

6 管理诊所 Management Clinic

久居深宫的后宫娘娘戴上了 VR 眼镜,高冷的皇帝成为游戏主角,“朕就是这样的汉子”成为网红式的金句……近几年来,故宫开始变得“萌萌哒”,其一贯高冷而神秘的形象也通过一个又一个的卖萌瞬间变得温情起来。

600 岁故宫的“网红”修炼记· 文创产品一年卖 10 亿

■ 韩元佳

久居深宫的后宫娘娘戴上了 VR 眼镜,高冷的皇帝成为游戏主角,“朕就是这样的汉子”成为网红式的金句……近几年来,故宫开始变得“萌萌哒”,其一贯高冷而神秘的形象也通过一个又一个的卖萌瞬间变得温情起来。是什么让故宫决定放下身段,认真卖萌?古老的博物馆如何吸引年轻一代?自带超级 IP 光环的故宫如何选择合作伙伴?当 600 岁的故宫决心放下身段,赢得的不仅是文创产品 1 年卖出 10 个亿的财富,还有外界对其开放、创新的由衷点赞。

戴上 VR 眼镜的后宫娘娘
“故宫,本身是一个世界级的超级 IP”

7 月 6 日,腾讯与故宫博物院合作的消息刷爆了朋友圈。
雍正三千佳丽的微信聊天截图,认真玩“天天爱消除”游戏的宫女,戴上 VR 眼镜与虚拟皇帝见面以解相思之苦的后宫娘娘萌化了网友的心。
这是故宫又一次与互联网公司发生亲密接触。故宫博物院将开放一系列经典 IP,与“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”的两项赛事“表情设计”和“游戏创意”展开合作。作为腾讯与故宫长期合作的第一年,故宫此次开放的 IP 包括经典藏品《雍亲王题书堂深居图屏》(又称胤禛十二美人图)、《韩熙载夜宴图》(局部)、《海错图》(节选)、明朝皇帝画像,以及故宫数字文创《皇帝的一天》APP、《故宫大冒险》动态漫画中的卡通形象等。
“这几年大家可能感受到故宫博物院在进行着一些转型。”故宫博物院院长单霁翔表示,故宫文物藏品经过了七年的清理,一些占据故宫的单位也在一个个体搬出去,但是观众对于故宫参观的需求仍然在以每年 100 万人次的速度攀升。所以故宫下决心与互联网合作,并在三年前与腾讯合作启动

美国质量专家 在中国讲质量

美国质量专家保罗·格里泽尔(Paul Grizzell)10 日在北京说,中国“全国质量奖”与“波多里奇奖”、“EFQM 卓越奖”在原则、理念、架构等方面相一致,中国的企业若要在实际生产运营活动中落实卓越绩效模式的有益精髓,并在未来接驳国际前沿,遵循中国质量协会(CAQ)提供的标准是有效的途径。
10 日,“中国质量协会大讲堂”系列公益活动第三期在北京举行。美国“波多里奇奖”、欧洲“EFQM 卓越奖”、中国“全国质量奖”外籍评审专家保罗·格里泽尔(Paul Grizzell)进行了题为“领导力,领导者的素质核心”的演讲。
保罗·格里泽尔(Paul Grizzell)强调领导力在组织可持续发展中的关键性作用。他指出,领导力是企业走向卓越的关键。
他还提到如何将领导力系统中的元素贯穿于企业管理之中,并详细阐述了企业如何建立领导力体系。
他与在座的企业分享了“波多里奇奖”获奖组织中最佳的领导力实践及世界三大基于卓越绩效模式的质量奖项的核心价值观及基本理念。
他说:“完美是不可能实现的,但是如果我们追求完美,我们就可以达到卓越。”
中国质量协会秘书长段永刚表示,中国需要好的产品、好的质量和好的品牌,其前提是要建立规范的相关社会范式,包括管理范式。目前全国质量奖的评审流程,包括资料评审、评审委员会一次会议、现场评审、评审委员会二次会议和审定会等环节。
据了解,全世界目前有 60 多个国家和地区设置了质量相关奖项,而以卓越绩效模式为标准的质量奖项无论从数量还是影响力上均占比重。其中,以美国“波多里奇国家质量奖”、欧洲“EFQM 卓越奖”,以及中国的“全国质量奖”为典型代表,无论从奖项知名度、美誉度、社会认可度等方面,均成为宣传与推广优秀质量管理理念、方式的典范。
“中国质量协会大讲堂”是由中国质量协会主办的系列公益活动,旨在通过邀请国际、国内享有盛誉的质量大师、品牌大师、具有先进管理经验与创新思想的企业管理者,分析经济形势、产业环境,帮助中国企业组织应对在质量发展与品牌建设过程中所遭遇的问题与挑战。(刘长忠)

了数字故宫社区计划。
“故宫,本身就是一个世界级的超级 IP。特别是这几年的变化很大,思路很新。通过各种周边创意产品,借助移动互联网,故宫已经迅速地吸引了新一代的年轻粉丝。”北京故宫文物保护基金会的创始理事、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,社交平台可以来活化传统文化,例如腾讯推出的抢红包其实就是将浓重特色的民俗互联网化,此外腾讯的泛娱乐平台以及微信公众平台,VR、AR 技术方面的合作也可以展开。

文创产品去年卖出 10 亿元
“除了萌,还有雅”

早在与腾讯合作前,故宫在淘宝开网店售卖的文创产品就已成为“爆款”。朝珠当耳机、顶戴花翎成了防晒伞,“朕就是这样的汉子”折扇、“格格钧金龟婿”书签、“雍正御批”胶带等一系列“萌系”文创类产品迅速蹿红,成为年轻人的“潮物”。
去年 8 月,故宫淘宝在网上促销,第一个小时,1500 个手机座宣布售罄,一天内成交 1.6 万单。中国博物馆文创专业委员会副主任委员、故宫博物院经营管理处副处长刘松林表示,截至去年 12 月,故宫博物院共计研发文创产品 8683 种,包括服饰、陶器、瓷器、书画等系列,产品涉及首饰、钥匙扣、雨伞、箱包、领带等。故宫的文创产品营业额超 10 亿元。
“故宫始终把社会效益放在第一位,但既然在做文创产品,不可能不谈到钱。短短几年时间,故宫整个文创产品的流水已经达到去年的 10 亿元,这是一个惊人的数字。”故宫博物院副院长冯乃恩表示,10 亿元并非只是故宫的萌娃娃产品销售收益,故宫的文创产品还包含旅游纪念品,故宫出版社出版的图书码洋,通过授权的方式与众多企业合作的流水及数字故宫团队研发的产品等。
“对于以故宫为代表的传统文化的需求,我们希望更精准。”冯乃恩表示,“萌”只是众多文创产品中一个小的系列,八成以上

中企对外承包遭外商低价“合围” 业内人士支招转型

■ 杨陈

曾经在国际基础设施建设市场独占鳌头的中国企业,近年来正遭遇发展中国家,甚至发达国家承包商的集体价格“合围”。
“2016 中国—东盟博览会中外要人高端专访活动”7 日走进中国对外承包工程商会,该商会会长房秋晨在北京接受媒体记者采访时表示,面对日趋激烈的国际基建市场竞争,中国企业应尽早转型。
房秋晨说,中国改革开放三十年来,依靠着劳动力、原材料低廉的天然优势,中国企业在对外承包业务方面长期保持国际领先地位,市场份额一度占据全球基建市场的 20%。“尤其是在亚洲、非洲市场,当地大量的交通运输、电力工程、房屋建筑等业务都由中国企业承揽。不少企业还在输出技术的同时,将中国的质量技术考核标准带入当地,成为‘国标’。”
据中国对外承包工程商会提供的数据显示,2015 年中国对外承包工程行业新签合同额达 2100.7 亿美元,同比增长 9.5%,首次突破 2000 亿美元大关。
“中国企业在国际基建市场的庞大占有率挤压着外籍企业的市场空间。”房秋晨说,当前全球经济复苏缓慢,经济下行压力增大,加强基础设施建设已被视为拉动增长的有



产品是根植于厚重的文化内涵,在微故宫微店里售卖的文创产品基本属于比较高雅的系列。“文创产品这块其实是利用‘萌’系列,先把受众吸引到故宫周边来。你只有对故宫感兴趣了,才会有兴趣了解故宫其他周边的产品,发现还有雅的产品,甚至是酷的产品。通过这种温馨的、贴近百姓的方式,把故宫文化更广泛地传播出去。”

卖萌,故宫是认真的
“新时代下传统文化的闪光”

对“卖萌”这事,故宫是相当认真的。刘松林透露,故宫的每款文创产品,研发周期都在 8 个月左右,从创意到产品,每个环节都严格把控。故宫博物院新媒体负责人于壮透露,跟腾讯团队研发《天天爱消除》故宫主题版本时,双方围绕皇帝的帽子或服饰就要琢磨半天,腾讯的研发团队都快成专家了。
于壮表示:“故宫这两年最大的改变就是心态更开放了,希望通过社交平台传递出一个有温度的紫禁城,给大家一个美得窒息的故宫,所以,故宫的官方微信、微博发布的大量内容都是带着感情和色彩的。”北京晨报记者注意到,故宫淘宝的官方微信、微博的语言非常接地气,深受年轻人喜爱。例如,今年清明假期,故宫微博账号配合博物院日常工作向游客喊话:“游客,您好! 故宫地区



●图为中国对外承包工程商会会长房秋晨。杨陈 摄

效途径。“所以很多国家都将参与国际基础设施建设作为本国经济发展的重要支柱,甚至打起了价格战。”
他介绍,目前,中国企业除了面临来自其他发展中国家承包商的低价竞争外,发达国家也开始加入价格竞争的行列。部分国家更是通过提供低息或无息贷款、给予企业补贴、出口设备退税等各种方式支持本国企业参与竞争。
价格优势被削弱殆尽的中国企业又该何去何从? 房秋晨给出了答案——转型。从带资承包向投资转型,既可有效避开低价竞争,又可实现长期有效盈利。
他说,“以前中国企业海外工程项目的承揽方式都是 EPC(工程总承包),干完一单活就走了。我们现在可以换一种思路,例如采用

散发的长城一日游小广告都是骗人的!!! 广播语声嘶力竭。”短短数十字无配图的一条微博,在短时间内获千人转发。

“有时观众开玩笑说,故宫越来越火了,像个网红。我觉得,这是我和观众共同努力的结果,是大家共同碰撞产生的一种新时代下传统文化的闪光。”故宫博物院资料信息部副主任苏怡表示,故宫团队这些年尝试通过最新的数字技术,通过互联网来对古建筑和藏品进行诠释,希望能拉近观众的距离,消除敬畏感和距离感。“我们觉得,博物馆不应该冷酷,不该把过去的文物冷冻在这里,把知识冷冻在这个时刻。否则,文化就会变得固化甚至僵化了。”

在于壮看来,故宫更希望越来越多的人对传统文化感兴趣。“人们传统意识中对博物馆的认识是仰望的,是飘浮在空中的象牙塔结构。这几年,我们是在做一个金字塔结构。首先要吸引更多人群来关注传统文化,对传统文化产生浓厚兴趣。有了兴趣就有了情感,有了情感连接就可以顺着金字塔一路向上,最终到达顶尖,也就是对传统文化深入的解读和了解。”
“作为一个博物馆的具体从业者,必须想办法从一个高冷状态转变到一个温情的身份。”故宫博物院副院长冯乃恩表示。无论如何,“会卖萌”的故宫已经做到了。

EPC+产业园,PPP (政府和社会资本合作),又或者 BOT (建设-经营-转让),BOO (建设-拥有一-运营)等方式,从而创新企业盈利模式,降低运营风险和成本。”

在房秋晨看来,未来的国际基建市场,就是一个跨领域、跨行业竞争的平台,比的就是资源整合和创新能力。“中国参与中老铁路和印度尼西亚雅万高铁建设,完全可以把国内轨道建设、列车制造等多个行业进行优势整合,共同分享市场机遇。”
房秋晨认为,中国企业“走出去”,不仅要会干活,把活干漂亮,更要会管理,特别是要加强属地化经营,通过雇佣当地民众,降低经营成本。“这样才能更好的参与国际竞争。”
谈及中国对外承包工程行业的未来发展,房秋晨称,“中国企业在亚洲和非洲传统市场业务保持稳步发展的同时,也在不断加大对新市场的开发力度,在欧洲、拉丁美洲、北美洲、大洋洲的业务均取得了重大突破。”

他认为,“一带一路”建设正在为中国企业拓展海外业务带来新的市场空间;金融机制的创新为项目运作注入新的活力;多双边合作机制的建立和升级也为企业搭建了新的合作平台。“相信随着区域经济合作日趋紧密,以承包工程为依托的优势装备和优势产能“走出去”步伐也将会越来越快。”

借力精细化发展 恒丰银行“向市场抢饭吃”

在加强流动性管理基础上、风险可控情况下的发展规模。”也是在 2014 年初,恒丰银行总行正式成立资产负债管理部。
蔡国华曾在全行工作会议上如此阐述他的理念,“我们想要的资产规模不单纯是资产规模,还要看你管理和服务的社会财富规模,这应该是在我们金融脱媒的背景下,很重要的一个转型方向。替别人管理资产、管理财富,不占用我们的风险资产和资本金,瑞信、汇丰、花旗都是这种模式。反映在资本管理上,不单纯是要看净资产回报率,还要看总资产回报率和风险资产回报率。”

精细化还体现在服务和产品的差异化上。蔡国华认为,“做大银行可能不愿做或来不及做的业务,使得客户从别人那里拿不到的东西能在我这里拿到,我们就可以从这个市场的细分中切走一块。”比如,在服务小微企业上,恒丰银行的政策就很灵活,给分行自主权,实行一户一策甚至一户多策,利于及时

中国动电网“奶酪” 为 60 万大工业企业减负

为降低实体经济运行成本,中国国家发改调整了电价的计费模式,以此帮助全国约 60 万户大工业企业降低基本电费负担。
在中国,企业需缴纳的电价由“基本电价”和“电度电价”两部分组成。
“基本电价”是供电成本的固定费用,与用户某时刻是否用电、用电多少没有直接关系,但与用户的用电容量或最大需量相关;“电度电价”是供电成本中的变动费用,与用户用电量多少相关,用多少电交多少钱。
国家发改委表示,两部制电价是市场经济国家普遍采用的电价制度,对于促进电力用户节约公共电网变压器容量成本及运行维护成本,提高电力系统整体效率,减轻全社会电力用户经济负担发挥了重要作用。

国家发改委指出,在当前经济下行压力较大、部分企业无法满负荷用电的情况下,一些用电企业希望通过向电网企业申请减容等方式来降低基本电价,但这一过程周期长、限制多,用电负担凸显。
在这种情况下,国家发改委日前发出《关于完善两部制电价用户基本电价执行方式的通知》,让企业能够更为灵活地调整其所需缴纳的基本电价的额度。

《通知》将基本电价计费方式变更周期由按年调整改为按季调整,电力用户选择按最大需量方式计收基本电费的,最大需量核定值变更周期从现行按半年调整改为按月调整,电力用户可根据企业实际需要选择对其最有利的计费方式。
《通知》同时规定,取消“企业暂停用电申请次数限制”,取消“减容期限以及新装、增容用户两年内不得再次申请减容或暂停用电”的规定,减容(暂停)设备自设备加封之日起,减容(暂停)部分免收基本电费。
国家发改委表示,上述政策的实施,将有利于降低全国约 60 万户大工业企业基本电费负担。(周锐)

沪津粤闽自贸区 海关将实现改革 “一体化”发展

中国海关总署 8 日在上海举办自贸试验区海关协作会。会上,上海、天津、广东、福建四地自贸试验区海关建立协作机制,将通过多方面合作,实现四地自贸试验区海关改革“一体化”发展,更好发挥自贸试验区的“试验区”作用。

目前,上海自贸试验区运行已近 3 年,广东、天津和福建自贸试验区建设也满 1 年。以上海为首的 4 个自贸试验区已经有 25 项海关监管创新制度在全国复制推广,在促进贸易便利、降低企业成本方面得到各方肯定。
比如,上海海关在自贸试验区实施“自动审放、重点复核”监管制度,企业申报自动验放率达到 70%以上,进、出口平均通关时间分别较自贸试验区外减少 41.3% 和 36.8%;福州、厦门海关简化 ECFA(海峡两岸经济合作框架协议)项下原产地单证提交手续,节约企业 8%通关成本;广州海关推进“粤港跨境货栈”项目建设,在香港机场、南沙保税港区间推行“两地一关锁”,实现入区货物自动快速核放;深圳海关实施出口已放行货物“先装船后改配”作业,平均每票货物可节约 8 小时左右的物流通关时间。

但同时,各地自贸试验区海关的创新制度在数和量上都存在不均衡,创新制度层次及标准不统一,一定程度上削弱了自贸试验区海关互补对照试验价值和改革成效。海关总署透露,下一步海关改革的重点是加强顶层设计,统筹协调推进制度创新,提升自贸试验区海关改革的“试验”价值和整体改革效能。
海关总署要求各自贸区海关继续发挥基层首创性,通过建立自贸试验区海关协作机制,加强各区之间的协作联动,增强制度创新的协同性,逐步形成资源共享、优势互补的自贸试验区海关工作新格局。(姜煜)

有效地解决企业的困难。

恒丰银行的精细化发展,跟蔡国华的工作经历有密切的关系。他说,“我是从乡、县、市一层层成长起来的,因为长期在基层工作,又长期抓经济工作,对经济运行体系当中企业的痛点、盲点、难点都很清楚,我明白企业实体怎么理解银行和需要银行做什么,由此,我能更好地把握银行定位。”

英国《银行家》杂志 6 月 30 日发布“2016 全球银行 1000 强”榜单,共有 119 家中资银行入围,其中恒丰银行排名第 143 位,较上年提升了 27 位。按照巴塞尔协议中规定的一级资本总额排名,《银行家》每年都会发布全球银行 1000 强榜单。榜单打破国家和地域的限制,对全球绝大多数国家、地区银行发布的上年度经营数据进行评定,通过衡量银行资本充足状况反映银行利润增长和抗风险能力。这一国际排名,是对恒丰银行精细化发展最有说服力的总结。