

国酒之窗



毋庸置疑,作为中国国酒,茅台集团如何实现千亿级企业目标,如何成长为受人尊敬的世界级企业,是一件值得国人期待的事情。为全面解读茅台“十三五”规划,拟陆续刊发相关系列报道。

2020年,贵州茅台集团要成为“千亿”集团。这是茅台集团“十三五”规划提出的一大企业目标。所谓“千亿级”,系指集团的总体业务规模合计达到或接近千亿的战略目标。其中,酒业收入占70%左右。

茅台集团实现“十三五”规划目标的信心何来?一方面,当然与茅台作为国酒品牌的地位和目前已经有坚实的发展基础有关;另一方面,从宏观环境来说,当前中国处于复兴的绝佳历史机遇期,茅台作为白酒业的最卓越的民族品牌,乘风破浪正有时。

做好酒业文章 巩固和提升世界蒸馏酒 第一品牌地位

酒业是茅台集团安身立命的基础,是茅台集团实现可持续发展的源动力。规划显示,未来五年,除金融业务外,茅台集团一切

内蒙古自治区酒业协会第四届理事会第二次



河套酒业 白酒评委刘晓柯、胡博文获殊荣

■ 李小兵

近日,在内蒙古自治区酒业协会第四届理事会第二次(扩大)会议上,河套酒业集团的国家级白酒评委刘晓柯荣获第三届全国白酒品酒职业技能竞赛“内蒙古自治区五一劳动奖章”和“内蒙古自治区酿酒行业技术能手”称号,自治区级白酒评委胡博文荣获第三届全国白酒品酒职业技能竞赛“中国梦·劳动美”为主题的全区职工职业技能比赛中,获得全区职工职业技能比赛状元榜白酒品酒师第一名;胡博文也是河套酒业酒体设计中心一名年轻的品酒师,同时也是自治区级白酒评委,她曾多次在全国品酒师大赛中获得佳绩。

刘晓柯是河套酒业最年轻的国家级白酒评委,他曾在2015年第三届全国白酒职业技能竞赛决赛暨中国酒业协会2015届国家级白酒评委换届考评中取得了全国第六名的好成绩,在自治区总工会、自治区人力资源和社会保障厅联合举办的以“中国梦·劳动美”为主题的全区职工职业技能比赛中,获得全区职工职业技能比赛状元榜白酒品酒师第一名;胡博文也是河套酒业酒体设计中心一名年轻的品酒师,同时也是自治区级白酒评委,她曾多次在全国品酒师大赛中获得佳绩。

这些年年轻品酒师的成长,除了他们自身对酿酒技艺的执着和努力外,更离不开河套

茅台保健酒业参加集团 “两学一做”知识竞答暨演讲大赛

6月23日至24日,茅台集团“两学一做”知识竞答暨演讲大赛在茅台会议中心213室举行。贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限责任公司参赛队作为52个参赛队中的一员参加了此次比赛。按照保健酒业党委安排,公司纪委书记周正喜带队,组建了由积极分子2人、党员1人组成的参赛队伍。保健酒业党委书记谭定鸿亲自到场为参赛选手打气助威。

比赛中,保健酒公司参赛队员曾祥涛做了以“坚定理想信念,提高党性觉悟”为题的演讲。演讲中,时而激昂、时而低落的情绪充满了会场,抑扬顿挫的解说或呼声召唤着现场的每一个人。

知识竞答分为必答題、抢答题和风险题三个环节。经过认真准备,在知识竞答环节,保健酒公司参赛队积极应战,相互支持,团结协作,在抢答环节遭遇不利的情况下,毫不气馁,顽强拼搏,勇于挑战,在强手如林、竞争激烈的比赛现场,充分展现了保健酒业员工的精神。

此次比赛,是茅台集团为深入贯彻落实“两学一做”精神的重要举措。保健酒公司积

茅台集团“十三五”： 产融结合打造千亿级酒业航母

系列报道之五

茅台宏志:打造千亿级投资控股集团

新业务的培育都将围绕“酒”字来展开,实现同心多元,借助竞争优势,降低发展风险。

根据规划,到2020年,全集团的白酒产量要达到12万吨,其中,茅台酒要达到5万吨,巩固和提升全球蒸馏酒行业第一品牌地位。

这一定位,意味着茅台酒的销售收入要实现在全球蒸馏酒品类品牌中位居第一,意味着茅台品牌在蒸馏酒品类中无可争议的领导地位;茅台品牌价值位居全球酒类品牌价值第一;茅台酒的国际业务收入占比从目前的4%,上升到10%至15%之间;茅台品牌资产在全球范围内拓展更大的成长空间,茅台不仅是中国的国酒,更要成为世界性的品牌,在国际范围内具有较大的影响力,国际市场分布较广,拥有长期忠诚的多国消费群体。

茅台目前已经发展成为国内排名第一的酒类提供商,“十三五”期间必须以全球化战略眼光拓展国际市场,努力打造世界领先地位。

做好酒业文章,除了提升作为核心产品

的茅台酒的市场影响力,包括酱香型白酒系列产品、浓香型白酒、蓝莓酒、葡萄酒等在内,多元化的产品阵营亦将在“十三五”期间形成舰队模式,为整个茅台酒类品牌阵营在全球市场上提供多层次的产品支撑。

拓展酒外天地 双轮驱动 打造酒业投资控股集团

金融有利于提升茅台集团产业资本运营效率,是拉动茅台产业做大做强成为世界级企业的牵引力;而产融结合也是产业资本发展到一定程度,寻求经营多元化、资本虚拟化,从而实现融合发展的一大趋势。

规划指出,“十三五”时期,茅台集团将以调整优化产业结构、推进产权制度改革、合理战略布局为依托,以差异化竞争、集约化管理、多元化发展、资本和投资拉动、产融结合为战略主线,充分发挥自身的规模优

势、品牌优势、资本优势和文化优势。在深耕中国市场的前提下,坚持开拓国际市场,推进酒业、酒业产业链上下游、金融、实业投资、营销商贸、文化旅游和其他多元化业务板块的全面发展。

规划强调,茅台业务结构要从一业独大逐渐转换为双轮驱动,即由目前的酒业独大,转型为由酒业和金融双轮驱动模式。未来,茅台集团金融板块业务将呈现出基金、融资租赁、银行、证券、保险等多种业态。

有关人士分析,通过以资本为纽带,以金融手段为核心,积极推进资本运作、战略并购、产业投资,使得贵州茅台的产业链条将涵盖酒类生产与营销、旅游、包装、物流等各个相关领域,最终实现千亿级企业的战略目标。

一切过去,皆为序章。回望“十二五”,茅台的成绩已然成为辉煌的过去;“十三五”期间,茅台这艘巨轮将瞄准千亿级企业目标,扬帆远航在世界的海平面上。(茅宣)

新蓉电缆开展 “七一”敬老助残活动

公司荣获青羊区“双强六好”示范党组织称号

■ 小雅

为了响应四川省委省政府精准扶贫号召,在纪念中国共产党成立95周年前夕,四川新蓉电缆有限责任公司开展了“以实际行动迎七一、精准扶贫献爱心”主题活动,向公司所在社区困难家庭送温暖献爱心。

6月24日,新蓉电缆党支部在大石桥社区党支部书记陈松的带领下,向成都市青羊区文家乡大石桥社区两个困难家庭各捐助了5000元现金。雷友华老人现年75岁,因各种原因家庭经济比较困难;巫寿炳老人虽然才刚过60岁,但罹患严重的风湿病、糖尿病及其他多种疾病,手、脚关节已经严重变形,完全丧失了生活自理能力。两位老人所在家庭均属于典型的“因残致贫”型贫困家庭。

两位老人和他们的家人眼含热泪地接过新蓉电缆的捐款,嘴里连声说着“感谢党,感谢新蓉公司”。大石桥社区党支部书记陈松表示,新蓉电缆这5000元现金对两个贫困家庭真是雪中送炭,也感谢新蓉电缆21年来对社区扶贫工作所做出的贡献。

据了解,新蓉电缆党支部成立于2012年10月15日,党支部定期组织学习活动,在工作之余,认真学习党章,认真领会党的有关精神,学习研究党的路线、方针、政策;开展丰富多彩的主题党建活动,参加各种文艺汇演、主题演讲,开展革命根据地红色之旅等;组织爱心公益活动,充分发挥党组织和成员们的先锋模范作用,捐助弱势群体。三年来通过举办“党的群众路线教育实践活动民主生活会”、“业务技能竞赛”、“春天的关爱,慰问抗战老兵”、“精准扶贫”等活



动,使党建工作内有活力、外有体验,实现了党的组织工作覆盖面的延伸和落地。

又讯 6月29日下午,成都市青羊区两新党工委庆祝中国共产党成立95周年大会在区政府礼堂隆重举行。青羊区委书记戴志勇、区人大主任吕长华、区长李燎、区政协主席沈萍等出席。

本次大会向全区10个“双强六好”基层示范党组织和50名“锦绣青羊”党员示范先锋授牌并颁发荣誉证书。四川新蓉电缆有限责任公司党支部作为青羊区委党建示范点,在此次评选中脱颖而出,荣获“双强六好”非公企业示范党组织荣誉称号。新蓉电缆党支部书记李红燕上台接受授牌。

公司总经理兼党支部书记李红燕高度重视党建工作,把党建工作作为公司的一把手工程。公司党支部自2012年成立以来,紧紧围绕企业发展开展工作。结合企业的实际情况建组织、强党员、创机制。以群众路线教育实践活动为指引,以“双强六好”创建工作为抓手,把党建工作与企业文化相结合,找准党建工作与企业生产经营的结合点,全员参与,形成合力,使党建工作成为企业凝聚人心、促进发展的助推器,取得了明显的成效,为区域经济的发展做出了积极的贡献!

伊力特举办 2016年安全演讲比赛

“我们不仅感慨生命是如此的脆弱,脆弱得来不及让你想象,生命只有一次,弥足珍贵,安全就是我们保证、呵护生命的屏障。所以安全工作的落实需要我们全体员工的共同努力!”这是6月29日,新疆伊力特实业股份有限公司举办安全演讲比赛中一等奖获得者刘志华的精彩演讲内容。

今年6月,是全国第15个安全生产月。为了进一步加强安全生产工作,增强全员安全意识,伊力特实业股份有限公司举办了“安全发展,忠诚卫士”为主题的2016年安全演讲比赛。来自8个分公司的13名选手参加了演讲。公司总经理戴志坚在讲话中说,关爱生命,关爱生活,关爱劳动者健康,是伊力特管理者义不容辞的责任,树立以人为本的安全发展观,强化企业发展主体责任,紧紧抓住安全发展这一中心,进一步增强安全红线意识,在全公司营造人人学安全人人讲安全人人懂安全的良好氛围,为构建和谐伊力特做出贡献。

(罗江琴)

陕汽控股 董事长袁宏明 获评全国优秀企业家

■ 管沛林

6月18-19日,由中国企业联合会、中国企业家协会、黑龙江省人民政府共同主办的“2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会”在黑龙江省哈尔滨市举行,会上,陕汽控股董事长袁宏明作为获评的“2015-2016年度全国优秀企业家”受到大会表彰。

“全国优秀企业家”评选活动由中国企业家协会发起,每两年举办一次,会议同时揭晓了“袁宝华企业管理金奖”,这两种奖项皆是经国务院清理整顿评比、达标、表彰后批准保留的评选表彰项目,设立的宗旨是鼓励和表彰在我国社会主义建设和企业改革与发展中做出突出贡献的企业家。

袁宏明董事长的入选,缘于其创新拼搏的精神、优秀的经营管理能力、生产经营管理及企业社会责任等方面的卓越成就。2015年以来,陕汽在袁宏明董事长的带领下,面对行业需求总量放缓、需求结构变化、竞争日益激烈的市场环境,以创新驱动发展,推动转型升级。积极实施服务型制造战略,加大科技投入,强化服务协同,在产品、营销、管理等方面采取一系列积极的改革创新举措,以实现产品全生命周期和运营全过程中的客户价值最大化为目标,从单一销售产品向提供整体解决方案转变,在激烈的竞争中创造出独特的客户价值,提升了企业综合竞争力。日前,由品牌观察杂志联合国内200家机构共同评选的第十届中国品牌价值500强以及世界品牌大会发布的2016年中国500强最具价值品牌报告中,陕汽控股均以一流的品牌知名度和品牌美誉度成功入选,品牌价值高达191.58亿元。

此外,袁宏明董事长倡导企业经济价值与社会价值的和谐统一,陕汽顺应节能环保、治污减霾的趋势,是国内最早取得新能源汽车产品准入资质的整车生产企业,依靠在天然气、混合动力、纯电动、甲醇等方面领先的技术优势,持续发力节能与新能源汽车的各个领域,得到社会各界高度认可。

河南鲜易控股党委 举办庆祝建党95周年 座谈会

■ 本报记者 李代广

为了庆祝中国共产党建党95周年,进一步发挥党组织战斗堡垒作用,发扬党员艰苦奋斗、顽强拼搏的精神,增强员工的凝聚力和向心力,激发党组织、党员的创造力和活力,6月30日,河南鲜易控股公司党委组织召开了纪念建党95周年座谈会。

座谈会上,鲜易控股公司党委副书记王娟和党委办公室主任张金萍代表党组织带领公司党员代表、青年员工代表缅怀党的光辉历程,唱响国歌,并和新党员代表共同重温党的誓词。

公司党委副书记王娟在讲话时指出,党员是公司从人的精神、信仰和追求方面最核心的部分,深入开展“两学一做”学习教育,面对公司变革、转型时保障党员先进性,在鲜易创业创新浪潮中勇立船头,带领身边的同事融入党员创业创新中去。

面临生鲜产业行业发展,生态型企业成长空间巨大,平台型、生态型企业的发展前景广阔。我们打造的智慧鲜供应链生态圈,开放共享 共生共赢,符合时代发展潮流。公司通过聚合社会要素资源培育发展新动能,通过创业创新释放企业新活力等路径,实现了由传统加工制造业向生产服务型企业、平台型企业和生态型企业转型。

随后王娟副书记又介绍了线上平台鲜易网、冷链马甲,她表示,在强大数据的支撑下,企业会发展更多的业态。线下食品产业链、温控供应链的成熟发展也为线上平台的提供了强有力的产品和服务支持。满足转型需要,公司通过机制创新、创业创新给广大党员和员工提供了全新的平台来实现价值。

王娟副书记指出,公司党委从坚定信念、提升信心、解放思想、创新发展、爱岗敬业、密切联系群众,保持党的优良作风方面对公司党员保持党的先进性提出新的要求和希望。

公司党委和董事会通过“创业平台+项目+团队”等机制给所有党员和员工提供了一个创业创新的平台。我们党员要时刻牢记党员身份,在工作、生活中以身作则,在创业创新的浪潮中勇立船头,带领身边的同事,融入公司,实现企业价值、行业价值和社会价值。

她期望广大青年员工代表,向广大党员学习,努力奋斗,早日加入共产党这个光荣队伍,公司党委办公室也将努力为青年员工创造环境和条件,让更多的优秀青年充实到党的队伍当中。

(李俊)