

四川农村电商的困境与突围

■ 陈曦

6月27日下午,四川省仁寿县先锋街上人来人往,“开心农场”线下体验店就开在这条街上。透过玻璃橱窗,可以看见店内的活体鸡鸭,标本以及一些其他农副产品。店内墙上,几块显示屏正在线展示着农场的多个实景视频。过往的路人从店前经过,或驻足观看,或拍照留念,有的则直接走进店里。

总经理夏冬是一位年轻帅气的小伙,他告诉记者,“开心农场”主要销售生态鸡,这里只是一家体验店,大量订单都是网上的。“总的来说生意还行,就是物流成本太高。”夏冬说:“由于缺乏冷链物流,冬天还好点,夏天就麻烦了。夏天要用冰袋隔热包装,且必须要在24~30个小时内送到全国各地客户手上,所以快递成本很高,发一只鸡仅快递费就达60元。”

近年来,四川省在中央财政资金的引导下,各类社会资本积极投入农村电子商务建设,重点加强了农村消费、农资供应、农产品上行、村民服务、农村“双创”五个领域的建设,在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面取得了明显成效。然而,四川农村电商目前仍面临运营人才奇缺、物流成本太高、农产品难标准化等诸多瓶颈。

农民:电子商务真是个好东西

飞跃果业专业合作社位于仁寿县文宫镇飞跃村二组的213国道旁。6月27日下午,记者在合作社看到,农民们送来一筐筐带着绿叶的鲜桃,然后过秤、验货、记账,身穿橙色马甲的“赶场小站”员工进行分拣和包装。随即,这些桃子将通过“赶场小站”这一电商平台销往全国各地。

合作社社长徐友坤是一位地地道道的农民,他告诉记者,合作社共有成员138户,全都种植枇杷和桃子,全社每年枇杷销售额为400余万元,桃子销售额近200万元。

说起农村电商,徐友坤两眼一亮,脸上露出微笑。“好东西,这真是个好东西。我以前都不相信网上能卖农产品,一年多来,大家都尝到实惠了,都相信了。这玩意儿硬是搞得到事,嘿——”徐友坤说,以前没有上网销售,本地枇杷卖给商贩大约12元/斤,现在在“赶场小站”来收,已达20元/斤。

徐友坤补充道:“以前我们这里的水果只有附近的人才知道,销得不远。现在通过网上宣传、销售,全国各地都晓得了。全国各地的人都吃我们的枇杷、桃子,好巴适嘛。以前我们的水果要经过很多道转手,才能卖到消费者手中,现在减少了中间环节,我们的价格也起来了,消费者花钱也少了。网络真是个好东西。”

据四川省电子商务大数据中心统计,今年一季度,全国农村电商网络零售额达1409.49亿元,四川以119.02亿元的交易额排名第4,仅次于浙、苏、粤。其中,四川农村电商在全省网络零售中的占比达21.94%,高出全国平均10.32个百分点。

四川省商务厅市场体系建设处处长计小帅告诉记者,国家电子商务进农村以县为单位进行,目前四川有国家级电子商务进农村综合示范县17个,省级20个。计小帅表示,近年来农产品上行发展非常迅猛。通过农产品上线,仅2015年,资中县的兔子、血橙销售就达7亿多元,安岳的柠檬销售达11亿多元,而西充的有机农产品、仁寿的枇杷、渠县的黄花、理县的车厘子等网销涨势都很强劲。目前,四川已有上规模的农村电商服务企业59家,比如仁寿的“赶场小站”、理县的“阳光绿源”等,对农产品上行起到了很大推动作用。

据计小帅介绍,通过实施电商进农村,四川目前已建成县级电商综合服务中心110个,镇(乡)电商综合服务站1430个,村



●“赶场小站”办公区一角。



●专家在农村电商培训会上讲课。

级服务驿站3279个,农村电商综合服务体系已逐步建立。全省农村居民使用互联网的人数已逾100万人,累计帮助2万多人开设网店创业,农村电商产业链直接创造就业岗位达13.9万个。全省涌现出一批农村电商创新创业、脱贫致富带头人;安岳县85后女孩温馨,2015年网销柠檬达5000万元,吸纳了318家农户参与;苍溪县岫云村支部书记李军是一名返乡大学生,2014年带领300户农户网销土猪、土鸡等农产品,当年销售额达270万元。

农村电商面临诸多困难

困难一:电商运营人才奇缺

仁寿农二哥食品贸易公司位于仁寿县产业服务中心内,老板代翠英是一位返乡创业人士。在代翠英的办公桌上,摆着一摞一摞的发货面单,热敏打印机还在不停地吐出长长的单子。她一会儿忙着给产品拍照,一会儿填单发货,一会儿又指挥购买原材料。看上去一脸困倦的代翠英告诉记者:“没人啊!县城真正懂互联网运营的人才奇缺,我现在最大的问题就是人才缺乏。很多事只有亲手做,而我自己也是摸着石头过河。”

作为仁寿县家喻户晓的本土电商服务平台,“赶场小站”生态农业合作社在该县各个乡镇建立了资源采集站,整合本地农副产品、特色产品、生鲜水果,再由运营中心进行统一包装、统一设计、统一标识、统一配送、统一追溯,通过各个平台销售到全国。今年一季度,该合作社营业额已达1500万元。

谈及农村电商的发展,“赶场小站”合作社社长卢元国表示,在国家大力推行“互联网+”、电子商务进农村以及创新创业的大背景下,农村电商目前正处于全面发力的大好时机,但依然面临诸多困难。

卢元国说,运营人才的缺乏是目前农村电子商务面临的最严重的困难。由于工作地

处农村(最好也不过是县城),生活条件、工资待遇、发展空间等具体而现实的问题,致使人才很难留下。而由于受传统观念的影响,包括企业主、返乡人士、返乡大学生,宁可做一些看得见摸得着的实体生意,也不愿意从事电子商务。

困难二:物流成本太高

卢元国告诉记者,物流成本太高是农村电商发展遇到的又一个困难。农产品大多是生鲜品,需要保鲜,而冷链物流的缺乏,加之农村交通条件差,农产品较重,所以运费很高。比如,发一件5斤的水果,选择发货速度快的顺丰,省内23元、省外28元,选择其他快递公司,一般只需省内8元、省外15元。计小帅也认为,目前农村电商的最大瓶颈是交通物流。他说,大的快递公司一般只到乡镇,而村一级的物流量由于不足以支撑其配送方式,所以根本就不去。广大农村特别是边远山区,由于居住分散、运距长、公路条件差、物流车辆返空率高等因素导致物流成本很高。另外,四川的高原藏区、秦巴山区的有些地方连公路都不通,发展电子商务道路更加曲折。

据仁寿县商务局副局长邓光友介绍,在30公里的范围内,包裹在农村的物流成本是城区的3倍,而达到60公里时,农村的物流成本是城区的5倍。物流成本过高,挤压了农产品的收益空间。

困难三:农产品难标准化

四川省企业研究会互联网研究中心副主任贺鑫表示,农村电商在稳固第一产业、带动第二产业以及三产并举等方面发挥着越来越重要的作用,但是,“农村电商前途光明、道路曲折”。

“除了受人才、物流等硬性瓶颈的制约,农产品标准化也是目前面临的又一个困难。”贺鑫称,网上推广一般都用图片,消费者也是看图下单,“一个苹果,你从图片上能

看到其颜色和大致形状,可是硬度、酸甜、口感、大小、各种营养成分怎么表现?消费者买到手的东西很可能不是他真正想要的——得罪了消费者后果很严重。另外,我省农业生产规模化、现代化、集约化程度低,导致农产品品牌化、标准化程度也低,质量追溯体系不健全,因此会影响消费者的判断和信任。”

如何突破农村电商发展瓶颈?

四川福仁缘农业开发公司位于仁寿县文林镇工业集中区,是一家枇杷饮料生产企业。产区内,一辆辆大货车正在仓库上货,工作人员进进出出,忙忙碌碌。一位张姓工人告诉记者,这批货是送往京东配送中心的。

“标准缺乏和季节性问题是制约农产品上行的重要因素之一。仁寿是枇杷生产大县,但枇杷有季节性,过了季就没有了。另外,每个枇杷的形状、大小、颜色、酸甜都不一样,网上推广也会遇到麻烦。所以,农产品深加工是解决标准化和季节性的有效途径之一。”公司总经理胡栋梁说,“我们将枇杷生产成果汁饮料,所有标准化的问题就迎刃而解了,各种营养指数、酸碱度等等在瓶体上都写得清清楚楚。农民将那些果子大的、好看的卖掉,那些不怎么好看的、果子小的可进行深加工。这样一来,枇杷附加值就增加了大约7倍。目前,我们的产品网销占整个销量的20%,这个比例还在持续加大。”

贺鑫则认为,解决农产品标准化的问题,深加工只是值得探索的方法之一,如果消费者只喜欢原产品,那还得另想办法。比如,利用分拣检测技术,将不同大小、颜色、酸甜、软硬的果子分成不同的种类,在网上推广的时候明白无误地告诉消费者。这样,消费者到手的产品就非常接近他想要的,不仅减少了投诉,也提高了农产品的知名度和美誉度。

至于运输问题,贺鑫说,农产品具有易腐易碎的特点,比如鸡蛋要用防震包装,肉食品要通过冷库冷链存储运输才能根本解决问题,这些都会增加成本,需要政府大量投入。

计小帅告诉记者,针对农村电商遇到的诸多瓶颈,国家一直非常重视,也在不断加大投入力度。针对四川17个国家级电子商务进农村综合示范县,国家一次性给予了每个县2000万元的政策性补贴,20个省级示范县,省上一次性给予了每个县500万元的政策性补贴。

“物流应当整合当地各种资源,除了一些大型物流企业外,万村千乡市场工程、供销社的新网工程、邮政运输、农村乡村交通体系都可以整合起来。大公司去乡镇,邮政就可以去农户,从而进行有效组合。另外,可以支持组建当地的小型物流企业,根据农村的道路特点,鼓励组建摩托物流队。”计小帅说:“至于人才问题,要加大对农村电商的培训力度,要引导发达地区有实力的培训企业进入农村电商培训市场。要大力扶持本土电商服务企业,避免人才流失。商务局、经信局、农业局都要负起责任,要成为电商的推动者,要成为行家里手,很多企业、网店都要专业技术服务,关键时候可帮忙顶一下。要把大学生村官、第一书记、返乡人才很好利用起来,把他们培养成电商能手。”

四川省商务厅电子商务与信息化处副处长罗汝奎告诉记者,我国农村点多、线长、面广,农村人口结构不科学,农业生产没有实现规模化、标准化、现代化,农产品上线必然会遇到诸多困难。

“好多县已经建起了电商综合服务中心,但没有很好利用。有的主要用来作展示了,中看不中用。”罗汝奎说,“综合服务中心最大的功能应该拿来做培训,应该引进有实力的培训机构,进入农村电商培训市场,从而解决最为紧迫的人才问题。”

易。

“成本太高!”四川宏普微波科技主营微波冻干技术设备,目前处于起步期,公司销售经理周聰表示,参加展会是推介自己最快捷的方式之一,但企业自己联系参展太复杂。“企业拎包带上自己的产品就可来参展。”负责展台布置的四川国际会展有限公司副总经理付文东介绍,兰洽会四川馆展台费用由政府支持,企业只支付自己出行住宿费,机会向中小微企业倾斜。

“这是实实在在帮了企业一把。”甘肃川渝商会秘书长张小刚很羡慕参展川企,在企业经营压力加大的情况下,节约成本和开拓市场是企业最需要的。

兰洽会展馆的一旁,黄河水奔腾向东。

“未来成兰铁路通车后,坐火车4小时就能从成都到兰州看黄河景色。”五粮液创新产品自由度销售经理刘爱华很期待未来经成兰铁路、兰新铁路通达中亚和欧洲,“四川造”将沿着这条西北通道快速出海。

把握即将到来的机遇,在展会上接触中亚、欧洲客户,熟悉相对陌生的市场,是不少川企此次参展的重要任务。

探索人才优先发展的实现路径 四川省先行先试 打造“人才特区”

■ 熊润频

设立不少于20亿元的人才发展专项资金,对顶尖团队中属于国家(国际)重大战略项目的,给予最高1亿元的综合资助……记者日前从成都市委组织部获悉,成都“人才新政10条”的各项实施细则正在最后汇总之中。目前通过“成都人才计划”已累计引进集聚高层次人才349人、顶尖团队28个,其中,349名专家所在企业2015年实现销售收入近1600亿元。

成都针对国际领军人才实施特殊政策和特殊计划,正是四川省推进人才优先发展试验区建设的一个缩影。

2010年11月,四川省发出《关于建设人才优先发展试验区的实施意见》,决定在全省选择一批有条件的县(市、区)、园区和企事业单位,分层分类开展人才优先发展试验区建设。到2012年底,各市(州)和省直部门共建成134个市级(行业)试验区,其中,省级试验区10个。

2013年,省政府出台支持绵阳科技城加快建设“10条政策”,2014年又相继出台支持成都高新区创建国家自主创新示范区“10条政策”,支持四川天府新区建设发展“23条政策”。从设立人才发展专项资金到鼓励科技成果转移转化,从引进高层次人才到改革科研经费分配制度,有效激发了科技人才创新热情和创业活力。随着绵阳科技城被批准享受中关村先行先试政策,成都高新区获批建设国家自主创新示范区,天府新区上升为国家级新区,特别是四川省被国家确定为全面创新改革试验区,四川省人才优先发展试验区建设步步深入,“人才特区”初具雏形。

“人才特区”之特,首先在于实现特殊政策。如绵阳在“1+16”政策体系基础上,建设7个市级人才优先发展试验区,全面推广“国家自主创新示范区先行先试政策和省政府10项特殊政策。多年来,全市共支持引进154名高端领军人才、624名博士、2026名硕士来绵阳创新创业。

“人才特区”之特,重点在于构建特殊机制。如西南财经大学采取“领军人才+创新团队”的人才建设模式,特聘海外知名学者担任院长,组建5个“海归研究院”;省人力资源和社会保障厅2014年开辟海外引进人才职称评审绿色通道,两年来支持28名留学回国人员直接取得高级职称。

“人才特区”之特,关键在于打造特殊空间。德阳旌阳区以创业园区为平台,引进国家、省级行业领军人才,匹配博士后工作站、院士专家工作站,对创新创业人才给予“一对一”扶持,广泛开展产学研合作,培育出石墨烯、铝空金属燃料电池等一批新兴产业和优势企业,推动经济发展转型升级。成都高新区则用服务引进人才,用平台发展人才,用环境成就人才,形成高端人才的核心聚集区和高端智力的裂变区。“人才特区”在政策上打破体制机制壁垒,在平台上强化整合和优化配置,在资金上提供及时支持,在整体氛围上尊重人才、鼓励创新,必将对四川的创新创业起到良好促进作用。”省“千人计划”专家李朝阳说。

“互联网+”促VR产业 成都要建 VR主题乐园

■ 闫新宇

随着政府对“互联网+”政策的鼓励与支持,VR作为互联网后的第五波科技革命,VR如何改变行业格局?日前在成都举行的“2016首届国际VR高峰论坛”上,国内VR精英共论VR行业发展。现场还进行了系列签约仪式,精诚以诺科技将与成都东郊记忆合作建立一座VR主题乐园馆,在成都蛟龙海滨城建立一座VR游乐主题公园,同时还将与成都清数科技公司共同创建VR大数据库。

当日论坛上,不少与会嘉宾均表示,VR产业将在最近几年迎来高速发展,拥有资金、技术、人才等多方面优势资源的四川省,理应抓住机遇并提前布局,加快传统产业与VR产业的融合,做行业领跑者。

专家认为,VR作为互联网后的第五波科技革命,在政府“互联网+”政策的鼓励与支持下,国内巨头企业对VR行业进行大规模投资,范围覆盖教育、房产、景区、娱乐、电影、军事等众多领域,目前VR设备开发技术共性很大,但VR数字内容却非常紧缺,因为内容根据不同情况都需要量身定制。

四川省发改委副主任黄河表示,省发改委对VR应用的前景非常看好,十分重视VR这类先进科技产品在各行业的应用。下一步,将推动相关产业政策向这些新兴行业的倾斜,探索VR人才培养新模式,加快VR产业与相关传统行业融合。

借道兰洽会 川企瞄准“一带一路”大市场

■ 李龙俊

7月8日,兰州气温达到33摄氏度,但参加兰洽会的遂宁市英创立电子科技有限公司董事长李清华推介企业、谈合作一刻不停,似乎忘记了炎热。“西北市场始终是个空白,这次要争取实现突破。”

借道兰洽会,参展的30余家川企心向“一带一路”大机遇。

目标不止西北,还有中亚和欧洲

“在甘肃有一些客户,这次过来想获得更多订单,在兰州设一个办事处。”粤丰不锈钢公司董事长向海培的企业生产不锈钢冷轧板带、管型材等,用于汽配、家装等领域。

“经济增速放缓,原有市场需求多少有些下降,必须‘走出去’开拓新市场。”凉山州惠养生物科技有限公司经理吕宏伟道出了川企积极参展的重要原因。吕宏伟特别留意参展的中亚和欧洲客人,“我们有少量产品卖到欧洲,未来还想扩大出口份额。来兰州参展,就是看中从兰州到新疆再到中亚欧洲的一带一路”大市场。”



●2016 兰洽会四川馆

甘肃川渝商会会长吴建华很认同老乡们的做法。“兰州作为丝绸之路经济带上的重要节点城市,来参展卖多少产品是其次,关键是借此了解国际市场,提升品牌影响力。”

“参展企业更多地关注到包括中亚、欧洲等‘一带一路’沿线市场机遇,显示川企对

国家战略的高度敏感。”四川博览事务局相关负责人表示,企业动作越快越容易占先手。

政府搭平台,企业拎包参展

看到“一带一路”机遇,但要把握住,对于单家企业尤其是小微企业而言却并不容