

中国经济微变:楼市不再虹吸 近四成文件侧重供给侧

■ 于祥明

罗马不是一天建成的,中国经济结构调整也是渐进的。

时至年中,记者在实地调研和梳理中国经济各层面信息后,察觉到中国经济正在发生“微妙”变化。虽然有些变化还并不明显,但这“一小步”又“一小步”的“微变”,正为新一轮发展积蓄能量。

对于投资者,“当下不要纠结于经济增长是6.5%还是6.6%,因为短期内不可能有太大变化。应该潜心研究产业、公司变迁,把投资重心放在寻找下一个黑马公司上。”一位资深私募投资人对记者说。

投资心态“微变”:楼市不再虹吸

中国经济“微变”,首先反映出来的是“投资心态”的变化,即挥别“投资增长论”,其集中体现在人们对楼市投资心态的变化上。

在4万亿元投资之后,各方认识到,投资不再是拉动中国经济的万能钥匙。从此,政府不再一味地增加投资,开发商开始“收缩战线”,普通投资者买房也回归理性。

记者在调研中感受到,与前几年的“炒房”思维不同,如今普通投资者和一般购房人,对房产投资极为谨慎,在“买与不买”之间要反复思量。这种心态的变化,正是中国楼市回归理性和去库存艰巨性的根本所在。

曾几何时,房子是中国大众投资的首选。楼市投资的虹吸效应,让许多经济学家感到担忧,有的学者甚至发出了“别让房地产绑架中国经济”的声音。

但如今,房地产业正表现出“冷热不均”的两面性。即使是在北京这样的一线城市,也有“冷”的另一面,只是“微变”之下难以察觉罢了。

戏剧性的是,今年突如其来“地王潮”,不但没有扭转地产投资的“微变”心态,相反引来了一片“声讨”,地方政府也对“地王”及时出手。

“个别城市楼市过热,吸引了太多人的注意力,这不利于去库存,地方政府及时出手抑制理所当然。”住建部政策研究中心原副主任王珏林对记者说,房子已经不再是投资首选品,这是大势所趋。

记者还了解到,自2013年以来,无论是银行信贷,还是信托公司,甚至民间融资机构,都开始对房地产项目“收缩战线”。专注于地产私募的苏先生告诉记者,目前除了一线或二线城市的地产项目外,“其他项目都已约谈好几年啦。”

原本投资楼市的资金也开始向其他领域转移。一些先知先觉的房地产企业在谋求转型,有的房企索性利用资金优势,成立风投基金,试图分享新兴产业一杯羹。

还有一个“微变”更有冲击力。据北京大学经济学院教授平新乔的最新研究,随着楼市转稳,土地使用权转让收入进入周期性缩水。上海、北京、海南、黑龙江、内蒙古、新疆的



地产相关税收已超过土地出让金比例。

地方财政构成悄然变化,或许是中国城市告别“土地财政”的先兆。这无疑有利于中国经济从根本上改变“投资驱动”的增长模式,转向靠创新驱动引领经济发展。

调控政策“微变”:近四成文件侧重供给侧

如果说,投资心态变化,是中国经济“微变”的A面;那么,宏观调控政策的转变,则是中国经济“微变”的B面。

“中国房地产是在调控中长大的,相关调控文件有上百个。但近两年中央有关房地产调控的政策文件几乎为零。”阳光100常务副总裁范小冲告诉记者,这种微变是一种提升。“市场分化,很难找到‘一刀切’的调控政策,所以中央政府和地方政府的分工必然细化。由此,中央政府也可以把更多精力用于供给侧改革。”

记者梳理今年国务院发布的文件发现,截至5月底,已经下发各类文件102件,其中有38份文件是侧重于简政放权、去产能、优化经济结构和促进产业升级改造的。这表明,宏观调控政策,正告别以往单纯用“促投资”来帮助中国经济走出低谷的传统模式,取而代之的是“供给侧改革”。

7月6日,有关医改的又一份重磅文件《推进医疗服务价格改革意见》浮出水面。作为去年出台的推进药品价格改革的姐妹篇,此意见旨在通过改革,逐步建立一个符合中国医疗卫生特点的医药价格管理体系。

供给侧改革是经济转型升级的突破口和着力点。记者注意到,近期发改委负责人密集离京调研,实地考察改革成效,意在为继续深化改革储备“弹药”。

而且,记者从权威渠道了解到,今年下半年的改革任务依然艰巨,包括国企改革、重点行业改革、激发非公经济活力、投融资体制改革、价格改革、军民融合等方面都将有实质性

动作。

产业结构“微变”:创新企业“百舸争流”

调控思路和投资心态微变之下,是驱动中国经济的原动力转换。部分数据显示,中国新经济初露锋芒。虽然这些数据不那么“重磅”,但却是中国经济“微变”中最充满想象空间的C面。

在近日一场发布会上,发改委秘书长李朴民告诉记者,全社会用电量的变化显示,中国能源的用电结构正不断优化。

“前5个月,三产和居民生活用电合计对全社会用电增长的影响度达到85.1%,远高于二产的9.6%。数据的变化,让我们可以感受到中国经济结构调整和转型升级效果继续显现。”李朴民说,在三产用电中,信息传输、计算机服务和软件业用电增长14.3%,商业、住宿和餐饮业用电增长7.6%,金融、房地产、商务及居民服务业用电增长10.0%。信息传输、计算机服务和软件业等战略性新兴产业正萌发出勃勃生机。

置身于创业大潮和战略新兴产业公司之中,这种感觉会更强烈。

兰亭数字COO唐继顺告诉记者,今年各路投资者对VR和网络直播的热情极高,好的投资项目“不差钱”。

“去年我们做了几场VR直播,包括李宇春的演唱会等,让很多投资者看到巨大的市场需求,投资热情也从火爆到爆棚。”

不仅仅是VR和视频直播,记者切身感受到,包括云计算、大数据等新兴产业也是风起云涌。记者采访中遇到的柔宇科技、大疆无人机、华大基因等很多企业,都是世界级的“独角兽”公司,产业前景极具想象空间。另外,从上市公司半年报也能看出中国产业结构的“微变”:新能源汽车、TMT等产业公司的业绩增长正在持续发力。

值得一提的是,在高铁、核电之后,中国

第三、第四、第五张名片正呼之欲出。长征二号运载火箭、大型运输机运20、北斗卫星导航系统、C919大飞机、ARJ21中型客机、超级计算机……每一件都是“国之重器”。

在高铁、核电之后,这些比房地产更有技术含量的“新国货”崛起,无疑将对中国经济的稳定增长起到促进作用。

“微变”基因:人口质量红利进入释放周期

“16年前,我与几个朋友创办了华大基因公司,它现在已经是全球最大的基因公司。去年10月份我又创办了第二家企业——碳元科技,致力于用人工智能的算法,管理你的数字化生命。”原华大基因CEO王俊告诉记者,基因的跨度变化都在上万年的尺度上,而从古到今,中国都不乏创造和创新者,在他们身上有着相似的好奇心和喜欢创造的特性。

事实上,中国政治家、企业家,以及千千万万的普通大众,他们身上的创新创业“基因”,正是中国经济“微变”的动力来源。

“我们很珍惜这个上市平台,对未来也充满信心,我的目标是把公司带入千亿俱乐部。”汉鼎宇佑集团董事长、汉鼎股份创始人王麒诚向记者表示,他正试图带领公司向金融泛娱乐领域转型。

在此次采访中,以王麒诚为代表的一群80后民营企业家给记者留下了深刻印象。经过30多年的改革开放,中国一批创新创业者已更成熟,这是中国人口红利中的重要部分。

从理论和宏观视角上来看,我国人口红利仍有新的空间。

发改委就业司郑金花分析认为,人口红利是支持中国经济过去30多年高速增长的重要原因,接下来仍将是支持中国经济发展的主要原因之一。“人口红利可以分为数量红利和质量红利。从横向看,我国人口数量优势仍在;从纵向看,我国人口数量红利虽在减弱,但质量红利则远远没有发挥出来。随着教育水平的提高和多年人力资本的积累,中国正进入人口质量红利释放周期。”

据分析,我国劳动力产业分布结构仍有优化空间。2014年,我国第一产业就业人员为2.28亿人,占比29.5%,相比于1978年的2.83亿人、占比70.53%,无论是总量上还是比重上都有明显下降。劳动力从第一产业转移到劳动生产率较高的二、三产业,会提升总体劳动生产率,进而促进经济增长。

“改革开放以来,我国劳动力产业分布结构的优化,正是经济保持高速增长的重要原因之一。”郑金花认为,虽然刘易斯拐点在我国已经出现,但是劳动力转移并没有达到极限,中国的人口红利仍有新空间。

郑金花认为,政策着力点应通过“优化存量、引进增量”双管齐下,促进全社会人力资源水平的提升。同时,结合推进新型城镇化,优化劳动力空间布局,并构建多层次人才发展体系,加快建设人才强国。

(据上海证券报)

商业车险费改试点向全国推开
多地将违章同保费挂钩

■ 陈冬生 曾福斌

保监会近日发布通知称,决定将商业车险费率改革试点推广到全国范围。记者经多方调查发现,此前试点地区单均保费同比下降明显,且保障范围扩大;多地区公布的商业车险细则首次将交通违章记录和保费系数挂钩。

商车费改试点成效显著

对于已经试点地区,通知要求,2016年7月1日前,各财产保险公司应停止使用北京、河北、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、深圳、大连、宁波、厦门等18家保监局所辖地区原商业车险条款、费率,并及时启用经保监会批准的新商业车险条款、费率。

通知还要求,各财产保险公司应建立健全商业车险条款费率监测调整机制,动态监测、分析费率精算假设与实际经营情况的偏离度,防止车险主要经营指标的实际值较费率精算报告中的预期值发生重大偏离。

去年2月3日,保监会发布关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见,标志着新一轮商业车险费率改革正式启动。同年3月24日,保监会印发《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》的通知,要求自2015年6月1日起,在黑龙江、山东、青岛、广西、陕西、重庆等6个地区试点商业车险费率改革,意味着商业车险费率改革正式落地。今年以来,商业车险条款费率管理制度改革稳步推进,第一批6个地区、第二批12个地区的改革试点相继推开,并要求在7月1日前完成改革。

而本轮商业车险费率改革试点也取得了不错的效果。根据保监会统计数据,2016年一季度,首批试点地区商业车险签单件数同比增长20.20%,消费者支出的单均保费同比下降7.69%;第二批试点地区商业车险签单件数同比增长19.47%,单均保费同比下降6.64%。2016年一季度,首批试点地区车险保费收入为258.66亿元,同比增长11.30%,车险综合成本率为94.18%,同比下降1.32个百分点,较试点前下降2.09个百分点;第二批试点地区车险保费收入为590.90亿元,同比增长12.12%,车险综合成本率为94.37%,同比下降1.66个百分点,较试点前下降2.26个百分点。

多地将违章和保费挂钩

随着全国持续一年的商车险费改终于进入尾声,不过,市场比较关心的还是商车费改后保费价格的变化情况。第三批费改方案显示,试点地区各有特色,一些地区最低折扣可以低至3.9折。

值得注意的是,多地区公布的商业车险细则首次将交通违章记录和保费系数挂钩。

以江苏省为例,对于无交通违法记录的,商车险费率可下浮10%;对于有交通违法记录的,根据违法类型不同,最高允许上浮50%,为所有地区中费率上下浮动幅度最大的。

而在上海费改方案中,上一年度没有交通违法记录的,商车险费率下浮10%;上一年度有交通违法记录的,该费率上浮5%~10%。

北京新版商车费改条款也引入了交通违法浮动系数。新规明确,闯红灯3次,保险费率上浮5%,直至最高上浮15%;超速(未达50%)3次,保险费率上浮5%,直至最高上浮15%;超速(超过50%)1次及以上,保险费率上浮15%。

实际上,早在2011年3月,深圳便开始试点商业车险费率与交通违法记录挂钩机制,将有逆行倒退行驶、闯红灯、超速、无证驾驶、肇事逃逸等违法行为与保费挂钩。据悉,该机制实施一年后,深圳地区交通事故起数同比下降8.03%,同时,深圳机动车辆出险频率同比下降了15.6%。

业内人士表示,引入交通违法系数不会影响到保费的规模和车主的利益,其最终目的还是为了培养车主的良好驾驶习惯。



■ 朱丹丹

被叫停两年多的条码支付有望正式开通。

近日,一位支付机构人士向记者证实,中国清算协会日前下发相关通知,要求涉及二维码的硬件、软件的企业和银行开会,大概讨论条码支付业务交易限额,信息保护等问题。

另一位消息人士也表示,央行和清算协会确实在推动二维码技术标准和安全标准。

与此同时,上述支付机构人士还向记者表示,“可以说,央行已经默许了二维码支付市场的地位,与传统线下银行卡支付业务补充。”

还有一个“微变”更有冲击力。据北京大学经济学院教授平新乔的最新研究,随着楼市转稳,土地使用权转让收入进入周期性缩水。

“这个定位就是轻量化,小额便捷,不用铺终端。”上述消息人士进一步指出。

实际上,虽然2014年央行以安全性为由暂停二维码支付,不过经过一段时间的改进,目前除了第三方支付机构,还包括银联/银行都在布局二维码支付。

监管层推动二维码技术标准

早在2014年3月13日,央行就下发紧

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:2581962219 收费标准:(45元/行/天(13字1行))

广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70号四川报业集团 3楼 310A

注销公告

成都合力迅腾商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码91510108MA61RK6L0E)决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

遗失公告

四川省工商局 2016 年 04 月 09 日颁发的注册号为 5100000004433420 的(2-1)的四川川商投资有限公司营业执照副本(一本)不慎遗失。特此公告。

变更公告

成都义升商贸有限公司,法人代表更为代高勇,股东陈希毅、段毅变更为代高勇、陶华夏、李首先,公司变更前的债权债务均由原法人承担,自公司变更后债权债务与变更后的公司无关。特此公告。

清

算公告

经 2016 年 6 月 28 日股东会决议,四川联盛科技发展有限公司决定解散。清算组由张伟、侯等人组成。请债权人自公告之日起 45 日内,前往成都市锦江区锦簇街 7 号,向我公司清算组申报债权。

特此公告。

联系人:张伟

电话:18308303560

2016 年 7 月 11 日

成都市志诚商标代理有限公司

签订商标代理委托合同,合同编号 201109 遗失作废。

注销公告

四川省思伟达广告传媒有限公司

股东会决议决定注销,请债权

债务人自公告见报之日起 45

日内向我公司申报债权债务。

遗失声明

四川省思伟达广告传媒有限公司

股东会决议决定注销,请债权

债务人自公告见报之日起 45

日内向我公司申报债权债务。

遗失声明

四川省思伟达广告传媒有限公司

股东会决议决定注销,请债权

债务人自公告见报之日起 45

日内向我公司申报债权债务。

遗失声明

四川省思伟达广告传媒有限公司

股东会决议决定注销,请债权

债务人自公告见报之日起 45