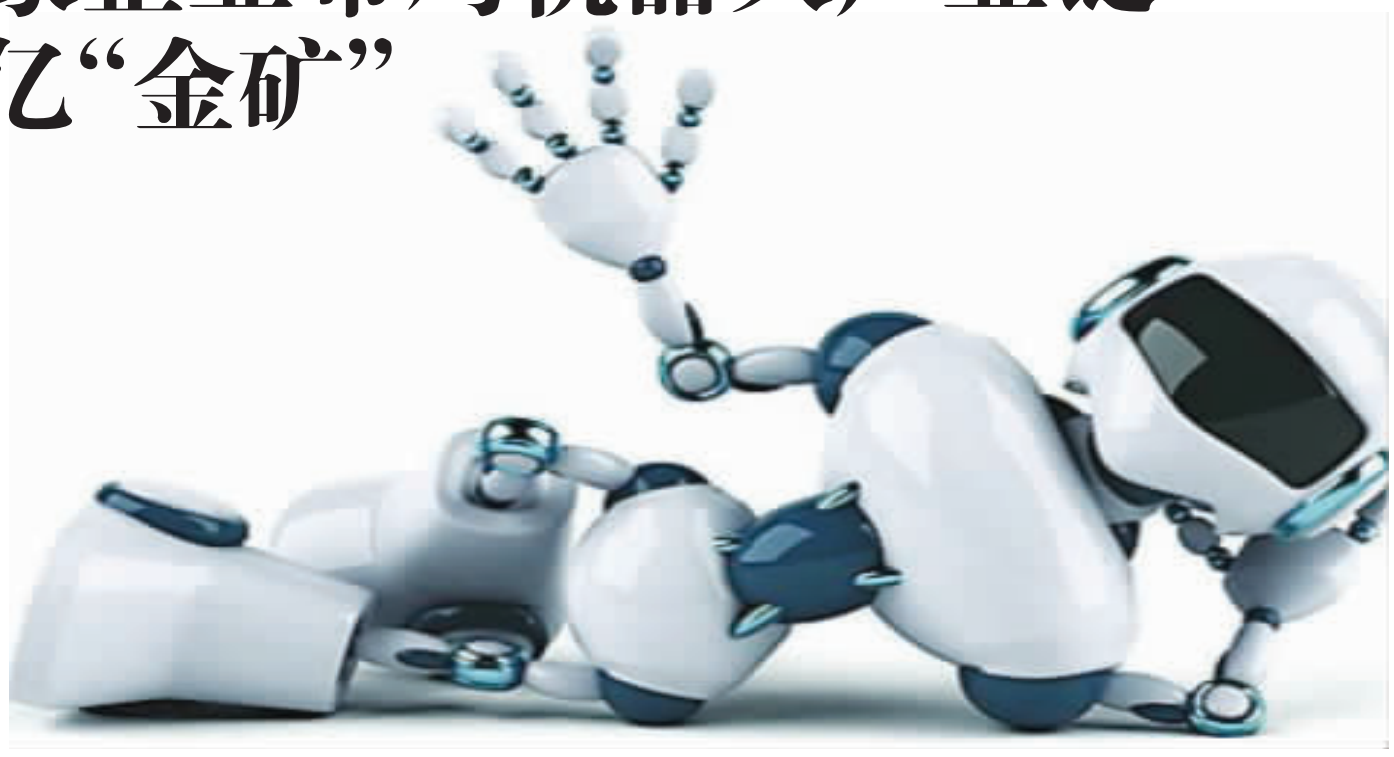
河南300家企业布局机器人产业链 “抢食”千亿“金矿”



有专家预测,未来三年内,仅个人及家庭用服务机器人的全球销量将高达2590万台,市场规模高达122亿美元。今年4月,工信部、发改委、财政部三部委联合印发《机器人产业发展规划(2016~2020年)》,为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图。随着产业利好政策不断释放,众多欲进军机器人市场的河南企业热情高涨。目前,河南省已有近300家企业布局机器人产业链,欲在超过千亿元的市场中分一杯羹。

多措并举激活“机器人”

近年来,伴随着我国传统制造向智能制造的转型,在相关政策的扶持下,国内许多企业开始进军工业机器人领域。

据工业和信息化部副部长辛国斌介绍,自2013年以来,我国已经连续三年成为全球最大机器人市场。去年我国工业机器人产量为32996台,同比增长21.7%。今年一季度,我国工业机器人产量为11497台,增幅为19.9%。

在河南,在政府以及相关部门的扶持下,众多企业开始踏入机器人领域,其间不乏多家本土上市公司。据了解,目前在郑州、洛阳、安阳等地,一场新进、多元化发展方式投资机器人产业的热潮已经形成。

河南省正在积极打造产业发展的平台。2014年10月,省工信厅、郑州机械研究所等单位共同发起成立河南省机器人产业联盟,构建产、学、研、行业协同工作平台,致力于使我省成为全国最具规模、最具竞争力的工业机器人和智能装备产业基地之一。

今年3月,河南省工信委发布《高端装备制造业2016年度行动计划》,其中,以河南欧帕工业机器人有限公司、郑州科慧科技股份有限公司为龙头,重点发展码坯机器人、机器人抓盘、智能焊接机器人,形成郑州工业机器人制造基地;以洛阳中重自动化工程有限责任公司、西普凌锐(洛阳)智能科技有限公司等企业为依托,推进自行式重型机械手等产品研发,形成洛阳工业机器人制造基地;以许继集团有限公司、许昌台湾数控智能装备制造产业园为依托,重点建设变电站智能巡检机器人、服务机器人以及应用于特殊环境下的特种机器人,形成许昌智能机器人制造基地。

6月26日,记者在洛阳市采访时看到,位于该市高新区的洛阳市机器人及智能装备产业示范基地,已建成10栋标准化厂房,已落户新思路电气、凯盾科技等21家机器人及智能装备相关企业。

河南“机器人”的软肋

2015年,河南省机器人生产企业实现销售收入5.3亿元,同比增长390%。

工业机器人产业的发展助推河南由制造业大省向制造业强省迈进,承担着引领河南省制造业转型升级的重要使命。那么,河南省工业机器人生产企业的优势何在,其短板又有哪些?

“作为工业大省,河南省的装备制造水平在全国排名第五,这为河南省发展工业机器人产业提供了很好的基础。”郑州科慧科技股份有限公司董事长陈志宏说。

在洛阳市委办公室工作人员王东看来,缺乏跨学科、复合型高端人才,企业普遍面临融资困难,市场竞争合力弱,智能装备领域核心器件缺失,企业发展理念滞后等问题,是工业机器人产业快速发展的软肋。

王东说,由于缺乏跨学科、复合型高端人才,尤其是在“两化”融合下,跨互联网、智能装备、软件信息产业等领域研发人员的缺乏导致机器人及智能装备产业产品处于中低端水平。

多位受访业内人士表示,河南省真正有机器人自主研发技术的企业还很少,大多数企业靠对外合作来完成机器人的整机生产,企业自身缺乏核心产品,有的核心技术都是从日本、德国等国引进的。此外,由于河南省的智能化、自动化装备还没有形成规模,而且不少机器人和关键零部件需要外购;应用集成商和整机生产商没有形成品牌,从而制约智能装备产业核心竞争力的提升;研发、生产、销售环节过于分散,没有形成上下游产业链,市场竞争合力过弱,这些因素的存在,相应减缓了产业发展进程。

尽管如此,河南省的个别生产企业还是依靠自身力量,填补了一些技术空白,走在了全国的前列。

成立于1996年的郑州科慧科技股份有限公司,目前是河南省焊接机器人产业的龙头企业。其生产的焊接机器人,在灵活性和感知能力方面处于行业前三的地位,其产品远销加拿大、泰国、新加坡、巴西、土耳其等20多个国家和地区。

据省工业机器人联盟秘书长、郑州机械研究所副所长王长路介绍,总体来讲,河南省机器人及智能制造装备技术在国内处于中等水平,但在喷涂、焊接、码垛、医疗、检测等方面具有优势,有些甚至处于国内领先地位。

将迎来“工业4.0”时代

面对日渐升温的机器人发展热潮,河南省明确了路线图,在改变目前的制造模式和引领“工业4.0”时代起到了重要的作用。

去年1月份,河南省正式下发《推进工业机器人产业发展的实施意见》(以下简称《意见》),提出要把河南省打造成为全国工业机器人产业发展的先行区,中部地区工业机器人生产、应用、服务的核心区,以及全国最具规模和竞争力的工业机器人产业基地之一。到2020年培育形成超千亿元的以工业机器人为核心的智能装备制造产业集群,将重点打造郑州、洛阳、许昌3个集机器人整机、关键零部件制造及集成应用的产业园区和专业基地。

河南省工业和信息化委副主任李涛表示,一方面从供给侧、需求侧两端发力,遵循以应用促产业、以产业促研发的路线图;另一方面,加强产、学、研、用相结合的联合攻关,重点加强核心部件技术研发,形成以系统集成企业为牵引、本体及零部件企业协同发展的产业格局,实现机器人全产业链的可持续发展。

据了解,今年,河南省将以技术突破、应用推广为着力点推动机器人产业创新发展,启动机器人示范应用“十百千”工程。即选择重复劳动特征明显、劳动强度大、有一定危险性的机械、汽车、电子、建材、石油、化工、煤炭、矿山、烟花爆竹、民用爆破10个行业,通过“用户+制造商”联合开发、首台(套)产品示范应用等多种形式,在100余家重点企业示范应用1000余台机器人,通过示范应用促进机器人产业规模壮大、水平提升。

为促进工业机器人产业的发展,除在政策上予以扶持外,该省还在资金方面给予帮助。《意见》提出采用无偿补助、贷款贴息等方式支持工业机器人产业化相关项目建设,采用购机补贴方式支持工业机器人重大应用示范项目。

人才方面,《意见》提出,要建立多层次、多类型的工业机器人人才培养和服务体系。支持相关高校和科研院所加强多学科交叉整合,加快培养工业机器人相关专业人才。依托国家和省市重大专项、科技计划、示范工程和重点企业,培养工业机器人高层次人才和领军人才。加快引进工业机器人高层次人才,完善配套服务,鼓励国内外专业人才来豫创业。 (据中原经济网)

江苏海安 “五金机电之都”呼之欲出 4000家客商苏中淘“金”

6月30日,江苏海安举办首届中国海安五金机电博览会。400多家参展商全方位、多角度展示五金行业最先进产品,海内外4000多家专业采购商前来洽谈、采购、交流与合作。

海安县县长顾国标介绍说,五金机电是海安的特色产业、优势产业、品牌产业。随着先进制造业与现代服务业的双轮驱动、深度融合,全产业链的加速培育,海安五金机电已经走上物流现代化、市场专业化、产业集群化、服务网络化的发展道路,在江苏东部乃至华东地区形成了一定知名度和影响力,以五金机电产业咨询、会展、展销、研发、设计等为载体的新兴服务业呼之欲出。

海安华中五金机电城董事长林克文表示,举办五金机电博览会既能够提升海安五金机电的知名度,也将为五金机电关联企业搭建信息交流、寻求合作、扩大宣传、促进销售、加快发展的平台,更充分展示海安的区域、产业、市场、环境和经济等优势。

中国五交化商业协会副理事长李伟民表示,希望通过大家的共同努力,将中国海安五金机电博览会办成国家级的专业展会,进而增强海安产业集聚力和市场辐射力,促进海安五金机电产业健康发展,为海安打造一个更加亮丽的城市名片。 (陆建国 吴秋月)

智能技术成 工业4.0时代产业升级关键

在以“第四次工业革命—转型的力量”为主题的2016年天津夏季达沃斯论坛上,人工智能等技术引发高度关注。与会人士认为,随着工业4.0时代的到来,智能技术正成为我国产业升级的关键。

面对智能“浪潮”,我国不少企业也主动探索和布局。浪潮集团董事长孙丕恕接受记者采访时表示,“智造”应以数据为核心,对接供给和需求,让产业变得智慧。他认为,智能制造并不是生产流程和工艺的高级自动化,而要把来自于生产流程、内部管理和消费市场上的数据用起来,才是实现智能制造的关键。

百度总裁张亚勤则在论坛上表示,2015年百度研发费用已超过100亿元,智能化是百度技术创新的重要方向。他表示,百度已建成深度神经网络,在人工智能的重要分支方向,如图像识别、语音识别、机器翻译等领域的研究成果也处于国际领先地位。

不少与会专家表示,以智能技术为特征的工业4.0革命愈来愈近。无论从其规模、影响范围还是复杂性来看,这场转型都将和以往经历的任何一次革命截然不同,也必将给经济运行和产业发展带来深刻的影响。

(申铖 邓中豪 王虎云)

工业企业利润平稳增长 五金机电价格指数小幅上升

——2016/07/01价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服QQ:100360145
指数评析员:Bandao

一、第一七五期(2016/07/01期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:国家统计局6月27日发布的工业企业财务数据显示,1-5月份,规模以上工业企业利润同比增长6.4%,增速比1-4月份回落0.1个百分点。其中,5月份利润同比增长3.7%,增速比4月份回落0.5个百分点。总体看,5月份工业企业利润增速虽然小幅回落,但工业企业效益继续呈现积极变化。

7月第一期成都五金机电市场销售良好,与上期相比总价格指数提升了0.02个点,从钢材价格来看下跌趋势有所减缓,本期五金材料价格平稳,受工业企业的回升五金工具小幅上升,而五金零部件市场采购环比有一定下降,从往年这类指数销售情况来看这个时段指数下跌属于正常现象。

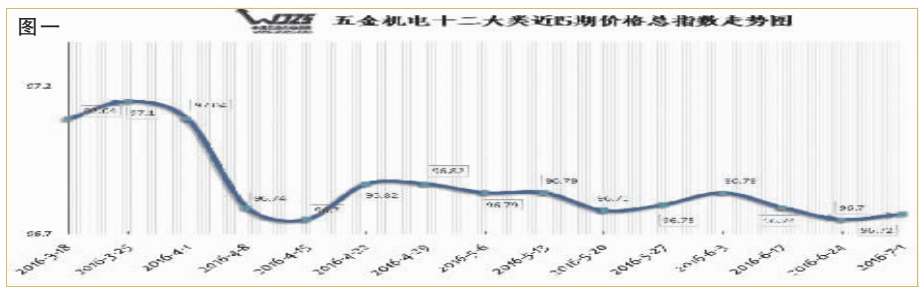
价格总指数走势(图一):本期(2016/07/01期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.72点,与上期96.7点相比上升0.02点,同比去年同期99.51点则下跌2.79点。

各大类涨跌情况及排名(图二):

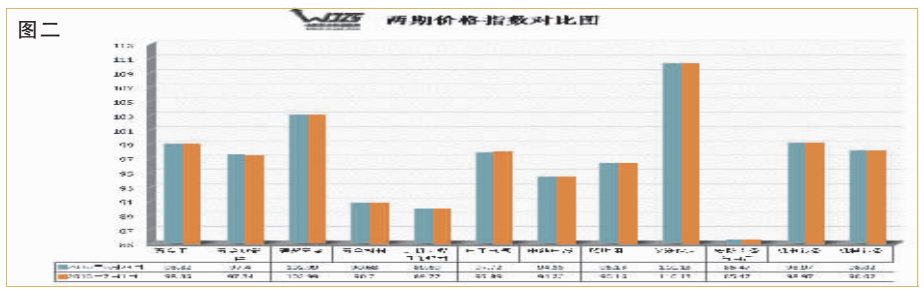
本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“5涨1跌6平”的态势。和上期相比本期涨跌幅发生变化,“电工电气”、“焊机、焊具和焊材”、“五金工具”三大类上涨,上涨后点数分别为97.89、89.77、98.86点;涨幅分别为0.17、0.08、0.04点。“五金零部件”下跌至97.34点;跌幅为0.06点。其余类别涨跌幅与上期持平。从各分类指数的涨跌幅来看,本期有五大类指数上涨,变化较大,其余类基本相同与上期相同无明显变化,而上期跌幅较为显著的“五金工具”本期指数微幅上升,钢材价格近期也止跌微涨,相信五金市场会慢慢迎来销售额的提升。

二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

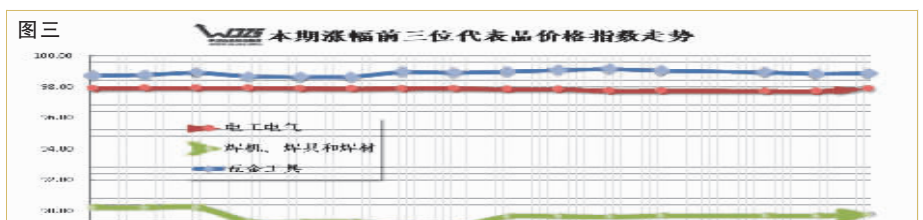
图一



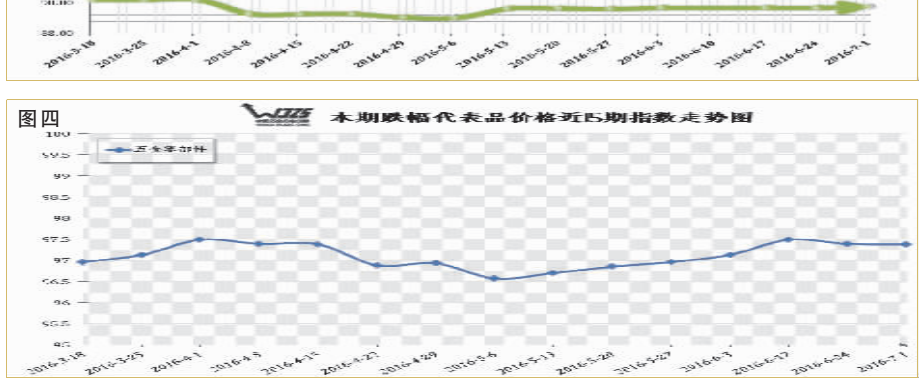
图二



图三



图四



涨幅方面:本周12大类中“电工电气”、“焊机、焊具和焊材”、“五金工具”分别上涨至97.89、89.77、98.86点,涨幅近15期价格指数走势图(图三):

1、7月第一期“电工电气”类价格指数小幅提升。

本期“电工电气”价格指数收于97.89点,环比上期上涨0.17个点,从该类各分级来看,二级分类中“高压开关”同上期相比涨幅较大,指数上涨1.46点,部分采集代表品价格变化较大,例如高压隔离开关瓷 GN19-12/630价格从780元涨到了950元,涨幅均超过10.25个点受这类价格因素支撑,本周该大类价格指数涨幅也是各类中相对最大的,从而该大类指数也微幅上扬了0.17点。其余各类不变或增幅较小基本与上期持平。随着最近高压事故发生的很频繁,新闻也是屡屡报道,近期五金市场采集的高压开关相对较多,价格上涨的较快,总指数也是依靠联动效益小幅上扬。

2、“焊机、焊具和焊材”类价格指数微幅上扬。

本期“焊机、焊具和焊材”价格指数为89.77点,环比上周89.69点上升0.08个点。从走势图来看,“焊机、焊具和焊材”近几个月涨幅都很小,走势较平稳。从二级分类来看只有“焊材”价格指数上涨了0.34个点,从各级分类来看焊丝、碳钢焊条、不锈钢焊条、堆焊都有上升,其中“金桥 JQMG50-6”、“金桥 J422”等多个代表品价格环比涨幅超过5%,其余分类和上期持平。另据采集员了解,本周“焊机、焊具和焊材”部分产品采购量较大,商家库存减少因此价格短期涨动较大。预计短期内,该大类价格指数仍将以稳定为主。

3、“五金工具”类价格指数止跌微涨。

本期“五金工具”价格指数为98.86点,环比上周98.82点上升0.04个点。从走势图来看,“五金工具”近几个月的涨跌趋势较为稳定,指数变化都很小。从二级分类中看“气动、液压工具”指数上升了0.42个点,其中气动扳手和气动起子与上期相比指数涨至1.73、3.03点,而气动扳手中“WFU 950-F”、气动起子中“台湾冠亿枪式 KL-3266P-Q1”两类产品都从基准价之下上升至1650元,保持和基准价一样的趋势。上期五金工具受钢价的影响价值有所下降,本期工业企业的联动效益带动了钢价的回升,这类指数的提升还是要看钢材市场的销售情况来定。

跌幅方面:本周12大类中三大类价格指数下跌,跌幅前三位近15期价格指数走势(图四):

本期跌幅代表品的是“五金零部件”指数下跌至97.34点;跌幅为0.06点。

1、本期“五金零部件”在下跌排行类别中最为突出,下跌达0.06个点。指数点数跌至97.34点,跌幅一般,从上面走势图来看,短期震荡较明显,但趋势比较稳。二级分类下“脚轮”同上期相比下跌0.96个点,以下各级分类都有明显的下跌趋势,从而带动大类指数跌至97.34点,其余类跌幅保持不变。本期从采集员中了解到前几个月这类指数一直呈上升的趋势甚至超过了基准价,虽然本期钢材有所回升,但并不是这类指数支撑的依据,预计进入7月由于市场采购减少,价格或再有小幅下滑。

三、近期市场动态

统计局显示煤炭、钢铁、有色等主要能源原材料行业利润呈明显恢复性增长。受前期产品价格回升、结构改善及同期基数偏低的影响,5月份,煤炭开采业利润同比增长2.5倍,结束了近年来持续下降的状态;黑色金属冶炼和压延加工业利润同比增长1.6倍,有色金属冶炼和压延加工业增长32.1%,均延续了4月份以来快速增长的趋势。

本周进入7月份第一期,据采集员了解到近期铜、铝价格变化有所减缓,市场内铜、铝等有色金属本周走势客观。工业企业、制造业、非制造业都开始微微回升,目前成都五金市场利润开始止跌微涨,人流量和销售额都双双向好,预计短期价格指数都会微微上扬,可能涨幅并不大,主要还是要看某一时段的市场发展趋势来断定!

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028-61690086-6655)