做 中 国 企 业 的 思 想 者

今日 12 版
第 129 期 总第 8633 期
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2016.7.11
星期一
丙申年 六月初八
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyjrb

饲料业互联网实践者舒礼华:用互联网与金融重塑行业规则

◎饲料工业 4.0 实践者 ◎品质产品 + 新模式

[P5]

2016肉类食材文化与健康论坛筹备会议在北京举行

■ 本报记者 王海亮

7 月6 日,2016 肉类食材文化与健康论坛筹备会议在京举行,会议由全国消费者抵制注水肉联盟总协调人、肉类食材与健康论坛秘书长刘金涛主持。全国高校饮食社团联盟执行总干事、中关村绿谷生态农业产业联盟秘书长李留柱,中国食文化研究会民族食文化委员会副秘书长白雪,北京威斯汀酒店行政总厨范久炘、中国报道杂志社相关领导和来自全国各地的 15 位饮食文化研究专家代表参加了会议。

食品安全,人人有责。会议研究了 2016 肉类食材文化与健康论坛的有关筹备事项,对注水肉的危害和下一步对注水肉的抵制策略和手段进行了深入分析,通过加大媒体宣传和影视文化作品的宣传力度,掀起一场抵制注水肉的人民战争。

会上,来自上海、广东、江苏、浙江、辽宁、吉林、河北、河南、江西、湖北等地的专家代表对当地肉类食材的质量状况、消费趋向和特色饮食文化进行了交流,对当地市场出现的注水肉表示愤慨。下一步,将加大对注水肉类食材的关注和监督力度,积极撰写文章、制作节目引导消费者选购安全放心的肉类食材。

北京威斯汀酒店高级厨师、行政总厨范玖炘先生介绍了酒店严格的肉类食材采购流程,得到了与会代表的认可和称赞,希望能有更多酒店和餐饮企业像北京威斯汀酒店一样严控肉类食材采购流程,成为让消费者放心的酒店。

10 月份举办的论坛,将邀请一批餐饮企业和信得过的知名肉类食材生产企业参加,介绍企业的质量管控情况,与餐饮企业有效对接。会上还对微电影《就是不卖注水肉》进行讨论,并对反映健康肉食的影视作品进行了初步规划。

本次会议结束后,论坛组委会正式向国内外注重产品质量的肉类食材生产企业和餐饮企业发出邀请,希望能有更多企业和知名人士加入到抵制注水肉联盟的队伍中来。

论坛组委会将派出专家团队对全国各地肉类市场进行明察暗访,并走访部分肉类食材生产企业,为论坛提供详实的数据资料和内容。据悉,这次肉类市场大走访将历时两个月。第一站从位于祖国西部的新疆开始,自西向东,走遍全国各地。

万源生态原产地保护产品受达沃斯论坛青睐

在今年的 2016 年天津夏季达沃斯论坛上,四川省万源市珍珠花菜香辣酱、万物生蜂桶蜂蜜 2 个生态原产地保护产品首次亮相,受到了与会客商的青睐。万源也成为此次论坛生态原产地保护产品亮相最多的县级市区县。

该市自 2015 年以来,积极推动生态原产地产品保护工作。去年,该市共有 6 个产品获准实施生态原产地产品保护,首批通过的保护产品数量居全四川省县市区第一。目前,该市正在实施第二批生态原产地产品保护和国家级生态原产地产品保护示范区的申报工作。 (蒋德敏 李远俊)

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公共平台 二维码
中国企业家网 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

“分灶放权”激活“内动力”

——川煤集团达竹煤电公司经营体制机制改革脱困

◎图为该公司下属煤矿机电队电钳班夜班职工对回收的水泵进行检修

■ 杨涛 杨春

当前,煤炭行业处在“四期并存”关键时期,在残酷、激烈的市场环境和市场竞争面前,秉承坚韧不拔、攻坚克难精神特质的川煤集团达竹煤电公司,肩负企业生存发展的重任,围绕川煤集团改革顶层设计和“改革脱困,救亡图存,减亏止滑,攻坚克难”主题,倾力推进企业经营机制体制改革,真正让达竹公司成为利润中心、成本中心、安全中心和稳定中心,让公司各二级单位成为成本控制、安全生产、矿区稳定的实施主体,转变经济发展方式,更加注重质量、效益和活力,使企业由数量型向质量型转变,由规模型向效益型转变,由外向发展型向内涵发展型转变。

有加有减 释放发展新动能

如果说,达竹煤电公司前期实施企业“瘦身”“减肥”的劳动、人事、分配三项制度改革,提高运营效率是企业直面竞争的必然,那么该公司推行的经营机制体制改革能不能比单纯的“瘦身、减肥”更进一步,在优化管理的同时,更以市场化为导向,将全员推向市场,考验着达竹人的智慧和意志。

从 2014 年开始,达竹煤电公司就循序渐进的推行非煤单位的经营机制体制改革,最大的变化就是让公司总部这个平台放权,让公司各二级单位成为经营的实体,公司总部机关则变成提供服务、参谋、监督、检查、考核的平台。平台放权做减法,意味着公司相关单位必须做加法,有更大的权限去管理经营业务。

经过反复论证,2014 年 3 月,达竹煤电公司首先将公司医院、机械制造公司、开源实业公司、电信分公司、达竹安全培训中心这五大非煤单位作为经营管理模式改革的“5+”试点,提前明确这些非煤单位三年的指标和每年递增的幅度,适度给这些单位下放人事、用工、薪酬分配权,调动了非煤单位拼争市场的主观能动性。

紧接着,达竹煤电公司拓展“5+”,将达竹物流公司、达竹物资供应分公司、伊可莎大酒店这三家非煤单位纳入经营管理模式改革,形成“5+3”的非煤单位改革模式。构建物流产业的营运新模式,在物流公司汽车修理厂试水混合所有制探索;推行了供应体制改革,将达竹物资供应分公司驻各矿厂供应站移交所在单位,下放部分矿控材料的采购权,减少管理层级;对伊可莎大酒店实行承包式的目标经营模式。

如今,该公司各非煤单位充分利用现有资源、设备、设施、土地等要素,采用股份制、混合所有制、内部承包经营等方式,实施“走出去、引进来”战略,放开搞活。

更大的减法,也在达竹煤电公司总部职能部门平台和矿厂机关职能部门平台这两个层面优化。不少人疑惑,几十年都从事管理的公司、矿厂两级机关职能部门如何走向市场?达竹煤电公司的方法是进一步做加法,通过内部整合重组,加速向市场要效益。

2015 年 12 月,达竹煤电公司整合公司总部机关具有经营潜力的机电运输部、技术中心、电信分公司和企业管理部的煤质管理职能,组建直属于公司的技术中心和机电分公司,分别出台了关于技术中心、机电分公司经营管控模式的意见,下达了两个直属单位的年度收入、支出预算和具体的经营考核指标,让这些职能部门从原来的成本中心变成经营中心,让公司总部的机关管理人员转变为经营人员。

变化已经发生,除了公司机关职能部门的整合外,该公司各矿厂也对原来的营销、采购、物业、后勤等职能部门实施重组,组建了具有独立经营职能、独立成本核算的经营单元。其中,小河嘴煤矿将经济保卫科、后勤管理科整合划转为具有独立市场经营功能的物业公司,将原来的营销科、材料管理科分别划转重组为营销公司、物资供应公司,并向这些划转单位下放人事、分配和经营权,实现了独立核算收支。

[下转 P2]

“鲜易模式”引广泛关注

中央媒体采风团到河南鲜易控股公司集中采访

■ 本报驻河南首席记者 李代广

7 月 7 日,由人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国青年报、中新社等媒体组成的中央媒体采风团,来到河南鲜易控股公司集中采访,鲜易公司董事长朱献福向媒体记者们讲述了“鲜易模式”。

是什么吸引了这么多的媒体大咖们来到鲜易公司?他们关注的“鲜易模式”的亮点都有哪些?

★产业互联网与智慧生鲜供应链生态圈

智慧,是数据的概念。产业互联网不同于消费互联网,产业互联网需要线下强大的产业支撑。经过 20 多年的发展,线下,众品定位于生鲜食品产业链服务商,产业链涵盖农牧产业、食品加工制造业和食品生产服务业;而鲜易供应链则定位于中国温控供应链服务商,运营冷链马甲交易平台,提供温控供应链专业服务和增值服务。线上,公司打造鲜易网和冷链马甲电子商务交易平台。

★解决生鲜电商发展的痛点

生鲜电商的前景非常广阔,然而制约生鲜电商发展的三大痛点——标准与损耗、食品安全、物流与配送,成为难以逾越的海洋。河南鲜易控股公司通过产品+服务,将线上交易平台和线下食品集采服务能力、生鲜食品安全保障能力和配送服务能力进行融合,构建产业互联网新平台。鲜易网已发展成为全国最大的垂直生鲜食材 B2B 电商交易平台,交易额从去年的 35 亿元增加到今年上半年的 70 亿元。

冷链马甲是全国最大的冷链资源交易平台,国家交通部部长杨传堂非常重视冷链马甲平台的社会效应,在交通系统和河南、许昌及长葛地方政府的支持下,冷链马甲平台将打造成在全国及全球有一定影响力的冷链资源交易平台。

★基地园区平台与供给侧改革

“分享经济”将是供给侧改革的良方,不仅是国家战略,更是企业的必走之路,我们推到围墙,整合 IT、物联网技术、金融、数据、标准等高端资源要素,依托线上鲜易网和冷链马甲和线下物流网、营销网、服务网,将布局在全国的 8 个食品加工制造业基地和 29 个服务园区升级为为公共服务平台,通过产业“互联网+”共享经济产生化学反应,不仅把行业过剩的存量转换成我们的增量,而且达到了食品安全全社会共治的良好效果。

★生产性服务业的标志

生产性服务业的标志主要为技术、设计、外包。公司通过内部资源外置化,将 20 多年沉淀的食品安全技术、标准等资源,包括国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS 认证实验室,链接国内外标准、技术等资源,为客户提供全流程技术资源、食品安全解决方案等一站式服务。

★生鲜供应链与物流企业的区别

物流包括企业物流和物流企业,服务范围以仓储和运输为主。而冷链物流难度则高于传统的物流,是硬资产投入。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度。生鲜供应链包括供应链管理、供应链服务和供应链金融,而物流则是供应链服务的基础服务,是供应链链条的一个环节。

★众品集团与鲜易控股

鲜易控股由众品食业、鲜易供应链、鲜易网络科技公司重组成立。鲜易控股构建的智慧生鲜供应链生态圈,是踏着时代的鼓点,通过创新,一步一步走出来的。众品集团是成立于 1993 年的县级肉联厂,在 90 年代早期就进行了股份制改造,用了 10 年的时间,逐步建立了现代产业制度,成为中国食品行业最早在美国纳斯达克上市的企业,“两化融合”示范企业、中国电子商务示范企业、全国冷库排名第一,公司的创新是支撑公司发展到今天的主要动力。公司通过“产品+服务、线上+线下、综合科学技术+管理技术、硬件+软件、平台+杠杆”等一系列创新,实现了由传统加工制造业向服务业、平台型企业和生态型企业的转型。