

有些类似“鸡肋”认证仍在进行——职业资格清理追踪

■ 孟含琪 袁军宝 陈诺 郭慧颖

日前，国务院决定取消物业管理师、市场管理师、插花员等 47 项职业资格许可和认定事项，至此国务院已分 6 批取消了 319 项职业资格。

然而，“新华视点”记者调查发现，一些职业资格的许可和认定虽然取消了，但是还存在由不同部门组织的名称、类型相似的资格考试，很多求职者搞不清自己是否还需要参加考试，还有一些企业仍将取消的资格证作为准入门槛。

差不多的资格考试 有去有留让人“傻傻分不清”

记者采访了解到，随着国家相关文件下发，各地迅速落实，许多资格考试已被取消。“插花员、美甲师等资格认定考试，我们都根据国家文件取消了。”山东、江西等地职业技能鉴定中心相关负责人表示，国家取消的所有资格认定都不会再考了。

也有求职者反映，在一些地方，一些被列入取消名录里的资格证考试还在进行。例如，国家此前已取消景观设计师职业资格认定，但一些省份在公告中明确称，景观设计师考试于 5 月份举行。

据记者了解，此前国家取消的是中国建筑装饰协会组织的景观设计师认证，而部分省份进行的是由人社部组织的景观设计师认证考试。事实上，虽然证书和认定方式不同，但两个部门资格认定的内容相似，主要包括景观设计、绿化规划等。“在我们业内看来，两

个部门的景观设计师认证功能、目标基本一致，含金量都不高，在实际工作中意义不大，像鸡肋。”来自大连的景观设计师万楠说。

安徽一职业技能鉴定站工作人员介绍，对于名称相似或一致、由不同部门组织的资格考试，到底是取消还是保留，全凭各省的理解执行。

类似情况并不少见。国家发展改革委组织的注册企业培训师认定在 2014 年已取消，但人社部组织的企业培训师资格认定今年仍在进行；国家发改委主管的中国职业经理人资格认定同样在 2014 年被取消，但中国企业联合会、中国企业家协会组织的职业经理人资格认定依旧存在，今年 3 月份还下发了相关培训通知。

一些求职者表示，根本搞不清哪些资格认定被取消了，哪些还需要考。记者采访的安徽、山东、江西等多地人社部门相关人员表示，我国组织实施职业资格许可和认定的部门很多，各部委及协会都设有不少资格认定。有工作人员直言：“根本搞不清到底有多少资格认定。”

“一些协会和部门热衷组织考试和设置门槛，部分原因是职业资格证从培训、考试到颁发证件，都有利可图。”安徽省一位人社部门干部表示。

国家不让考了 企业却还要求提供资格证

据了解，职业资格证分为准入类和水平类两种。准入类资格证要求必须持证上岗，水平类代表持证者的水平和业务能力，不要

求持此类证件上岗。

但记者采访时发现，在国家已经取消的职业资格中，不仅一些准入类资格仍被部分企业作为入职条件，就连本就不是准入门槛的水平类证书也成为入职“敲门砖”。

虽然准入类招标师资格认定已被国家取消，但记者在一些招聘网站上发现，湖南、浙江等地多家公司发布的招聘要求中仍明确提出，“必须具有招标师职业资格证书”。

国家已取消准入类物业管理师资格认定，但记者以应聘物业项目经理的名义，拨打武汉一家房地产代理有限公司电话，工作人员表示，求职者必须要有物业管理师等相关资格证书。

人社部组织的咖啡师、中国商业联合会组织的旅店服务员都属于水平评价类资格认定。但记者发现，广州一家企业在职业描述中要求求职者需“持有国家颁发的咖啡师资格证书”，天津、陕西、辽宁等地酒店要求服务员在面试时携带旅店服务员资格证。

“面对大量求职简历，资格证是企业招聘时快速、有效甄选人才的重要工具。如果 20 个人里只有 1 个人有资格证，那我肯定会选他。”南昌嘉莱特和平国际酒店的一名负责人表示，“有证总比没有好，谁有资格证肯定会优先选谁”。

“国家都取消了资格考试，我到哪里考啊？”“看到明确提出需要资格证企业，我都没投简历。”对于企业的一些“任性”要求，济南、长春一些求职者表示很无奈。

继续加大清理力度 规范发展社会机构评价体系

金杯阁瑞斯快运树立自主 MPV 新标杆

随着国内的汽车消费多元化，消费者对商用车及乘用车的需求不再界限分明，加上国家对于创业者的大力扶持，宜商宜家的 MPV 车型已然成为消费热点。纵观目前自主 MPV 车型，市场上产品普遍仍是微客转型之作，已无法满足广大创业者的用车需求。华晨金杯汽车作为国内最早关注 MPV 市场的先行者，针对消费者对于一辆上档次的创业 MPV 的需求，前瞻性的推出一款创业实用 MPV——金杯阁瑞斯快运，售价 8.58 起，品质全面提升，树立自主 MPV 新标杆。

总体来看，金杯阁瑞斯快运车型延续了金杯产品一贯的实用性，在车辆外观、车身空间及承载力三大最受消费者关注的方面，产品竞争力大幅提升。金杯阁瑞斯快运拥有耀目外观，车身线条稳重流畅，阁瑞斯金色彰显浓郁商务气质，彻底摆脱微客的工具车特质，在沉闷的行业用车市场里给消费者带来全新的视觉冲击。

据业内人士透露，金杯阁瑞斯定位于适用于千家万户的创业大伙伴，无论是商务用途还是载人都有宽大的空间保障。金杯阁瑞斯快运宽大的车身尺寸，3430mm 的轴距保为后座舱的宽大空间提供保障，6.1m³的空间，可装载 85 个标准纸箱，可比同级别克昂科威多装远 13 个，后排座椅可根据



需求折叠前翻的设计，赋予车身更加灵活的空间。

以上三大方面，金杯阁瑞斯表现出了金杯品牌卓越产品品质，车辆以丰田技术背书，车身搭配 GOA 车身等先进安全系统，全力确保驾乘安全。

据悉，华晨金杯历经 28 年市场考验，在自主品牌的发展之路上不断提升产品品

质，实现品牌的全面提升。金杯阁瑞斯快运的面市，不仅完善了金杯的产品矩阵，更是阁瑞斯系列发展迈出的坚实一步，卓越产品品质全面显示了“商用车领军者”的深厚底蕴，相信金杯阁瑞斯快运在全民创业的大环境下必将带给消费者更实用、更贴心的驾乘体验。

(陈喜)

洛阳北易公司获“全国民营企业文化建设三十佳企业”荣誉

本报讯(记者 李代广 通讯员 李飞舟)6 月 25 日，由中国企业文化研究会主办的首届中国民营企业文化论坛在浙江省湖州市召开，在论坛上，中国企业文化研究会对民营企业文化建设先进单位和个人进行了隆重表彰，洛阳北方易初摩托车有限公司获“全国民营企业文化建设三十佳企业”荣誉。

本次活动邀请了中央、国家有关部门领导作专题报告；现场专家学者和企业家近 300 人围绕“民营企业文化创新与社会责任”这一主题以及供给侧改革、工匠精神、社会责任、非公经济发展等焦点话题进行了理论探讨和案例分享。

洛阳北易公司是中国兵器装备集团洛阳北方企业集团有限公司与泰国正大集团易初投资有限公司合资经营的大型摩托车专业化生产企业，也是河南省最大的中外合资企业之一。

[上接 P1]

财政政策 下半年有望“更积极”

财政部部长楼继伟 6 月 29 日在向全国人大作 2015 中央决算报告时表示，要发挥好积极财政政策的作用。将落实各项减税降费政策，增强企业发展动力。有序推进地方政府债务置换，帮助地方减轻利息负担，腾出资金补短板。加快资金拨付进度，支持铁路公路等交通基础设施建设，积极推进棚户区和农村危房改造。规范推广运用 PPP 模式，着力推进 PPP 立法，用好 1800 亿元引导基金，促进更多项目落地。继续支持地方政府和中央企业综合运用兼并重组、债务重组和破产清算等方式，加快化解钢铁、煤炭行业过剩产能，解决好人员安置问题。

在高培勇看来，当前关键是要加快改革的进程。以税制改革为例，应该是减间接税、增直接税的过程，但直接税改革还迟迟没有推动。再比如，中央和地方的财政关系的改革，到现在为止，还没有看到一个清晰的改革指向，地方政府没有明确的预期，积极性自然就要受到一定的制约。

楼继伟表示，接下来要加快财税体制改革。密切跟踪全面推开营改增试点运行情况，加强对企业的指导和服务，及时解决改革中遇到的问题，确保所有行业税负只减不增。落实中央和地方增值税收入划分过渡方案，保持现有财力格局总体稳定，充分调动地方积极性。推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革，出台改革指导意见，并选取部分领域率先启动改革试点。进一步加强专项转移支付清理整合和统筹使用。加大对财政困难县的基本财力保障力度，推动完善省以下财政体制。组织实施资源税总体改革及水资源税试点，配合做好环境保护税、关税等立法工作。

平邑县精准施策 全面打响电商扶贫攻坚战

为全面贯彻落实中央及省市县扶贫开发系列精神，按照全县扶贫攻坚总体部署，结合“电子商务进农村工程”的实施，山东省平邑县将发展农村电子商务和实施扶贫开发有机结合起来，通过多方位精准施策，扎实推进电子商务扶贫工作，全面打响电商扶贫攻坚战。

健全电子商务进农村服务网络，夯实电商扶贫硬件基础。进一步完善县、镇(街)、村三级电商服务网络，加大阿里巴巴“农村淘宝”、邮政买实惠、千米购项目建设力度，基本实现村有电子商务服务点，实现“消费品下乡和农产品进城”双向流通。探索解决农村物流配送“最后一公里”问题。通过和阿里巴巴、邮政、申通等大型电商物流企业合作，全面铺开农村快递物流网络，打通农村网络购销运输配送渠道。

开展技术培训，带动创业就业。开展精准扶贫培训，对建档立卡贫困户中具备一定知识能力、愿意从事电子商务的农村妇女、返乡青年、经济困难家庭待业青年及残疾人员，为其提供免费的电子商务专业培训和创业指导。依托平邑县“万人电商培训”活动，实现电商扶贫管理人员和从业人员培训全覆盖。鼓励电商企业接纳贫困人员从事客服、打包等相关工作，争取为 200 户贫困家庭培养一个能够为本家庭提供收入来源的劳动力，实现培训转移一人、脱贫致富一家，切实帮助贫困户“拔穷根”、“摘穷帽”。

打造扶贫电商村，注重示范引导。按照“有上网条件、有产业开发基础、有村级站点、有物流条件、有积极性”的标准，重点示范扶持 3-5 个省定扶贫工作重点村，打造扶贫电商村，实现脱贫致富目标。

依托电商龙头企业，拉动收入增长。培育壮大本地农业龙头企业、电子商务应用企业等经营主体通过电子商务销售当地农优特产品，带动地产品生产种植。鼓励这些经营主体通过协议种植、保价回收、产品代卖等形式解决贫困户农产品卖难问题，增强贫困户“造血”功能。引导电商龙头企业、网络经纪人、能人大户与贫困户网店“一对一”对接，帮助贫困户提高网店运营效益。

树典型标杆，发挥模范示范作用。在电商村、电商示范企业评选过程中，在具有帮扶贫困户、贫困户方面具有重大成绩，在同类评选中优先评选或放宽标准评选，给予适当奖励，提升村居、企业在帮扶贫困户上的积极性。总结梳理农村电商发展典型案例，对开展电商创业的优秀农村青年、农村妇女、残疾人，通过电视、报纸、网页、培训讲座等媒介进行宣传报道，提高贫困户电商创业的信心和热情。

据悉，该县以发展电商产业，促进创业就业、增加群众收入为目标，以实施精准扶贫为抓手，以建设县乡村三级电商服务体系为保障，大力培育本土区域电商平台和服务体系。2016 年，培育壮大农村电商 150 家；培训电子商务从业人员不少于 2000 人；三年内培育 3-5 个扶贫“电商村”，2016 年底将建设 100 个农村淘宝村级服务站，优先扶持贫困村建立服务站点，开展电商业务，基本实现“三有一能”目标(县有农村电商服务中心、镇(街)有电子商务服务站、村有电子商务服务点)，贫困户能通过电子商务购买日用消费品、农资产品以及销售当地特色产品。

(王树民)

环宇电气助“长征七号”升空

■ 卢书友 朱程琴

6 月 25 日 20 时，长征七号运载火箭从海南文昌航天发射中心顺利升空，全国上下为之欢呼。而在这欢乐的人潮里有一群人特别开心，他们是环宇集团(南京)有限公司(简称南京环宇)的员工们。因为火箭发射配套设备中有大批产品是南京环宇公司生产的。

据了解，从 2012 年开始，南京环宇公司就与文昌航天发射中心的施工方解放军某部开展合作。南京环宇在历次竞标中，均以品牌、质量的明显优势击败众多竞争对手屡屡中标。环宇提供的产品包括：环网柜、低压柜、动力柜、配电箱、变压器、箱变等多个类别。

本次环宇的合作单位——中国人民解放军某部队隶属总装备部，是一支以承担科研试验工程建设任务为主的特种工程部队，从“两弹一星”试验阵地建设到海南文昌发射场建设，从托起神舟系列飞船到保障嫦娥探月任务，从参建奥运“鸟巢”体育场到建成我国最大超声速风洞等重大项目，该部队屡建奇功。

据悉，环宇电气产品广泛应用于能源化工、金属冶炼、电力电网、工业制造、高校院所、医药医药、市政商贸、道路交通、商业住宅等众多领域，为长江三峡、大庆油田、江苏电网、西安交大、广州白云机场等重大工程和恒大、万科等知名地产企业提供周到服务。近年来，在北京冬奥会场馆、上海迪士尼乐园等知名项目工程中，环宇电气产品都取得骄人战绩。



长征七号运载火箭顺利升空