

辞职“卖瓜子”4个月销售收入5000万



段湘青（受访者供图）

提及微商，很多人都会面露不屑和厌恶，迅速脑补朋友圈刷屏卖东西的场景。有人说：坚决不做微商。还有人说，让我删除你的唯一理由就是天天刷屏卖货。

辞去公务员，做起了忙碌的“微商”

1986年9月出生的“青姑娘”，原名段湘青，2007年毕业于上海旅游学院国际酒店管理专业，2011年进了山东某地级市质监局。2015年她毅然裸辞，放弃了公务员身份，只身来到美丽的海滨城市日照开始了“微商”创业。

谈起去年辞职的勇气，“青姑娘”说：原因很多，一是自己意识到了互联网的神奇力量，认定这是以后的发展趋势；二是自己的创业想法，光靠业余时间，已经不够做好；三是瓜子一开始就卖得不错，有了自信，想进入新媒体电商领域好好干一把；四是发现日照新媒体电商几乎空白。自己想抓住机遇，就辞职去了日照，“没留后路”。

创业一年后，“青姑娘”的成绩让人惊讶。这个喜欢自拍、嘟嘴卖萌的80后姑娘，已经是一个带领1000多名合作伙伴、4个月创造销售收入5000万元的微商界“网红”。

“青姑娘”不爱说话。听说记者要采访，她发微信说：“我不会表达的。真的。干活行！”被“青姑娘”称为“蕾姐”的“雷大宝子”（微信名）这样描述她：“很内向，不喜欢在人群面前说话，但一说到工作就特别有劲儿。是天生的工作狂。”

“青姑娘”很忙，采访时还不时刷屏聊天，因为对她而言，聊天就是挣钱，聊着聊着，来自朋友圈里的钱就从四面八方汇过来了。

“青姑娘”很爱漂亮，抓住各种机会自拍，她也很会自拍，各种角度把最美的状态记录下来，然后发朋友圈。所以“青姑娘”的朋友圈，并不都是卖货晒货，还有很多美美的照片，高颜值的姑娘总是能给别人好感。

不爱说话、工作狂、爱漂亮的“青姑娘”很快成了合作伙伴眼中的“电商传奇女神”。“还女神，我累得跟狗一样！”“青姑娘”这样回复。开拓空白市场，“青姑娘”吃了很多苦，在朋友圈里发了“趴在桌子上各种睡”的姿势，“我趴下就能睡着，睡5个小时就是奢侈。前期跟着干的女孩，很多都累跑了。”

“青姑娘”说自己虽然不会说话，但知道方向和战略。她很相信这句话：“一个牛逼的公司，一定有一个疯子带着一群苦逼的团队。”

她有一个自己画的“治愈系图”，她问自己：“你觉得生活中有烦恼吗？如果没有，那你担心啥呀？如果有，那能解决这些烦恼吗？不能，那担心啥呀。所以，其实什么都不需要担心，唯一需要做的就是抓住当下，继续前行。”“青姑娘”给自己贴的标签是“新微商”。“新”体现在打造真实的微商团队，不虛不假，人性化的销售，做一单生意交一个朋友。

她说，自己开始也不喜欢微商，现在也不满意。但是“我想改变，改变大家对微商的定义”。

两件事，改变了大家对“青姑娘”的印象

去年，很多微信大号都转载了一篇营销软文《我是静静，我在等你》，文中讲述了一个感人的故事：一名因为车祸双目失明的姑娘，在医院里遇见一个声音好听的阳光男孩，虽然自己得了恶性脑部肿瘤，却总是鼓励她，告诉她，黑暗是暂时的，要像向日葵一样阳光。男孩后来转院了，留给姑娘一盒瓜子。姑娘此后积极配合治疗，逐渐恢复了光明。但她再也没有联系上男孩。文章最后，希望同样名叫“静静”的姑娘分享这篇文章，帮助寻找这个男孩，就有机会获得免费赠送的“我是静静”的瓜子。

“青姑娘”回忆，这篇文章的第一次在自媒体发布，阅读量就几万了，后来其他微信公众号转，几次阅读量都在10万+。

文章产生的巨大反响让“青姑娘”很意外，“瓜子一下子成了我们的主导产品，‘我是静静’瓜子变得很扎眼，大家都知道。”

“雷大宝子”称，这篇文章迅速把我们与其他卖瓜子的微商区分开来。为瓜子注入了情感力量。“好处是大家都记住了我们，坏处是大家都在给‘青姑娘’对号入座。”文章的广泛流传，让大家开始关心故事主人公的命运。也有人质疑故事的真实性，对此，“青姑娘”解

释，故事是有原型的，只是做了一些细节处理。

营销软文的价值发挥到了极致，那几个月，“青姑娘”家的产品销售额达到了5000万元，瓜子甚至卖到了西藏，还带动了“青姑娘”家其他产品的销售。

但“雷大宝子”并不认为瓜子销量好，就是因为这篇软文。她说，是产品质量好+营销方法得当，才让瓜子热销。瓜子定位在年轻人，“青姑娘”亲自挑选瓜子，对瓜子的甜度、大小和形状都有要求。

“青姑娘”也很自信自家的产品。她告诉记者：开始我只是去海边，发瓜子给大家试吃，结果所有吃了的人都回来购买了。好的产品是会说话的。

“青姑娘”还发起了一个活动，让很多人对她刮目相看，觉得这个做微商的姑娘并非唯利是图。

4月3日，日照人的微信朋友圈、微博都被一件事情刷屏了：60辆豪车齐聚日照摆地摊卖5块钱的罐头。网友的爆料照片显示，摆地摊卖罐头的，不仅有奔驰、宝马还有保时捷、大黄蜂……卖罐头的地点，在市政府广场、大润发、植物园、多个购物中心、小区等。

这个让网友惊呼“有钱任性”“三观被颠覆”的情景，正是源于“青姑娘”。“青姑娘”还原了当时的场景：这批罐头是朋友的产品，本来是要出口日本的，但日本的老板突然违约，这批货就滞留在国内。“眼着十几个集装箱的货积压，就想自己摆摊，成本价卖一些，刚开始就我们几个人在摆摊。在摆摊的过程中，有朋友得知这批货是因为日本商人违约造成的积压，纷纷主动来帮忙，有日照的、有临沂的，当然也有人开着豪车，消息经过层层扩散，开车来的人越来越多。不到半天的时间，周边城市一共来了60多辆车，都是为了义务帮忙卖罐头”。

与此同时，微信朋友圈也因此炸了锅。“豪车”“摆地摊”“罐头”“5块钱”等关键词迅速占领了日照人的朋友圈。

有转发的朋友这样写道：我本来不支持这个人，她自己的公司运营就有很多压力和阻力，现在还要赔着钱去卖别人家的产品，但我认同她“助人为快乐之本”理念，转发下表示声援。

4月18日，“青姑娘”告诉记者，她拿到了北京“稻香村”糕点的唯一微商代理权，“稻香村”老总对她说，“青姑娘”改变了他对微商和电商的看法。

不到一年的时间，“青姑娘”在休闲食品领域，利用新媒体+电子商务，创造了“青姑娘”“我是静静”等6个品牌，建立了立足日照、辐射全国的新媒体电商运营体系。

“青姑娘”说，公司刚起步，也在寻找方向。市场在洗牌，一定会留下返璞归真的人。（李菁莹）

北京专业技术人员最抢手 企业用人需求增速放缓

北京上半年净增就业岗位47.9万个 新兴行业用人需求占比提高

信息传输、软件和信息技术服务业人才需求增量最大，超过20%；而采矿、电力、热力、燃气等行业人才需求量则有所减少。日前，北京市职业介绍服务中心发布“2016年上半年北京市人力资源市场供求形势分析”情况。通过对全市7000家单位和1万多个人的调查样本分析，该市2016年上半年企业单位预计净增就业岗位47.9万个，其中第一产业净增岗位0.7万个，第二产业7.7万个，第三产业39.5万个。数据还显示，企业对“专业技术人员”的用人需求最大，需求缺口约为9.2万人。

企业用人需求增速放缓

数据显示，北京市企业单位上半年预计净增就业岗位47.9万个，比去年同期减少8.3万，企业用人需求增速放缓。

从产业分布看，第二产业用人需求呈逐年下降态势，第三产业用人需求占比逐年提高。其中，二产中用人需求最高的是“制造业”，占13.5%，约6.5万人，用人需求占比与去年同期相比基本持平。三产中涉及的15个行业中，只有5个行业与去年相比变化明显，分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占20.4%，约9.8万人，同比提高2.7%；“科学研究和技术服务业”，占9.4%，约4.5万人，提高了2.2%；“住宿和餐饮业”、“房地产业”、“租赁和商务服务业”有所降低，其他行业需求约占29.9%。

新兴行业需求占比提高

单位用人需求调查数据显示，从行业分布看，新兴行业用人需求占比提高，禁限行业用人需求占比下降。其中，文化创意、信息服务、物流等新兴行业用人需求占比为55.5%，约26.6万人；《北京市新增产业的禁止和限制目录(2015年版)》中所划定的“禁止新增和限制新增”行业用人需求占比为27.3%，约13.1万人。

数据显示，北京市对“生产工人”的需求呈下降态势。对“行政管理人員”和“服务人员”的需求虽然与去年相比变化不大，但是从历史数据看，需求趋弱。

“专业技术人员”需求最大

从产业分布看，第三产业缺口最大，约17.6万人，第二产业约5.3万人，第一产业约0.3万人；从行业分布看，超七成的缺口集中在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“科学研究和技术服务业”和“交通运输、仓储和邮政业”。

单位用人需求调查数据显示，企业对“专业技术人员”的用人需求占比最高，专业技术人员需求缺口最大，约为9.2万人；其次为服务人员约5.4万人、生产工人约3.5万人、行政管理人员约1.9万人。专业技术人员需求主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“租赁和商务服务业”和“制造业”。（陈琳）

银光集团建立“赛马”机制 促员工成长

中国兵器工业甘肃银光化学工业集团有限公司通过抓好人才政策落实、创新用人机制、制定人才规划、优化人才成长环境等工作，变“相马”为“赛马”，畅通员工成才成长通道，为企业发展提供持续动力。

银光集团始终把实施人才强企作为根本任务加以推进，提高绩效工资发放与单位效益、个人业绩、贡献挂钩的分配比重，健全各类骨干人才“按业绩取酬”的弹性分配机制。同时，积极主动推进人才工作体制、机制改革，营造有利于人才辈出，人尽其才、才尽其用的制度环境。积极推进三项制度改革，动态管理三支人才骨干力量，进一步健全变“相马”为“赛马”的人才队伍作用发挥机制，

强化各类人员积极性、主动性和履职尽责能力。

企业运用政策和组织手段，大力营造有利于人才健康成长并充分发挥作用的政策环境、舆论环境和工作环境，保证各类优秀人才健康成长，脱颖而出。企业还为各类人才干事创业、实现价值提供良好的服务，为一切有志成才的人提供更多发展机遇和更大发展空间。在人才的引、育、留、用方面，用事业留人、待遇留人、感情留人，做好大学生的培养工作，最大限度地各类人才聚集起来、调动起来、充分施展才干，为企业发展作出更大贡献。

（王娟娟）

人有各种各样的愿望，但真正能达成的却为数不多。对那些未能实现的意愿和未能满足的情绪，千万不要压制，而是要让它们发泄出来，这对人的身心发展和工作效率的提高都非常有利。

下次面对“牢骚”，你该这样做！

在这两年多的时间里，研究人员前前后后与工人谈话的总数达到了两万余人次。

结果他们发现：这两年以来，工厂的产量大幅度提高了。经过研究，他们给出了原因：在这家工厂，长期以来工人对它的各个方面就有诸多不满，但无处发泄。“谈话试验”使他们的这些不满都发泄出来了，从而感到心情舒畅，所以工作干劲高涨。这就是牢骚效应。由于这家工厂的名字叫霍桑，人们又将这种现象称为“霍桑效应”。它告诉我们：人有各种各样的愿望，但真正能达成的却为数不多。对那些未能实现的意愿和未能满足的情绪，千万不要压制，而是要让它们发泄出来，这对人的身心发展和工作效率的提高都非常有利。

积极地面对“牢骚”

凡是公司中有对工作发牢骚的人，那家公司或老板一定比他没有这种人或有这种人而把牢骚埋在肚子里的公司要成功得多。（提出者：哈佛大学心理学教授梅约）

面对牢骚，他们是怎么做的？

在日本，很多企业都非常注重为员工提供发泄自己情绪的渠道。松下公司就是如此。

在松下，所有分厂里都没有吸烟室，里面摆放着一个极像抽屉之助本人的人体模型，工人可以在这里用竹竿随意抽打“他”，以发泄

自己心中的不满。等他打够了，停手了，喇叭里会自动响起松下幸之助的声音，这是他本人给工人写的诗：“这不是幻觉，我们生在一个国家，心心相通，手挽着手，我们可以一起去求得和平，让日本繁荣幸福。干事情可以有分歧，但记住，日本人只有一个目标：即民族强盛、和睦。从今起，这绝不再是幻觉！”当然，这还不够，松下说：“厂主自己还得努力工作，要使每个职工感觉到：我们的厂主工作真辛苦，我们理应帮助他！”正是通过这种方式，使松下的员工自始至终都能保持高度的工作热情。

日本公司的这种做法被世界许多国家的企业借鉴。在美国的有些企业，有一种叫做HopDay（发泄日）的制度设定。就是在每个月专门划出一天给员工发泄不满。在这天，员工可以对公司同事和上级直抒胸臆，开玩笑、顶撞都是被允许的，领导不许就此迁怒于人。这种形式使下属平时积郁的不满情绪都能得到宣泄，从而大大缓解了他们的工作压力，提高了工作效率。

HopDay提供了一种给所有人更好的沟通机会的形式，起到了调节气氛的作用。所以，牢骚效应本质上是一种沟通效应，只是这种沟通更多是在员工有挫折感时发生而已。

美国威斯康星州格林贝市的儿童保育中心总经理帕特·布普纳，每隔一个月就要请自己手下的22名员工出去吃一次比萨饼。就餐

时先用一个小时让员工们彼此随意发牢骚，也可以就管理问题提出自己的看法。他们先发泄牢骚，可能是“你上次从我那借的东西没还”，或者是“你一遇到点儿事就慌乱”等等。随后，再用一个小时发表积极的见解，并就新出现的问题提出改进的建议。举行这种“正式的宣泄集会”的费用很低，不过效果却很好。人的不满情绪时常伴随着疾病，把不满情绪通过适当的方式发泄出去，不仅对工作有利而且对我们的身体也是有利的。

能将一种消极的发泄变为积极的提供建议，显示了这位美国经理的高人一筹。当然，无论是发泄还是提建议，其本质都是沟通。只要渠道通畅，就能取得好的效果。

牢骚效应带给我们哪些启示？

企业需要员工之间产生彼此的认同、合作与信任。一起工作的人，可以在同一间办公室中，但必须同心协力，才会形成有效运转的机构。而人与人之间的隔阂、猜忌、怀疑与冲突，不仅会阻碍个人能力的充分发挥，更损害了团体绩效的产生。要避免这些，就要建立一个有效的沟通渠道，激励员工的工作热情，了解他们的需要与情感，并加以有效地疏导和牵引。这样，才能真正做到企业利润的最大化。



小二哥

牢骚效应来源于美国哈佛大学心理学系组织的一次有价值的实验。在芝加哥郊外，有一家制造电话交换机的工厂。在这个工厂中，各种生活和娱乐设施都很完善，社会保险、养老金等等其他方面做得也相当不错。但是让厂长感到困惑的是，工人们的生产积极性却并不高，产品销售也是成绩平平。

一起认识一下“牢骚效应”

为找出原因，他向哈佛大学心理学系发出

便民服务

注销公告 成都瑞欣源网络科技有限公司（注册号：510109000370974）经股东会决议决定注销，请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都高新区天府大道北段1480号8栋2单元8层2号向我公司申报债权债务。 ●成都华航教育咨询有限公司由成都市龙泉驿工商行政管理局2014年10月16日颁发的营业执照副本注册号510112000050403遗失作废。	注销公告 成都市中联新欣建筑设备有限公司（注册号：5101070000780625）经股东会决议决定注销，请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市武侯区永丰乡肖家河十组A-1幢1-2层16号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 2016年4月28日 ●四川明恒浩瀚建筑劳务有限公司营业执照副本（注册号：510100000301808）遗失作废。	成都朗纯康健商贸行国地稅務登記証副本（稅字號：510107594672356）遺失作廢 ●青羊区猫先生中餐馆公章（编号：5101009543674）不慎遗失，特此声明作废。 ●余政里位于锦江区大田坎街162号13栋1单元2楼4号房屋产权证（监证 3633014）遗失 ●青羊区滕脱精剪创意美发室国地稅務登記証正本（519004196304131124）和罗虹私章编号5101008110383遗失作废。	四川恒义昌金融外包服务有限公司发票专用章（编号：5101055052474）遗失作廢 ●注销公告：成都旗帜户外运动有限公司注册号510106000362053经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权债务人对本公告见报之日起45日内到成都市金牛区长庆西一路112号1层办理相关债权债务事宜，特此公告。 2016年4月28日	成都市恒德工程管理有限公司稅務登記証副本（川稅蓉字510107097423797号）遺失作廢 ●注销公告：成都皓蓝图艺术设计有限公司注册号510105000345467经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权债务人对本公告见报之日起45日内到成都市青羊区东城北二路169号1栋2单元5层507号办理相关债权债务事宜，特此公告。 2016年4月28日	注销公告 成都市思泰德科技有限公司（注册号：510109000168065）经股东会决议，拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由章世海、夏德华组成，请债权人自见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告 注销公告 四川飞天虎将酒业业有限公司注册号510109000615168经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权债务人对	于本公告见报之日起45日内到成都高新区天府大道中段666号1栋26楼2607号办理相关债权债务事宜，特此公告。 2016年4月28日 ●成都好楼帮信息技术有限公司营业执照正本（注册号：510110000026891）；组织机构代码证正本（代码：35062947-4）；税务登记证正本（川稅蓉字510122350629474号）均遭失作廢。
---	---	---	---	---	--	---