

美格投资落户海西 打造创新农业

日前，美格投资（青海）有限公司在青海西宁与海西州政府签订战略合作协议，双方将在新农业领域展开多领域、多层次的合作，以青海海西州优越的农业资源为基础，在农业育种、打造优质的农产品以及培育青海优秀的农业品牌等方面展开全方位的合作。

■ 梅晓

日前，美格投资（青海）有限公司在青海西宁与海西州政府签订战略合作协议，双方将在新农业领域展开多领域、多层次的合作，以青海海西州优越的农业资源为基础，在农业育种、打造优质的农产品以及培育青海优秀的农业品牌等方面展开全方位的合作。作为双方第一个落地的合作项目，美格投资与海西州农牧局就建设国家级高原冷粮作物种业基地达成合作协议，预计项目下半年开始动工。

得天独厚的农业资源

说到青海的海西州，可能很多人都觉得陌生，但说到柴达木盆地，就几乎无人不知了。事实上有“聚宝盆”之称的柴达木盆地就



位于海西州的核心位置，面积达25万平方公里，这里是盐的世界，此外还盛产石油、煤、铝锌等矿产资源。

而大部分地区都在柴达木盆地内的海西州，属于典型的高原大陆性气候，自然环境独特，日照时间长，太阳辐射强，昼夜温差大，常年干旱、多风、少雨。这样独特的气候类型孕育了海西州独特的优质农产业。

这里盛产药用植物有麻黄、锁阳、芦苇、枸杞、大黄、狼毒、龙胆等27种；主要牧草植物有早熟禾、扁蓿、柄茅、沙拐枣、野葱、甘草、芨芨草、珠芽蓼等45种；主要食用植物有锁阳、野葱、蕨麻、阔叶独行菜、灰条等11种。

“作为青海耕地面积最大的区域，海西的耕地面积达74万亩。由于独特的气候特征和光照条件，海西州的农作物最大的特点就是绿色、有机、健康，是典型的现代高原农业，例如国家级春油菜和马铃薯制繁种基地，大力

发展藏羊、牦牛、中藏药材、蔬菜、冷水鱼、饲草等特色产业，都是海西州的特色农牧业。”美格投资董事长许腾表示。

青海绿色发展投资贸易洽谈会（简称“青洽会”）每年都在西宁举办，而绿色、有机、健康的高原特色农产品品种繁多、物美价廉，吸引着全国各地的企业来到青洽会寻求合作。海西州在此届设有独立的展馆，响亮打出“祖国聚宝盆，神奇柴达木”的定位标语，以示海西州政府对于发展绿色产业的雄心与自豪。

投资西部农业的商机

作为美格投资有限公司董事长的许腾，一直以来都有着深厚的农业情结。从2013年投资四川金堂黑山羊养殖的项目到如今与青海海西州政府的战略合作，许腾的农业投资之路可以说是走得越来越远。

布局养老产业链 险企跨界合作优势凸显

■ 李超

保险机构在其相关产业链的布局上，正寻求健康、医疗、养老等资源的整合机会，以期实现协同效应。同时，政策也为投资养老产业提供了更多想象空间。但另一方面，保险公司在切入健康养老产业方面仍面临挑战，“以房养老”和养老社区投资的潜在风险也引发了行业关注。

争相介入养老产业链

近日，中国人寿集团董事长杨明生表示，中国人寿要形成突破传统商业保险保障的“大健康”跨界产业链，构建“大健康”生态体系。中国人寿在“大健康”整体战略布局下，将加快打造健康管理服务平台、健康信息系统平台和医疗服务支撑平台，着力布局健康保险、健康管理、医疗服务、医养护理等四大业务板块。

目前，中国人寿的健康并购股权基金已经获批，此外还投资了康健国际、华大基因等境内外企业，与淄博市中心医院、国药租赁合资设立医院签署协议。杨明生透露，北京、天津、苏州、三亚的养老养生战略布局也正在推进之中。

泰康人寿的养老社区也即将取得新进展。记者获悉，泰康之家申园养老社区则将在7月份正式开业。目前，泰康人寿已在北

京、上海、广州的养老社区会率先开业，三年之内八个城市的养老社区将全部开放。

跨界协同效应被看好

近年来，保监会、人社部、民政部等监管机构鼓励发展健康养老服务产业，相继出台了一系列鼓励、推动保险业深度参与健康服务产业的制度文件，支持社会资本投资相关产业。从整合行业资源的角度出发，保险业正面临广阔的投资空间。

保监会主席项俊波在不久前举行的“2016陆家嘴论坛”上表示，要顺应人民群众“老有所养”的期待，推动个人税收递延型养老保险落地，推动传统养老模式向医养结合转变，支持符合条件的保险机构投资养老服务业和老龄产业，推动保险养老社区建设，促进老年人住房反向抵押养老保险和长期护理保险发展，并大力发展商业健康保险，支持保险机构参与健康服务产业链整合。

保险业在投资医疗、健康、养老产业项目方面的优势正逐步受到市场关注。目前，保险公司与上述各领域机构的跨界合作、多层次分化趋势已经显现。

项目投资风险引关注

在展望前景的同时，保险公司在切入健

说起与青海的缘分，许腾告诉记者，这是从父辈那一代就开始的。青海是许腾与父亲曾经留下过许多足迹和回忆的地方，早在20年以前，许腾的父亲就在青海打工参与当地的建设，可以说是第二故乡与根据地。玉树地震，许腾也像在老家四川一样，低调捐款，并身先士卒投身救灾。就是这样的缘分和情分，让许腾与青海最终走到了一起，为此他专门在青海西宁成立了美格投资（青海）有限公司。

美格投资有限公司是一家专业从事农业项目、商业项目投资的资产管理企业，拥有雄厚的资本实力和专业的企业文化经营管理团队。企业为响应国家号召发展绿色现代农业，不辞辛苦来到祖国的大西北青海，通过合作的方式促进青海省海西州农牧业经济的发展，同时为公司带来更好的经济效益真正的做到双赢。

为促进双方进一步可持续发展，充分发挥海西州政府和州农牧局的技术、人才优势，以及融和美格的资本、企业管理和品牌建设优势，按照“长期合作、优势互补、互利共赢”的原则，就高原冷粮作物种业的育繁推等领域开展全方位战略合作。美格投资计划在2016年下半年在海西州投资建设冷粮作物种业基地，并启动基于青稞和藜麦等特色高原作物、高原牧渔等特色产品初加工、深加工、精加工等品牌整合项目。

经双方友好协商一致达成建立战略合作伙伴关系并签署战略合作框架协议书。美格投资公司也为打开西部格局，成功地迈出了第一步。未来，美格投资有限公司还将在海西州政府及农牧局等机构的指导下，在创新农产品的深加工与品牌经营等领域展开更深层次的合作，发挥美格投资有限公司在经营战略、品牌营销管理，以及渠道规划等方面的优势，打造创新农业品牌，实现青海海西农产业的战略升级。



首旅置业与飞龙杀虫达成战略合作 共同打造健康旅居环境

■ 马奔腾

6月30日，首旅置业和飞龙杀虫在北京举办了战略合作签约仪式，共同携手为首旅置业旗下的酒店进行有害生物防制等室内环境综合治理工作，打造健康旅居环境。

据悉，飞龙杀虫创办于1998年，是国内PCO行业首批A级资质的专业服务公司，也是北京获得有害生物防制服务A级资质的专业杀虫公司，对于有害生物防制工作一直走在市场前列，对于室内环境综合治理方式也有积极探索。飞龙杀虫一直为多家知名企业事业单位服务，同时也为首旅置业所属控股、参股企业服务，服务质量与口碑名列前茅。

2016年，首旅置业选择了飞龙杀虫有害生物防制企业作为战略合作伙伴，以更好地提升企业的服务品质。

首旅置业副总经理刘淳表示，作为旅游服务业的企业集团，首旅置业遵循“走国际化路，创民族品牌”的方略，秉承国际水平、中国特色、物超所值的“中国服务”理念，不断深化认识，积极实践，采用国际先进标准来衡量和改进现有服务各环节的运营和管理水平，建立和健全能够支撑高水平服务品质的相关管理体系。

刘淳说：“今年3月，北京市爱国卫生运动委员会发布了《关于开展“清洁家园、灭蚊防病”春季爱国卫生运动的通知》，首旅置业作为综合型旅游服务企业，积极履行社会责任，尤其营造良好的经营环境。为贯彻《通知》中传达的‘健康北京’精神，首旅置业开始筛选PCO行业内顶尖企业准备加深合作，为选择我们服务的宾客，提供健康、愉悦、舒适的氛围和体验。”

飞龙杀虫首席技术专家曹中学在会上表示，随着生活水平的不断提高，人们对于居住环境是否健康越来越重视。飞龙杀虫致力于健康室内环境的打造，率先开展互联网+模式，积极探索新媒体、社群传播渠道，提高用户对有害生物防制工作的认知度。此次和首旅置业的战略合作，双方将共同推动健康北京事业的发展。

曹中学说：“首旅置业和飞龙杀虫本着‘打造健康无虫环境’的理念，贯彻‘健康北京’精神，达成战略合作。我们希望这次合作能够集双方之优势，谋共赢发展，如香樟树一样枝繁叶茂，惠泽一方。”

当天，双方代表正式签署战略合作协议，并表示除了在有害生物防治层面的强强联手，首旅置业和飞龙杀虫还将在室内环境综合治理方面展开深度合作，例如客房内的甲醛和二手烟等有害物质治理，共同打造更加健康、卫生的旅居环境。

江苏海安“五金机电之都”呼之欲出 4000家客商苏中淘“金”

6月30日，江苏海安举办首届中国海安五金机电博览会。400多家参展商全方位、多角度展示五金行业最先进产品，海内外4000多家专业采购商前来洽谈、采购、交流与合作。

海安县长顾国标介绍说，五金机电是海安的特色产业、优势产业、品牌产业。随着先进制造业与现代服务业的双轮驱动、深度融合，全产业链的加速培育，海安五金机电已经走上物流现代化、市场专业化、产业集群化、服务网络化的发展道路，在江苏东部乃至华东地区形成了一定知名度和影响力，以五金机电产业咨询、会展、展销、研发、设计等为载体的新兴服务业呼之欲出。海安将建设“中国（海安）五金机电之都”，聚力打造五金机电产业。

海安华中五金机电城董事长林克文表示，举办五金机电博览会既能够提升海安五金机电的知名度，也将为五金机电关联企业搭建信息交流、寻求合作、扩大宣传、促进销售、加快发展的平台，更充分展示海安的区域、产业、市场、环境和经济等优势。首届博览会吸引了来自全国各地的参展商400多家、专业采购商4000余家。将有效促进行业交流与合作，为业内各大企业和经销商搭建一个广阔实惠的贸易平台，为五金机电业主提供全方位、高质量、专业化的服务。

中国五交化商业协会副理事长李伟民表示，希望通过大家的共同努力，将中国海安五金机电博览会办成国家级的专业展会，进而增强海安产业集聚力和市场辐射力，促进海安五金机电产业健康发展，为海安打造一个更加亮丽的城市名片。

（陆建国 吴秋月

湖南14家企业内外销“三同” 促“湘味”飘香墙内外

果蔬罐头打入食品要求严苛的美、日等海外市场，被美国专家誉为“世界顶级的橘瓣罐头”；“湘产”冻乳猪成为新加坡高档酒楼里的优质餐品；水产品进入检验检疫极为严格的欧盟、美国市场……过去，这些打动老外舌尖的“湘味”或只出口而未在中国国内销售，或遭遇“墙内开花墙外香”的尴尬，而今这种情况将得到改观。

湖南出入境检验检疫局6月29日宣布，从即日起在湖南大力推进“同线同标同质”工程，让该省消费者能在家门口买到和出口标准一样的优质食品。目前，湖南已有14家出口食品企业正式登陆国家“同线同标同质”信息公共服务平台，涉及30余种产品。

“同线同标同质”是指出口食品企业同一条生产线上，按相同的标准生产出口和国内销产品，使供应国内和国际市场的产品达到相同的质量水准。

近年来，抱着“洋品牌一定比国货好”的心态，越来越多中国消费者通过海淘甚至出国“扫洋货”。湖南出入境检验检疫局巡视员谢建军认为，造成该心态的原因之一，是食品内外销标准不统一，部分内销标准比出口标准相对偏低。

“这种‘落差’已不能适应国内日益升级的消费需求，迫切需要让出口食品企业按‘三同’要求生产内销产品，解决食品供给侧矛盾，引导消费回流。”谢建军说。

事实上，中国生产的很多优质食品完全能够满足发达国家最严格的质量安全标准，并已大量出口。数据显示，目前在国家出入境检验检疫部门备案的出口食品、农产品企业已近2万家，出口食品合格率常年保持在99.9%以上。在湖南，目前有出口备案食品生产企业或种养殖基地398家，对国（境）外注册企业18家、33厂次，对外注册涵盖了美国、欧盟、俄罗斯、加拿大、韩国、日本、新加坡等地市场。今年前5月，该省出口食品农产品达4.67亿美元，同比增长15.6%，出口品种包括果蔬罐头、肉类、茶叶、粮油、蜂蜜、禽蛋、酒类、水果、蔬菜等。

作为一家食品出口企业，湖南果秀食品有限公司的果蔬罐头产品已进入美国、加拿大、日本、欧盟等地市场。该公司董事长阳国秀表示，长期以来，中国有大批高质量、高标准的食品“飘香”海外，却因国内消费环境等原因难以获得国内消费者青睐。“推行内外销‘三同’”将让中国出口食品企业迎来发展的春天，今后我们也将逐渐把市场重心转移到国内市场。”

据悉，“同线同标同质”产品按照出口标准生产，作为出口食品备案企业，将接受出入境检验检疫部门的全方位、全流程监督管理。湖南出入境检验检疫局将把出口食品质量管理体系复制到的内销食品生产上，同时会同其他相关职能部门加强监管，确保消费者所购买食品符合国内外最高标准要求。

（傅煜）

300余家韩国企业“登陆”山东 万余种韩货“抱团”展销

■ 李欣

爱丽小屋化妆品、乐天食品、福库电子、惠人榨汁机等300余家韩国知名企业携韩国美容化妆、服装服饰、特色食品、家居用品、电子科技、医疗保健等万余种韩国知名商品1日参加在济南举行的2016第五届（济南）韩国商品博览会（以下简称“韩博会”），共享中韩自贸协定生效后的新机遇。

本届“韩博会”以“整合中外资源、提升贸易水平、推动双向投资”为主题，展览面积为2.6万平方米，展位近600个。

韩国京畿科学技术振兴院院长郭在源接受记者采访时表示，FTA（自由贸易协定）生效后，韩中两国关系更加密切，FTA涵盖着双方对对方国的信赖，给韩中两国带来了很大的机遇。“我建议FTA生效后，除国与国之间的合作外，还应该深入发展城市与城市、产业与产业间的合作发展，拓展合作面，为双方贸易带来更积极的推动作用。”

出席当天“韩博会”的韩国产业通商资源部副部长禹泰熙表示，山东与韩国一海之隔，双方企业界一直积极开展交流合作，济南“韩博会”是韩国在中国规模最大、产品种类最多的产品展销会。本次“韩博会”是韩中FTA生效后第一次韩国产品博览会，因为



2016第五届(济南)韩国商品博览会1日在济南举行，身穿韩国民族服饰的展商向采购商介绍韩国酒。张勇 摄

FTA关税协定的优惠政策，本次参展商品优惠力度非常大，希望本次“韩博会”可以扩大韩国与山东之间的交流，为韩中贸易做出贡献。本次参展的韩国产品大部分都是走在世界潮流前沿的企业和产品，希望韩中双方一起努力，共同引领世界的潮流。

山东省人民政府副省长夏耕在开幕式上表示，中韩两国毗邻而居，鲁韩交往源远流长。山东是最早与韩国开展经贸往来的省份。2015年中韩正式签署自贸协定，两国经贸合作关系进入了新的发展阶段。山东与韩国的经贸合作迎来了难得的发展机遇。

2015年，山东对韩进出口总额为322.5亿美元，其中出口146亿美元，增长5.5%，2015年山东省核准到韩国投资项目33个，核准境外投资1.7亿美元，同比增长了88.9%。实际吸收韩资达到20.7亿美元，增长35.1%。

记者采访获悉，韩国是山东第二大外资来源地，第二大贸易伙伴。韩国在山东的实际投资约占韩国对中国投资的四分之一，近5000家韩资企业在山东生产经营，三星、现代汽车、SK、LG、乐天、斗山、现代重工等前30位的韩国大企业都已在山东投资，超过10万韩国人在山东生活工作。

本届“韩博会”由大韩贸易投资振兴公社、山东省商务厅、山东省贸促会共同主办，济南市商务局、济南市贸促会参与承办，展期3天，除产品展销外，还将举行“韩中贸易FTA说明会暨跨境电商论坛”、“化妆品专场采购对接会”、“一对一洽谈对接”等中韩经贸交流活动。