发改委密集摸底地方经济 多地表示“下行压力加大”

■ 梁敏

距离上半年 GDP 数据公布还有半个月时间,国家发改委高层密集在地方“摸底”经济运行情况。

从 6 月中旬开始,国家发改委四个副主任宁吉喆、何立峰、胡祖才、连维良先后赴云南、上海、重庆、山东、贵州等地调研上半年经济形势。6 月 28 日,中央财办主任、国家发改委副主任刘鹤率中央财办和国家发改委调研组在上海主持召开第 28 次“两省一市”经济形势座谈会。

发改委高层密集调研的目的是什么?调研中透露出哪些信息?

摸底近半省份经济形势

最近几年,每当季度或半年经济数据发布前夕,国家发改委都会开展经济形势调研。在今年上半年经济数据发布前,国家发改委已开始在地方调研。

6 月 11 日至 14 日,发改委副主任宁吉喆带队赴云南围绕当前经济形势开展调研。调研期间,宁吉喆先后主持召开了云南有关企业座谈会和部分省市经济形势座谈会。

6 月 19 日至 22 日,发改委党组副书记、副主任何立峰带队赴上海、重庆调研。

6 月 20 日至 22 日,发改委副主任胡祖才率队赴山东省调研。

6 月 21 日至 24 日,发改委副主任连维良率队在贵州省开展经济形势调研。

最近的一次是在 6 月 28 日,中央财办主任、国家发改委副主任刘鹤率中央财办和国家发改委调研组在上海主持召开第 28 次“两省一市”(上海、江苏、浙江)经济形势座谈会。

除了副主任率队的调研组外,发改委各司主要负责人也率队到地方进行调研。比如,西部司副司长陈时儆带队赴内蒙开展上半年经济形势情况调研,振兴司司长周建平带队赴吉林省开展上半年经济形势及重点工作调研。

记者梳理发现,除了发改委实地调研的 7 个省份外,通过座谈会汇报经济情况的省份还涉及江苏、浙江、湖南、湖北、广东、陕西、甘肃等 7 地。这也就意味着此次发改委“摸底”的省份接近全国半数,区域覆盖了东、中、西部和东北地区。

两周多的时间里,发改委组织多个调研组“摸底”地方经济,目的何在?据公开信息显示,主要是为分析上半年宏观经济形势,了解各地经济运行和供给侧结构性改革推进情况。

比如,刘鹤主持召开的“两省一市”经济形势座谈会,有 7 个省市党委研究室主任、发改委主任参加座谈,汇报交流地方经济运行情况,共同研究探讨供给侧结构性改革取得的进展、遇到的困难和问题,并对国家宏观经济政策提出意见和建议。

多地表示“下行压力加大”

国家统计局将于 7 月 15 日公布上半年经济运行数据,目前市场普遍预测,二季度经济增速保持平稳的可能性比较大,预计增速将维持在 6.6%至 6.7%左右。

中国人民大学经济学教授刘元春在接受记者采访时表示,“二季度 6.7%的增速是可以稳住的,这主要得益于 5.8 万亿元 11 大类投资项目产生的效果比较好。”不过,他指出,下半年经济下行压力或比上半年要大。

在全国经济半年报公布后,各省也将陆续公布上半年经济数据。从地方目前披露的

信息来看,不少省份都表示,仍面临较大下行压力。

江西省政府 6 月 27 日召开经济形势分析会表示,今年上半年全省经济运行总体稳定,但仍面临着较大的下行压力;陕西省发改委日前也召开上半年经济形势分析座谈会,称当前经济走势总体趋缓,下行压力加大,增长动力不足。

国家发改委振兴司司长周建平在东北地区 2016 年上半年经济形势分析座谈会上也说:“当前面对错综复杂的国际形势和不断加大的国内经济下行压力,各区域、各行业、各企业分化严重,各省市要密切关注经济形势的变化。”

了解地方增长新动能

在“摸底”地方经济过程中,调研组重点关注了哪些方面?记者发现,地方经济增长新动能是一个关注点。

比如,连维良在贵州实地调研了国家大数据(贵州)综合试验区、花溪大学城创新创业园、联影医疗、中德西格玛精密制造、朗玛信息、福爱电子、勤帮生物、货车帮、新能源“车桩网一体化”营运项目等园区和企业。

而从贵州统计局发布数据来看,以大数据为引领的电子信息产业、装备制造业等新兴产业发展迅猛,已经成为当地经济新的增长点。数据显示,5 月份,贵州计算机、通信和其他电子设备制造业大幅增长 96%,增速是工业平均增速的 10 倍。

此外,国家级新区建设、“一带一路”建设、长江经济带发展、新型城镇化的推进等也是调研的重点。

国家级新区是承担着国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台。此次调研中,连维良在贵州考察了贵安新区,何立峰在上海实地考察了浦东新区,在重庆市考察了两江新区。

在调研期间,国家发改委还在重庆两江新区组织召开了第二次国家级新区工作经验交流会暨新区工作推动会。

“长江经济带发展”也是发改委关注重点。除了何立峰率队在重庆调研这个主题外,发改委基础产业司副司长周小棋日前带队赴四川和云南两省开展了交通运输形势及长江经济带战略推进情况调研。

据悉,在梳理调研情况后,基础产业司近期将形成相关调研报告,为发改委上半年经济形势分析奠定基础。 **(据《上海证券报》)**

“奶粉新政”袭来 500 多品牌瓜分千亿市场

■ 石岩

随着奶粉新政的实施,很多乳企加速品牌清理,而更多的企业开始为奶粉配方注册做准备,以争夺未来淘汰品牌出局后预留的市场空间。

日前,记者从有关方面获悉,很多奶粉企业在促销甩货,清理旗下难以保留的品牌产品。而更多企业则加大市场的进攻力度,为今年 10 月 1 日即将实施的配方注册进行紧张筹备。

被称为史上最严的《婴幼儿配方奶粉产品配方注册管理办法》(即奶粉新政)于 6 月 6 日正式颁布。奶粉新政要求境内生产销售和进口的婴幼儿配方乳粉产品配方都要实行注册管理。针对当前中国婴幼儿奶粉配方过多过乱的情况做了规范,明确要求每个企业原则上不得超过 3 个配方系列 9 种产品配方,以减少恶性竞争,减少对消费者的误导。

目前中国有 103 家婴幼儿配方乳粉生产企业获得生产许可证,进口奶粉有 73 家生产企业在中国获得注册。新政实施后,市场上的奶粉品牌将由目前的 2500 多个迅速下降到 500 多个,大部分品牌将被淘汰出局,1000 亿元的市场份额等待重新瓜分。对于保留下来的品牌而言发展空间巨大,但同样也面临着激烈的竞争。

据了解,在奶粉新政颁布后,各大企业为了争抢市场份额纷纷声明自己能够保留的品牌或系列产品名称,来稳定经销商和门店的信心。

贝欧莱中国区独家总代理负责人徐劲松表示,为了更多地抢占高端奶粉市场份额,目前美国工厂已就配方注册进行紧张筹备。按照奶粉配方注册制的要求,贝欧莱在美国的工厂符合不超过 3 个系列的要求,能够达到中国奶粉新政要求的标准。早在 1999 年该产品就在美国上市,全球多个国家同步销售,其配方也在美国知识产权局获得备案。

据了解,目前中国市场有机奶粉主要有来自澳洲的贝米拉,美国的贝欧莱,欧洲的特福芬、泓乐(Holle)、安吉兰德等,而国内大企业圣元、澳优、贝因美等也纷纷进军有机奶粉市场。

值得注意的是,欧洲的这三款有机奶粉因为质量问题,被国家认监委暂停生产厂的进口资质。这意味着,国家对奶粉的监管越来越严,对出现质量问题的产品实行零容忍,那么暂停进口资质的几家欧洲奶粉企业的市场也将受到严重的影响,而预留的空间将成为众多品牌争夺的焦点。

乳业资深专家宋亮认为,如果暂停资质的时间比较短,对市场影响不会太大。但如果暂停时间超过 6 个月,市场就会出现问题,很多消费者由于买不到该产品,就会转向替代品牌,这也是很多大企业纷纷争夺的原因。

徐劲松认为,新政实施后,竞争的市场主要集中在两大块,一块是三四线市场,因为很多贴牌、杂牌、定制品牌主要在集中在这一市场,未来参与竞争的除了国产奶粉之外,很重要的就是高端产品的竞争,当前很多高端品牌在三四线渠道下沉力度不够,但消费需求却明显增大。另一块是一二线的中高端市场,这部分的主要产品是有机奶粉品牌的争夺。

“奶粉新政颁布以后,各家企业都在调整生产布局,一些企业增加了主流品牌的生产。同时加速清理旗下品牌,有些品牌被调整掉,原来一些销售量比较小的定制品牌也不再与婴童店合作。”宋亮说。

在此情况下,一些中小品牌将陆续离场,给市场预留了很大的空间。目前还有不少有机奶粉企业正准备在新政实施后进入中国市场,这对于能够拿到配方注册的企进口企业来说是一个利好的消息。

徐劲松表示,随着消费者对有机奶粉的青睐,越来越多的企业将会加入这一市场的争夺。目前贝欧莱已经进入全国 25 个省市,北京燕沙、赛特、新光天地、青岛海信、重庆新世纪等多家高端超市均有销售。重点市场主要集中在上海、山东、河南、贵州、四川、重庆、云南等省市。下一步,将向更多空白市场进行布局。

宋亮认为,有机奶粉在中国属于高端产品,如果在原产地国家有销售历史或者全球同步上市,再加上过硬的资质,该类产品根本不愁卖,通过配方注册后,市场前景会更好。而从渠道上来看,由于定位高端,终端零售价格不会很低,加上婴童店渠道对高毛利的需求,会受到一些渠道的欢迎。但由于全球供应、生产量应该比较少,货源供应空易出现断货,整体增长速度不会太快。

中国成世界第二大创业市场 7 分钟诞生一公司

■ 刘丽菲

据参考消息网报道 西媒称,中国政府决定每年投资 2270 亿欧元鼓励科技领域内的创业,希望年轻创业者能够成为中国将创业作为经济引擎的新战略的重要一环,以降低经济对低附加值制造业的依赖,并创造更多高质量的就业岗位。这项国家战略计划未来将不会缺乏资金。

据西班牙《国家报》6 月 29 日报道,在中国,每 7 分钟就会有一个创业公司诞生。中国研发支出位居全球第二,同时也是全球第二大创业公司市场。例如,结合了即 时通讯工具和社交网站的微信得益于中国的大环境,已经将西方竞争者落下很远,尤其是在合并网上购物功能这个方面。中国迅速成为全球创新的主要发源地,与全 世界的关系也越来越密切。

报道称,6 月 29 日开幕的“世界移动大会–上海”(MWCShanghai)为上百家雄心勃勃的创业公司提供了广阔的空间。4YFN 创新系列活动是“世界移动大会–上海”的一项活动,目的是帮助创业公司、投资者和企业建立持久联系。

提出 4YFN 的巴塞罗那世界移动技术之都负责人亚历克斯·巴利斯表示,此前已有 25000 家企业和 600 名投资者参与该项活动,其中一部分来到了上海。大多数来到“世界移动大会–上海”的企业和投资者都希望通过这个平台开启通往亚洲之路。巴利斯认为,外国企业和投资者需要与规章制度不同的中国和印度展开沟 通。实际上,与需要大型跨国企业参与的全球化进程不同,中国更需要在国内扶持能够引领世界潮流的行业领军者。

组织大会的全球移动通信系统协会总干事马茨·格兰吕德表示,亚洲不但在通信领域占据领导地位,在创新方面也是先锋。理由很简单,因为亚洲拥有 25 亿用户,其中 17 亿是智能手机用户。此外,中国、日本和韩国等多

个亚洲国家正致力于到 2020 年实现 5G 商用。

中国电信董事长杨杰在大会上表示,我们即将进入一个全新的“人机智能”时代。大数据、人工智能和机器人技术是新环境下的关键要素。美国电话电报公司移动通讯业务负责人格伦?卢里认为,到 2025 年全球将有超过 700 亿台设备实现互联。

报道称,为了实现这场变革需要大批专业技术领域的创业公司,而不是大型企业。实际上,中国的创业公司已经朝着变革迈出了第一步。2010 年中国第一个“创客 空间”——新车间诞生。新车间靠收取会员费、私人赞助等方式维持运转,为创业公司提供激光切割机、3D 打印机等基础设施。

新车间的合伙人之 一、机器人技术专家爱德华多·阿拉尔孔表示,中国已经成为创业公司的完美孵化器。与掌握大量资金但却很难融资的硅谷不同,虽然中国提供的资金较少,但却相对容易获得资金。此外,地广人多的中国也是一个多元化的市场,为企业提供了在不同类型的市场中尝试推广产品的机会。

然而,巴利斯认为,中国企业要想真正实现梦想,不能沦为西方企业的供应商,而还要成为合伙人。中国不应满足于模仿,而应成为行业的领军者。实际上,现在已经有西方企业向中国企业购买技术和服务。无论企业能否适应,一场轰轰烈烈的变革已然拉开帷幕。

网红迎来全面产业化 2016 预估产值 580 亿

■ 贾晓宁

近日,由微博和荣耀联合主办的 2016 超级红人节高峰论坛在上海举行,近百位网红在上海齐聚,这次史无前例的大规模“网红集结”气势惊人。在这次高峰论坛上,艾瑞咨询集团与微博联合发布《2016 网红生态白皮书》,首次全面盘点网红行业现状和网红经济发展趋势。白皮书还表示,网红将迎来全面产业化,预计 2016 年将创造效益 580 亿元,远超 2015 年中国电影 440 亿元的票房收入。

网红迄今为止已经历了 3 个阶段

2016 超级红人节高峰论坛当晚,最为重磅的“十大视频红人奖”由 PAPI 酱、回忆专用小马甲、艾克里里、穆雅斓、谷阿莫、黄文煜小盆友、王尼玛、谷大白话、国民老岳父公和李大霄获得。这 10 位红人的微博粉丝加起来超过 4000 万,可谓网红中的网红。而 PAPI 酱今年异军突起,快速蹿红和变现,奉献了“中国新媒体世界的第一次广告拍卖”,价值 2200 万元,令人叹为观止。

中国网红发展到今天,经历了三个阶段:1、网红 1.0 时代,主要是文字时代的网络红人;2、网红 2.0 时代,主要是图文时代的网络红人;3、网红 3.0 时代,主要是宽频时代的网络红人,代表人物有视频主播 PAPI 酱、时尚主播穆雅斓、张大奕等。视频直播网红成名快,粉丝多,能变现,可能让过去两个阶段的网红羡慕不已。

社交媒体传播让网红产业化成可能

《白皮书》中提出,传播成为网红经济中的重要环节。通过有影响力的传播平台投放内容,对网红提升知名度具有事半功倍的效果。高质量的传播平台应具备四个特征:能够支持多元化的内容发布,尤其是多媒体形态的内容;有规模庞大的活跃用户,从而使内容能覆盖尽可能多的用户;具备良好的开放性,使内容能够快速传播;有丰富的变现方式。因此,社交平台成为最适合网红的传播平台,社交媒体的船舶也让网红产业化有了可能。广告、电商和粉丝付费是网红变现的最主要渠道,这也是网红在微博和微信两大平台上最重要的变现方式。视频、直播和电商则是网红经济发展的三大趋势。

《白皮书》中还指出,与以往粗放化的网红发展模式不同,移动互联网时代,组织化、专业化和商业化的团队更容易脱颖而出,以孵化、运营为主的网红经济与以从事内容制作为主的 IP 制作方应运而生。这些经济团队的运作,也催生了网红经济的发展。《白皮

书》预计,2016 年将创造效益 580 亿元。

明星和企业大佬争相当网红

网红能在中国获得长足发展,有两个重要原因,一个是能迅速与资本结合,另一个是获得了明星和企业大佬的关注。而这两点又是彼此相生相栖。企业大佬继雷军独自完成了小米史上第一场纯直播发布——小米首款无人机后,万达老总王健林日前也在《鲁豫有约》中献出首场直播首秀。而此前,360 董事长周鸿祎已为自家的花椒直播站过台。

而明星争当网红、参加直播更是不胜枚举。5 月 31 日,刘涛与超过百万的网友在线互动,被戏称抢了网红饭碗。6 月 14 日,《咱们穿越吧 2》首映礼,斗鱼、映客、花椒、网易等多个直播平台进行了全程直播,张国立、张卫健、沈腾、宋小宝、黄小蕾等人亮相,当晚吸引 200 万人在线围观。

为什么明星、企业大佬都爱当网红?归根结底是因为直播平台如今居高不下的热度。直播弹幕的互动性强,网红可以跟围观群众直接对话,带来粉丝效应,进而产生消费。

调查发现网红和粉丝的学历都较高

据艾瑞联合微博数据中心对微博上 3.6 万个典型网红账号分析显示。网红呈现出女性化、年轻化、高学历化的特点。3.6 万个账号中,女性达到 74%,87.8%的网红年龄都在 17–33 岁之间,89%的网红接受过高等教育。数据还显示,网红的分布和经济发展水平也有密切关系,北京、上海、广东、江苏和浙江是网红分布最多的五个地区。

网红的粉丝也具备年轻化、高学历的特点。关注网红的用户中,77.8%的年龄在 17–33 岁之间,接受过高等教育的比例达到 75%。网红的粉丝中男性居多,占比达到 57.8%。

随着网红经济“蛋糕”不断做大,行业也面临资源和平台的“洗牌”。在资本推动下,经纪公司和投资机构会以更快的速度进入,对网红资源和内容的争夺将更加激烈。这将带来内容资源和投放平台的重新整合。

便民服务 独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45 元/行/天(13 字 1 行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川瑞全建设工程有限公司因保管不慎,将建筑业企业资质证书副本(4 本),证书编号:A3014051010000–1896–(6–1)、(6–4)、(6–5)、(6–6))遗失

●成都志鑫货运有限公司川 AK9893 道路运输证遗失作废

●湖北风神净化空调设备工程有限公司成都分公司法人陈飞私章(编号:5101008247942)遗失作废。

●苏磊身份证 510107198302273431 于 2016 年 6 月 30 日遗失,若非本人持证所产生一切后果与本人无关。

●成都爱竞互动科技有限公司税务登记证副本(税号:510107076007495X)遗失作废。

●成都安利特化工有限公司营业执照正副本(注册号:510107000051024)、组织机构代码证正副本(代码:76226131–1)、税务登记证正副本(税号:510107762261311)遗失,声明作废。

注销公告

成都市星木文化传播有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●成华区安涵宇健康咨询服务部(注册号:510108600922138),营业执照正本遗失作废。

注销公告

成都华棣广告有限公司注册号 510107000076346 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到本公司办理相关事宜,特此公告。

●注销公告:成都沐梵文化传媒有限公司(注册号 510105000493726)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司申报债权。

特此公告。

成都宏誉业科技有限公司

●成都市一绣倾城营销策划有限公司组织机构代码证正副本(代码:33192616–6)遗失作废。

●成都潮瀞泽投资有限公司法人罗力私章(编号:5101008784833)、财务专用章(编号:5101008784832)遗失作废。

减资公告

根据 2016 年 6 月 30 日股东会决议,本公司注册资本由伍亿壹仟万元减至壹仟万元,请公司债权人于本公告发布之日起 45 日内向公司申报债权。

特此公告。

成都宏誉业科技有限公司

注销公告

成都博文装饰工程有限公司统一社会信用代码 91510100395256827E 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到成都市高新西区中海国际购物公园海科大厦 B 座 705 号办理相关事宜,特此公告。 2016 年 7 月 4 日

●成都市锦江区地方税务局二零一二年四月十九日颁发的成都格式塔工业设计有限公司地税税务登记证副本川税蓉字 510104594656620 号遗失作废。

●四川肝健生物科技有限公司营业执照正副本(注册号:510100000224312);组织机构代码证正副本(代码:590249577),金牛国税 2012 年 3 月 12 日颁发的国税税务登记证正副本(税号:510106590249577),金牛地税 2012 年 3 月 9 日颁发的地税税务登记证正副本(税号:510106590249577),公章(编号:5101008706612),财务专用章(编号:5101008706613),法人章谢家勇(编号:5101008706614)不慎遗失,特此声明作废。

●四川省兵城缘贸易有限公司营业执照副本(统一社会信用代码 91510107062405038N)不慎遗失,声明作废。

注销公告

四川鑫昭商贸有限公司(注册号:510105000418191)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都中智不锈钢有限公司营业执照正本注册号 510108000101372 遗失作废。

注销公告

成都市荣泰坤食品有限公司(注册号 510106000117173)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告

注销公告

成都欣梦启航科技有限公司(注册号 510106000348205)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●彭学春位于锦江区正科甲巷 17 号 1 栋 2 楼 83 号房屋产权(监正 1946507)遗失