

打开国际物流新通道

京津冀首个海铁联运集装箱中心投运

近日，汽笛长鸣，天津新港北—广州、天津新港北—包头集装箱班列徐徐开动。至此，京津冀地区第一个海铁联运的综合性集装箱铁路枢纽中铁天津集装箱中心站正式开通运营。

据了解，中铁天津集装箱中心站的开通运营，使天津港这个“一带一路”的重要节点，通过铁路网，连接二连、阿拉山口、霍尔果斯、满洲里四个过境口岸，进而连通亚、欧，实现了天津港集装箱海铁联运功能布局的全面升

级，形成了新的国际集装箱运输快速通道，提升了国内集装箱发运和接卸能力。

近日首发的新港北—广州集装箱班列，实现“客车化”管理，每周开行6列，周二至周日开行，40辆满编运输，全部采用120km/h车底，运行时间40小时。班列实行“五固定”：固定发到站、固定运行线、固定发到时刻、固定装卸地点、固定运输价格。

新港北—包头集装箱班列打通了天津港至西北地区的快速物流通道，后续还将陆续

开行新港北发往呼和浩特、阿克苏、库尔勒、公乌素、金昌等地的班列产品。班列将由初期每天两列，逐步提升到每天6列。

天津铁路集装箱中心站地处北方国际航运核心区，位于东疆港区出入“咽喉”，紧依北疆港区，辐射区内集装箱码头云集，呈“n”型吸纳态势。配套设施“进港三线”的建设，打开了天津港集疏港的又一条快速通道，解决了长期以来铁路集疏港的能力“瓶颈”。

该中心站和全国已运营的成都、昆明、重

庆等八个中心站相互呼应，促进了我国铁路集装箱网络结构的完善和优化。该中心站的负责人表示，将全面加强 with 集装箱码头、船公司、物流公司的深度合作，充分整合天津港区的集装箱物流资源，实现铁路、公路、水运、航空在内的业务整合，降低社会综合物流成本，打造天津港区的集装箱枢纽，促进京津冀一体化发展。

据悉，中铁天津集装箱中心站由天津中铁联合集装箱公司运营管理，该公司由北京

铁路局、天津港(集团)有限公司、中铁联合国际集装箱公司三方共同出资，于2009年7月31日开始组建。

2016年6月底，该中心站初期项目两条铁路装卸线路及其相关配套设施建设完工。目前具备年40万标准箱的运输能力。这一中心站全部建设完成后，将有10条铁路装卸线投入使用，年运输能力达到200万标准箱

(王旌)

电商解读

跨境电商内部机密：爆款 = 暴利产品？

■ 寇有军

在跨境电商平台上，日本产品几乎包揽半壁江山，但却是由下游消费推动上游关注，而非品牌商推动模式，这使得现在的跨境电商市场上出现一种奇怪的现象——真正在日本畅销的商品无人知，而那些不畅销却高利润的产品，却被经销商或买手推到了正前方，其中或还掺杂着虚假、夸大宣传。

日淘谨防虚假宣传暴利产品

记者了解到，譬如一款国内网络热卖产品“新谷酵素”，其代购价多在148元至208元间不等。可据知情人爆料，“其实为中国企业在日设立的品牌，由于直接拷贝日本同类产品，几乎无研发成本，成本价估计仅在30元左右。”

而网络代购、买手们为了销售日本的酵素产品，宣称酵素可以防癌、甚至是治疗癌症。这种宣传不仅对于消费者、对于厂家都是误导。

日跨境电商企业上海博略德总经理安杰认为，从目前整体发展情况来看，中日跨境电商供应链已经发展到相当高效的阶段，由于市场需求的驱使，产品进货渠道几乎打通整个日本经销体系。除少数高端产品，大多



数商品可以实现大批量供应。

但是他同时指出，中日跨境电子商务市场是一种由下游发起向上游推进的模式，换言之，品牌商尚未推进事业，其产品已经被畅销，对品牌商而言，无法掌控国内代理商和渠道商的营销行为，缺少与消费者的直接沟通渠道。

“这有可能导致价格恶性竞争、渠道混乱、假货滋生以及过度炒作和信息偏差等问题的出现，导致品牌彻底被消费者否定，从而带来无法弥补的商业损失。”他说。

举例来讲，日本武田制药是全球制造50强中排名第18位的企业，在亚太地区更是佼佼者，然而在大量跨境电商平台上，它的产品却不多见，相反，一些在日本名不见经传的昂贵产品却在平台上畅销。

这是为什么呢？因为武田制药的产品相对平价，利润较薄，许多买手或经销商不愿意

进货，而选择利用信息不对称的天然屏障将利润更高的产品引入市场。

日本品牌商开始重视中国通路

从以上内容可以看出，日淘的种种乱象由两个关键因素导致，一是消费者信息不对称，二是品牌商角色的缺失。

然而记者了解到，其实在日本，品牌方和跨境电商直接合作的案例并不多。在日本即便是一些看起来非常年轻的公司，也都有30年以上的历史，一些看起来规模很小的公司也有上百年历史，这些品牌商都相对保守而稳重，电商意识也不高。

但近几年，中国市场带来的变化正使得这一现象出现松动。

如今，中国消费者在日本线下市场的消费能力有目共睹。日本府观光局数据显示，2015年赴日中国游客比2014年翻倍，达500万人。

电通安吉斯CEO山岸纪宽经常来中国出差，仍然吃惊于下游的巨大需求，“去年中国消费者在跨境消费上的总额，突破了2兆亿日元(约1302亿人民币)，这是一个非常惊人的数字，并且还在快速增长。”他指出，这样一个庞大市场，正在极大地吸引日本企业对中国市场的关注。



目前，上海自贸区跨境通合作方之一博略德表示，他们已经联手电通安吉斯集团，保证所售所有产品均有日本品牌官方授权，这不仅能保障产品货真价实，而且可以为品牌方制度完整的销售及品牌传播战略。

山岸纪宽告诉记者，日本企业一般有两种方式对外经销产品，一是品牌直接授权，二是找一级经销商。通过这两种渠道的货源，能有效防止商品窜货引起的假货等情况。

事实上，一方面日本商家正积极打开中国通路，另一方面也会遇到某些“爆款”货品不够卖、生产跟不上、零售商压价等具体问题。“所以我们希望把更多更全面的日本商品带给中国消费者，而不是集中在某些爆款。”

新政有利于合法跨境电商

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部企业公示

四川顺程物流有限公司 四川顺程物流有限公司，是中国企业500强之一的四川省达州钢铁集团有限责任公司(简称达钢)的全资子公司，是达州市现代物流协会执行会长单位。公司注册资金1亿元。2014年货物吞吐量达到1800万吨以上，实现主营收入20余亿元。	四川伟经物流集团有限公司 四川伟经物流集团有限公司(原成都伟经投资集团有限公司)致力于西南地区综合物流园区的网络化布局、开发建设、运营管理，以及物流产业链的优化整合。伟经集团旗下成都伟经物流园(天府新区新津公路货物集散中心项目)已被列入2015年四川省重点物流项目、2014年四川省重点目、2014及2015年成都市重点项目；自贡伟经物流园被列入2014、2015年自贡市重点项目。	四川一鑫物流有限公司 四川一鑫物流有限公司成立于2015年，注册资金为1000万元，是成都一鑫物流有限公司和四川一鑫汽车贸易公司的母公司。被中国企业信用网评为企业信用等级3星和客户满意度等级5星级企业，被中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会授予理事单位，于2014年被中冷链评为冷链行业全国百强企业，被成都市物流协会授予常务理事单位。	攀枝花市攀青物流有限公司 攀枝花市攀青物流有限公司2012年7月成立。公司位于攀枝花市西区格里坪工业园区内，注册资本金2100万元，占地210多亩，其中仓储面积占地110亩，主要经营仓储服务和煤炭销售，金融仓储及数据处理与存储服务。AAA级综合物流企业，AA级信用企业，2013-2014年度四川省物流行业50强企业，西部物流百强企业。	宜宾市南溪区四通物流有限责任公司 宜宾市南溪区四通物流有限责任公司是宜宾市政府2008年9月份在广州召开的“四川宜宾承接东部产业转移投资说明会”上，招商引资引进的一家物流企业。公司成立于2009年6月，是宜宾市南溪区唯一的一家第三方物流企业。 公司投资1.6亿元修建了一个占地面积为49962.56平方米的综合物流园，总建筑面积47687.96平方米。园区集客运、普通货运、仓储、停车、购物、车辆维保及建材商务等多功能业务，所有项目均已开始投入运营。
攀枝花汉都物流有限公司 攀枝花汉都物流有限公司是成都铁路局所属中铁西南国际物流有限公司与云南佳盈实业有限公司及盐边维宇投资管理有限公司共同出资成立于2010年7月，是以铁路物流为主营业务的公司。业务范围涵盖：货物运输代理、物流配送、装卸、仓储及铁路相关信息咨询等服务。公司注册资本800万元。	攀枝花市金铁诚物流有限公司 攀枝花市金铁诚物流有限公司成立于2009年1月24日，是由攀枝花市金川物流有限公司和成都中铁西南国际物流有限公司共同出资组建的以铁路货运为主业的企业。公司册资本600万元。现拥有1900平方米的专用货场以及总长764米的铁路专用线，年发货运量120万吨。	自贡新德运输贸易有限公司 自贡新德运输贸易有限公司成立于1997年1月，注册资金1000万元。公司经营范围：普通货运、起重吊装；汽车二类维修；货物运输保险、机动车辆保险代理；蔬菜、水果贩运，汽车配件、轮胎销售。 公司现有职工1206人。其中管理人员48人，拥有大小货车823台，其中大型半挂货车126台，厢式车83台，仓棚车268台，自卸车239台，栏板货车107台。公司内设有汽车修理厂、货运部。	绵阳市高新区全新物资有限公司 绵阳市高新区全新物资有限公司于1997年成立，主要从事建筑用钢材的批发、零售业务，冷轧螺纹钢的生产和加工，并提供仓储、门面租赁服务，金属加工，物流，货物运输。 公司被绵阳市金融系统评为AA级企业。	宜宾龙兴物流有限公司 宜宾龙兴物流中心位于宜宾市翠屏区象鼻产业园区，项目占地面积45.3亩，总建筑面积约33317m2，是宜宾民营企业中规模最大，配套最齐全的物流仓储中心之一。主要经营库房租赁、仓储物流、配送、材料设备销售，同时还为租赁客户提供仓储货物装卸、用餐、办公、洗车、停车等配套服务。
绵阳华驰物流有限公司 绵阳华驰物流有限公司位于绵阳高新区永兴镇飞云大道中段，占地65000平方米，注册资金2000万元，是一家具有一定规模实力和货物运输经验的综合服务型物流企业。公司已通过国家3A级物流企业评估，现为四川省现代物流协会常务理事单位。公司为红塔烟草集团公司、浙江中烟工业公司、川渝中烟各分厂、三联咀棒厂、资阳咀棒厂、雪茄烟厂、四川长虹电器股份有限公司、绵阳市建诚电子有限公司等企业的第三方物流企业。	四川安仕吉物流有限公司 四川安仕吉物流有限公司成立于2009年，是四川安吉物流集团有限公司的全资子公司，占地66亩，投资近2.5亿元，注册资金3000万元，是集仓储、干线运输、城市(城际)配送、供应链金融服务、信息交易平台、停车、酒店、餐饮为一体的多元化物流园区。 目前除为五粮液集团内部提供综合性物流服务外，已成为阿玛尼、BOSS、法国皇誉宠物食品、华为、戴尔电脑、沃尔玛、富士康、阿迪达斯、耐克、杉杉西服等大型企业的物流服务供应商。	四川省玖昌物流有限公司 本公司始创于2005年。八年来持续跨越式发展，现已发展成为集公路危化品运输和普通货物运输、城市仓储配送、商贸流通、建筑工程等跨行业多元化发展的企业。目前旗下已拥有“玖昌物流”、“迅联物流”、“GOGO连锁便利店”、“中国石化四川石化建设集团八分公司”等企业。	成都全程德邦物流有限公司 德邦物流是国家“AAAAA”级物流企业，主营国内公路零担运输业务，创始于1996年。截至2013年3月，公司已在全国31个省级行政区开设直营网点3000多家，服务网络遍及全国，自有营运车辆5400余台，全国转运中心总面积超过85万平方米。公司始终以客户为中心随时候命、持续创新，始终坚持自建营业网点、自购进口车辆、搭建最优线路，优化运力成本，为客户提供快速高效、便捷及时、安全可靠的服务体验，助力客户创造最大的价值。	四川省汽车运输自贡集团悍马物流有限公司 悍马物流有限公司四川省汽车运输自贡集团有限公司的全资子公司，于2008年10月16日注册成立，主要从事危化品运输、普通货运、货运代理、货运配载、危险品经营、矿石销售、钢材销售、仓储服务、小件快递等业务。被四川省交通企协、四川省交通质量协会评为2011年“四川用户满意示范单位”。税务机关授予的运输发票自开票业务企业、2011年“全国诚信物流”。
民生物流四川有限公司 民生物流四川有限公司成立于2009年，系民生物流有限公司全资子公司，民生物流有限公司系民生轮船股份有限公司全资子公司。经营范围包括汽车整车运输、汽车零部件运输、汽车金融物流、大件运输、散杂货运输。主要客户包括：长安汽车、长安福特、奇瑞汽车、吉利汽车等，已建成综合物流仓储基地一处，建设中综合物流仓储基地三处。	一汽物流(成都)有限公司 一汽物流(成都)有限公司(以下简称成都公司)是一汽物流有限公司全资子公司，是一汽集团全资子公司，于2010年2月注册成立，坐落于成都经开区龙泉驿。总投资4.68亿元，占地面积45万平方米。主要从事商品车仓储、发运，汽车零部件仓储、配送、长途运输，公、铁、水联运，物流方案咨询设计等业务。	成都西部呈祥化工物流有限责任公司 成都西部呈祥化工物流有限责任公司为国有控股公司，于2004年成立，隶属成都城乡商贸物流发展投资(集团)有限公司，位于成都市龙泉驿区洪安镇，公司主要从事危险化学品到发、储存、中转业务，可储存酮类、醇类、酯类、苯类、溶剂油类、烷烃类等危险化学品共计300多个品种。	四川迈诺物流投资有限公司 四川迈诺物流投资有限公司是一家专业从事仓储、货运、信息查询、物流投资、仓库及工业厂房开发的综合型现代物流管理企业。公司除自主经营外另与长城广、四川天鑫洋贵金属有限公司、上海虹迪物流有限公司、上海邦达物流有限公司、深圳恒路物流、余氏东风物流有限公司、特步鞋服四川公司、沈阳宽道物流有限公司、四川环宇物流有限公司等合作。	中食成都冷藏物流有限公司 中食成都冷藏物流有限公司是中国食品集团公司的全资子公司，经成都市蒲江县工商行政管理局批准，成立于2008年11月，注册资本1200万元，负责中央直属储备肉蒲江冷库、中食成都农副产品现代物流中心的建设与管理。多年来一直接受政府部门的委托，承担国家储备肉的具体操作实施以应付突发事件和稳定市场等政策性任务。