

四川省企联调研四川嘉丰塑胶公司

胡雪峰

近日,四川省企业联合会副会长兼秘书长梁勤、副秘书长陶英、宣传文化中心主任胡雪峰、拓展部舒旭一行四人到四川省嘉丰塑胶工业有限公司进行调研。

在座谈交流会上,四川嘉丰塑胶公司董事长王毓英向调研组详细汇报了公司发展情况。总经理杨晶就公司目前面临的一些困难以及需协会帮助协调的问题等作了补充汇报。

四川省嘉丰塑胶工业有限公司成立于2002年,生产基地位于四川省眉山市东坡区甘眉工业园区内,是一家集研发、生产、销售、工程技术服务于一体的国内大型给排水系统现代化综合性企业,也是中国西部地区第一家获得风筝标志(kite-mark)的企业,成为全国第一家PE、PPR管材获得风筝标志(kite-mark)的企业。(风筝标志(kite-mark)是BSI拥有并颁发的产品和服务认证标志。风筝标志认证是自愿的,向行业、顾客和规范的制定者承诺最好的产品质量。风筝标志作为产品质量认证标志在世界上非常著名,定期的英国顾客调查结果显示近88%的英国公众认为风筝标志是质量和安全的标志。另外,75%的被调查者认为带有风筝标志的产品容易被选购)。嘉丰塑胶产品被评为“中国驰名商标”,



梁勤秘书长调研嘉丰塑胶

在市政工程、建筑工程、通讯管道工程、电力电网改造工程、高速公路、农业排灌、燃气输送、化工排污、水利等基础工程中得到广泛的应用。公司先后荣获“守规则、重质量、讲诚信”企业等多项荣誉。

听完汇报后,省企联副会长兼秘书长梁勤首先对四川嘉丰塑胶公司近几年在城市建设、绿色环保、节能减排、基础设施等方面为四川经济社会发展做出的贡献和取得的成绩予以充分肯定。他指出,中共十八届五中全会

提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念,下一步公司要在创新发展上狠下功夫,不断创新商业模式。企业的长盛源自企业不断地创新,创新是可持续发展的源泉,是企业做优、做强、做大、做久、做成百年老店的基因和核心所在。要发扬习近平总书记倡导的“敢为天下先、爱拼才会赢”的企业家精神,认清形势,把握机遇,充分利用产品特点和自身优势,努力在城市建设方面大展身手,再立新功。

另外,要加强企业管理,特别要加强企业文化建设。企业的经营首先从产品经营再到资本经营、最终到文化经营,国家的战略也是这样的。对企业来说,企业文化不言而喻,就是企业的基因,就是企业的核心竞争力。新常态下,更应该充分发挥企业文化在企业发展中的引领作用、导向作用、凝聚作用。通过企业文化建设,内强管理,外塑形象,使企业的品牌价值得到进一步提升,为企业实现可持续发展、打造“百年老店”奠定坚实的基础。

推动营造食品安全和谐环境 筠连县举行“深入开展两学一做,共治共享食品安全”演讲比赛

徐必丹 本报记者 何沙洲

为认真贯彻落实“两学一做”,深入学习、宣传党的十八大、十八届四中、五中全会及习近平总书记系列重要讲话精神,庆祝中国共产党成立95周年,同时继续深入宣传新修订《食品安全法》,推动食品安全共治,营造食品安全和谐环境,6月29日,由四川省筠连县食品安全委员会办公室主办,筠连县食品药品监督管理局、筠连电视台承办的“深入开展两学一做,共治共享食品安全”演讲比赛在筠连



演讲进行中

电视台演播厅热烈举行。

本次比赛由筠连县食品药品监督管理局、筠连县公安局、筠连县卫生和计生局等9家筠连县食安委成员单位与3家食品生产经营企业各选派一名代表参赛。12名选手紧紧围绕“两学一做”、食品安全两个方面,并结合部门职能职责与自身岗位实际设计演讲内容。为力求公平、公正、公开,评委多数由非参赛单位的部门领导、专家担任,各参赛单位派部分职工作为观众为参赛选手们加油、鼓励。

比赛过程紧张而热烈,选手们用生动的

语言、诚挚的情感表达了对“两学一做”的深刻领会与对食品安全事业的坚守,展现了良好的精神面貌与较高的演讲水平。经过激烈的角逐,筠连县食品药品监督管理局肖雨以高分摘得桂冠,筠连县卫生和计生局田贵秋、筠连镇镇政府刘梦儒荣获二等奖,其余9名选手分获三等奖与优秀奖。

比赛结束后,筠连县文联主席冯勇对本次演讲比赛作了点评,他对选手们的表现给予了较高的评价,并希望大家能总结经验,在以后的比赛中发挥出更好的水平。

齐聚“四川省第二次钢铁峰会” 川内钢企共谋发展之路

宋玉璋

7月10日,记者从相关部门获悉,近日,攀钢集团有限公司(以下简称攀钢集团)、四川省达州钢铁集团有限责任公司(以下简称达钢集团)、四川德胜集团钒钛有限公司(以下简称德胜集团)、四川省川威集团有限公司(以下简称川威集团)、四川金广实业集团股份有限公司(以下简称金广集团)相关负责人及相关部门高管齐聚成都攀钢大酒店,参加“四川省第二次钢铁峰会”,共同寻求转型升级扭亏脱困之路。

作为本次会议召集方,攀钢集团党委书记、董事长、四川省钒钛钢铁产业协会会长张大德与达钢集团副董事长、党委书记、总裁江善明、德胜集团董事局主席、总裁宋德安、川威集团董事长、首席执行官、党委书记王劲、金广集团董事局主席陈陆文,就四川钢铁企业如何自立自强,协同发展等问题进行了交流。

张大德表示,攀钢不仅仅是钢铁企业,还承担着攀西钒钛国家战略资源开发利用的职

责。攀钢在钢铁产能方面,前两年已淘汰320万吨冶炼能力。下一步,攀钢要通过开发新产品、延伸产业链,走钢铁精品高端路线。更重要的是,攀钢正在通过科技创新,在钒钛资源综合利用领域寻求突破口,以此实现转型发展腾飞。攀钢愿与省内企业一道,在产、供、研、销等方面加强广泛合作,共同改善企业生存环境,为四川省钢铁行业扭亏脱困和转型发展贡献力量。

实际上,早在2015年12月18日,达钢集团、德胜集团、川威集团、攀钢集团在成都举行四方座谈会,达成了携手度过钢铁“寒冬”的共识。

在钢铁行业陷入大面积亏损的严峻形势下,国内钢企发展路径正悄然发生变化,从“各自为政”到“抱团取暖”。6月26日传言已久的宝钢和武钢合并重组之事得到确认。对此,国家发改委主任徐绍史在接受媒体采访时称,武钢和宝钢重组,是基于钢铁去产能的考虑。

“去产能”作为国家“三去一降一补”的首要任务,各地陆续出台供给侧结构性改革方

案。在《四川省推进供给侧结构性改革总体方案》中,明确提出到2017年,四川省将压减粗钢产能420万吨。

值得注意的是,四川钢企面临的难题并非仅限于去产能,川内钢铁市场乱象丛生,不合规的钢厂依然在大量生产。

多重压力之下,曾经的行业竞争对手,如今齐聚一堂,共谋发展。一方面希望政府在融资、税收、用电、物流费用、产品使用等方面能给予差异化政策支持。另一方面希望政府坚决打击环保不达标、生产假冒伪劣产品等有不正当竞争行为的企业,以维护四川钢市的正常秩序。

当天参会的还有四川省钒钛钢铁产业协会、四川省金属学会,大家一致认为,在国家“三去一降一补”的改革大环境下,四川钢铁企业必须要联合起来,形成一个利益共同体,共谋脱困发展之路。同时,钒钛钢铁产业协会会长及与会企业相关负责人,委托钒钛钢铁产业协会秘书处牵头调研四川省钢铁市场供需状况,为今后四川省做好去产能及结构调整工作提供支撑。

中国光大控股 入股四川希望教育集团 联手打造民办教育

诸泽海

四川希望教育集团迈向资本市场第一步。7月8日,中国光大控股有限公司(以下简称“光大控股”)与四川希望教育产业集团有限公司(以下简称“希望教育”)签署全面战略合作协议,光大控股旗下人民币夹层基金成功入股希望教育。希望教育方面透露,在上市前引进战略投资20亿,打造15所大学。

光大控股是光大集团在海外最大的金融控股平台。截至2015年底,管理境内外三十一只基金,管理资产规模超过港币490亿元,投资业绩卓著。其母公司光大集团是中央直接管理的大型国有金融企业,截至2015年底管理资产总额约人民币3万亿元。

四川希望教育产业集团有限公司成立于2007年7月,是全国最大的民营企业之一,希望集团成员企业,现拥有西南交通大学希望学院、贵州财经大学商务学院、山西医科大学晋祠学院等3所本科独立学院,四川天一学院、四川希望汽车职业学院、四川文化传媒职业学院、贵州应用技术职业学院等4所高职院校,以及1所技师学院、5所中职(技工)学校、1所中小学、8所培训学校,已形成涵盖基础教育、中等教育、高等教育、职业教育、成人教育在内的完善的教育体系,在校学生达到近10万人。希望教育旗下院校先后获得“中国十大优秀民办高校最佳口碑奖”、“影响中国西部教育十大高校品牌”、“中国民办高等教育优秀院校”等多项荣誉。

中国光大控股人民币夹层基金董事、总经理吕志超表示:“希望教育集团发展快、品牌优、潜力大,此次光大控股投资希望教育,是在国家大力发展职业教育的背景下,与中国品牌教育机构合作的首例。光大控股过往有很多通过金融资本推动产业发展的成功案例,本次合作有利于推动希望教育的加速发展,进一步拓展光大控股在内地发展的领域,助推中国教育产业的发展。”

希望教育集团总裁汪辉武在接受记者采访时表示:“希望教育积极响应国家深化教育体制改革、大力发展职业教育的要求,抢抓机遇,积极探索发展新路,成功实现与光大控股的战略合作。希望教育将以签署投资协议为契机,更新发展理念,优化战略布局与发展路径,加快上市步伐。在上市前引进重要战略合作伙伴,引进战略投资20亿,打造15所大学。与此同时,集团将集聚发展资源,加强校园文化建设、师资队伍建设、设备设施建设,办专属性大学,增强集团核心竞争力,以全新的姿态致力于教育产业发展,为经济社会发展培养更多的实用型优秀人才。”

肖敏

7月8日上午,分享通信集团西南产业园项目签约仪式在成都举行,四川省省委副书记、省长尹力等四川省及绵阳市各级领导莅临签约仪式现场,分享通信集团董事局主席蒋志祥出席仪式并致辞。

助推:

“互联网+”号召大数据建设

正如徐麟主任所说:云计算、大数据的本



色就是分享。而分享通信集团作为全内资大型移动互联网民族企业,成立十年以来,致力于通过中国移动、中国联通、中国电信三大运营商基础能力平台,服务于金融业、航空业、教育行业在移动互联网领域的创新;2013年12月26日荣获全国移动通信运营商牌照。被外界称为中国第四大通信运营商。集团发展至今,在全国二百余地市设有分公司或分支机构,员工人数超过五万人!并成功收购尼日利亚国家电信,被工信部领导称为中国通信

海外“第一购”,成为跨国通信运营商。分享通信集团董事局主席蒋志祥更是提出“SIM+”计划,“SIM+互联网”、“七通一平”平台,积极响应党中央让市场对资源配置起决定作用的供给侧改革号召。

发展:
建设四川健康医疗大数据平台

通过2016年2月至今为期五个月的密切

大咖评委加盟 “凯叔故事总动员”总决赛

本报记者 袁红兵

经过两个半月的激烈角逐,“全新轩逸·凯叔故事总动员”将在本周六(7月16日)迎来冠军之战,总决赛将在全国四大少儿专业卫视之一全程展现。

据悉,总决赛邀请到几位重磅大咖评委,其中不仅有原CCTV-4新闻节目主持人曾湓、安徽卫视当家花旦周群这样的知名专业主持人,还有飞天奖优秀配音奖获得者廖蓆以及金鹰奖最佳动画编剧向华,他们将为选手提供专业指导,以专业引领他们在故事的海洋中汲取营养。

届时,20位讲故事小能手将一展风采,用故事征服评委,现场嘉宾和全国电视观众,赢得属于他们人生中最特别的一份荣誉。

保险走进群众生活 金惠家在“全国保险公众宣传日”积极推进保险宣传

金星

7月8日是“全国保险公众宣传日”。这一天,作为A股上市公司成都三泰控股集团股份有限公司布局社区金融服务的平台,金惠家社区服务有限责任公司(简称“金惠家”)各片区网点积极进行相关主题宣传活动,拉近了普通群众与保险之间的距离,进一步提升了公众对保险的认识,真正实现保险让群众生活变得更美好的夙愿。

金惠家重庆片区相关负责人介绍,在“全国保险公众宣传日”当天,他们组织了金惠家重庆片区的各网点向前来咨询的群众讲解了有关保险知识,并且向群众发放了有关保险常识的资料,提高群众的保险意识。

据悉,金惠家通过整合银行、保险、证券、信托、基金等金融机构产品与增值服务资源,以线下社区门店和线上互联网金融平台相结合的方式搭建起了社区周边“一公里”的金融及生活服务圈,致力于为客户提供保险、理财、贷款、证券、基金、互助、便民等一站式综合性普惠金融服务。

爱普生设成都体验中心 欲深耕西南市场

杨波

7月5日,爱普生成都方案体验中心正式对外亮相,近30款创新产品,20余个创新方案,展示了爱普生在喷墨、视觉、可穿戴、机器人四大领域创新成果。

在爱普生成都方案体验中心,记者了解到,爱普生公司面向行业用户带来了投影机拼接融合方案、微喷印花方案、微喷T恤打印方案、云餐厅等;面向办公用户带来了文印输出管理解决方案、移动办公打印等;面向家庭用户,推出了具有视觉震撼效果的家庭影院、墨仓式DIY打印方案、微信打印方案等,给与会人士带来了全新的体验感受。

爱普生作为最早进入中国的跨国企业之一,秉承“科技+本地化”战略,爱普生在中国市场的业绩一直呈持续增长态势。例如,爱普生墨仓式打印机自2011年推出以来,截至目前已在中国市场累计售出220万台。据相关数据统计,得益于墨仓式的良好表现,2015年爱普生喷墨打印机市场份额已达到30%;爱普生投影机业务,在中国市场份额已达20%,连续5年市场占有率第一;爱普生机器人业务销售业绩相较于2014年增长了78%。爱普生2006年在成都成立分公司以来,此次成都方案体验中心开业,爱普生看中了成都西南地区举足轻重的地位和其巨大的市场潜能,同时也彰显出爱普生创造用户价值,深耕区域市场的决心。

考察、对接、洽谈合作,分享通信集团充分感受到了天府之国四川的宜游、宜居与宜业的独特环境。同时,一带一路、长江经济带、西部大开发等历史机遇也给四川这片热土无限的发展机会,赋予了分享通信集团无限的发展空间。蒋志祥曾谦逊地说,绵阳是个“不来不知道,来了不想走,走了还想回”的地方。

7月8日,总投资35亿元的分享通信集团西南产业园项目终于诞生,其中:投资5亿元,建立四川健康医疗大数据应用平台;投资20亿元,打造分享四川绿色云计算数据中心;投资10亿元,建设分享通信西南呼叫中心。

项目建成后,分享通信集团将以国务院《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》为指引,以绵阳健康医疗大数据项目为起点,依托四川省的大力支持,充分利用自身移动互联网公司的技术优势、先进的建设运营理念和融合的IT技术,全面参与四川健康医疗大数据平台与应用项目的规划、建设和运营,向政府、企业、百姓、城市服务和基础设施等提供全方位的IT解决方案和服务,初步搭建起统筹绵阳市的健康医疗大数据与云计算支撑平台,把绵阳的健康医疗大数据应用项目推向全国,打造成典范。