马云:公益是为了唤醒更多人的善心

“公益需要钱,但是光有钱远远不够,慈善在于给予,而公益在于点点滴滴的行动、时间、激情、智慧以及你未必能拿出来的东西。”阿里巴巴董事局主席马云 9 日在首届全球 XIN 公益大会表示,慈善和公益有所不同,慈善是给出了自己的善心,而公益则是为了唤醒更多人的善心。

●7 月 9 日,阿里巴巴董事局主席马云出席全球 XIN 公益大会并致辞,马云称,公益的本质是唤醒善良。

■ 赵小燕 孟梅 潘波

7 月 9 日,阿里巴巴董事局主席马云出席全球 XIN 公益大会并致辞,马云称,公益的本质是唤醒善良。

“公益需要钱,但是光有钱远远不够,慈善在于给予,而公益在于点点滴滴的行动、时间、激情、智慧以及你未必能拿出来的东西。”阿里巴巴董事局主席马云 9 日在首届全球 XIN 公益大会表示,慈善和公益有所不同,慈善是给出了自己的善心,而公益则是为了唤醒更多人的善心。

唤醒善心最好的方法就是做公益

阿里主场的 XIN 公益大会筹备良久。大会开始前,马云在自己的微博上发布了“XIN(“亲”下面加“心”)”字。他在现场解释,真正的含义是“心”,亲情加上心里面的激情。

阿里为什么要举办这样的一场公益大会,马云说,做公益做慈善也是一辈子中最大的福报,7 年以来,有志同道合同人,探求努力改变我们的世界,我们这批人需要有一个平台和机会分享我们的经验和看法。

马云的观点是,你捐了一分钱可能不会改变世界,但你的内心发生了变化。“这世界的穷,你救不完,这世界的病,你治不光,但是我们可以把这个世界上每个人的善意和善心给唤醒,这就是我们到处每年参加各种公益的初心,这也是我们今天举办这个公益的初心。”

马云说,公益和慈善不同。慈善需要善心,公益除了善心,更要有善能,只有有能力,我们才能把事情做好。我们一直坚信“公益的心态、商业的手法”,这是做公益最好的办法。政府考虑的是如何把事情做得更为公平,科学家做事情是如何把事情做得更为准确,而企业家希望做的是如何把事情做得更加有效。

“今天的公益,政府、专家、企业家都应该加入进来,因为这些能力合在一起就是巨大的善能。善能,就是我们应该一起来努力、一起组织起来,真正做到有结果、有效率。”马云认为,心态、姿态和生态,是互为联动,合在一起的,人的心态的好坏会影响人的姿态的好坏,而姿态的好坏又影响我们这个社会的生态。

联合国秘书长潘基文在演讲中对“XIN”字的寓意点赞,称这个创新的字很有意义。英国前首相戈登·布朗也在大会现场表示,将会把这个字加入牛津英文字典。

在公益的道路上一路前行

马云第一次被大众了解就是因为他的公益行为。1995 年,杭州电视台做测试,找五六个大汉在马路上撬窨井盖,看看是否有人出来制止。结果当晚只有一个瘦小的、顶着一头乱发的青年骑着自行车来回绕圈,最后鼓足勇气指着几个大汉:“给我抬回去!”这个青年人就是马云。

此后,马云在公益的道路上一路前行并持续坚持。

汶川地震过去已经 8 年,阿里巴巴的公益支持仍然坚持在青川地区,帮助当地人民。

2014 年,马云联合蔡崇信对外宣布,捐出他们在阿里巴巴集团拥有的期权成立基金会用于公益。这笔捐赠按现在阿里的股价,价值 260 亿元人民币。

2016 年,马云发起乡村教师奖,以此表彰那些躬耕于乡野的教育者。唤醒外界对中国乡村教育的关注。

阿里巴巴的员工及平台上的用户也在践行马云提倡的公益行为。2015 年 9 月至 2016 年 3 月,共有 32000 名阿里员工的公益时间超过 3 小时,累积社会公益服务时间 13 万小时;2016 财年,阿里巴巴通过麾下平台推动 33 亿人次参加公益行动,累积 2.8 亿买家、150 多万卖家参与公益。

互联网 + 公益:因为帮助别人而开心

7 月 9 日,马云把半个朋友圈都拉来一起讨论如何更好地做公益。当天的公益大会上,马云如此阐述自己的“公益哲学”:公益的职责就是唤醒每个人心中的善良,公益需要钱,但光有钱是远远不够的,公益是在于参与,是在于点点滴滴的行动。

随后,马云再度阐释了自己的公益哲学:可以低调做慈善,但应高调做公益。马云认为,中国人广泛的认知是,如果一个人行事太过高调,对自己未必有什么好处。但如果这件事换成做公益,就应该高调。

马云强调,公益和慈善的不同恰恰在于:可以低调做慈善,但一定要高调做公益。因为慈善是个人的事,而公益在于唤醒,唤醒人内心的善良。他进一步表示:慈善在于给予,而公益在于参与,在于点点滴滴的行动。

在马云看来,慈善或许可以捐钱为主,而公益需要付出的是时间、激情、智慧以及所有你可能拿不出来的东西。未必大家都有能力去做慈善,但是我们每个人都应该可以去做公益,参与公益。“做公益、做慈善都是人生一辈子中最大的福报。”

做电商起家的马云,也开创了一条不同于传统公益的“互联网+公益”模式。实际上,阿里巴巴搭建的电子商务平台,改变了人们的生活习惯的同时,也已经让公益悄然发生改变。仅在 2014 年,淘宝用户在购买商品时,通过阿里系平台公益捐赠达 2.8 亿元,其中参与公益的淘宝会员数有 2.13 亿人,善举总次数超 11.1 亿次,总金额高达 2.34 亿元。

互联网改变公益,得到越来越多的认同。

“国资小新”玩分答 准备“萌”出新高度

■ 谢宛霏 宁迪 陈晶

“小新,你的头这么大不怕把身体压坏吗?”

最近,火爆的知识问答平台分答上,突然出现了国资委的身影。

而关于“头大压身”的问题正是网友向新媒体平台“国资小新”抛出的一个令人脑洞大开的问题。

2012 年,国资委新闻中心成立了新媒体平台“国资小新”,以“卖萌”的“小新体”在微博、微信迅速走红,累计粉丝过千万。现如今,国资小新又赶着潮流在分答开启了问答主页,准备“萌”出新高度。

拉近大家和国资委的距离,满足网友寻求信息的需求,正是国资小新在分答上“安家”的目的。“国资小新”团队负责人、国资委新闻中心新媒体处处长闫永称,目前国企改革的顶层设计基本完成,尽管之前有很多解读的信息,但是网友们仍有许多疑问。“在分答上开问答主页就是为了更直接地分享网友关心的知识与信息。”

国资小新自 7 月 4 日在分答上线,3 天时间就收到 300 个提问。

“请问国资委怎么看待万科事件?”对于时下最热的“万宝之争”问题,网友将疑问抛向了国资小新。国资小新并没有回避,而是说出了自己的看法:“凡是有利于深圳的发展,有利于企业的发展,国资委就会支持;相对于王石等人的个人八卦,小新更加关注制度方面的问题,如何在保证股东利益和给予管理层必要的权限之间保持平衡;不论是国有企业还是民营企业,如何建立起更加完善的企业制度才是应该引起思考的。”

“国资小新”分管账号运营人员张灏然告诉记者,只要是粉丝关心的问题对于小新来说都是好的问题,小新都会尝试回答。对于国资监管政策、企业改革发展类的专业问题,“国资小新”还邀请相关专家学者组成专家组,参与解答,力求给网友最准确回答。“国资小新在分答上主要是分享国企改革等方面的信息和知识,新闻发言不在回答范围以内。”张灏然说。

“本来以为网友最关心的是国企改革和企业发展的问题,但是上线了之后才发现网友的提问五花八门。”闫永告诉记者,网友除了关心国企改革之外,也不乏“大脑洞”问题,而小新的回答也“萌”翻了众网友,“虽然我的脑袋大,但是我很萌呀。大头儿子、大耳朵图图的脑袋不都很大吗!”

“‘卖萌’只是一种平等亲切的沟通态度,为了回答好网友们的各种问题,我们做了充分的准备。”闫永说,国资小新在分答上线前,就联系了清华大学、中国社科院在国企改革、国资监管政策方面较为了解的专家,组成了专家咨询团队。如果遇到棘手的问题,小编们就会立即咨询专家或者头脑风暴。

“因分答平台规定的问题回答时间是在问题提出以后的 48 小时以内,所以团队成员必须在这段时间内咨询好专家,形成文字,再进行语音回答。”对这些问题,国资小新丝毫不敢懈怠。

国资小新团队由 6 人组成,1989 年出生的张颢然是主要负责在分答语音回复的小编。作为一位相声爱好者,他善于用流行的网络语言、风趣的调侃“hold 住”全场,在分答上回答起问题更是游刃有余。

张颢然认为,分答是一个获取知识的平台,希望可以用更接地气的方式向网友们传递更多的信息,“如果遇到好玩的问题,或许也会写一些段子,一边打着快板一边解答”。

“我们做‘国资小新’的新媒体工作,要站在传播的风口上,不能停留于当前的传播形式,一定要到有传播前景的平台上吸引更多的用户参与进来。”张灏然表示。

“在短短的 60 秒时间内如何把看似复杂的问题阐述清楚,满足网友需求,是我们需要进一步探索的。”在闫永看来,“国资小新”第一职业是公众利益代言人;第二身份才是国企网上发言人;第三身份是微公益发起人;第四身份是朋友圈知心人。“国资小新”致力于打通官方和民间两大舆论场,让过去人们看起来“高大上”的央企更加接地气、聚人气。

兖矿东滩矿:紧抓企业文化 锻造坚强脊梁

■ 陈伟 盛玉强

在煤炭市场持续低迷的新常态下,兖矿集团东滩矿党委坚持“形势变到哪里,教育就跟到哪里”的原则,创新思想政治工作,着力提升各级党组织在思想引领、铸魂育人、和谐建设等方面的积极作用,为矿井提质增效、改革创新提供有力支撑,各级党组织成为矿井逆势发展的坚强脊梁。

转变观念职能引领行动突围

没有思想的先导,就不会有行动的跟进;思想上能否破冰,直接决定着行动上能否突围。东滩矿党委坚持把思想政治工作的着力点放在思想观念的转变上。党委中心组成员遵循“学理论、议大事、转观念、出思路”的功能定位,坚持好党委中心组集中学习制度,丰富学习内容,既学党建理论、上级精神,又学安全生产、经营管理等业务知识,着力提升班子适应市场变化的能力。

他们结合开展“四转四提”活动,在全体职工中开展了一场深入持久的“头脑风暴”。围绕“形势有多难、任务有多重、我们怎么办”等主题,区分领导人员、党员干部、机关人员、普通职工、社区家属、离退人员等不同层次,持续开展广泛深入的大讨论活动,形成一心一意谋发展、齐心协力渡难关的共识。同时利用专题访谈、基层宣讲、征文比赛、文艺演出等丰富多彩的宣传教育活动,以及电视、报纸、宣传栏、文化长廊、网站、论坛、QQ 群、微信平台等载体,畅通渠道,主动引导舆论,回应职工各类诉求,凝聚创新发展、转型提效的强大合力。

东滩矿党委坚持把生产经营的重点、难点、薄弱点作为思想政治工作的主攻方向。针对当前安全生产和指标任务压力较大的实际,他们着重构建“安全宣传到头面、安全教育进班组,安全现场进家庭,亲情嘱托到班前、案例分析到个人、文化熏陶进心中”为内容的“三进三到”安全教育活动体系,切实提升全员安全意识。同时围绕“双创”活动,设立“故事汇、亮艺台、光荣榜”,让草根创客讲故事,让技术大拿亮才艺,让劳模大师登上光荣榜,充分调动每名职工的智慧、潜能和创造力,让创新创效的活力竞相迸发,形成“人人都是创新主体、人人都是创效单元”的良好局面。

先进典型引导见贤思齐

东滩矿党委把发现、培养和塑造先进典型作为党建和思想政治工作的重点内容,把各类先进典型及时选树出来、宣传出去,充分发挥其示范、引导、辐射作用,用榜样的力量鼓舞和动员广大职工为推进矿井发展作出新贡献。

他们通过规范整合矿内各类先进评比,坚持开展争创“最美安全卫士、最美敬业模范、最美管理能手、最美道德楷模、最美技术尖兵、最美服务明星”六类最美个人及“最美团队”活动,培育一批在矿内外立得住、树得牢、叫得响的先进典型。通过发挥“最美东滩人和事”的示范带动作用,倡树新风正气,打造优秀企业文化,持续提升矿井改革发展正能量。

近年来,东滩矿涌现出的“最美东滩人”有全国劳模于宝兴、感动中国“十大杰出矿工”蔡先锋、全国安全管理标准化示范班组运转工区大筒班、山东省煤矿金牌班组综采工区第二生产班、省管企业道德模范刘泗春、“山东好人”耿勇、济宁地区涉外第一例造血干细胞捐献者徐斌等。他们如群星闪耀,照亮征程,引领职工群众砥砺前行。

力求人人都有出彩机会

东滩矿党委大力实施职工素质提升工程,按照树立一个,培养一群,带动一批,造就一代的“四个一”工作思路,打造技能竞赛、人才激励、探索交流、首席技师“四个平台”,定期开展劳模技能大师工作室、技术大讲堂、岗位技术比武等活动,打开职工成长发展通道,力求人人都有出彩机会。

通防工区瓦斯监测工潘兴波是一名技校毕业的普通矿工。他先后参与或单独完成多项小改小革。矿井专门为他开了一间“潘兴波技能大师工作室”。工作室成立以来,成功破解重大技术难题 11 项,创出显著经济效益。目前,全矿取得各类职业证书的职工达到 3038 人,成为矿井创新发展的坚实基础。

在干部选拔任用上,他们强化对后备干部的梯队储备和培养,完善科学规范的绩效考核机制,坚持向有基层工作经历,会管理、能吃苦、善创新的人才倾斜,打造出一支坚强有力的管理团队。

2016 经济改革与发展热点话题暨首届企业文化大会启动仪式在即

2016 年 6 月 20 日,多位商界精英、协会会长、秘书长及爱心企业家们汇聚北京,为即将启动的“首届企业文化大会”2016 经济改革与发展热点话题启动仪式出谋划策。

本次活动由中国企业文化促进会指导,中国企业文化促进会中小企业专业委员会、北京艺海博文科学研究院等联合发起。2016 年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,是推进结构性改革的攻坚之年。经策划,会议定于 2016 年 09 月在北京举办“新常态·新机遇·新发展 2016 经济改革与发展热点话题暨首届企业文化大会”。届时,将邀请政府高层、学术权威、商界领袖、经济学家、主流媒体和优秀企业家,对未来经济形势进行权威解读,对中小企业如何转换视角、调整思维、建立什么样的创新发展模式等问题进行深入探讨,同时,就如何解决中小企业面临的融资难、产业升级与提升企业家管理能力等实际问题进行原因剖析和良方建议,整体为新形势之下中小企业如何取得更大的发展开深层次多方位的研究和探讨。

此次会议在两会成功召开之后,各地政府对非公有制经济发展相继出台了一系列优惠政策和扶持力度,意义重大而深远。因为它承载更多的是国家、民族和社会等公益性责任和义务,亦给企业带来难得的机遇与商机,在此也真诚希望各受邀参加此次活动的业界专家及各大品牌企业能够重视此次会议,群策群力,为新经济形势下中国微小企业的发展,提供务实且创新的战略性意见。

二十一世纪是中国崛起,巨龙腾飞的时代。让我们携手同行,共同发展,共创美好未来!诚邀各位优秀企业家代表莅临!谋发展空间、寻合作商旨在唤醒更多的爱国志士、社会团体及各界人士积极参与支持公益活动,倡导广大民众积极参与并投入到爱国报国的社会公益活动中。

(桑平)

便民服务 独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45 元/行/天(13 字 1 行) 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●成都源博文化传播有限公司法人刘兵私章(编号:5101006033081)、财务专用章(编号:5101006033080)遗失作废。
●四川中新电力设计院有限公司发票专用章(编号:5101070025991)遗失作废。
●巩一漫在国美万年场店购华帝烟机订金收据 2016.7.11。9754598 遗失作废
●成都优培生教育投资管理有限公司税务登记证副本(税号:510107558962049)遗失,声明作废
●四川众川伟业贸易有限公司发票专用章(编号:5101060029832、5101008013844)遗失,声明作废。
●黄国辉位于金牛区茶店子正街 96 号 4 栋 2 单元 5 楼 501 号房屋产权证监证 0184650 遗失
●注销公告:成都市聚安信资产管理有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告
四川省信诺惠康医疗器械有限责任公司(注册号 510105000455501)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都途远装饰工程有限公司(注册号 510106000317870)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都鑫友好投资咨询有限公司(注册号 510107000443906)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●成都市青羊区浅蓝网吧组织机构代码证副本(代码:74973351-3);地税税务登记证副本(川地税蓉字 510105749733513 号)不慎遗失,声明作废。
●成都市红中饮料商店发票存根联(发票代码:510015230,号码:19683185)遗失作废

●撤销公告:成都高世企业管理有限公司经全体股东商议,一致同意根据生产经营的需要,公司继续经营,撤销 2016 年 6 月 6 日企业家日报上刊登的注销公告及清算组备案。

变更公告
四川福安康生态农业有限公司变更为成都金泰鑫农业开发有限公司,向公司登记机关申请变更法人及股东。将原法人吴志勇变更为现法人骆芋岑,原股东吴志勇、景小燕变更为现股东骆芋岑、陈杨。自 2016 年 6 月 1 日起变更前的债权债务由吴志勇、景小燕承担。与变更后的股东骆芋岑、陈杨无关。特此公告
●注销公告:成都无为投资管理工作室(普通合伙)经全体合伙人决定解散,请相关债权债务人自公告之日起 45 日内向企业清算组申报债权债务。
●成都龙欣河科技有限公司国税、地税税务登记证副本(川税蓉字 510198331972138 号)不慎遗失,声明作废。

清算公告
经 2016 年 6 月 28 日股东会决议,四川省兴一合建设工程设计审查咨询有限公司决定解散。清算组由江卫东、杨丹彤组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市高新区府城大道中段 399 号 6 幢 8 楼向我公司清算组申报债权。
特此公告
联系人:杨勇 电话:85311936
2016 年 7 月 12 日
●成都米茜珊美甲服务有限公司营业执照正本(注册号:510106000314301)遗失,声明作废。

注销公告
成都华泰博信科技有限公司(注册号:510105000286123)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●尹涵位于锦江区走马街 68 号 1 栋 3 楼 20 号房屋产权证(监证号:3661790)遗失

●四川明宇恒信建筑工程有限公司杨丽蓉二级建造师执业印章川 251121381018(00),专业市政,遗失作废
●成都瑞娜教育咨询有限公司国税税务登记证副本、地税税务登记证副本,税号:510108592073237,遗失作废

清算公告
经 2016 年 7 月 11 日股东会决议,四川中蜀建设工程有限(责任)公司决定解散。清算组由张艳琳、张天晓、唐发杰等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内前往成都市高新区永丰路 52 号永丰大厦 5 楼 18 号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人梁堂艳,电话 028-87636322。
2016 年 7 月 13 日
●成都合瑞翔空调设备有限责任公司由四川省成都市武侯区国家、地方税务局颁发的国地税税务登记证正本税号 510107077652410 遗失作废。

●四川格多拉建设工程有限公司李光鉴二级建造师注册证书(编号:00903423,专业:市政)遗失声明作废。

注销公告
成都蓝旭生物科技有限公司(注册号:510109000531518)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往成都高新区一环路南三段 80 号 1 幢 502 号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●四川聚胜建筑劳务有限公司公章(编号:5101008762549);财务专用章(编号:5101008762552)均遗失作废。
●锦江区好朋友生活服务部营业执照正副本(注册号:510104600218040)遗失,声明作废

注销公告
成都梦逍遥网络科技有限公司注册号 510105000065441 经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权特此公告。

●成都金雪域服饰有限公司营业执照正副本(注册号:510107000649695)、组织机构代码证正副本(代码:06697554-8)、税务登记证正副本(税号:510107066975548)、银行开户许可证(核准号:J6510050639801,账号:510014885360515036 77,开户行:中国建设银行成都白果林支行)、公章(编号:5101075059418)、法人个且私章(编号:5101075059420)、财务专用章(编号:5101075059419)遗失作废。
●四川金达成建筑劳务有限公司地税税务登记证副本(川税蓉字 510105395726964 号)遗失作废。

恢复经营公告
成都美嘉贝贝商贸有限公司(注册号:510107000794564)经公司股东会决议,即日起终止清算,恢复经营,并向公司登记机关申请撤销清算组备案(成都武侯工商)登记内备字[2016]第 001236 号。特此公告!

●四川规矩功成建筑工程有限公司公章(编号:5101009130476);财务专用章(编号:5101009130478);法人章罗德强(编号:5101009478351)均遗失,声明作废。
●广州艾托奥服饰有限公司成都分公司(税号:510107075387692)不慎遗失四川省成都市国家税务局通用手工发票(发票代码:151011472001,发票号码:00361676-00361700),特此声明作废。

注销公告
成都时光印记科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61R1Y21H)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往成都高新区世纪城路 198 号附 1 号 1 楼向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●金牛区虹辉灯饰经营部(注册号:510106600106981)个体工商户营业执照副本遗失作废