○百威啤酒资阳年产70万吨生产基地。

资阳经济开发区转型升级的探索

■ 寇含锦

近日，国家发展改革委官方网站正式公布长江经济带转型升级示范开发区名单，资阳经济开发区成功入围。

一纸薄薄的文件背后，是沉甸甸的“国家使命”：按照中央要求，示范开发区要坚持生态优先引领推动长江经济带产业优化升级，实现长江上中下游地区的良性互动。

作为四川境内入围的三个示范区之一，资阳经开区该以怎样的姿态做好这个示范，践行国家使命？推动“升级”，资阳经开区将打出哪几张牌？

○四川现代年产70万辆商用车生产基地。

定位求高：将建设“六基地三平台”

资阳经济开发区的飞速成长，折射出一个西部地区开发区对发展的不懈追求。

资阳经济开发区位于成渝“双核”的直线黄金中点，设立于1992年7月，迄今为止，已走过整整24年。

作为一个地处西部内陆的省级开发区，20多年来，资阳经开区一直在努力，如今，经开区的面积已经由最初的10平方公里扩展了3倍以上，主营业务收入到2015年已增长到528.6亿元，在全省开发区综合排位中名列前茅。

如今的资阳经济开发区，是国务院通过的《成渝城市群规划》的千亿级园区，省政府规划建设的“51025”千亿重点园区，全省新型工业化产业发展示范基地，10大省级重点培育外向型产业园区，是中韩创新创业园（资阳基地）和中韩资阳产业园的核心区。

面向未来，经开区还有更高的目标：打造中韩创新创业园（资阳基地）、中韩资阳产业园、国家汽车机车制造及出口基地、西部节能及高端装备制造基地、西部新一代信息技术产业基地、世界级商用车生产基地6个基地（园区）。

建设长江经济带国家级转型升级示范开发区和创建国家产城融合示范区、国家新型工业化（汽车·机车）产业发展示范基地3大平台，实现升级国家级经济技术开发区、建成产业新城城市新区、打造资阳经济发展核心增长极3大目标。

到2025年，园区工业总产值将达到2200亿元，主营业务收入突破2500亿元，高新技术产值占工业总产值比重达到60%，园区集中度达到95%。

格局求大：将打造内陆开放前沿区主阵地

盛夏，距离资阳经开区西南18公里，成都天府国际机场正在抓紧施工，数千台工程机械让原本寂静的土地沸腾起来。

按照国家的批复，成都天府国际机场的定位为国家级航空枢纽，成为与北上广遥相呼应，贯通南北、连接东西的中国第四个国家级国际航空枢纽，成为中国面向欧洲、东南亚、南亚、中东和中亚的国际空中门户。

为此，有人说，资阳经开区是全省甚至全国范围内距离“国门”最近的一个经济开发区。

这是时代的馈赠，更是历史的机遇。全新的形势下，作为一个地处西部内陆的开发区，资阳开发区迎来了令全球瞩目的巨大战略机遇。

不做井底之蛙，要做全球之鹰。资阳经开区，面向世界敞开大门，并已经做好铺垫。6年前，韩国现代汽车分别与四川省资阳市政府和四川南骏汽车有限公司签署了合作合资协议，现代汽车将与南骏汽车合资重组具有全系列商用车整车和底盘生产资质的四川南骏汽车有限公司，设立四川现代汽车有限公司，旨在打造年产70万辆具备全球竞争力的世界级商用车基地。

如今，已经有20余户韩资企业落户开发区，是全省韩资企业集中落户最多的区域；全球第一大啤酒公司百威英博等一批世界500强企业纷至沓来；外贸进出口实绩企业已达19户。

最近，又一批“四川造”机车从中国中车资阳公司出发，发往非洲加蓬共和国。据了解，中车资阳公司已累计为22个国家和地区提供了700余台各型内燃机车。目前非洲市场上，中车资阳公司是出口内燃机车数量最多、覆盖国家最多的中国企业。

一方面源源不断地吸引全球资本品牌入驻，一方面将产品源源不断发往世界，推动全球经济社会发展。这就是资阳经开区当前的格局！

未来，资阳经开区还将充分发挥中韩创新创业园（资阳基地）、中韩资阳产业园、临空经济区三大平台优势，充分对外开放合作——汇聚世界，影响世界，内陆开放前沿区主阵地正在崛起！

产业求强：打造成渝制造业核心区主引擎

两月前，泰国TPI公司与中车资阳机车有限公司签订4台窄轨交流传动内燃机车采购合同。这已是TPI公司第三次与中车资阳公司“牵手”。

本批机车采用了世界先进的交流传动技术和微机控制系统，机车轴重不大于16吨，最高运行速度达100千米/小时，是中车资阳公司根据泰国铁路具体特点，自主研发的具有完全知识产权、独家向泰国提供的国内轴重最轻的出口内燃机车。

世界一流——说起千里迢迢来四川采购的原因，TPI公司用一句话来概括：中车资阳公司的品质是绝无仅有的。

四川现代从2014年建成投产以来，积极拓展市场，已进入快速发展通道。

百威啤酒公司根据市场拓展扩产扩能，上马了9万听/小时罐装纯生啤酒生产线项目，从开工到建成投产仅用3个月时间，建成后资阳工厂将形成年产70万吨啤酒生产能力。

岱摩斯、羽佳模塑等配套企业积极响应资阳市政府“引进来、走出去”的号召，广泛寻求合作拓展市场，发展欣欣向荣。

始终瞄准世界产业发展前沿，这是整个资阳经开区的选择。按照国务院批复的《成渝经济区区域规划》确定的产业定位，资阳经开区致力于优势特色产业集聚集约发展，形成以中车资阳机车为龙头的机车制造及出口基地，以四川现代为龙头的汽车与零部件制造基地，以百威英博为龙头的食品生产配送基地。

产业集聚，做大做强，是园区快速发展的基础。2015年，开发区造车、食品饮料、节能电子三大主导产业产值已占园区工业总产值的74.7%。

截至目前，园区已经成为我国最大的出口内燃机车研制基地、全省韩资企业集中落户最多的区域。

两个“最”的背后，是园区精准的产业定位：发展拥有产业基础的相关高端产业，资阳经开区正与全球同频共振。

体制求新：建成西部体制机制最优园区

就在近日，资阳经开区内，包括新天地、光达减速等在内的节能企业获得了银行的融资支持。

为他们雪中送炭的是资阳经开区开启的一种名为“园保贷”的融资新机制。这是通过园、银、政三方合作，共搭平台、共担风险，将政府管理资源优势和银行金融资源优势有机结合，财政和园区出资建立风险补偿机制，政策性担保机构提供担保增信，银行对园区实施集群授信，帮助园区中小企业跨越信贷门槛、降低融资成本的有益探索。

园区建设，体制是关键。资阳经开区将今年定位为“体制改革年”，并重点围绕理顺管理体制、激活用人机制，推动事权、人权、财权有机统一，真正实现“办事不出园、审批不出区”。

创新工作机制，资阳经开区将改善投资服务工作，完善“一站式”服务，健全政企沟通机制，大幅度提高服务效率和行政效能，营造高效、便捷、透明的服务体系。对接营商环境国际标准，在企业设立、项目审批、设施配套、投资服务等方面进行流程优化改革。

激活队伍活力，按照资阳市委、市政府关于加强产业园区党的建设推进产业园区科学发展加快发展的实施意见，逐步推行全员竞聘上岗和身份冻结、档案封存制度等。

以建设成渝核心区主引擎、内陆开放前沿区主阵地为目标，以体制机制创新为抓手，以国家级开发区、长江经济带转型升级示范开发区、国家新型工业化（汽车·机车）产业基地三个国家级品牌申报和建设，中韩资阳产业园、中韩创新创业园（资阳基地）两个中韩合作园区规划建设为重点，资阳经开区又将迎来新一轮快速发展期。目标所指：打造开放合作“高地”、投资创业“洼地”，建设一流的经济发展平台！

（图片由资阳经开区提供）

网贸会落户绵阳 加速西部“互联网+实体产业”深度融合

■ 王霞

6月30日，由大龙网携手网贸会联手打造的西南地区最大的网贸馆在绵阳正式开馆，四川省领导，绵阳市委书记及其他相关领导出席仪式，与到场的外贸企业及协会嘉宾共同见证了绵阳在的差异化创新模式的支持下，在跨境电子商务领域再上一层台阶。

绵阳是全国经济示范区，不仅形成了独具特色和优势的制造产业，外贸出口同样出色，今年前5个月已经实现外贸进出口8.9亿美元，位居四川全省第二位。随着国家吹响“互联网+”融合多产业发展的号角，绵阳市也在不断完善对外贸易、跨境电商服务平台、创新服务模式的探索中，寻求把当地特色产品推向国际的渠道。

此次绵阳网贸馆的建立，可以说是在四川省电子商务三年行动计划实施过半的重要节点，绵阳在跨境电商发展上交出的一份答卷。现场，在大龙网董事长、CEO冯剑峰的陪同下，四川省和绵阳市领导共同参观了绵阳网贸馆，馆内的智能数据集成系统、无障碍沟通的APP平台以及物联网大数据采集系统赢得了称赞。据了解，绵阳网贸馆将利用先进的信息管理科技和大数据集中对出口产品以及海外特色产品的展示，与全球海外馆联动，成为网贸会“两国双园”战略下国内跨境电商桥头堡的重要基石。

据介绍，“两国双园”战略是网贸会以“互联网+线下产业园”双线融合的无障碍沟通渠道为纽带，借助海外仓2.0，用互联网为中国制造走出去搭建起两个桥头堡。其核心是基于网贸会跨境电商产业生态圈，在两个国家同步打造跨境电商产业园，通过网贸会全球产销大数据的协同将全国的优势产业和国外旺盛需求相连接。

对此，冯剑峰现场表示，绵阳网贸馆将是实现绵阳从事外贸出口企业海外本土化营销的重要一环，开创了前展后仓的全新模式，直接让绵阳产业集群对接对方国家零售商业圈，帮助工厂与客户通过产品进行直接而快速的信息流准确交换，从而更高效率的完成交易。

在此之前，网贸会已经在俄罗斯莫斯科、加拿大多伦多、波兰华沙、阿联酋迪拜、越南胡志明市五个国际主要消费市场建立了海外网贸馆。绵阳馆的落地，恰好与这些海外馆构建了一个帮助国内中小制造企业与国际主要市场联系的网络和纽带，让绵阳以及西南整个地区的产业带，能够加速与海外市场交流。

通过这一覆盖全球主要消费市场的跨境电商本土化服务网络，中小企业不仅能够享受到外贸出口中诸如渠道辅导、关检汇税一站式的服务，同样可以在海外获得来自网贸会的品牌、法务、税务、营销、展会等本土化服务。不仅如此，网贸会在原有信息与交易服务的基础上向涵盖支付、物流、信用、产品质量保险和金融等方向发展，提供全方位集成服务。

同时，绵阳作为“一带一路”节点和西部开放战略要地，绵阳馆还将还将承担起引导区域中小企业抱团发展跨境电商，吸引国际经济合作的重任，不仅将中国优质产能带出去，还将把海外布局国家的产业吸引过来。

冯剑峰表示，网贸会将配合新区积极推进“两国双园”战略，以促进互联网贸易和实体产业深度融合为突破口，突出优势与特色，推动“互联网+”战略和绵阳本土特色优势的有机结合，打造面向四川乃至西部的跨境电商平台，加快建设国家电子商务示范城市，争取早日将绵阳建成西部跨境电商企业孵化基地。

市州经济

[甘孜] 利用“互联网+”打造生态旅游品牌

记者近日从甘孜移动公司获悉，近年来，甘孜移动加快本地“互联网+旅游”的探索，推进“智慧甘孜”“无线城市”等重大信息化项目建设，通过景区网络保障、“蜀景畅游”等线上功能APP的开发推广，有效利用大数据分析，全力助推甘孜创建国家全域旅游示范区。

一是景区实时视频播放。可以播放近百个省内景区的实时视频，其中含有跑马山、中路碉楼、新都桥等甘孜著名景区，视频清晰流畅，足不出户也能了解景区的实时动态。二是360度全景观看。每个景区都具有多个全景图片点位，可随意选择点位进行观看，360度无死角，结合景区地图，更加身临其境。三是省内数百景点详情。省内各景点详细介绍，包括景区图片、景区门票、景区交通、景点地图、景区周边等信息。四是旅游线路推荐。旅游线路涵盖团队游、自驾游、周边游、亲子游等主题线路，选择更多，更有特色。目前已经完成实时视频引入的景区有7个，景区360度全景图完成制作的有三个，分别是海螺沟、木格措和稻城亚丁。正在建设的有16个。下一步规划引入更多有甘孜特色的景点，318沿线著名景区。 （向巴拥宗）

[攀枝花] 石墨产业发展规划通过评审

7月1日，攀枝花市召开石墨产业发展规划评审会，会议评审并通过了《攀枝花市石墨产业发展规划》，研讨了攀枝花市石墨产业未来发展方向。

据悉，石墨作为国家战略性矿产资源，在我国国民经济中的地位日益凸显，攀枝花市石墨资源储量丰富，开采条件好，现初步探明资源储量约3000万吨，约占全国的13%，居全国地级市第三位。目前攀枝花市石墨产业刚刚起步，为了抓住国家重点发展石墨产业的重要战略机遇，引导攀枝花市石墨产业发展，攀枝花市委托蚌埠玻璃工业设计研究院制定了《攀枝花市石墨产业发展规划》。

记者在会上了解到，《规划》立足攀枝花市石墨资源优势，大力实施“6611”计划：暨“强化资源保障、加大招商力度、提升创新能力、促进产业升级、加强企业培训、完善园区建设”这6项主要任务；培育“石墨提纯及综合利用、钢铁、建材等行业用石墨、新能源用石墨、电子信息用石墨、石墨其他应用、石墨烯”等6大产业板块，建设1个“攀枝花石墨产业集聚区”，实现1个“2020年攀枝花石墨产业总产值达150亿元产值目标”。力争2020年形成创新活跃，技术领先，结构合理，配套完善的产业体系，把攀枝花市打造成中国西部石墨之都，成为年产值超过150亿元的国际先进、国内一流的石墨产业创新中心和制造基地。 （杨波 李强）

[资阳] “行政村通宽带”民生工程快速推进

记者7月4日从资阳市经信委获悉，截至目前，共投入资金216万元，完成25个行政村通宽带目标任务，占全年目标任务的71.4%，其中：雁江6个，安岳15个，乐至4个。据了解，今年省政府下达给资阳市农村通信民生工程目标任务涉及“完成35个行政村通宽带”，资阳市经济和信息化委作为牵头责任单位，电信资阳分公司和移动资阳分公司作为实施主体。

为确保圆满完成“行政村通宽带”全年目标任务，资阳市经信委和两家通信运营企业积极联动，制定并落实了一系列工作措施。一是科学规划。目标任务逐层分解到区县、到乡镇、到行政村，细化项目执行进度节点及完成时限，并提前开展现场勘查选点工作。二是通信企业积极与省公司沟通对接，全力做好项目立项、资金筹集等工作。三是层层落实责任。实行一把手负总责，明确分管领导和具体负责部门，确保工作有人干、责任有人担。四是深入基层了解情况。组织开展行政村通信网络覆盖情况摸底工作，与村民面对面交流，了解村民的宽带需求、解答村民的疑难问题、宣传普及信息化知识。对于确实无法实现有线接入的村社，实施网优政策，确保无线宽带良好运行，全力满足村民的宽带网络需求。 （汤斌）

[德阳] 举行公共资源交易平台层级整合授牌仪式

6月30日下午，德阳市公共资源交易平台、各县（市）分平台授牌仪式举行，省政府政务服务和公共资源交易服务中心副主任刘谦祥，德阳市委常委、常务副市长冯发贵分别向德阳市公共资源交易平台、各县（市）分平台授牌并讲话。

冯发贵在讲话中强调，要理清思路，充分认识公共资源交易平台整合的重要意义；要明确目标，确保如期完成公共资源交易平台整合任务：一是2016年6月底前基本完成公共资源交易平台整合工作，二是2017年6月底前在全市范围内形成规则统一、公开透明、服务高效、监督规范的公共资源交易平台体系，基本实现公共资源交易全过程电子化；要明确职责，形成整合公共资源交易平台的合力。

他要求在此次平台整合工作中，相关各方要创新体制机制和技术手段，把市县两级公共资源交易平台建成干净、高效、安全的交易场所；要认真研究整合事项所涉及的工作方案，及时研究新情况、解决新问题，确保各项任务有人抓、有人做、有成果，努力打造操作规范、运转高效、群众满意、服务一流的政府公共服务窗口，为德阳市协调推进“四个全面”，奋力实现“五个走在全省前列”作出积极贡献。 （童登俊）

[广元] 剑阁县集中开工27个项目

6月29日，剑阁县举行了27个项目集中开工仪式。据悉，本次集中开工项目总投资达18.95亿元，年内完成投资11.9亿元。本次开工项目主要有西成客专剑门关站站前广场、普安镇市政基础设施一期、剑阁县2亿安时锰泰龙锂离子电池生产线技改扩能、年产3万吨富硒香辣酱豆瓣酱生产线技改扩能、姚家乡银溪新区基础设施建设、大中型水库移民第二批避险解困项目等。 （侯东）