

大众150亿美元了结排放门 削减40款旧车型押宝纯电动车

■ 龚梦泽

6月28日,德国大众汽车集团向美国地方法院提交了“排放门”和解协议,大众共将支付约150亿美元,用于回购美国市场涉及丑闻的近48万辆2.0升排量柴油车、赔偿车主,以及设立环境补偿基金等。

上百亿美元的赔款对于大众现金流的影响不言而喻。随即大众宣布为了节省开支未来将有超过40款车型停产。大众集团CEO穆伦预计,此举使集团研发预算占汽车业务营业收入的比例降低0.4个百分点。

如果将淘汰老旧车型比喻成“节流”的话,那么全力打造新能源电动汽车的战略部署无疑就成为大众的“开源”之举。

德国时间6月16日,在大众集团的第五十六届年度股东大会上,穆伦表示:“大众未来计划推出至少30款纯电动车型。至2025年,纯电动车的销量预计将达到200万到300万辆,占据大众集团总销量的25%。”

汽车行业分析师钟师认为,目前国内新能源市场百家争鸣,大众的新能源之路注定不是一条坦途。

也有分析人士指出,大众作为行业龙头,一旦方向确定将会加速很快。毕竟相比国内的自主品牌电动汽车,大众的品牌美誉度和辨识度优势明显;同时,旗下海量的车款在外形设计和装配环节也会让大众更为得心应手。

“排放门”余震不断 新能源战略谋变局

在大众集团“排放门”事件爆发后,给企业带来了重大的信誉危机。德国时间6月16日,在“排放门”事件后首次召开的股东大会上,大众集团股东与管理层发生了激烈争执。当大众集团董事会主席潘师在会上就“排放门”事件道歉时,甚至遭遇到了个别股东欲将其赶下主持台的尴尬局面。

大额的罚单也接踵而至。近日,大众集团向美国一家地方法院提交“排放门”和解协议,欲支付约150亿美元用于回购美国市场涉及丑闻的近48万辆2.0升排量柴油车、赔偿车主,以及设立环境补偿基金等。



内外交困下,穆伦承受的压力前所未有的。相比问题频发的内燃车业务,纯电动车型的研发成了大众未来新的突破口,穆伦表示:“到2025年,计划推出至少30款纯电动车型,将大众打造成全球领先的电动汽车制造商,重塑企业形象。”

此举被外界认为是大众用以弥补柴油发动机排放作弊的重要举措。按照规划,至2025年,纯电动车的销量将跃升至200万到300万辆,占据大众集团总销量的25%。

记者注意到,这与此前大众集团在新能源汽车领域踌躇不前的形象对比鲜明。钟师认为,欧盟2021年排放法规的日益临近,同时为了改善在其“排放门”事件中的负面影响,加速了大众新能源战略的提出。

“前期大众的战略重心在混合动力车,大众一直在评估新能源的可持续性发展以及政策的走向,所以是边观望边推进,每一步都谨慎小心。”钟师向记者表示,但目前国内新能源市场已经是百家争鸣。

跨国品牌有宝马、特斯拉,国内新创企业也是雨后春笋,大众的新能源之路注定不是一条坦途。

也有不同观点者认为,大众旗下海量的车款使得大众可以在新能源技术的多方案(纯电动、混合动力)中同步推进,选择最佳时

机出击,进而应对市场变化。

值得一提的是,上市14年之久的大众辉腾今年宣布正式停产。大众方面曝出的计划是,将在2020年采用meb平台“重塑”辉腾,将其打造成纯电动汽车上市销售。这也印证了上述分析人士的论断。

削减老旧车型 自建电池工厂

新战略从“开源”和“节流”两个方面对大众集团未来的发展做出规划,一方面对核心汽车业务进行综合性调整;另一方面加速更新阵容,淘汰老旧车型。

股东大会上,穆伦表示在未来10年里,大众将通过推进平台模块化、整合零部件业务等方式节约90亿美元成本。同时还将对产品阵容进行“瘦身”重整。

关于产品阵容方面的更改,援引大众内部人士言论称,大众汽车集团旗下12个品牌目前总计有340多款车型,产品阵容庞大;在穆伦推行本次战略改革后,未来数年里有超过40款车型将停产。这些车型大部分年头已久,没有从利润角度对大众汽车集团作出贡献,甚至单车亏损额巨大。

业内分析人士认为,车型阵容的缩减,有利于大众集团降低开支。目前大众集团是全球研发开销最高的企业,甚至超过市值数倍于其的IT巨头。穆伦的目标是,未来几年里研发预算占汽车业务营业收入的比例达到6%,低于当前的6.4%。

另一方面,为了在接下来的数年内快速增加市场份额,同时摆脱向日本松下、韩国三星以及LG等供应商购买电池的现状,实现电池自给自足,大众还将发力电池技术,并将此作为一个新的竞争力。

穆伦表示,大众集团未来将投入200亿欧元用于建设十个电池工厂,平均每个工厂的造价约为20亿欧元,为实现2025年每年销售上百万辆电动汽车奠定基础。

对于最近媒体热议的大众考虑在华建电池工厂事宜,大众集团方面表示,目前德国总部方面没有相关消息。大众集团CFO弗兰克·韦特称,公司尚未就新电池厂项目作出决定,只是进行了各种场景推演。



红岩杰狮 助力重庆东盟公路班车 东线复线首趟班车正式发车



●红岩杰狮担当运输主力,重庆东盟公路班车东线复线首趟班车正式发车。

■ 钟睿

最近,重庆东盟公路班车线复线(陆海联运:重庆-防城港-换装海运)的首趟班车正式发车了。上汽红岩,作为重庆的本土企业,助力重庆东盟公路班车东线复线首趟班车的正式发车,有幸见证了重庆与东盟发展的历史性时刻。

红岩杰狮担当运输主力,将装有重庆本土企业生产的高档生活用纸的集装箱,从中国重庆运往越南胡志明市,总货值约8万美金,总重量约49.3吨。此次从重庆到越南的首趟陆海联运“五定”公路班车正式发车,标志着重庆东盟公路班车继开通陆路运输线路后又打通了一条运输通道。上汽红岩也助力“一带一路”东盟经济带建设步伐的进一步加快。

本次班车从重庆南彭公路物流基地出发,经陆路至广西防城港后转海运到达越南胡志明市,运输总距离2650公里(陆运:重庆南彭—广西防城港为1150公里;海运:广西防城港—越南胡志明市为1500公里),全程运行时间6天,运输费用比陆路运输节省1.7万元/趟/车。

重庆地处丝绸之路经济带与长江经济带“Y”字形大通道联结点,在重庆布局的开放体系中,向西有渝新欧国际铁路联运大通道,向东有长江黄金水道推进着高速公路与铁路大动脉建设。重庆东盟公路班车的开通,推动了面向东盟的南向物流大通道形成,使重庆承东启西、连接南北的独特区位优势尽显。同时,使公路运输更好的发挥作用,有利于重庆形成空、水、铁、公国际化多式联运平台。

丁鸿文——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



丁鸿文 DING HONGWEN

丁鸿文,1947年生,江苏武进人,中共党员,中专文化,农业银行退休。现为全国名人书画艺术界联合会常务委员,常州市武进区书法、美术协会夏溪分会会长,江苏省老年书画研究院委员,纪念中国共产党建党90周年“光明在前”全国书画大赛中获金奖。在纪念辛亥革命100周年全国书画大赛获金奖。并被评为“辛亥百年百杰书画家”称号,和“具有民族正义感的艺术名人”称号,2014年被聘为中国民族文艺家联合会终生名誉主席。

2015年作品被中国企业报道邀约《特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会》、《特邀书画名家献礼抗战胜利70周年》、《全国百位优秀人民书画家专题报道》、《走进当代书画大家》、《书画界新闻人物献礼全国两会》等并被多家媒体报道。
收藏电话:15351901120

名家点评

观其丁鸿文先生的书法作品,运笔流畅,书法作品秉承传统紧跟时代,传统功底和个性特色相结合,章性洒放,外柔内刚,笔触灵动,苍劲俊雅,力透纸背,潇洒中昭示着挺拔。成篇作品不失法度,少字作品不失大器。字里行间彰显出书者以笔达情的豪迈奔放,书法超然洒脱,稳健中渗透着潇洒气韵,其用笔的意态取势,不仅注重力、势,更注重趣、韵,呈现出典型的文人化风范,彰显的是一种文人书法的情怀,而且能引发人们多方面的思考与联想。有书不尽笔、笔不尽意之味。也祝愿丁鸿文先生在今后艺坛中展现出自己艺术魅力和独具一格的艺术境界!

——欧阳中石

