

市场前瞻

东莞LED照明市场在“微利”中坚守



作为国家级的半导体照明产业化基地,近年来广东东莞大力发展LED产业,已形成包括上游外延芯片、中游封装、下游应用在内的完整产业链。然而,如今市场寒意正浓,“增产不增利润”已成为发展常态。业内人士坦言,东莞应借鉴先进做法,尽快建立落后产能退出的补偿机制及其实施细则,建立激励机制淘汰落后生产能力,释放过剩产能,如此才能顺利度过产业发展的“冰河期”。

■ 王宁

最近半年,东莞市台信光电科技有限公司总经理龚石金频繁前往中山。位于中山古镇灯饰批发市场的终端客户还欠他好几笔货款。与三年前相比,龚石金明显感觉到,作为珠三角最大灯饰集散地的中山灯饰批发市场,人流大不如前。同时,不管是在东莞还是在佛山从事LED照明的同行,都在苦苦支撑,“增产不增利润”已成为常态。

量大利微成常态

LED照明发展的甜蜜期当属2013年。那时,LED照明产品技术步入成熟期,质量缺陷问题被基本克服;同时,政策暖风频吹,广东作为国内推广LED照明应用的先行者,率先出台《推广使用LED照明产品实施方案》,东莞据此也提出了自己的时间表:到2013年底,次干道、支路、居民生活区LED路灯亮灯率达100%,景观照明和公共室内照明使用LED照明产品90%以上。政府将公共领域的资源拿出来,扩大了LED产品的市场需求,大力促进了产业发展。

14家光伏企业今年将投资落户辽宁朝阳

日前,辽宁省朝阳市环保局组织召开光伏企业环评服务推进会。记者在会上获悉,截至目前,全市已有14家光伏企业准备投资落户朝阳,这将成为今年朝阳市新能源建设的突出亮点。近年来,辽宁省光伏发电等新能源行业迅猛发展,朝阳市因光照充足、光电转换率高,吸引了众多光伏企业。目前,已有14家光伏企业准备投资落户朝阳。这些项目全部建成后,将形成280兆瓦发电机组,一小时发电28万度,可解决朝阳市40%的用电量。

谈及在朝阳发展光伏发电产业的必要性,业内人士表示,无论从世界还是从中国来看,常规能源都是很有有限的。中国的一次能源储量远远低于世界的平均水平,大约只有世界总储量的10%。太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源,具有充分的清洁性、绝对的安全性、相对的广泛性、确实的长寿命和免维护性、资源的充足性及潜在的经济性等优点,在长期的能源战略中具有重要地位。与常用的火力发电系统相比,光伏发电的优点主要体现在:无枯竭危险;安全可靠,无噪声,无污染排放外,绝对干净(无公害);不受资源分布地域的限制,可利用建筑屋面的优势,例如,无电地区,以及地形复杂地区;无需消耗燃料和架设输电路即可就地发电供电;能源质量高;使用者从感情上容易接受;建设周期短,获取能源花费的时间短。

“2012年,我们的利润在40%左右。”龚石金说,有政策暖风吹,2013年迎来利润最高点,在50%左右,2014年也维持了这个水平。

让龚石金始料未及的是,还不到4年的时间,形势就急转直下。2015年初,在下游封装应用领域,一张用于封装的LED照明线路板从2011年的每张售价50—70元钱,骤降到每张两元钱。“这还不算最惨的,2012年一条光管售价大概200元,但是现在就15元。”龚石金苦笑道,2015年,企业产值达1亿元,但是利润已由2013年巅峰时期的50%缩减至不足3%。

由于2015年LED产品价格持续下跌,以中下游LED封装、应用领域尤甚,其产品价格几乎接近成本价。那么,从事上游外延芯片的企业状况又如何?从事上游外延片生产的东莞市诺达光电照明科技有限公司市场部经理李强说,2015年和前三年相比,由于LED照明外延层技术的突破,外延片价格差不多折损50%。

“2014年以前,外延片价格大概是80—90元一片,2015年就降至40元。”李强说,2014年,公司销售额在2.3亿元左右,利润达5000多万,2015年产能扩大了两倍,一个月可以做10万片,但利润与2014年竟然持平。

“2015年销售量很大,但是利润也没多过2014年。”李强说。

与此同时,以勤上光电为代表的东莞LED照明领域上市公司,2015年业绩被预计与2014年度变化不大。根据目前公布的投资人分析,2015年度,半导体照明行业整体增长势头放缓,预计将影响勤上光电2015年度全年的营业收入,同时公司相关费用的增加以及对相关资产减值的计提,致使2015年度归属于上市公司股东的净利润较2014年度变化不大。

不亏钱就是赚钱

知名研究机构4月12日发布行业报告,2015年全球LED产业产值首次呈现衰退,仅达143.25亿美元,年衰退达3%,价格

重挫,美元升值均为衰退主因。

“东莞市场低价竞争很明显。”李强说,首先,核心专利没有掌握在自己手上。其次,由于复制成本很低,同质化的外观设计、包装、营销导致价格大战,带来恶性竞争。此外,在政策利好时期,企业买一台技术设备,就能拿到几十万、几百万甚至千万元补贴,这导致企业一拥而上,造成产能过剩。

在这样的产业背景下,LED照明的利润空间被压缩得令厂家窒息,小企业更加难以生存,不少企业被迫退出市场,而继续生存于市场上的企业大多在勉强支撑,因而,2015年被称为LED照明最“寒冷”的一年。

“不亏钱就是赚钱,政府补贴就是利润。就许多的LED企业而言,2015年确实是饱受煎熬的一年。”李强说,LED照明经过近几年的快速发展与替换后,发展速度放缓,预计在2016年,传统照明产品市场的需求将继续下降,价格竞争将进一步加剧。

尽管如此,龚石金还是看好LED照明行业,他说,未来全球家庭都将进入LED时代,只要熬过目前的微利期,必定会迎来未来稳定的成长期。“前几年暴利,中期阵痛,后期随着大浪淘沙以及更高效节能新技术的出现,必定会回归产业正常发展轨道。”

东莞作为国家级的半导体照明产业化基地,近年来大力发展LED产业,已形成包括上游外延芯片、中游封装、下游应用在内的完整产业链。

“包括东莞在内的各级地方政府,这两年对LED的扶持政策已经有所弱化,但是,政府完全可以在这个过剩期发挥宏观调控作用,给整个行业指明一条路。”李强说,在欧美国家,政府只支持2—3家企业,反观国内各级地方政府,一下就支持20甚至200家企业,没有集中“火力”,这样跟国外企业研发出来的东西并不在一个档次。

“东莞应借鉴先进做法,尽快建立落后产能退出的补偿机制及其实施细则,建立激励机制淘汰落后生产能力,释放过剩产能占据的社会资源。”李强说。

地发电供电;能源质量高;使用者从感情上容易接受;建设周期短,获取能源花费的时间短。

会上,朝阳市环保局逐个了解企业的基本情况和项目进展情况,并对各企业在办理环评过程中遇到的难题逐一解答。市环保局表示,将全力支持朝阳光伏企业发展,全程做好服务,并承诺光伏项目由市级负责的事项,市环保局将开通绿色通道,快速服务,即来即办。同时,希望各光伏企业增强责任感、紧迫感,把握机会,积极推进项目建设,争取新能源项目在朝阳早日落地投运。

(燕晨)

2016西充首届招商暨经济发展交流会在蓉举行

■ 刘世光

为更好彰显四川西充良好的投资发展环境,进一步扩大对外开放,4月23日下午,由中共西充县委、西充县人民政府主办,西充(成都)商会协办的“2016西充·成都首届招商暨经济发展交流会”在成都举行,来自商业、企业、学术、金融等业界大咖及各界精英出席会议。

本次会议主题为“西部绿谷·幸福家园”,旨在通过宣传西充投资环境,推介西充投资项目,展示西充企业风采,全方位、多角度展现西充对外开放良好形象,吸引更多的知名企业、优秀企业家、成功乡友、优质项目,为西充经济社会发展注入强大动力。

会上,西充县委书记韩伦红以访谈的形式,全面细致地介绍了西充的区位优势、人文历史、产业基础以及西充经济社会取得的巨大成果。西充县人民政府分别与四川万格农业科技有限公司、西南科技大学签订合作协议,西充县安汉投资公司与成都新秩序双创企业管理有限公司签订基金项目合作协议。同时,西充县13家代表企业将通过产品展示、现身说法,全面客观展现西充良好的对外开放形象。

据韩伦红介绍,近年来,西充县牢固树立“生态经济化、经济生态化”理念,围绕建设“生态经济强县”发展战略,全力打造集绿色发展理念、绿色产业体系、绿色技术创新、绿色消费文化于一体的中国“西部绿谷”,联动推进以有机农业为特色的现代农业,以生物科技、精密制造为特色的新型工业,以乡村旅游、健康养老、文化创意为特

质量追踪

贵州省从江县开展电线电缆产品专项检查

4月6日至11日,贵州省从江县市场监督管理局组织对城关地区电线电缆产品专项检查。重点检查范围包括电线电缆、开关和插座等电器附件产品是否取得强制性“3C”认证、产品是否有出厂检验合格证、是否按规定粘贴“3C”认证标识;是否存在假冒厂名厂址、线芯截面积偏小、铝芯冒充铜芯等不符合国家标准规定的产品。

此次检查行动共出动人员32人次,检查销售门市部14户,摊点7个。经检查,

色的现代服务业深度融合发展,走出了一条“生态为基、绿色崛起”的县域经济特色发展之路。

为推动县域经济科学发展、转型发展、加快发展,西充秉承“改革创新、开放合作”的理念,坚持“抓发展必须抓项目、抓项目必须抓招商”的思路,积极构筑产业基础,努力搭建招商平台,创建高效政务环境,大力营造近悦远来、合作共赢的投资创业环境。积极建设国家现代农业示范区,引进了百科、茂源、森肽等一大批农业龙头企业,建成有机农产品基地14.5万亩,9.5万亩通过有机认证,有机农业规模稳居西部第一。

西充多扶工业园区成功创建为“四川省新型工业化产业示范基地”,以太极制药、星河科技、通光光缆、江苏明达等上市公司为代表的53家知名企业纷纷入驻,精密制造、生物科技、农产品精深加工三大主导产业集群集聚发展。46平方公里生态文化旅游产业园加快推进,乡村旅游、健康养老、文化创意等现代服务业高端突破,以张澜故居国家AAAA级景区、青龙湖国家湿地公园、双龙桥国家宜居村、中国有机生活公园、古楼充国香桃源为重点的百里乡村旅游环线初步形成,成功举办了四川省第六届乡村文化旅游节,旅游综合收入保持年均35%以上的高速增长。

在“十三五”规划引领下,西充主动适应经济新常态,积极抢抓国家“一带一路”、长江经济带、“中国制造2025”等重大政策机遇,全面实施“走出去、引进来”的招商引资战略,努力开创西充对外开放新局面。

发现有两户销售的开关插座共计5个未粘贴“3C”认证标识,人员现场下发《责令改正通知书》并责令经营门市下架停止销售未粘贴“3C”认证标识的开关插座。

市场监督管理部门提醒广大消费者:购买电线电缆、开关、插座等电器附件产品时,不能只关注产品的外观而忽视质量的安全性,为了自己的财产和人身安全,请选购获得“3C”认证的电线电缆、开关和插座等电器附件产品。(汪国)

招商资讯

淖毛湖镇机电建材市场招商引资初见成效

近年来,随着新疆哈密淖毛湖镇新型工业化、城镇化建设步伐的加快,产业的发展给矿山机械、机电设备、运输、建材行业带来了巨大的发展商机。为规范行业经营管理,打造良好的城镇发展环境,2013年淖毛湖城市建设投资有限公司开发建设了机电建材市场。

机电建材市场占地面积8万平方米,建筑面积2.1万平方米,分两期建设。现建成商铺八栋125套,建筑面积2.1万平方米。目前配套给排水、供电工程已同步完成。

目前,机电建材市场已经进驻商户十余家,还有一部分正在紧张地进行装修,争取早日把商铺开起来,已经进驻机电建材市场的商户代攀说:“争取让更多的机电建材商户搬进来,让大家都知道这个地方。”同时,机电建材市场五号楼鸿达五交化商铺装修基本完成,开始正常营业,投资人郑爱忠业说:“近年来淖毛湖镇经济社会快速发展,招商引资力度不断加大,我发现机电建材市场有很大

商机,打算继续在这里扩大自己的经营规模。”

据悉,机电建材市场定位为“一站式”综合性大市场。由淖毛湖镇城市建设投资有限公司进行全程商业规划、商铺招商,实施“统一规划、统一招商、统一推广、统一管理”,提供全方位、专业化的经营配套服务,以“忠诚服务、互惠双赢”的经营理念,保障市场永续经营,给这里的每一位业主以“金”的承诺和从没拥有过的优越感。市场主要经营集机电、建材、五金、汽配、家具、卫生洁具、装饰、家纺、餐饮、住宿、商贸等一站式消费中心。

机电建材市场的投入使用,为淖毛湖商贸流通业的发展带来了强劲的市场空间,标志着专业市场建设取得了阶段性新成果,特别是对适应市场需求、规范城镇管理、促进镇区商业的升级换代等方面将起到重要的推动作用,必将进一步引领淖毛湖经济社会的快速发展。

(哈正)

“中国水暖卫浴五金产业基地(址山)”通过复评

近日,中国五金制品协会理事长石僧兰率专家组一行来到广东江门址山镇,就“中国水暖卫浴五金产业基地(址山)”荣誉称号授予情况进行复评考核。

专家组一行在址山镇党委书记林锡波等的陪同下,先后到亚洲厨卫城、天健卫浴、金恩卫浴、伟强铜材、天山金属、伊尔乐厨卫、标达塑钢等厂企考察,实地了解址山镇水暖卫浴五金产业发展的现状、产业链的发展以及未来的规划等。林锡波就址山基地授牌以来的建设作了汇报。专家组对址山基地

近年工作取得的成效表示肯定,一致同意址山基地通过复评。石僧兰说,鹤山、址山两级政府高度重视水暖卫浴五金产业的发展,积极打造创新发展平台,着力建设质量体系,使址山水暖卫浴五金企业在加强品牌建设、提高产品质量、转型升级上取得了长足发展,产业链得到进一步优化和完善。她希望在当地政府的积极引导和支持下,址山水暖卫浴五金产业集群进一步做强做大。

(邓少军)

会展动态

P-MEC China 2016 助力中国药机企业抢滩海外市场

2016年6月21日-23日,在上海新国际博览中心将迎来制药行业的年度重磅盛会——由欧洲博闻展览咨询有限公司(UBM EMEA)和中国医药保健品进出口商会(CCCMHPIE)主办,上海博华国际展览有限公司(UBMsionexpo)协办的P-MEC China世界制药机械、包装设备与材料中国展。今年,P-MEC China逆市而上,持续增长,展商数量将较2015年增长15%,展出面积规模也将突破过5万平方米。

P-MEC China作为中国与海外市场对接的重要贸易平台,每年都吸引着许多国际药机大咖来华参展。今年,以ELISA+

GNTER、SchuF、rommelag、Air Liquide、Nilfisk A/S、Matcon、OMORI、METTLER TOLEDO、Malvern、Corning等为代表来自英、德、法、意、日、丹麦、瑞士等国的领先制药工程设备企业都已确认参展。与此同时,为助力中国制药工程机械企业更好地踏上国际舞台,P-MEC China主办方已加大了对海外观众邀请工作的邀请力度。目前海外观众预登记数量较去年同期增长超过117%。预计展会现场将有超过1.2万名海外观众亲临展会现场。

自2015《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件发布以来,通过多方推动,“一带一路”

在沿线国家中获得了广泛的理解与认可,合作意愿也在不断加强。2016年P-MEC China及同期举办的CPhI China将聚焦“一带一路”战略,以“中东欧年”为主题开展包括“中国-中东欧国家卫生部长论坛——健康产业合作分论坛”、“医药国际化百强企业评选”、“中国-中东欧企业洽谈对接会”等一系列主题活动,为更多的中国企业与中东欧医药企业进行贸易合作提供最佳机遇。《中国制造2025》以及“一带一路”战略的推进,将为制药工业机械企业点燃未来行业发展的希望之光。

(童梅)