

八车同发 蓉欧快铁率先抵达 解密最快中欧班列



■ 王守旭

只比空运慢几天
运行成本仅为空运的五分之一

“首达班列来自四川成都!”波兰当地时间6月20日,中波两国在华沙铁路集装箱货运站共同举行了隆重的中欧班列接车仪式,波兰国家铁路公司董事长非常兴奋地向现场嘉宾宣布了这一消息。

6月8日,中国铁路总公司在成都、重庆、郑州、武汉、长沙、苏州、东莞、义乌八地同时举行了统一品牌中欧班列发车仪式。由成都出发的X8104次中欧班列蓉欧快铁,一路疾驰,于6月18日抵达了波兰罗兹;在波兰罗兹停留一段时间后,于6月20日抵达终点站波兰首都的华沙站。蓉欧快铁是第一个抵达华沙站的中国班列,也是八城同发中欧班列中率先抵达终点站的班列。

“成都班列运行时间为11天,是所有中欧班列中运行时间最短的,其他中欧班列运行时间为大约15天。”在成都国际铁路班列有限公司副总陈杰看来,蓉欧快铁的率先抵



达,再次用事实向全球展示了令人惊叹的“成都速度”,也体现了成都的独特区位优势。

事实上,蓉欧快铁就一直是跑得最快、运行最为稳定的班列。2013年4月26日,蓉欧快铁正式开行,从成都青白江集装箱中心站出发,经兰州到新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯等国抵达波兰罗兹站,线路全长9826公里。开行之初,蓉欧快铁的运行时间为14天,而后进行了多次提速,运行时间缩短至现在的不到11天,一直是运行时间最短的中欧班列。

如今,成都出口货物搭乘蓉欧快铁抵达波兰罗兹站后,可以在1—3天内通过欧洲铁路或公路网络分送至欧洲任何地方。如此快速的运输中转时间,与空运相比只慢几天,而其运行成本仅为空运的约1/5。

极快的货物通关——
优先保障措施
从接单到验放最快只需几分钟

近日,谈及蓉欧快铁率先抵达终点站时,成都海关驻青白江办事处监管科关员杨杰兴奋又自豪——他和同事一起加班加点验放了首趟班列的货物,见证了蓉欧快铁又一次提升其全球影响力。

“蓉欧快铁货物通关要优先保障,不论加班到多晚都要确保货物第一时间顺利通关。”杨杰称,蓉欧快铁多次运行提速的同时,成都海关也在不断提速,通过优化流程在各个环节“争分夺秒”,持续提升通关效率,“正是有了这

些优先保障措施,货物从接单到验放最快只需几分钟。同时实施全天24小时预约通关作业,当天申报货物当天就能够验放通关。”

“目前蓉欧班列已加密至每天一班。”杨杰告诉记者,现在他们加班已成“常态”,一方面是要保障货物及时通关,另一方面则是蓉欧班列货物量的日益增多。面对快速增长的蓉欧班列货运量,成都海关针对性地对进出口货物提前研究,提出“预先归类”“预先审价”“汇总征税”等便利化措施,并设立了货物通关快速处理专岗,有效地缩短了货物通关时间,帮助企业进一步降低了综合物流成本。

成都海关办公室相关负责人还告诉记者,目前成都海关驻青白江办事处已组建专门课题组,开展铁路运输专题研究,从蓉欧快铁运营模式、运行机制建设以及其他中欧班列优缺点比较等多方面开展研究,提出有针对性的意见和建议,并最终形成课题研究报告。

成都海关只是蓉欧快铁“成都速度”背后的一个缩影。蓉欧快铁能够率先抵达终点站,离不开“天时、地利、人和”三大因素——“天时”是班列运行时刻最优化、运行最稳定;“地利”是成都具有独特竞争力的区位优势;“人和”是各级政府、相关部门对蓉欧快铁予以的优先保障、全面支持和积极配合。

更快的成都速度——
大力实施“蓉欧+”
运行时间更短班列密度更大

波兰当地时间6月20日,在现场迎接专列抵达的TCL集团董事长、CEO李东生说,波兰是欧洲的重要交通枢纽,TCL电子元件在

当地组装下线后,一天就能到达法兰克福和巴黎,3天就能抵达包括里斯本、马德里在内的欧洲全境,“目前工厂90%的零部件已转为铁路运输,预计今年从成都运往波兰的货物将达2000车廂。”

“有了蓉欧快铁,货物运输率大大提高,我们可以更好地满足客户需求,发货时间比以前更快了。”TCL(波兰)工厂副总经理托马斯·奥兰德称,TCL运往波兰的电子元件,将被运送至中国在波兰最大的制造工厂——TCL波兰分厂进行组装,进而发往全欧洲进行销售。

今年5月底,全球物流巨头DHL、全球大型生产制造商联想相继与成都市口岸物流办签署了《中欧物流通道建设合作备忘录》。这意味着双方就加强蓉欧快铁班列合作、共同打造成都货运枢纽等事宜达成共识,同时也标志着蓉欧快铁与国际性物流企业、大型生产制造商进入了深度合作阶段。

成都市口岸物流办主任陈仲维称,目前在稳定开行蓉欧快铁基础上,成都正举全市之力大力实施“蓉欧+”战略。推进跨境跨域班列多点加频运行,发挥蓉欧快铁在中欧班列中的重要作用。“一是在蓉欧快铁两端分别做加法,把国内端延伸至国内沿海沿边城市,把国际端从波兰罗兹延伸至德国纽伦堡、荷兰蒂尔堡等更多的欧洲腹地城市。二是积极打造成成都国际铁路港,建设‘蓉欧+’陆港产业园,提升陆港功能和服务能力,并重点吸引‘一带一路’沿线国家的进出口企业入驻。”

陈仲维表示,接下来中欧班列蓉欧快铁还将与更多的大型物流企业、大型生产型企业、大型国际贸易商展开深度合作,深入推动“蓉欧+”战略实施。目前蓉欧快铁去程已实现每天开行一班列,返程实现每周开行三班列,在加大开行班列密度的同时,还将提速进一步缩短其运行时间,今后运行时间将逐步缩短至9天。同时,依托蓉欧快铁优势,成都选址在波兰罗兹的另一个场站建设欧洲分拨中心,货物搭乘蓉欧快铁抵达欧洲后,能够以最快的速度分拨到各个目的地。“通过这些措施,既提升蓉欧快铁的竞争优势和国际影响力,又切实满足国际市场的需求,最终将带动成都产业结构调整,促进产能聚集。”

物流

关注卡车司机——货车司机作为国民经济血液的重要保障,其健康状况和生存状态值得全社会关心和行业高度关注。

从上期开始,企业家日报《物流周刊》本着对读者高度负责的态度,报道物流业最底层的执行者——货车司机这个特殊群体的创业艰辛,呼吁社会和行业尊重他们,关爱他们……关注司机,我们还要关注司机的另一半:卡嫂们!

陪你在路上:卡嫂跟车记

■ 寇有军

爱他恋他跟随他,卡嫂跟车就是最长情的陪伴。今天的话题就让我们走进“夫妻车”的生活,聆听他们的故事,感受他们的温暖。

人们眼中的“卡车夫妻”

“是个男人,看到自己的老婆,跟自己跑车,一起风吹日晒,受苦受累,心里都不是个滋味。”

有卡友说,“看到好多卡友带老婆跑车,老婆也跟着吃苦,家里小孩也顾不上。难道就不能请个司机?”也有不少卡友无奈地说,“也想请个司机,现在真的请不起,赚的运费连司机工资都开不出来。”也有卡友从家庭考虑,说,“连个司机都请不起,这个车就没有跑的必要了,不如去帮人开车。免得钱没赚到,家里也顾不到。”

从上面卡友的话中,反映出是否要带卡嫂跟车,对卡友来说,是件不容易决定的,令人两难的事情,其中有利也有弊。我们国家多数的卡车司机是个体经营,他们投入了全部的家当,为的只是赚点养家糊口的辛苦钱。

他们全国各地跑,有的是请了个轮班司机,有的就一个人,有的是一家人,老婆和孩子都在车上,孩子还没有到上学的年纪,就带在车上跑,一个车就是一个家。

现实一:
为了节省,为了更好的关爱

不是不想请司机,真的是请不起。尤其是



开小货车的一个月也赚不了多少,请了司机根本没赚头。卡友说,“现在的司机不好请,工资都是在5000元以上,还要管吃、住,至少要六、七千。如果请了司机,一家人的开销都成问题。”

所以迫于现实的压力,许多卡嫂为了替老公多省一点,为了帮老公多赚一点,自愿跟自己的卡车司机老公去跑货运。卡嫂知道,跟车还可以帮助卡哥不少忙,比如:

卡嫂与卡哥一起跑车,卡嫂可以搭搭手。下雨的时候帮忙盖盖雨布,倒车的时候帮忙看看后面,可以避免不少意外发生。

有卡嫂跟车能在孤独的深夜陪着开车的卡哥唠唠嗑,提醒卡哥该休息了,减少了很多疲劳驾驶的事故发生。

有卡嫂跟车,卡哥只管找货,开好车就可以了,一天三餐换洗衣服都不用自己操心。

现在的卡嫂会找货,会盖篷布,还会算账……有的比卡哥还会精打细算。

跟车后卡嫂能跟卡哥时刻在一起,就不



必牵肠挂肚,不会在节日的时候一个人感到孤单。

……

现实二:
卡嫂跟车,也有很多弊端

在接受采访时,司机朋友也有很多无奈,他们告诉记者:任何事情都有正反两面,卡嫂跟车在带来诸多好处的同时,也存在许多弊端——

卡嫂跟车了,孩子只能在家跟着爷爷奶奶,父母不能亲自照顾和教育孩子。孩子常期留守,得不到应有的关爱,不利于孩子的健康成长。

卡嫂跟车真的很辛苦,经常日夜颠倒不说,为了节约成本有的时候还得帮着卸货。

卡嫂跟车也有点危险,路上除了会遇到交警路政还有可能遇到碰瓷抢劫。

……

一般在重要节日,比如七夕那天,有卡嫂



说想卡哥了,“即使没有玫瑰花,没有牛排,即使什么话都不说。有你的日子,每天都是情人节。”

在卡嫂没有跟车的情况下,真的会很久不见上一面,人家说就像牛郎织女。

这可能有点夸张,但是一个女人,在需要的时候没有人陪伴,在伤心的时候无法依靠,心中会有不少辛酸和苦楚。这也是为什么不少年轻卡嫂宁愿随卡哥受苦受累,不愿独自一人在家的原因。

记者通过调查走访了解到,跟车的卡嫂明白,自己和卡哥虽然没有雄厚的资本,但可以靠着相互扶持、吃苦耐劳地拼劲,勤勤恳恳地付出,生活会变好的。她们披星戴月,日夜兼程,不就是为了自己,为了下一代,为了共同盼望的生活目标吗……即使现在苦点也值得!

行业人士告诉记者:懂卡车司机的女人是伟大的,抛下舒适的生活自愿跟车吃苦的女人更是伟大、无私的,值得每一个人尊敬!

为您维权

企业家日报物流周刊已开辟维权栏目,旨在为物流行业和物流企业提供法律服务和维权援助,切实为企业解决经营面临的各类法律难题。

企业家日报物流周刊“为您维权”将不定期开展法律知识讲座,邀请知名律师为企业排忧解难,让每个企业用法律维护自身权益不受伤害,用法律维护公平正义。

维权律师:四川优尚杰律师事务所吴兆前律师

援助热线:028-86637530 13350080609

京东物流 增值服务: 打造 定制化电商物流

■ 刘成星

在互联网商业生态中,开放、协作正日益成为大平台的战略思路,致力于客户体验最好电商履约平台的京东物流也是如此。近年来,京东物流整合物流各环节增值服务,并推出了中性包材、商家定制包材、DM单夹带等多元化增值服务,满足商家定制需求,这也是京东物流进一步全面深入践行“开放”战略的举措之一。

解决商家包材难题 京东物流推多元化增值服务

电商融合3.0时代,多平台、全渠道成为电商大趋势,诸多商家面临多平台、全渠道的包材要求不一、包材调拨成本高等难题。为帮助商家节省成本、提高效率,近期京东物流推出中性包材、商家定制包材、DM单夹带等多元化增值服务。中性包材,即使用不带平台logo的包装材料对商品进行包装出库;商家定制包材,即使用商家提供的包装材料对商品进行包装出库;DM单夹带投放,在进行商品打包时投放商家定制的DM宣传单页。

业内专家指出,包材、DM单夹带虽看起来细微,却是商家和消费者最直接接触的一个环节,不仅关乎消费者体验,对于品牌形象塑造也具有重要意义。此次京东物流增值服务的推出,正是从商家角度出发,切中商家在期望降低成本、提高效率的同时,提升品牌形象,使品牌价值在和消费者最直接接触的环节得到升华,达到差异化宣传效果。

在“按需生产”越来越成为时代潮流之际,京东物流创新的多元化增值服务,也为打造定制化电商物流奠定了基础,让商家对于物流服务更具把握度和自控力。

增值服务“京东配送”筛选 快速提升商家销量

近期,升级优化的“京东配送”筛选功能也是京东物流增值服务之一。在京东筛选页勾选“京东配送”,不仅可筛选出所有使用京东仓配一体服务的在库商品,进入商品详情页也会显示“由京东发货”的信息。

“京东配送”筛选功能升级后,不仅提升了使用仓配一体化服务的商家前台PV浏览量,同时还提升了商家的流量转化率,大幅度拉动销量增长。根据京东大数据的统计,使用仓配一体化服务的商家在标注“京东配送”后,PV浏览量和日均销售量均有显著提升,PV提高可达50%左右。

促进现代物流企业品牌建设 塑造四川物流企业核心竞争力

欢迎加入企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部,是由《企业家日报》牵头会同权威机构联合成立的四川现代物流企业发展促进系统和专家智库公益交流平台,是非营利性性质的联谊帮扶组织。

- 为四川物流企业企业家创业发展、经营管理,提供全方位的一站式帮扶服务
- 为四川物流企业企业家提供融资贷款、资金、项目、商机等资讯服务
- 大力培育四川物流企业自主创新和建立

高效服务体系

- 促进四川现代物流业的企业品牌建设,塑造四川物流企业的核心竞争能力

官方媒体:企业家日报、企业家日报《物流周刊》、企业家日报网、中国企业家网

联系地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交(内侧)

联系电话:028-86637530 15928048159

联系邮箱:195826985@qq.com

地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷