今日 12 版
第 127 期　总第 8631 期
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2016.7.7
星期四
丙申年 六月初四
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyjrb

中国铁建在云南首个安全体验馆建成

昆明地铁六号线项目部蝉联全线信誉评价第一名

P2

每周时评 Observation

宜家“傲慢”折射中国标准待升级

■ 林火灿

当今全球市场竞争，早已不是简单的生产成本竞争，更不是纯粹的技术创新、商业模式创新的竞争，而是衡量生产、技术等元素综合水平的标准的竞争。标准化战略已成为提升企业核心竞争力的关键性核心要素，没有标准的升级，就不会有中国制造的升级，更不可能实现从中国制造向中国创造跨越。

近日，宜家集团宣布在北美市场上召回床头柜和梳妆台，原因是这些产品导致的翻倒事故已经给消费者带来一系列受伤事件，并造成多人死亡。遗憾的是，尽管同款抽屉柜产品在中国销售，但宜家声称，在中国销售的抽屉柜符合中国国家标准，因此在中国市场不会启动召回。

透过宜家在此次召回事件中对中国市场表现出来的傲慢，更值得反思的是，作为有着“世界工厂”之称的制造业大国，中国制造已经踏上从“中国制造”向“中国创造”迈进的伟大征程。不过，与这一进程极不匹配的是，中国制造的国家标准仍然比较落后，与欧美国家标准存在着较大差距，标准的升级更是节奏缓慢。

这一局面，让宜家等企业有了在中国市场搞“双重标准”“偏心经营”的借口，给其在中国市场“以次充好”留下了空间，助长了其傲慢的姿态。

更重要的是，由于标准的落后，许多中国制造的产品品质仍然处于中低端，在一定程度上造成了国内商品品质不如国外，最终导致国人们只好纷纷到海外抢购马桶盖、奶粉、化妆品等产品。坐拥全球最大消费市场的中国制造，只能拱手把市场让给海外厂商。这样的尴尬，严重拖累了中国制造转型升级的步伐。

当今全球市场竞争，早已不是简单的生产成本竞争，更不是纯粹的技术创新、商业模式创新的竞争，而是衡量生产、技术等元素综合水平的标准的竞争。作为创新成果的重要载体，标准是企业产业技术水平和自主创新能力的重要体现。从某种意义上说，标准化战略已成为提升企业核心竞争力的关键性核心要素，没有标准的升级，就不会有中国制造的升级，更不可能实现从中国制造向中国创造跨越。

当前，我们正在打造中国制造的升级版，如果不能正视与欧美国家在标准领域的差距，并加快标准的更新升级，将给中国制造和中国消费带来不可估量的伤害。只有进一步加强标准的更新升级，使中国制造在国际标准制定中拥有更多话语权，才能真正提升市场竞争力，为实现可持续发展赢得更大空间；只有如此，中国制造才能真正改善供给、扩大需求，从而促进产品产业迈向中高端；只有如此，才能关闭海外企业在中国市场搞“双重标准”的空间，为消费者创造更好的消费环境。

坚持标准引领，建设制造强国，是结构性改革尤其是供给侧结构性改革的重要内容。对此，相关部门应该进一步提高标准水平，并逐步与国际接轨，加快关键技术标准研制，加快标准更新，促使制造业按照更加符合市场需求的标准发展壮大起来，促进技术和产品创新，以高水平的技术、质量占领市场、引领市场，推动“中国制造”的转型升级。

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

沱牌舍得高管层集体“换血”

新东家天洋控股走上前台成为四川酒企混改首宗成功案例

■ 唐强 周伟 刘一博 朱欣悦

随着沱牌集团股权交割的完成，以及新东家天洋控股的进入，沱牌舍得迅速开启酝酿革新。

沱牌舍得 6 日公告，其董事长李家顺、副董事长张树平等 9 名高管集体递交书面辞职报告，同时提名多位具有天洋控股背景的董事候选人，新东家正式走上前台。记者了解到，天洋控股已经介入沱牌营销业务，2016 年沱牌集团的营收目标为 30 亿元，沱牌舍得的年收入目标为 20 亿元。

新老交替完成

沱牌舍得此次高管层之所以集体辞职，主要是因为控股股东层面实控人已经易主。上述公告指出，由于沱牌舍得控股股东四川沱牌舍得集团有限公司进行战略重组，公司实际控制人发生变动，因而李家顺申请辞去公司董事、董事长、总经理等职务，其辞职后将不再担任该上市公司任何职务。

记者注意到，沱牌舍得现任高管在集体提出辞职的同时，该公司为加强管理，还拟修订章程，将董事会组成人数由 9 名扩充至 11 名。此外，其董事会还同意提名周政、刘力、蒲吉洲、杨蕾、谢作、徐京永、陈刚、张生为上市公司第八届董事会增补董事候选人；董事会审议通过“聘任刘力为公司总经理，张树平任公司常务副总经理”的议案。

值得注意的是，在新一届的高管团队中，大部分董事候选人均拥有天洋控股的背景。其中，刘力先后担任天洋置地有限公司总经理、天洋控股地产集团总裁、天洋控股集团执行董事等职务，现任天洋控股集团董事，沱牌集团董事、副董事长；杨蕾历任天洋控股开发中心总经理兼总裁助理，现任梦东方文化娱乐集团总裁、梦东方电影美国分公司董事长、沱牌集团董事。

不过，部分沱牌骨干员工也有入围，蒲吉洲曾担任沱牌舍得一分厂、四分厂厂长，吉林沱牌农产品开发公司总经理，沱牌热电公司经理；张树平历任四川沱牌舍得监事会主席、工会主席，四川射洪沱牌曲酒营销公司总经理。

四川酒企混改首宗成功案例

公告同时表示，2016 年 7 月 5 日，公司接到沱牌舍得集团通知，沱牌舍得集团已经在工商行政管理部门完成沱牌舍得混改相关股权的转让及增资的变更登记手续，并取得了新的营业执照，沱牌舍得集团股权交割正式完成，本次变更登记后，天洋控股集团持有沱牌舍得集团 70%的股权，成为本公司控股股东，公司实际控制人相应变更为周政。

历经十余年改制探索，去年 11 月 2 日，沱牌舍得总算修成“正果”，并作为四川省酒类企业混合所有制改革的第一宗成功案例，成功将射洪县政府持有沱牌舍得的 38.78%股权转让与民营企业——天洋控股集团，同时由天洋控股集团对沱牌舍得集团进行增资扩股。重组后，天洋集团持有沱牌舍得集团 70%的股权，射洪县人民政府持有沱牌舍得集团 30%的股权。沱牌舍得股份公司的控股股东仍然是沱牌舍得集团，实际控制人将由射洪县人民政府变更为天洋集团周政。今年 5 月，国务院国资委批准了这一重组方案，自此，沱牌舍得改制全面完成。2016 年 6 月 30 日，沱牌集团股权转让及增资扩股项目股权交割仪式已在西南联合产权交易所正式举行，当天遂宁市委书记、市长赵世勇，沱牌集团董事长李家顺，天洋控股集团董事局主席周政等悉数出席。

高层洗牌易引经销体系震荡

值得注意的是，根据转让时的业绩要求，投资人必须承诺做大沱牌舍得酒业，2018 年沱牌舍得集团力争实现 50 亿元销售收入，税收 10 亿元；2020 年，沱牌舍得集团力争实现 100 亿元销售收入，税收 20 亿元。而去年沱牌舍得营收仅为 11.56 亿元，由此看来，天洋控股对于沱牌舍得的业绩能力应较为看重。现下天洋控股已经正式入主沱牌舍得，从业绩因素考虑，有节奏有步骤的权力交接，更有利于销售的稳定。尤其是在白酒企业中，高层洗牌，极易引起经销体系的震荡，从而影响销售业绩。

因此有业内人士猜测，天洋控股之所以如此大动作清洗原管理层，一方面可能是天洋的预期目标、市场战略与原有管理层不一致，并且有可能形成冲突；另一方面，天洋控股收购沱牌舍得，并不是将其白酒业务作为惟一目标，也有可能是看中了其他资产。

天洋操盘营销

纵观天洋控股发展历程，以电器销售起家的天洋过去还未曾涉足过白酒行业，而入主沱牌则是首次与白酒行业进行亲密接触。

其官网显示，天洋控股集团创办于 1993 年，当时创立秦皇岛太行音像服务部，1996 年成立天洋电器有限公司；2000 年，天洋百货有限公司成立，正式进入全业态商业阶段，2001 年随即进军地产市场。目前，天洋控股总部位于香港，旗下包括文化产业、科技产业、互联网金融、产业地产四大主营业务，旗下拥有香港上市公司天洋国际控股。现阶段，天洋控股主推文化和科技两大产业为核心的战略转型。

有业内人士对记者表示，天洋控股主要是看中了沱牌在白酒行业的产品质量及品牌优势，沱牌在行业的产品质地是排在前三的，天洋花了这么大的代价举牌，也是希望利用沱牌舍得这个平台，在白酒行业中搏得一席之地。需要注意的是，天洋控股面对的压力非常巨大，在与射洪县政府的协议中约定，投资人必须承诺做大沱牌舍得酒业，2018 年沱牌集团销售收入力争实现 50 亿元，税收 10 亿元；2020 年销售收入实现 100 亿元，税收 20 亿元。

但现实很骨感，2015 年沱牌集团主要资产沱牌舍得仅完成营业收入 11.56 亿元，同比下降 20%，实现净利润 713 万元，同比减少 47%。

沱牌集团相关人士告诉记者，天洋控股是比较着急的，在去年 11 月就要求改善营销。因而公司对营销的调整去年已开始，沱牌集团管理层也希望天洋提前介入，改进最薄弱的营销环节。此前，天洋控股执行董事刘力已经以聘任的形式进入沱牌舍得，并于 2016 年 2 月曾以沱牌舍得营销公司总经理的身份出现在销售动员大会上。根据规划，2016 年沱牌集团的营收目标为 30 亿元，沱牌舍得的年收入目标为 20 亿元。

上述人士进一步指出，天洋控股已对公司营销做了一些改革，激励机制、人员做了一些大的调整，提升了积极性。目前，沱牌舍得已经在逐步梳理产品线、调整产品价格，今年沱牌将聚焦舍得、陶醉、特曲、天曲 4 个产品，其他的逐步淡化和淘汰掉。

金融界“大咖”齐聚香港 “把脉”亚洲基础设施建设

■ 新华社记者 淡然

博鳌亚洲论坛金融合作会议 5 日在香港举行，会议的一个重要议题为亚洲基础设施建设。与会嘉宾普遍认为，各国公营机构和私人资本在基建项目上合作空间巨大，香港在其中扮演重要的“联络人”角色。

亚洲基础设施投资银行行长金立群表示，目前亚洲市场的流动性较为理想，但投资比例较低。受基础设施水平的限制，亚洲市场相对分散。许多亚洲新兴经济体的发展经验显示，基础设施建设对提高民众生活质量起到重要作用。

金立群表示，亚投行与世界银行、亚洲开发银行等国际金融机构不是竞争关系，各方存在巨大合作空间，应努力寻找合作途径，更好推动基础设施建设。

他指出，亚投行联合融资的首批项目规模超过 5 亿美元，其中有三个项目与世界银行、亚洲开发银行以及欧洲复兴开发银行合作。

国际金融公司执行副总裁兼首席执行官菲利普·勒奥鲁强调，基础设施建设需要私营部门和私人资本的参与。各国政府应为此创造公平的竞争环境。

勒奥鲁认为，在气候变化的大背景下，基础设施建设要重视绿色环保，开发和使用风能、太阳能等可再生能源，以及智能电网、绿色科技等，将企业盈利、环境保护、个人生活质量有机结合起来。

亚洲开发银行副行长史蒂芬·格罗夫指出，在亚洲，有基建需求的国家很难获得所需的银行贷款，债券市场亦不够成熟，私营部门参与力度有限，因此政府在发展债券市场、提高市场透明度等方面扮演着重要角色。

中国进出口银行董事长胡晓炼表示，在投资“一带一路”沿线基础设施项目时，应聚焦双方利益融合点，有效衔接战略发展目标，这也是“一带一路”倡议中“共商、共建、共享”原则的体现。

国家开发银行行长郑之杰指出，“一带一路”沿线主要是发展中国家，财政实力相对偏弱，法律政策环境差异较大，因此亟需发挥开发性金融的作用，在沿线基础设施建设方面提供融资等方面的支持。

在当天的讨论中，与会嘉宾认为，香港拥有独特优势，可以在“一带一路”沿线基础设施建设中担当重要角色。

胡晓炼指出，香港可以发挥资金融通和资金配置中心、信息汇集和信息交流中心，以及金融服务中心和创新中心的作用。

史蒂芬·格罗夫则认为，香港不仅可以成为中国内地与国际金融市场的“超级联络人”，还可以成为政界、企业界、学术界以及国际金融机构等的全方位“联络人”。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社