

世界南雪 决战千里

——访广州南雪药业有限公司董事长汪忠汉

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 黄秋燕

[上接 P1]

回馈社会——积善成德

汪忠汉事业有成，但他从未忘本。他说：“一个从商者完整的人生规划就是：生意人——企业家——慈善家。”

他的行动先于他的言语，创业成功后，南雪就开始积极参与慈善活动，回馈社会。

2006年，南雪赞助了“海印杯·2006年全国女子足球联赛”。

2008年，汶川大地震，南雪第一时间捐赠钱物；灾后重建一周年，再次捐赠多种物资。

2012年，南雪第一个响应国家校园安全教育，向广东省校园安全教育捐赠人民币100万元；2012、2013连续两年被省教育厅、省公安厅、省综治办、省邮政局联合授予“普及学校安全教育关爱单位”称号。

2013年，南雪鼎力支持中国足球，向中国大学生足球联赛赞助人民币200万元。

2014年，南雪积极支持大学体育事业发展，先后赞助广州大学、广州医科大学运动会。

南雪从赞助国家体育事业开始，先后参与了国家救灾、扶贫、教育等公益事业建设，累计



●2013年年会

赞助金额超过600万元人民币，积极践行一家有担当企业的社会责任。

成功秘诀——“三驾马车”



●南雪器械公司成立

谈到成功秘诀，汪忠汉认为文化、创新和品牌是南雪高速发展的“三驾马车”。

第一，文化立企。没有文化的军队是一盘散沙，没有文化的企业做不成百年老店。汪忠汉十分注重文化对企业发展的作用。他认为，做企业不单为赚钱，在南雪上班，不单是为拿工资养家糊口，而是为了一个共同的企业使命，那就是“创建健康美丽新生活”。为实现这



●2014年年会

个理想，南雪人发挥“拓荒牛”的敢闯敢干精神，“老黄牛”的勤恳不息，精耕细作精神，向着“有水井的地方，就有南雪产品”的企业愿景稳步前进。

第二，锐意创新。南雪能够实现可持续

发展的另一要素就是注重科研创新。汪忠汉认为，只有不断创新，才能不间断向消费者提供物美价廉，疗效显著的产品，这是实现企业可持续发展的源源不断的动力。南雪每年都要在科研创新上投入大量的费用，用于新产品的研发，传统产品的改良。在南雪架构中，研发基地与生产基地、全国营销中心并肩而立，成为支撑南雪的三大支柱。

第三，品牌建设。汪忠汉认为，产品是品牌



的载体，如果没有好的产品，品牌就无从谈起。以好产品为核心，形成动态良性的口碑传播。他认为每个员工都是品牌的维护者和传播者，特别是遍及全国一线的营销人员，他们就是南雪的移动广告牌，把南雪的品牌播种到全国消

费者心目中。

南雪积极提升品牌知名度。先后邀请盈滢、董璇等影视明星出任南雪形象代言人，提升公司形象。同时重视企业公关和媒体传播，先后通过南方都市报、信息时报、39医药、健康、日化等报纸、杂志，以及电视、网站等媒体，从品牌、产品、市场、营销等多角度对南雪进行系统化深度报道，向社会受众展现南雪的勃勃生机和企业风采。

汪忠汉说：“当然，这一切都离不开和我一



起奋斗的兄弟姐妹们，尤其是一起创业的核心骨干团队，至今企划还有很多十几年风雨兼程的好兄弟，我们一起奋斗、一起分享公司成长的成果，现在，集团的各子公司、事业部总经理十几位，可谓人才济济！”

蓝图绘就——世界南雪

谈话的最后，汪忠汉说了他的未来宣言。“我的梦想很简单，就是将南雪打造成中国民族健康产业第一品牌，为大众创建健康美丽新生活，为社会的健康事业做出更大贡献。”

首先，我们借助时代发展，建立B2B2C平台、移动互联网医疗、社区医疗及网络医院（已与广东省第二人民医院签订协议），移动医疗健康不仅能对慢性病进行提前掌控和预防，而且能通过移动医疗健康应用平台结合大数据进行慢性病管理、健康指数监测等，对术后服务进行有效跟踪。网络医院是与广州著名三甲医院有效合作，通过专家医师及先进设备为广大民众提供健康检测及治疗便利，解决病患排队难、看病难的苦恼！

其次，先让南雪部分板块上市，希望每个员工都是公司的股东，尤其是高管团队，让南雪成为每位南雪人自己的公司。如果条件成熟，建立南雪大厦，打造自己的产业园，提高每位员工的生活质量。

最后，为社会提供优质的药品、药妆、医疗器械、保健食品等健康产品，让南雪的产品散布在世界每一个角落，为社会提供优质、便捷互联网医疗服务，回馈社会，打造世界南雪。

李海圣——当代书画巨匠献礼建党95周年



李海圣 LI HAISHENG

李海圣，笔名：半介书生，男，汉族，1960年生，山东莱芜人。毕业于曲阜师范大学；中国人民艺术家协会会员；国家三级书法家；中国企业报道·艺术资本理事会副主席、艺术顾问、会员；中国书画名家协会理事；山东省书协会员；山东省教育书法家协会会员；莱芜市书协会员；莱芜市青年书协理事。

艺术年鉴：2016年1月，在“传承国粹——全国优秀书画作品进校园”活动中，作品正在东方罗浮宫展播网展播，点击量超过百万；2016年3月，专访书法家李海圣——赢战2016全国创新艺术家两会特别访谈，两会期间，作品在人民大会堂的电子屏幕上滚动播放，并颁发优秀人民艺术家铜牌；2016年3月，被《企业家日报》重点推荐投资名家名作刊载；被中访网全媒体中心聘为艺术顾问；2016年3月，中访网记者刘丹“专访书法家李海圣——赢战2016全国创新艺术家两会特别访谈”；先后被50多家媒体、手机客户端、精英广播电台等刊发；并颁发优秀人民艺术家铜牌；2016年3月，中书协主席苏士澍对作品进行点评，评价较高；2016年3月，企业报道等40多家媒体刊发“李海

圣——优秀人民艺术家献礼全国两会”；2016年3月，原清华美院教授李小隆对作品进行点评；2016年4月，被中书协授予“当代书画作品最具有收藏价值的100位名家”；2016年4月，被华夏儒商文化出版《当代最具投资艺术名家》合集；2016年4月，参加“中国书画艺术品博览会”，作品与黄永玉、沈鹏等合辑出版；2016年5月“十二生肖特色邮票”以及“铁通电话卡”、“书法纪念邮票”、“明信片”出版发行；2015年2月，特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会；2015年3月，特邀书画名家献礼抗战胜利70周年；2015年9月，百位书画艺术传播大使专题报道；2015年12月，获得文化部、人力资源和社会保障部认证的“国家三级书法家”；2014年11月12日，莱芜市文联、莱芜市档案局、莱芜市电影网联合专访，并制作影视纪录片；2014年12月，被中国企业报道·艺术资本报道“向企业重点推荐的百强书画家”；2014年12月，中国书画网特约评论员杨丹菲专访“中国书画名家李海圣艺术人生录”。

中国书协主席苏士澍点评：李海圣是当今书坛一位知名的书法大家，观其作品，给我的感觉就像是我们是似曾相识的老朋友一样亲切，能看得出李先生终身以情感挥毫泼墨，用充满情感的书法揭示人生与世界，他用情感建筑自己的书法宝塔，一旦伏案挥毫，运用自如，他的书法笔力雄健，情满纸墨，质朴典雅，具有强大的生命力和艺术魅力，使人们从中看到了书法之妙、书法之美。俗话说，读万卷书，行万里路，“汝果欲学诗，功夫在诗外”，秉性聪慧的人人深谙此理的。李先生多年来从事教育事业，闲暇之余他将书法当作学问做，以严谨的求索态度去深钻细研不断创新，并参与高层次书法函授学习和交流，从而形成独有的艺术风格。希望李先生在今后的艺术道路上全面发展，为推动中国书法文化事业，做出应有的贡献。

收藏热线：13863479794

邮箱：lwlhs@163.com

