

26 年由零资产到 20 亿元

新星集团：文化创新缔造商业神话

■ 闫盛霆 仇慧清 吕允城

市场经济条件下，企业都在追求经济效益最大化，文化建设往往流于形式，成为一个被人日渐忽视的概念。然而，在山东省淄博市淄川区，却有这样一个始终把文化建设渗透于管理当中的企业，它就是山东新星集团。

天天雷打不动的五点半早会、“和谐发展、快乐工作”等随处可见的墙壁文化、书画展等丰富多彩的文化生活……26 年来，正是在企业文化的助推下，创建于 1990 年 9 月的山东新星集团，才实现了从 7 个人白手起家，到拥有员工 7638 人、总资产 20 亿元的巨大跨越，缔造了现在的新星商业帝国。

现在的新星集团，发展涉及连锁经营、物流配送、电子商务、金融服务、生产加工、外经外贸、专业市场、餐饮服务等多种业态，拥有下属单位 33 个，连锁门店 477 家，成为全国精神文明建设工作先进单位、全国商业百强企业、全国 5A 级物流企业、国家服务业标准化企业、国家级国民经济动员中心。集团党委书记、董事局主席魏心东被表彰为“全国劳动模范”。

观念创新 增强发展活力

“一个城市，一个企业，一项工程或者产品欲在竞争中立住脚，得到别人认可，固然要靠实力，更要靠企业文化去冶炼团队、提炼精神。”山东新星集团党委书记、董事局主席魏心东说。

正是强有力的企业文化建设工作，成就了新星今天不俗的经营业绩，塑造了新星人“团结奋斗、真抓实干、无怨无悔”的企业精神。

业精神。

上至集团领导下至普通员工，新星集团坚持每天早晨五点半召开班前会，26 年雷打不动。本着“缺什么补什么，需要什么就学什么”的原则，利用班前会组织员工加强市场经济知识、先进经验等学习。去年以来，还利用“新星讲坛”组织了 10 余次集中学习，增强了全体员工驾驭市场、应对竞争、科学发展的能力和水平。

魏心东为了谈成第一笔业务咬碎酒杯，为了工作不分昼夜连续工作 30 多个小时，每年春节，领导班子都会分头到各驻外分公司看望慰问广大坚守岗位的员工。年轻的领导干部丁娟为保护顾客利益，不顾个人安危、勇斗持刀歹徒，被授予“感动淄博”年度人物。以陈德银为代表的驻外分公司的同志，十几年扎根外围，用默默无闻的奉献和高度敬业的精神，将茅台品牌的经销从零做到了连续十年全国第一。

近年来，在经济下行压力较大的情况下，集团通过创新文化建设，实现“三个转型升级”。由线下经营向电商协同转型。作为一家传统的商贸流通企业，新星集团分三期建设了 20 万平方米的食品百货、家电摩托、农副产品物流配送中心，开办连锁门店 477 家。依托集团物流中心、连锁门店和 10 万余种商品资源，集团投资 1.73 亿元，建设了新星网上商城。消费者网上下订单，由物流中心直接送达，或者就近门店“网订店取”、“网订店送”，开创了物流、超市、电商“三位一体”的发展新模式。2015 年，新星电商实现销售 6.7 亿元，

同比增长 37%，注册会员突破 36 万人，日均点击量 20 万次，被评为第一批省级电子商务示范企业、山东省优秀电商企业。由商贸物流向金融物流转型。集团投资 3.1 亿元，成立了小额贷款公司、典当公司和融资担保公司，实现了“贷款、典当、担保”三位一体经营格局。积极开展“金融下乡”，为“三农”和小微企业提供金融服务。目前，已发放贷款 13.8 亿元，新星小额贷款连续三年在全省行业年度考核中名列第一。由单一配送向共同配送转型。大力实施城市共同配送项目，升级改造了 3 万平方米的仓储中心，建成了公共信息平台。去年，集团总投资 27 亿元、占地 1000 亩的海尔新星物流园一期工程正式开工。该物流园位于淄川经济开发区，一期投资 1.88 亿元，主要建设仓储中心、物流服务中心和配套设施，预计 2016 年 9 月竣工投入使用。园区将承接海尔、美的、茅台、阿里、京东等这些大型厂商的线上、线下商品，在鲁中地区乃至山东省的配送业务，打造山东省的城市共同配送平台，解决物流配送“最后一公里”难题，并打通城市配送的“最后一百米”！后期工程，将引入冷链物流、医药物流。项目建成后，会形成一张覆盖山东的“物流配送网”，预计降低周边企业物流成本 20% 左右，形成新的税源基地。

文化创新 凝聚发展精气神

如果说企业精神是新星的战斗号角，那么企业文化便是新星的思想武器。在集团总部及各分支机构，这样的文化标语随处可见：“今天工作不努力，明天努力找工作”“同志，

你想过没有：新星离倒闭还有多久？！”领导干部五天没有新思路就是错误，十五天没有政绩就要降职，以及“惟旗是夺、事争第一，不争则亡、不新就死”的竞争理念等标语时时给人警示。面对不断加剧的竞争发展形势，集团先后提出了“越走越难、越难越走、迎难而上”、“防危机、避风险、找机遇、促发展”、“物质文明看增长、精神文明看形象”等理念，鼓励员工积极作为、迎接挑战。2016 年集团又提出了“早起、早学、早干，提能、提效、提收”的工作要求，领导干部要具有“铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当”，“长期吃苦、长期奋斗、长期创新、长期坚持、长期领先”，以适应经济新常态的需要。文化标语，成为企业管理工作的软保障。

新星集团在“严细新全”特色管理的引领下，锻造了一支拉得出、冲得上、打得赢的商贸铁军。

“严”：对集团明令禁止的管理制度，决不姑息手软。集团曾对违犯禁烟、禁酒令的多名中层以上的干部予以通报、处罚、辞退。

“细”：针对日常的管理，集团制定了《员工手册》《奖惩条例》等制度文本，对员工的言行，奖惩及着装等进行了明确规定，从根本上解决工作“不到位、不落实”问题。

“新”：随时根据新情况制定新措施，因时因事制宜。根据管理中的各种倾向和苗头，及时出台相应的管理制度，把其消灭在萌芽状态。

“全”：仅是成文的管理制度现已达 600 余条，涵盖了经营、管理、奖惩等方方面面，使得每项工作都有规定，每种行为都有规范。

走出去闯市场 实现对外创效

“今年以来，我们通过强化内部市场化管

理、严抓外部创收、拓宽降本渠道等系列措施，维修各类支架 80 余台、加工高压胶管 10000 余根，完成收入 240 万元，利润 28 万元，超利润 4 万元，实现了对外创收创效，增强了企业发展后劲。”日前，山东能源枣矿集团柴里煤矿“荣达公司级索综修厂厂长巩伦武高兴地说。

针对当前严峻的煤炭市场形势，该厂依托完备的矿山机械设备修造资质和人才技术

优势，充分利用闲置资产，在积极争取集团公司内部支架维修的同时，不断开拓外部市场，对外承揽综采支架的拆解工程、高压胶管的加工及各类千斤顶的维修工作，有效拓宽了增收渠道。

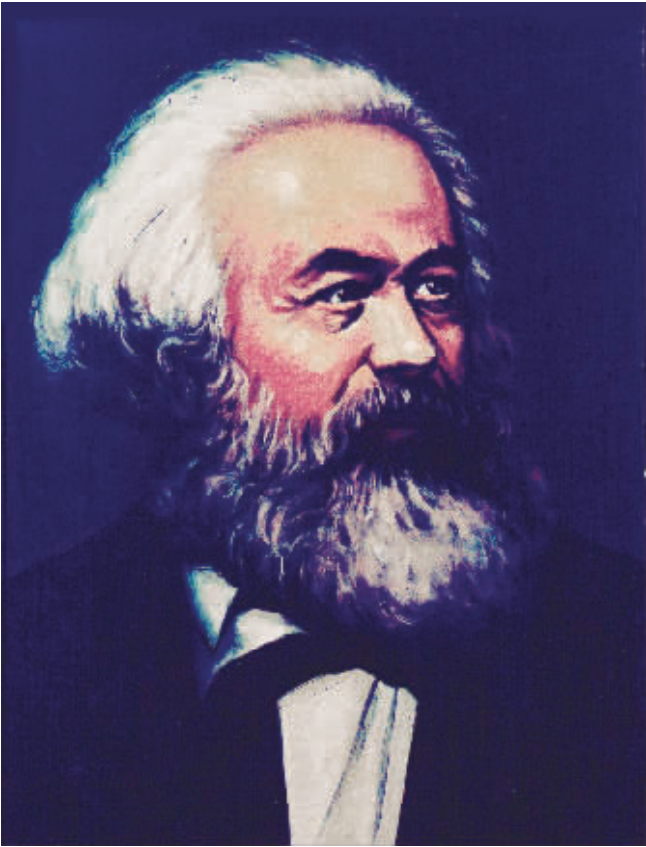
同时持续深化“六零”管理，开展废旧物资回收和修复加工工作，最大限度做好各种废旧物资的回收复用，以优良的维修质量和良好的售后服务，实现了用户“零投诉”。

(刘光贤 摄影报道)



●图为级索综修厂职工正在修复液压支柱。

李澍——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



李澍，号野山墨客，汉族，1961年7月生于中国吉林省。现为全球华人总会书画研究院分院理事长、世界联盟交流协会中国总会书画院副院长、中国将军部长书画院终身院士、中国书画家协会副理事长、日本国际书画函授学院客座教授、北京东龙秦风书画院副秘书长、上海民族画院副院长、(香港)国际现代艺术家沙龙高级书画家等。

李澍，自幼喜欢音乐，酷爱美术，曾就学于中央美术学院、解放军艺术学院美术系，受师于我国著名书画家周思聪、靳尚谊、沈鹏等诸位先生。擅长中国画、书法、油画、钢笔素描等。在艺术创作中，运用中西绘画相结合的创作技法，勇于探索，开拓进取，博彩众长，大胆创新，把西方油画的技法和特点融入到中国传统书法、中国画、油画的创作之中，形成了个人独特的艺术风格，李澍作品内涵丰富，笔墨酣畅洒脱，气势雄阔，浑厚质朴，意境深远清新。作品多次在北京中国美术馆、中国画研究院展览馆参加全国性美展和书展。

创作国画小写意作品《云山飞瀑图》在泰国曼谷参加第二届“世界华人艺术大奖”评选活动中，荣获国际荣誉金奖。

创作大写意国画作品《百花齐放》在香港参加第三届“世界华人艺术大会”大型艺术展，荣获特别金奖。

传略和业绩载入香港《世界名人录》，作品多次获奖被收藏，并被收入多部大型权威性辞书画册。荣获世界金奖艺术家资格证书，享有世界杰出华人艺术家荣誉称号，多幅中国画、油画、书法、版画、素描、速写、水彩、水粉画、钢笔画作品被美国、韩国、日本、泰国、澳大利亚、新加坡、中国台湾和香港等国内外画廊展览馆及国际友人收藏。

收藏电话：15701339897 邮箱：lishuweihai@126.com



引水成本高

抵不过员工心情好

中铁十一局玉磨铁路项目部用心解决员工的饮用水问题

水是生命之源。

5 月中旬，中铁十一局玉磨铁路项目部从云南省墨江哈尼族自治县鱼塘镇的几家小宾馆搬到现在的大山村委会后，一直为饮用水水源问题犯愁，先后多次寻找水源，同时在项目周围砌了两个储水池，收集从山上渗下来的水，远远解决不了问题，大家几乎天天为洗脸刷牙、洗澡和洗衣的事情发愁。令人难受的是，食堂做饭洗菜也不断地遭遇无水的苦恼。

无论是公司领导，或者是玉磨铁路指挥部的领导到项目部检查工作和看望大家时，无不为此焦急和担心。没有饮用的生活水，人心怎么稳定下来啊。

找水，便成了最近几个月玉磨项目部最大的思想政治问题。

对此，项目部多次开会研究这个问题，与当地百姓的沟通，派人四处寻找水源，试图通过征地多砌几个蓄水池。一个多月下来，几个蓄水池存下来的水，仍然不能从根本上解决问题。

“去哪找水？”成了令人头疼的大事。

6 月 27 日，项目部再次约请鱼塘镇铁路建设办公室主任白宏伟联系镇气象站的何站长，希望到景平水库实地察看水源和沿线输水管道走向。

28 日一早，在白主任和气象站何站长一带领下，项目部协调副经理刘伟及相关负责人来到离项目部近 10 公里的景平水库一看，顿时眼睛为之一亮。这里的水不但清洁无污染，而且储水量也很大，只是有部分钢管已经老化……

实地勘察下来，发现七八年前从景平水库接到鱼塘镇的“自来水”管道的确是满足不了鱼塘镇仙仙街的几百户百姓生活用水需要，供应镇上的百姓饮用水已显吃力，如果再把景平的水引到四五公里之外的大山村委会驻地，显然会因为“血液流通不畅”而影响水的流量，项目部引水的计划也将大打折扣。

只有彻底改造管道，才能基本解决问题。然而，改造和增加 8 公里左右引水管道和增设二次增压和净化池所需的投入和工程量也不是个小数字，不过，它能从根本上解决项目部员工的饮用水问题。

相比引水的成本，员工的心情比黄金还要值钱，即便是为找水吃再多的苦，付出再大的努力也是值得的。

(郑传海)