝莓深加工的科技创新,始终引领和推动蓝莓产业的发展。他们立下愚公移山志,16 年如一日,咬定蓝莓科技创新目标、苦干实干,克服了一个个困难,攻克了一道道难关,用科技创新迎来了贵州蓝莓产业精准扶贫的大发展。

迄今为止,在贵州省 9 个地级行政区、88 个县中,76 个县市区都在种植蓝莓,总面积已超过 16 万亩,初投产面积近 6 万亩,年产量已超过 3 万吨,产值 15 亿元,带动农民增收 5 亿元,还带动观光旅游、运输、冷藏、包装、营销等各业发展,蓝莓产业链总产值达 20 亿元以上。

近几年来,在贵州科学院的大力支持下,蓝莓科研团队在蓝莓产业精准扶贫中深入推进创新驱动发展战略,建立了一整套适应山区蓝莓繁育、高效栽培和产品深加工科技创新体系,成为贵州蓝莓产业发展的坚强柱石,为贫困山区特色农业产业发展做出了积极贡献。

中国“精准扶贫”的时代样板——贵州省蓝莓产业迅猛发展之秘(下)

本报财经记者 邹元春

在中国,蓝莓是一个新兴产业,可是在贵州,蓝莓是一个迅猛发展的产业,一个欣欣向荣的产业,一代山区农民脱贫致富的依靠……

蓝莓在贵州迅猛发展的原因之一,在于蓝莓具有较高的经济价值和巨大的市场发展空间。蓝莓堪称世界第三代水果之王,其富含花青素等其他水果不具备的营养物质,具有提高免疫力、增强记忆力、预防血栓形成及动脉硬化、有效抑制细胞活性和抗泌尿系统感染等保健功效而深受人们青睐。

原因之二,在于贵州把蓝莓产业作为贫困山区精准扶贫的重要载体,受到现任中共中央政治局委员、中央书记处书记栗战书,河北省委书记赵克志,贵州省委书记陈敏尔,贵州省副省长何力,贵州省扶贫开发办党组书记王贵等许多领导的关心与支持。

另一个更重要的原因,还在于贵州科学院的科研人员 16 年如一日孜孜不倦投身蓝莓产业的科技创新,特别是十多年来贵州科学院历届领导和他们领导的蓝莓科研团队,始终把蓝莓作为贵州山区精准扶贫事业所做出的艰苦努力和重大贡献。

如今在贵州,蓝莓已经成为山地高效生态农业的代名词,在香港、广州、深圳、浙江、上海、重庆、成都市场上,贵州生态蓝莓一斤能卖到 80 或 100 块钱,甚至更高。彻底改变了贫困山区老百姓的生活轨迹。

精准扶贫:以产业为抓手

贵州作为西部内陆省份,贫困人口多,全

省 GDP 在全国的排名倒数第五,人均 GDP 更居末位。在黔东南、黔西南和黔南三个自治州贫困农村地区分布地域广、民族差异大,是贫困程度较深的少数民族地区之一。

在黔东南州的山地上,过去尝试种植了很多经济作物但经济收益成效都不理想之后,留下一个天大的问号,用什么来带动老百姓脱贫致富?

在谈到为什么把蓝莓种植作为贵州产业扶贫的载体时,原黔东南自治州扶贫开发领导小组办公室党组书记王贵说,“蓝莓产业作为扶贫攻坚的产业是州委州政府与贵州科学院蓝莓团队专家充分论证之后作出的决定。因蓝莓是一个适合山地种植的新果品种,市场价值高、产业链长。黔东南州生态环境好,种出的蓝莓品质好”。另一个更重要的原因还在于蓝莓有广泛的消费群体基础,具有广阔的市场发展空间。

科技创新 筑牢产业根基

巧妇难为无米之炊。这是贵州蓝莓产业起步阶段的真实写照。

2000 年 3 月在中科院江苏植物研究所贺善安研究员的支持下,黔东南州麻江县首次引种 1000 株,这 1000 株蓝莓便成为贵州蓝莓产业发展的星星之火。

据文献资料记载,蓝莓种植要求酸性、土质疏松、有机质含量较高的土壤。然而,贵州有大量的酸性采伐迹地、荒地、坡耕地,有机质含量极低。到底能不能种植蓝莓?适合什么品种生长呢?

从这年开始,贵州科学院聂飞研究员带领的科研团队就投身蓝莓的引种驯化和品种筛选工作。麻江县委县政府对蓝莓引种试验、

示范推广、产业发展、产业宣传、科技人才培养等工作给予了坚定、持续、全力的支持,2002 年政府出资 40 万元,以每株 50 元的价格购买 8000 株蓝莓苗供科研团队作试验示范,2003 年麻江县政府又以每株 25 元的价格,购买了 10000 株不同品种的蓝莓苗,在麻江建立了西南地区首个蓝莓试验示范基地,进而拉开了贵州蓝莓系列栽培技术研究示范种植的帷幕。

在无数个日日夜夜里,贵州蓝莓团队聂飞研究员,带领科研队员奋战在科研第一线,他们针对贵州省不同气候、不同生态环境下筛选品种与种植试验。把筛选出的品种拿到不同地区去进行适应性种植与技术创新,陆续筛选出一批适合贵州山地土壤和生态环境种植的品种 20 多个,为贵州省蓝莓产业扶贫迈出了关键的一步。

品种是产业发展的前提,数量是发展的基础。没有足够的平价苗木贵州蓝莓的产业化种植与精准扶贫无从谈起。

蓝莓扦插,尤其是兔眼类蓝莓的扦插,在国际国内鲜有成功之例。2004 年,贵州蓝莓团队的“扦插育苗快繁技术”攻关研究在一个小窝棚里拉开序幕。在一年多的时间里,科研人员吃住基地,反复进行试验与创新,攻克了无数个技术难题。2005 年扦插种苗终于正常生根了。蓝莓批量扦插繁殖成功为人们带来了产业快速发展的希望。

此后在这一基础上又经过几年的反复试验,解决了许多难题,最终获得了“成活率高,根系发达”的规模化种苗快繁技术。这一科技创新使当时每株 20 元以上的蓝莓种苗价格,降到每株 5 元,让贫困山区规模化发展蓝莓成为现实。 [下转 P4]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

环宇电气
www.huyu.com.cn

做食品就是做良心 ——杜诚斌

方便米饭 肉食品 下饭菜
DEYI GREEN

Smithfield
美味源自 Smithfield

进口 **Smithfield** 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品