

今日12版

第126期 总第8630期

国内统一刊号:CN51-0098

邮发代号:61-85

全年定价:450元

零售价:2.00元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

全球经济风险凸现 中国仍是“稳定器” ——五大问题辨析年中世界经济

疑问之一:世界经济更好了吗? 疑问之二:各国政策应对得力吗?
 疑问之三:世界经济还有哪些风险? 疑问之四:世界经济复苏提速还缺什么?
 疑问之五:中国经济是否还是“稳定器”和“发动机”?

<< [P2]

每周时评 Observation

“万科之争”: 资本博弈 走向有序化的缩影

■ 羊城

自去年7月宝能系点燃万科股权之争战火后,到12月万科股票停牌至7月4日复牌,中国资本市场上演了一场惊心动魄的控股权争夺大戏。从宝能、万科、华润三方的巅峰对决,到监管层、地方政府及社会各界的广泛关注,万科之争的影响远远超出了市场本身。

沪深股市创建20多年来,围绕上市公司并购重组及二级市场的举牌增持等现象屡见不鲜,凭借股权争夺令公司高层走马换帅的事也时有所闻,但从未像万科事件这样引发如此持久的舆论围观。不仅网友、股民围绕这事争论不休,更有企业大佬、学者专家站队,连有的省部级官员也站出来发表看法。而且,随着时间推移,话题不仅没丝毫降温,反而愈发红火,争论也日益激烈。

究竟是什么激起了人们这般强烈的好奇心?有人将其归为王石和万科的名人名牌效应,但细察整个事件,在众声喧哗中那些八卦传闻都成了过眼烟云,并未引起围观者多大兴趣,反倒是契约、规则、情怀、法理以及资本与管理团队、企业家与资本家等话题屡屡成为争论焦点。

这可以说是A股市场最公开透明的一次收购与反收购大决战。从动辄数百亿资金的强大攻势,到数百亿的增发募资重组;从资本方面几度公开举牌到管理层公开叫板“不欢迎”再到驱逐管理层的争拗,阳光下的公开对抗平添了控制权争夺的火药味。而且,宝能、万科、华润三大主角之间错综复杂的关系,前“一哥”与后来老大,民企与央企,创业者与资本方等等,其立场变化、利益博弈以及合纵连横等等,无不丰富着这起股权大战的内涵与谈资。

从某种程度说,它是中国股市发展史上一次迟早要来的收购战,但又是一次未充分准备的仓促遭遇战。王石是万科的创始人,当初自愿放弃公司股份,以“职业经理人”自诩,然而,当“野蛮人”闯入时,却又因“东家、管家”的身份错位而举止失措;宝能高调收购,但其草莽标签却又不获业界领袖认同,其资金来源既涉嫌钻法律漏洞,也潜藏巨大风险,某些莽撞做法更引发各方“毁了名企”的担忧;华润作为央企本应有更多担当,但当其地位遭威胁时,却又与冤家对头的民企结盟,同样引发质疑。

所有这一切,其实都是中国资本市场矛盾冲突的浓缩,它既包含着法律规则的空白与缺位,也有当事人认知的局限,更有实操中的现实困境。正因如此,同一件事在不同人身上却有着不同的解读和结论,也令舆论围观呈现出多元乃至对立的局面。

一场空前的股权大战,不期然引发舆论的大争论,对中国资本市场来说,无异于一场观念对决和市场竞争意识的大洗礼。由此而论,这也为股市未来的健康发展提供了契机。资本市场的价值发现功能往往都是在股权争战实现的,只要合乎规则,这种争战最终都将转化为市场成长的润滑剂。但对于幼稚期的中国股市来说,规则本身仍处于完善之中,因此,认识迷雾与资讯误导下的走弯路和多交学费等教训都难以避免,这就更要考验各方的理性与智慧。

做食品就是做良心 ——杜诚斌

德益绿色 DEYI GREEN 方便米饭 肉 食 品 下饭 菜

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

2016.7.6

星期三

丙申年 六月初三

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:www.zgceo.com

官方微博:weibo.com/jrwbd

http://weibo.com/qyjrb

把党建优势转化企业的优势

红豆集团党委书记周海江获“全国优秀党务工作者”荣誉称号

■ 弘轩

7月1日,纪念中国共产党建党95周年大会在北京人民大会堂隆重举行。全国工商联副主席、红豆集团党委书记周海江,与来自全国各地的党员一起接受习近平等中央领导同志表彰,周海江荣获“全国优秀党务工作者”荣誉。

“我作为一名民营企业的党务工作者,能够参加中共中央建党95周年大会,让我深感光荣的同时,更知责任重大。”全国优秀党务工作者称号是对红豆集团党建工作的肯定,是所有基层党务工作者的集体荣誉。周海江说,荣誉就是责任使命,党建强,才能发展强。把党建优势转化企业的优势,这是党委书记的发展责任所在。周海江在红豆集团从事党务工作近30年,始终牢记党的宗旨,坚持以“政治定力支撑发展定力”,注重发挥党组织在企业的政治核心和政治引领作用,将党建工作与企业目标同步规划,保障企业持续快速发展。

坚持听党话跟党走,理想信念坚定

多年来,周海江一直在红豆集团树立“听党话、跟党走,看绿灯、走正道”的发展理念,坚定信念跟党走,毫不动摇听党话,注重发挥党组织在企业的政治核心和政治引领作用,把党的政治优势转化为企业的发展优势。每到重大政治时刻,周海江总是保持与党中央高度一致,带领大家学习贯彻领会精神,并发表体会。2015年年初,习近平总书记提出四个全面战略布局以后,他迅速在人民日报等主流媒体发表了《以四个全面引导领导民营企



●周海江(前排左一)获“全国优秀党务工作者”荣誉称号

业发展》的署名文章。十八届四中全会提出“全面推进依法治国”后,他提出了“把红豆集团打造为民营企业依法治企典范”的目标,并把集团法律办升格为法务部,构建了40人组成的法务队伍。形成了由集团到分公司到工厂的法务体系。今年3月4日习近平总书记在全国政协联组讨论会上发表重要讲话后,周海江多次在媒体和工商界人士会议上发表学习体会,提出“用政治定力支撑发展定力”,“以‘清’为底线,以‘亲’促发展,建立良性政商关系”,受到广泛关注和好评。

坚持长效化规范化,党务机制健全

作为党委书记,周海江一直注重企业党务工作的长效机制建设。在党务组织建设上,通过不断发展壮大,形成了全面有效覆盖,集团党委目前下设3个二级党委、100多个党

(总)支部,共有党员1300多名,特别为在柬埔寨工作的党员设立了境外党支部。还建立了红豆党校、党建网、微信平台、手机报、网络视频、红豆报等党务共享平台。在活动机制建设上,集团坚持每周一党员骨干晨报会、每周五党委委员总经理部长联席会议,及时学习贯彻中央最新精神。集团还推行了学习积分制度,每名党员全年学习积分不少于36分。书记每年上党课不少于2次,党员每年参加组织生活会不少于两次。

在党务工作质量上,红豆集团于2011年在全国民营企业中,创造性地把ISO9001:2008质量管理体系引入企业党建工作,推出全国第一部民企党建标准——《红豆集团党建工作标准》,为企业党务工作的标准化、规范化、科学化提供了保证。为提高民企党建科学化水平提供了参考。在党务对外服务上,周

海江不忘红豆集团作为全国党建工作先进单位的义务,坚持开展统筹共建活动,与100多家往来协作单位党组织结对挂钩,与全国各地11个红豆村结盟互学互促。坚持做好接待工作,配备了专门队伍和相关设施,平均每年接待参观学习者2万人次左右,他亲自接待各类来访300多次。

坚持创新党建经验,勇于理论探索

周海江在红豆集团的多年党建工作中,创造了“一核心三优势”的党建经验,“一融合双培养三服务”的红豆工作法,“五个双向”的党建工作机制,“三个服务走在前”群众路线教育特色,为全国民营企业党建工作作出了示范。

周海江花心血最多的是探索如何把党建工作与现代企业制度融为一体,以从根本上解决党建工作与企业运行两张皮的问题。他边实践边学习理论,攻读了中央党校高级干部培训班和中国社会科学院研究生班。企业靠管理,管理靠制度。为了克服西方现代企业制度只顾内部利益、不顾外部利益所致的先天不足,周海江积极探索创立了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度模式。这一制度较好地协调了企业内外部利益关系,实现效率与公平的双赢,在企业微观层面呼应了“社会主义”与“市场经济”的有机融合。在社会宏观层面,有效实现企业利益与国家、社会效益高度统一。红豆集团的持续健康发展,就是得益于这种制度模式。中央组织部称其为“中国特色现代企业制度”,中央领导同志也给予了充分肯定。

[下转 P3]

海外市场渐入佳境 天工尽显国际风范

■ 本报记者 李丙驹

“世界级模具钢、高速工具钢生产企业,并与世界特钢巨头德国蒂森克虏伯、奥地利奥钢联建立了合作关系,高速工具钢、模具有限产能及综合实力位列世界特钢强企前茅,完全具备引领世界特钢行业发展的能力”,这是天工国际董事局主席朱小坤在一次座谈会上,向国务院副总理汪洋汇报时说的话,当即受到汪洋副总理的高度肯定和赞扬,并寄语天工继续在特钢和新材料产业上做强、做大,做专、做精,挺起中国特钢工业的脊梁。

事实的确如此。在当前严峻的经济形势下,天工国际国内外市场依然双枝并秀,尤其在海外市场更是渐入佳境,尽显世界特钢强企卓尔不凡的风范。

印度大使赞天工,双方合作上层楼

4月6日下午,印度驻沪总领事古光明一行访问天工国际,丹阳市副市长沈留海、天工国际董事局主席朱小坤热情接待了古光明大使一行。天工国际董事局主席朱小坤向古光明大使介绍,2012年6月6日,天工在印度孟买设立了销售分公司,目前正在准备和印度JK公司洽谈合作事宜。印度近年来在经济、政治、文化、基础建设等多个领域发生了巨大变化,投资环境越来越好,我们期望双方



●天工国际董事局主席朱小坤(右二)在印度公司开业剪彩仪式上

有更广泛的合作,也期待印度的企业家在大使先生的推动下走进天工,走进丹阳,开辟更多的合作领域。

古光明大使表示,听到沈市长对丹阳政治、经济、文化、历史以及新兴和传统产业的介绍,双方有非常大的合作空间。古光明大使说,印度未来五年将迎来全面发展时期,五年内将建成100个智慧城市,新上175兆瓦装机容量,建成440万公里道路和桥梁,改善基础设施建设和投资环境,并为外商投资“铺设”红地毯,提供政策等各项支持!

古光明大使说,天工落户印度,下一步与JK公司洽谈合作,值得庆贺,天工的特钢和工具产品在印度有广阔的市场空间,天工为中国企业在印度投资做出了合作的榜样,希望朱主席能够继续加强合作,为中印双边贸易助力。

古大使最后说,今年下半年,印度将在镇江举行“中印商贸投资论坛”,届时,印度将派驻企业家代表团与丹阳企业家积极互动,洽谈合作事宜,特别是在新材料、新能源、农机等方面有广泛的切入点,我们一定要努力做出合作项目来,大使先生还说,届时将邀请朱主

席出席论坛,并作为中印企业合作的榜样发表演讲。

最后,古光明大使盛情邀请沈市长和朱主席方便时访问印度,亲身感受印度的巨大变化,同时希望丹阳政府和天工能够积极推动城市和企业合作,大使还表示,将把丹阳和天工推荐给与印度合作城市的最高行政长官,以便今后更好地开展合作。

天工国际真“国际”,海外又添新版图

记者获悉,近日,天工与加拿大Aceir Fusion Steel公司合资成立的天工占股20%、Aceir Fusion Steel公司占股80%的加拿大销售分公司,在加拿大多伦多正式挂牌成立。值此,天工海外销售分公司增至11家。天工国际董事局主席朱小坤出席分公司成立仪式并致词,对分公司成立过程中各级领导、以及合作伙伴的支持与努力表示感谢,对加拿大销售分公司的持续发展给予厚望。镇江市委书记夏锦文、丹阳市委书记童国祥一行出席天工国际加拿大分公司成立仪式。夏锦文书记对天工的发展给予高度肯定,并表示天工加拿大销售分公司的成立成为促进中加两国产业优势互补的桥梁和纽带,对中加两国的贸易往来具有重要的战略意义,镇江市人民政府将一如既往地继续对天工的建设提供良好的、完善、宽松的政策环境。

[下转 P3]

雅倍™低聚木糖
生命质量的绿色添加剂

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者

<http://www.js-yb.cn>

安牧牧场
健康源于自然

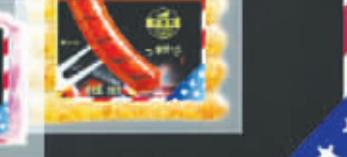
全国统一客服电话
400-0639-800

Smithfield 美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠

Smithfield

Smithfield

双汇荣誉出品



Smithfield

新闻热线 :028-86637572 投稿邮箱 :576275693@qq.com 电子邮箱 :CJB490@SINA.COM 责编 : 邓梅 版式 : 黄健