

宜家问题家具在中国未召回，是双重标准还是中外有别？

最近，宜家集团因家具安全风险问题陷入“召回门”。先是在当地时间6月底宣布召回北美地区的“夺命抽屉柜”马尔姆抽屉柜，却明确表示不会召回中国同款产品，随后紧接着宣布全面召回所有型号帕特鲁安全门，涉及中国境内销售的产品，需做产品下架、退货退款处理。

同样是召回，宜家为什么对不同产品处理标准不一？“召回门”迅速成为网友关注的热点。有网友质疑宜家回避责任：“为什么差别对待？这些依然在售的柜子，售出后出现安全问题该由谁担责？”还有网友表示：“保护消费者的标准岂能中外有别？”宜家家具召回究竟遵循的是什么原则，在不同国家和地区的召回中，是采用了双重标准还是中外有别？记者对此展开了调查。

为何“夺命抽屉柜”未召回？宜家：标准不同

记者了解到，此次宜家召回的所谓“夺命抽屉柜”包括畅销的马尔姆系列在内的3560万个抽屉柜。据美国消费品安全委员会官网显示，自1989年以来，这些问题抽屉柜已造成6名儿童死亡，36名儿童受伤，事故原因都是家具没有固定在墙上而翻倒造成悲剧。

这种抽屉柜在中国也有销售，但目前的宜家召回范围仅限北美地区，宜家中国明确表示不会召回中国地区销售的有关抽屉柜产品。

位于上海的宜家中国总部回应记者称，这次北美市场的召回是基于一个自愿召回的ASTM标准(美国材料实验协会标准)，公司在与美国消费品安全委员会协商后达成了一致决定。目前在中国市场，宜家并没有收到过该系列抽屉柜造成伤害事故的案例，且宜家的相关产品符合中国国家标准。宜家官方解释称，在美国发生的故事，都因为柜子没有被固定在墙上。

记者来到位于北京四元桥商场的宜家店面内，马尔姆抽屉柜仍在销售。一位销售人员告诉记者，马尔姆抽屉柜有多种型号，

“六屉柜销量一直很好。”据了解，马尔姆抽屉柜的高度通常在60厘米以上，款式简洁实用，一些家庭会把柜子放在儿童房里当储物柜使用。

对于网传的儿童攀爬这种抽屉柜容易被压倒的情况，记者在商场内做了实验，在完全拉开最底层抽屉时，用力按压以代替儿童体重，因柜体没有固定在墙面上，抽屉柜出现了摇晃的情况。

据家具行业专家表示，宜家一站式的销售模式，把选购和安装的主动权全部交给了消费者，而多数消费者在选购时，更多关注的是产品质量、款式和实用性，很少有人关注此类家具是否会给儿童安全带来风险。

中美家居安全标准存差异？家具固定成关键

对于宜家“召回门”中被提出的中国家具标准问题，记者调查发现，宜家称其遵守的中国标准是2013年10月10日由国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会公布的关于“柜类稳定性”的新国家标准：GB/T10357.4-2013，该标准于2014年5月1日正式施行。与1989年的标准相比，新增了“固定柜稳定性”的条目，但该条目并没有规定家具必须被固定在墙面上。

实际上，在2012年8月，我国已正式实施了儿童家具强制性国家标准《儿童家具通用技术条件》。标准明确规定，所有高桌台及高度大于600毫米的柜类产品，应提供固定产品于建筑物上的连接件。标准还要求，儿童家具在使用说明中要明确表示产品适用年龄段，安装使用过程中存在潜在风险的要加以警示。

在美国编号为ASTM F2057-14的衣物储藏单元标准安全细则中，详细规定了稳定性实验时抽屉柜的开门角度、抽屉拉出长度、施加重量等要求，并配有图片说明。另外，美国消费品安全委员会(CPSC)表示，“美国消委会和宜家集团敦促消费者保证家具应该被妥善地固定在墙上，无论该家具是否符合ASTM标准。”



在实际生活中，很多家长出于家庭整体装修美观、储物空间充足等因素的考虑，购买的往往都是普通的木质家具，在对这些家具安全性的考虑上往往忽略了儿童这一“不稳定因素”，在美国接连引发悲剧的“夺命抽屉柜”也并非儿童家具。

部分消费者认为，只有统一、细化和落实家具安全标准，才能避免儿童在使用时发生意外。

维权人士：宜家侵害了中国消费者的公平交易权

“中国打假第一人”王海等维权人士认为，宜家对夺命抽屉柜内外有别的做法，明显侵害了中国消费者的公平交易权，建议消费者到法院起诉。宜家敢这么做，主要还是由于我国法律规定的经营者责任太轻。

虽然宜家官方称，在中国市场尚未收到过相关抽屉柜造成伤害事故的案例，但记者仅通过网络搜索就发现有消费者反映宜家抽屉柜的安全问题。广东深圳的一位网友介绍自己的近期经历：“宝宝先拉开了底层的抽屉，然后逐个往上拉开抽屉，当拉开最上面的抽屉时，柜子突然前倾，部分抽屉掉出来，柜子最终倒在抽屉上。宝宝拉最上层抽屉时是站在侧面的，

所以没有压到。”

部分有类似经历的消费

者告诉记者，在经过媒体提醒后确实发现家具说明书里有要求将柜子钉在墙上，也有提供相应的配件，虽然家长也有责任，只是不太明白作为生产企业应该承担什么样的责任。

深圳市消费者委员会6月30日公开质询宜家集团为何未在中国同时召回同类产品。上海市质量技术监督局和上海出入境检验检疫局也在第一时间约谈了宜家(中国)投资有限公司，要求宜家公司切实履行企业质量安全主体责任，认真排查产品安全隐患，确保消费者人身财产安全。质检部门将进一步对有关情况

进行核实，督促宜家公司严格遵守中国法律法规和

相关标准，切实保障中国消费者的合法权益。

深圳市消委会认为，生命健康权是最基本的人权，在任何国家、任何地区都应受到平等、无差别的保护，如果在北美地区召回的同类产品在中国市场上公开销售，宜家集团必须无条件召回。中国相关法律对保护公民的生命健康权和缺陷产品召回作了严格规定，宜家集团在中国市场从事商业活动必须遵守中国法律法规的规定，切实保障中国消费者的生命健康权不受侵犯。

(王阳 周蕊 毛伟豪)

中远海运收购希腊最大港口成定局

7月4日，中国远洋海运集团有限公司(以下简称：中远海运集团)和希腊共和国资产发展基金在北京人民大会堂签署确认函，宣布此前签署的比雷埃夫斯港口管理局(PPA)股权转让协议中列明的交易交割前提条件已经全部满足，这标志着中国远洋海运集团在完成收购比雷埃夫斯港67%股权上又迈出了决定性的一步。

国务院总理李克强与希腊总理齐普拉斯出席并见证签约，中国远洋海运集团有

限公司董事、总经理万敏与希腊共和国资产发展基金主席斯吉奥斯·彼其欧拉斯代表双方在确认函上签字。

据中远海运集团内部人士向透露，此次双方签署确认函代表集团收购比港的一系列审批流程正式完成，此后，便是进入交割阶段。

回顾此次中远海运集团收购希腊最大港口的历程可见，因此次收购需要众多部门审批，因此，此次交易的最大难点就是完成

一系列的审批流程。

自2016年4月8日，中国远洋海运集团与希腊共和国资产发展基金签署比雷埃夫斯港股权收购协议和股东协议之后，2016年6月10日，比港管理局举行特别股东大会投票通过该协议，之后希腊反垄断机构也于6月22日批准并购交易。

最后，6月30日，希腊议会以超过三分之二的多数，批准认证了比雷埃夫斯港口与希腊政府所需签署的修改版的特许经营权

协议，至此，中国远洋海运集团收购比港的一系列审批流程正式完成。业内人士称，此次确认函的签署，将对深化两国双边经贸往来和促进中希关系发展起到积极的推动作用。

中国远洋海运集团有限公司董事、总经理万敏指出，中国远洋海运集团收购比港管理局67%股权进展顺利，该项目不仅被视为中国和希腊合作的成功典范，更成为中希两国友谊的一座桥梁。

(矫月)

玉柴再获评“金蜜蜂”企业 共同发起“金蜜蜂全球 CSR 倡议”

第11届中国企业社会责任国际论坛暨“2015金蜜蜂企业社会责任·中国榜”发布典礼于6月6-7日在北京举行，发布典礼隆重表彰了荣获“2015金蜜蜂”的企业，玉柴再度获评。这是玉柴继荣获“2008金蜜蜂·责任采购奖”、2011年“金蜜蜂企业”后，再次荣膺殊荣，成为中国企业履行社会责任实践的“老蜜蜂”之一。

“蜜蜂型”企业是负责任企业的代名词，作为中国企业社会责任发展的积极实践者和领跑者，贡献着中国经济、环境和社会的

可持续发展。自2008年“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”推出以来，迄今已有255家企业荣获“金蜜蜂企业”称号。

玉柴集团以“绿色发展、和谐共赢”为核心理念，多年来自觉践行企业社会责任，研发绿色产品，实施绿色采购，推行智能管理、绿色制造、循环再制造、保证绿色排放，并努力通过改善员工工作环境、签订集体劳动合同、开展公益活动等，实现了与员工、社会、环境、供应商等利益相关方共赢发展，营造了和谐共赢的良好氛围。截至目前，玉柴集

团已连续发布9份企业社会责任报告。

会上，玉柴集团的《首推“以养代修”服务，创三方共赢模式》案例入选《2015金蜜蜂责任竞争力案例集》，并获大会隆重推介。该案例阐明，玉柴自2014年起，在发动机行业内首次推出“以养代修”的理念并积极实施，引导用户形成正确的发动机维护保养意识、习惯，减少发动机故障。迄今参加“以养代修”活动的发动机共计5.7万台，12万台次。参加活动的车辆，减少了故障发生，提高了车辆出勤率，从而减少了发动机的使用成本。

作为“金蜜蜂2020社会责任倡议”发起方，2014年，玉柴发布了“金蜜蜂2020社会责任倡议”低碳议题中关于“绿色智造”的项目《低碳——绿色智造》。在这届论坛上，玉柴作为金蜜蜂中国企业社会责任理事会理事单位，参与了理事会提出的“面向2030的愿景-金蜜蜂全球CSR倡议”议题的讨论，并与其他先锋企业 and 专业组织一起，共同发起“金蜜蜂全球CSR倡议”，表达了为实现2030可持续发展愿景目标的意愿和行动。

(李春梅)

[上接 P1]

坚持树好党员形象，处处以身作则

作为党员企业家，周海江一直以身作则，率先垂范，树立良好形象，勇担社会责任。周海江把社会责任归纳为三个层面：一是对上“爱党爱国”，二是对内“爱企业爱员工”，三是对外“爱环境爱社会”。

周海江同志一直将关心员工、关注社会、关爱环境作为自己应尽的社会责任。对待员工，他实施了让员工“生活有保障，事业有希望，情绪有释放”工程，不断提高员工的幸福获得感。对待社会，他努力多为地方经

济社会发展作贡献，多交纳税收，多安排就业，多援助弱势，多生产好的产品。红豆集团在2007年率先在国内通过了CSC9000T社会责任认证。2008年红豆集团向无锡慈善会一次认捐2500万元。2008年汶川特大地震发生后，周海江交纳“特殊党费”100万元，后来又向聚源、映秀、北川三所中学各捐100万，设立“七一红豆奖学金”。2015年3月，周海江和集团董事局主席周耀庭各捐赠500万元成立了“无锡耀庭慈善基金会”，形成了帮助社会弱势的长效机制。红豆集团多年来已对外捐款捐物超3亿元。

坚持强化政治定力，发展成果优异

面对复杂多变的经济形势，周海江始终坚持“政治定力支撑发展定力”，紧紧按照党和国家的大政方针，布局企业发展，从而保证了红豆集团多年持续稳定健康发展。2015年，在经济下行压力较大的背景下，红豆集团仍然实现销售同增6.8%，税收同增18.03%。比如说，红豆集团在柬埔寨的西港特区开发项目，就是在周海江的坚持下得以9年投资不动摇。该项目得到了习近平总书记和洪森首相的肯定，已成为一带一路上的

样板。目前该园区已有各国入驻企业超过百家，吸纳当地就业1.4万人。另一方面，红豆集团还响应国家支援新疆发展的号召，去年又在霍尔果斯新建了红豆服装出口生产基地，帮助少数民族就业。今年以来，周海江又以中央提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为指引，把握大势，提振信心，实施了红豆集团的“智能化、绿色化、国际化、服务化、高端化、证券化”六化发展战略，力求早日实现“千亿红豆”目标。

未来红豆集团将继续全面推进集团党建工作，创造更加辉煌的业绩。

[上接 P1]

加拿大制造业、高科技产业发达，尤其在航空航天、有色冶金、动力装备、新材料等产业拥有世界领先水平，而多伦多有着得天独厚的经济发展区域优势和便利的运输条件，工业发展空间广阔。天工在加拿大的多伦多投资设立贸易销售窗口，再次迈出了开拓工模具新材料及五金工具市场的重要一步。

Aceir Fusion Steel公司是加拿大以工模具钢批发及零售为主的贸易商，在加拿大及邻国业界有一定的影响力，目前年销售在

300万加元以上，此次加拿大销售分公司的成立，将立足加拿大市场拓展、全面辐射美国市场，5年内成为全加拿大工模具钢销售第二大公司，年销售达800万加元以上，最终实现1000万加元以上。

近年来，由于中国经济增长放缓及全球钢产品平均售价下跌，全球经济衰退，但是天工国际仍然保持很强的规模生产和盈利能力，竞争力进一步凸显。天工国际通过积极开发新品，推动天工品牌和产品全球化战略，牢牢把握稳中求进、稳质增效的总基调，

积极推进优势项目建设，为公司拓展国内外市场以及进入精密高端工模具钢和钛合金新领域奠定了基础，并在钛合金领域迈出了坚实步伐，行业地位进一步凸显。据记者了解到，2015年，天工国际营业收入主要来源于模具钢和高速钢业务，模具钢业务和高速钢业务分别占总营业额的29.7%和19.8%，两者32.8%来自国内销售、67.3%来自海外市场销售。

天工国际相关负责人向记者介绍，近年来，天工始终坚定进军国际化高端品牌市场

的决心，坚定不移的朝着具有自主研发能力、自主品牌、自有销售网络的跨国公司发展成为天工业务发展的战略方向。至此，天工先后在美国、韩国、中国台湾、印度、捷克、意大利、新加坡、俄罗斯、土耳其、加拿大等国家和地区设立了11家销售分公司。这位负责人介绍说，根据发展规划，今后还将在越南、泰国、墨西哥等国家设立销售分公司，全面进军特钢高端市场，使天工产品辐射到欧洲、北美、南美、非洲、亚洲其他地区等世界各地，真正实现“天下无处不天工”的目标。

茅台保健酒业召开中国共产党成立95周年座谈会



●党委书记谭定鸿领学人民日报刊登文章。



●全体党员重温入党誓词。



●座谈会上参会党员自由发言。

7月1日，贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委在11楼会议室召开座谈会，庆祝中国共产党成立95周年。公司全体党员及积极分子参会，会议由公司党委书记、副总经理谭定鸿主持。

会上，公司党委委员、副总经理赵富刚带领大家重温了入党誓词。在大家伸出右手，握紧拳头宣誓的庄严神圣时刻，自信心和责任感涌上了心头。随后，党委书记谭定鸿领学了《中国共产党问责条例》和人民日报刊登文章《以信仰之光照亮奋斗之路——写在中国共产党成立95周年之际》。

最后，参会人员自由发言，重温了党的历史和优良传统，交流了学习先进典型的心得，提出要在自身工作岗位中弘扬先进典型精神，激励公司基层各级党组织和广大共产党员要进一步发挥战斗堡垒和先锋模范作用，全面推进公司的稳健创新发展。

(罗江琴 陈富鑫)

运用超微粉体技术 抢占绿色环保装备制高点 浙江丰利通过省级企业技术中心复评

日前，国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司企业技术中心，经浙江省经信委、省财政厅、省国税局、省地税局和杭州海关等5部门联合审定，顺利通过复评。

浙江丰利早在2000年就建成了我国粉体设备行业首家省级重点粉体工程高新技术研发中心，并在每次评价中都顺利通过。浙江丰利始终将技术中心建设作为一项战略任务来抓，努力完善公司技术创新机制和组织体系。重视企业科研创新工作，每年均投入销售收入的5%以上作为科研经费。立足粉体技术前沿，紧密跟踪国内外粉体技术发展动态，努力占领行业技术制高点，引领高档粉体设备研发方向。坚持自主创新与引进技术相结合的科研创新体系，创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品；将粉碎细度提升到亚微米级乃至纳米级。

复合材料作为一种新型材料已经逐渐成为21世纪的主导材料之一。但其废弃材料也已然成为亟待解决的社会问题。为此，浙江丰利技术中心坚持绿色为先战略，运用先进粉体技术进行破解，取得了可喜成果：承担的浙江省重大科技专项“废电器及电子材料综合利用技术及其成套设备”实现了废电器及电子材料综合利用技术的重大突破；前不久，工业和信息化部、科技部和环境保护部三部委联合发布了《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2014年版)》的通告。浙江丰利开发的“废塑料复合材料回收处理成套装备”入选该《目录》。

目前，浙江丰利名符其实成为我国粉体设备及绿色环保装备供应商，闻名海内外的成套超微粉体设备生产基地。产品畅销全国，远销欧美、东南亚等国家和地区。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfengli.com
邮箱：fengli@zjfengli.cn