

# “4+N”助力夹江“互联网+”梦想

■ 欧军

2014年,夹江县突出重围,成功入选首批56个国家级电子商务进农村综合示范县,开启了夹江人的“互联网+”梦想。

近一年多来,夹江在电子商务进农村工作领域,大胆创新,成立了一把手工作领导小组”,并引入仟佛科技有限责任公司成立“电商推广服务中心”为夹江电商发展保驾护航,在全县上下营造出了浓郁的电商氛围。据夹江县商务局局长尹康介绍,2015年,全县电子商务网络交易额达7.21亿元,同比增长37.16%。夹江县开创的这一模式已受到周边地区的关注,峨眉、马边、洪雅、金口河、九寨沟、昭觉、宜宾珙县、凉山盐源等地均组队前来参观考察,在市领导的带领下,乐山市所有区市县一把手也到夹江进行了深度考察。

日前,记者在夹江感受到了扑面而来的电商气息。

## 互联网+综合体 乡村e集市让村民触电

一条宽带,一头连接田间地头的瓜果蔬菜,一头连接物美价廉的现代工业品,让农民朋友分享“互联网+”时代的成果和红利。但是,许多村民还没有宽带,没有网银,这些都是推进电子商务进农村工作必须要迈过的坎。

为解决这一难题,夹江首创了“4+N服务模式电商综合体”——“乡村e集市”。每个“乡村e集市”都有一位经过专门培训的负责人,为村民提供服务。2015年9月,夹江县黄土镇凤桥村“乡村e集市”建成投运,这也是夹江县首批投运的32个“乡村e集市”之一。村民在这里可以请负责人操作电脑,选择自己想要购买的商品,再请负责人帮忙操作购买。细心的村民发现,这电脑上看到的许多商品都比自己从实体店里购买的便宜不少。负责人还告诉他们,这里不但可以买“相因”,还能订票、缴电话费、水电费……

一个“乡村e集市”不过二三十平方米,通过精心设计的运作模式,将互联网的便利和实惠送到了村民的身边。随着电子商务进农村工作的推进,乡村电商服务中心、金融服务中心、便民服务中心、物流快递服务中心、社区O2O服务中心、农资服务中心……夹江县的“乡村e集市”功能越来越多,形成了独有的4大服务(电商服务、金融服务、物流服务、便民服务)加电商O2O农村社区服务、农资服务等为一体的“4+N”模式。一个“乡村e集市”,就是一个服务一村或一乡的电商综合体。

据仟佛科技总经理周耀东介绍,夹江规划建设232个“乡村e集市”,实现“村村覆盖”。截至目前,该县共计完成198个“乡村e集市”建设,已投运150多个,整体交易量已经突破3000多万元。

金融下乡、物流配送、产品与种植管理、电商中心、便民、售后……在夹江县推进电子商



务进农村工作中,许多功能性的服务均依托“乡村e集市”实现,“乡村e集市”是夹江电子商务进农村的桥头堡。各“乡村e集市”负责人在提供上述服务时,有些是义务的,有些收费很便宜。

## 互联网+物流 降低费用打通“最后一公里”

让工业品进村,让农产品进城,这是电子商务进农村的美好愿景。长期以来,电子商务迟迟不能进入农村,物流是一个重要制约因素。由于农村人口稀疏,物流企业出于成本等因素考虑,在很多乡镇没有设立物流投递站。如何让线上完成交易的商品在农村流动起来,解决物流“最后一公里”问题成了首先要克服的难题。

为解决这一基础性问题,夹江创新“联合共建,分级接力”的模式。2015年,在县委县政府的组织及推动下,夹江仟佛科技(电商推广服务中心)与百世汇通、中通、全峰、天天快递、优速物流等公司达成合作,建立了“夹江县物流联盟”,就电子商务收发件问题达成了统一的共识,依托“乡村e集市”,建立了县、乡、村三级物流配送体系,打通了农村物流“最后一公里”。

发往农村的包裹到县级物流周转中心后,由乡级“乡村e集市”负责人运至乡镇,再分别由村级“乡村e集市”负责人分别送到村民手中,农产品也同样通过这根链条发往全国。夹江县物流联盟在率先实现了5公斤内的快递包裹5元钱发全国,后又推出了5公斤包裹3.5元发全国的政策,为夹江造产品走出去创造了很好的基础条件。杨雨是夹江县大学生返乡创业的代表,他目前已把夹江书画纸通过

互联网销售到了全国各地。每天,他的公司要发上千单货,有了这一利好政策后,他的物流成本下降了五成以上。他把节约的这笔开支,绝大部分让利给消费者,让他的商品更具竞争力。

据统计,2015年下半年以来,夹江县快递收发件同比增加了40%,电商件成本降低了60%—80%,大幅降低了农村电商的物流快递成本。

## 互联网+平台 打造夹江人自己的电商平台

夹江仟佛科技(电商推广服务中心)在夹江县广博城市广场,投资900万元打造了一个7000平方米的电商产业园,构建夹江电商运营中枢,推进技术培训、创业孵化、农民创新创业、农副产品电商交易与展示、物流周转与配送等集中布局。目前,园区入驻电商企业29家、物流配套服务5家、网店网商34家,另有近100家企业或商家排队入驻,电商产业园除了免费为入驻商家提供培训、资源、运营咨询、环节服务以外,还为入驻商家提供了办公桌椅及三年免租服务,真正做到了入驻孵化园“拎包办公”。

园区一角,夹江县赶场网络科技有限公司及夹江县瓷都科技有限责任公司是早期入驻园区的企业之一。借着夹江推进电子商务进农村的契机,结合县域特点,赶场科技公司开发了将夹江产品卖向全国的“四品一标网”和方便县内村民网购的“乡村易购网”;瓷都科技开发了立足全国面向全球的第一个陶瓷行业垂直门户交易网站——“陶瓷网”。

“四品一标”指“无公害农产品、绿色食品、



有机食品、决不添加食品”和“农产品地理标志”。2015年8月底,“四品一标网”正式上线,夹江县的石斛、泡菜、豆腐乳、茶叶等本地生态农副产品通过该网直接销往全国各地。通过资源互换等方式,“四品一标网”成功引流,截至今年5月,“四品一标网”上架单品896个,成交金额700多万元。

“陶瓷网”通过整合陶瓷生产厂家及厂家的全国销售网络+自建线下体验店的方式,解决了陶瓷作为大宗产品的物流运输、当地配送、安装,推动了陶瓷行业进入零售电商的新时代。夹江县40多家规模以上陶瓷企业已经全部入驻陶瓷网,广东、山东、山西、河北几大产区将有70家企业在陶瓷网上线,至2016年5月,陶瓷网交易额已经突破4000万元,今年年底交易额有望突破1亿元。其中针对一带一路国家的跨境电商交易额将达到3000万元以上。为了更好配合线上发展,陶瓷网在乐山开设了3个线下3D体验店,据该网负责人介绍:未来5年陶瓷网将在全国开设500家这样的体验店。另据介绍,今年内陶瓷网将定期发布陶瓷指数,夹江将成为第一个发布陶瓷指数的产区。这些对提升夹江陶瓷区域品牌,提升夹江陶瓷产品市场竞争力都将起到举足轻重的作用。

另外,夹江与淘宝、京东、天虎云商等知名电商通力合作,先后在淘宝、天虎云商、京东等全国知名电商平台开设“夹江特色馆”,将手工书画纸、年画、苦笋、豆腐乳、泡菜等夹江特色产品进行集中展示,实现了“夹江产品卖全国”。

“四品一标网”、“乡村易购网”、“陶瓷网”三大本土平台的建设与运营实现了互联网交易平台的本土化,是为本土特色产品和本地农

村人口量身定做的平台,并实现了税收落地。

## 互联网+金融 为电商进农村量身打造

夹江县麻柳乡,一直没有银行服务网点。以前,该乡的人要存取款都要到邻近的华头镇或到县城办理,耗时费力,十分不便。2015年底,麻柳乡“乡村e集市”正式投运,终于结束了没有金融服务的历史。

在电子商务进农村推进工作中,夹江县与农村信用合作联社开展合作,共建了200家“乡村e集市·金融便民服务点”。夹江县农村信用合作联社拓展“互联网+金融”业务,投入电话支付终端(e讯通),在风险可控、业务合规的前提下将部分基础的银行业务嫁接到“e集市”的服务中,实现账务查询、小额取现、贷款还款、缴费充值、转账、消费等业务足不出户即可办理。

据夹江信用社电商办主任马达玲介绍:为了满足夹江本土电商平台网上支付需求,实现本土结算、税收留在本地,四川农信为平台量身打造了一套网上支付收单系统,并免费提供给夹江本土电商平台使用。同时,夹江联社发挥营业网点多并深入广大农村的优势,发动全社会力量收集了7万余户农户基础信息资料,授信金额达3.2亿元,全民授信为下一步电商平台线上融资融信奠定了数据基础,助力夹江农村电商发展。

优质农产品进城,便宜工业品下乡,让夹江产品真正实现了走出去……一年多来,在推进电子商务进农村工作中,夹江已摸索出了一套可用性强、具有可复制性的“互联网+N”的电商公式。夹江电商在不断发展壮大过程中,正日益显现其综合示范效应。

# 自贡确定60个重大文化产业项目 计划总投资330亿元

■ 周姝 陈家明

近日,记者从自贡市文广新局获悉,文化系统“十三五”确定了重大项目60个,计划总投资330亿元,其中中国(自贡)“彩灯之乡”文化创意产业园、中华彩灯大世界、自贡市文化艺术中心二期工程(大剧院项目)和工业遗址广场盐史文化博览园等四个文化项目纳入了2016年自贡市100个重点推进项目。

据悉,截至目前,彩灯之乡已实现投资约600万元,完成了规划设计编制,过渡实训基地、办公室及配套基础设施建设,葡萄种植等;彩灯大世界项目正式启动,已多次研究了指挥部组成人员、资金申请、招商工作等事宜,初步确定了相关方案;文化馆项目配套设施建设顺利推进,实现投资400多万元,完成了水电、消防系统安装、车道及化粪池等室外工程建设,现正在细化内部装

修工程概念设计方案。

自贡深度挖掘盐龙灯文化资源,加快培育形成特色文化产业。组织相关人员先后到省外江浙、南京,省内广汉、巴中等地考察学习了发展文化产业的经验,形成学习考察报告,积极与省外办、省对外友好协会对接彩灯外贸项目,形成G20峰会、中法论坛彩灯文化合作方案;对《自贡灯会百城行》实施方案、《自贡市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展

行动计划(2015—2020年)》进行了修改完善;起草编制了《第八届中国西部文化产业博览会》、《首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会》参展方案,省文化厅与市政府《关于推动自贡文化产业成为支柱产业的战略合作框架协议》,市政府与松潘县政府《对口支援文化合作协议》等。

筹备召开了首届彩灯文化峰会、自贡市文化产业骨干企业业主座谈暨培训会,启动了自

贡彩灯行业协会筹建工作。

6月,自贡市成功引进深圳市兴村富民投资股份有限公司和深圳中科宇兴投资有限公司注资5500万,与该市17家彩灯企业,共同成立自贡灯彩文化产业(集团)有限公司,助推自贡市彩灯产业发展。

自贡市上下发展文化产业的意识强化,发展思路更加明确,基本形成了文化走出去,产业育起来的良好态势。

## [广元] 旺苍黄洋建材产业园 5大项目建成投产

7月7日,记者从旺苍县招商部门了解到,该县省级经济开发区2014年10月开始建设的黄洋建材产业园,目前已完成固定资产投资7.65亿元,已有12家企业签约入园。

据了解,该园区总投资15亿元,建设周期3年,按照“一有三主”(园区产权归业主所有,园区建设投入、园区招商引资以业主为主,园区软环境建设以政府为主)模式建设及运营,由四川龙强投资管理有限公司全额出资建设。

截至目前,该园区已入驻的12家企业中,120万吨铁路专用材料、3000万方/年工业发泡砖、汉邦新型建筑涂料、30万方/年商混生产,粤旺建材100万吨/年建筑沙石生产等5个项目已全面建成投产;南凯石材、亿丰石材、才德商贸等3家石材企业已建成钢构厂房、大型切割设备基座已完成浇筑,正在安装生产设备;红晟石材、颖川石材、广玉建材、国鹏石墨等4家企业即将入园建设加工厂房和安装生产设备。

预计到2017年,该园区可全面建成达

产,届时,石材加工及相关延伸企业将达到20家,可实现年产值15亿元以上,解决就业3000余人。(唐福升 向仕新 候东)

## [宜宾] 长宁上半年工业经济实现 “双过半”

7月7日,记者从宜宾市长宁县获悉,今年上半年,该县多举措力促工业稳增长,工业经济实现时间过半、任务过半的良好发展局面。宜宾富源发电设备有限公司是一家具备生产30万千瓦水能发电能力的重装企业,产品遍及全国26个省、市、自治区,并出口至美国、日本、加拿大、巴基斯坦等20余个国家。在国内市场紧缩的情况下,该公司把业务继续向海外市场拓展。

“今年上半年,公司已经生产了水轮发电机组55台,在国内外销售额达6236万元。”据长宁县富源发电设备有限公司总经理唐健介绍,为了实现2016年经济“双过半”,公司在保发展的同时,坚持抓好“一带一路”的历史机遇,借助与外商的合作伙伴关系为平台,不断壮大公司软硬实力,正投入3500万元用于启动高海拔超高压电机智

能技术技改项目。

不仅是富源发电设备这样的制造业要寻求新的突破口,长宁的白酒产业也在积极探索新的发展空间。在长宁县开佛镇安宁烧酒新建成的酿酒车间里,工人们冒着酷暑,顶着高温干得热火朝天,正在用铁锹将配好的新粮与出池后的酒醅进行拌匀。

“现在企业的产能可达到5000吨,年产值将达到1亿元。”长宁县安宁烧酒总经理胡学川介绍,除了技改,安宁烧酒还积极探索连锁专卖的销售模式,为企业赢得优势。目前,全国已有连锁店1400家,企业销量同比增长10%。

今年1—5月份,长宁县完成工业技改投资12.4135亿元,完成工业投资12.4191亿元。预计1—6月份,实现工业增加值增速9.8%,超出市上下达9.5%任务的0.3个百分点。

(罗铭春 杨波)

## [凉山] 盐源加快推进摩梭家园建设

近日,记者从盐源县政府获悉,在当前进行的摩梭家园建设中,该县将重点定在摩梭文化保护上,将摩梭文化保护作为摩梭家

园项目建设的核心和关键,妥善处理好保护与开发的关系,以保护促进发展、以保护惠及民生,以保护摩梭文化为核心建设摩梭家园、推进景区开发,改善当地群众的生产生活条件,提高摩梭人民的幸福指数。

据了解,盐源县在摩梭家园建设和景区旅游开发中,将抓住四川泸沽湖有别于云南泸沽湖的差异性,突出摩梭文化、摩梭古村落、摩梭传统大家庭以及非物质文化的体验,特别是突出摩梭博物馆的鲜明特色,将吸引更多的摩梭群众参与进来,引导摩梭群众建立主人翁意识,不断健全利益的平衡机制,在坚持科学、环保、实用的原则下加快推进。同时,该县还将同步引入第三方评估机构对已实施建设的项目开展绩效评估,为适时调整和完善规划和项目推进打下基础。

(曾成续 胡智)

## [内江] 校合作加快科技成果转化

7月7日,浙江大学—内江市科技成果转化推进会在该市召开。内江市通过召开推介会,搭建起科技成果转化平台,进一步加强企业和浙江大学等高校的对接交流合作,

加快技术创新和科技成果转化,合力突破核心技术瓶颈,携手抢占行业科技高地,推动产业和产品向价值链中高端跃升,通过务实合作实现互惠共赢,通过科技成果转化增强发展新动力,实现创新驱动转型发展。

当天,“浙江大学内江技术转移中心”揭牌。随后,浙江大学的6名专家为来自全市200余户企业的人员讲课,并重点围绕物联网和大数据时代、大健康产业、高端“智造”、工业自动化及机器人焊接、中医药自动化等作了科技成果推介;与会人员还结合推介内容,围绕科技成果转移转化、浙江大学内江技术转移中心服务等问题进行了交流互动。会后,威远县的金四方果业、资中县的力海铸造等有合作意向或技术需求的企业,邀请专家到企业实地调研,并与专家们就技术合作等进行了深入对接。

据悉,内江市已设立了2000万元的科技孵化和成果转化专项资金,加快推进科技成果转化,促进高新技术产业发展壮大,增强了发展新动力。同时全市已培育国家级高新技术企业60家,2015年组织实施省级高新技术产业重大成果转化项目15项,国家重点新产品1项,全市高新技术产业实现产值454.68亿元。(陈勇刚 雷启波 毛春燕 李弘)