

# 12 生态旅游 Ecotourism

## 茶叶搭上生态游——陕西紫阳加粗延长茶叶产业链

“郎在对门哎唱山歌哎姐在房中哎织绫罗喂……”4月16日上午,阵阵山歌在曲江南湖公园上空响起。广场上,娴熟优雅的茶艺表演,健康营养的富硒食品,以及醇厚回甘的富硒茶叶带给古城人民一场美景与美食的盛宴。

在这场盛宴中,陕西省紫阳县政府组织了近20家特色富硒食品饮料企业来到现场,几乎每个展销摊位前挤满了前来参观、询问的市民,甚至还有不少外地的游客。王先生带着家人从大连来西安游玩,中午刚到南湖公园就被这里热闹的场景吸引。热情的紫阳茶商带着他品香茗、赏茶艺、听茶歌,他告诉记者:“没想到无意间碰到的活动带来惊喜,挺喜欢富硒茶叶香高、味浓、耐冲泡,我们那边没有,所以给自己和朋友都带了些。”

### 打造茶叶与旅游一体化产业

“紫阳生态环境优美、文化底蕴深厚、富硒资源富集、交通区位优势。”紫阳县委书记赵立根在当天活动讲话中介绍说。原始生态的自然条件和天然富硒的独有禀赋,赋予了紫阳茶独有的品质。“自昔关南春独早,清明已煮紫阳茶”,始于西周,汉代成为宫廷贡品,唐宋时期因茶马互市成为国家指定的茶叶集散地和交易市场,茶叶也成为紫阳自古以来的传统产业。“如今,从省内小



小茶叶店到纽约时代广场,都有我们富硒茶叶的影子。”广场中央舞台上,来自紫阳的主持人骄傲地说。目前紫阳全县茶园面积超过20万亩,年产量近6000吨,有茶叶加工企业270家,在全国各地的营销中心、直营店已超过300家,销售区域由西北逐步辐射到北京、上海、山东等省份,部分茶企产品已销往美国、俄罗斯、日本等国家。

“围绕山、水、硒、茶、歌、道特色资源,完

善旅游要素和服务功能,聚力发展汉江画廊风情游、特色小镇乡村游,着力打造一流旅游目的地和山水休闲度假养生胜地。”县委书记赵立根在讲话中表示,未来要打造紫阳县集茶叶与旅游为一体的生态产业链。

如此美景与好茶,正契合当下生态旅游的火热主题。

### 富硒茶叶深耕品牌

近年来,随着富硒茶叶朝产业化、品牌化进一步发展,紫阳县越来越多的茶叶作坊得到整合,开始注重形成自身品牌。再加上互联网影响的逐层扩大,富硒茶叶借助网络进一步扩大知名度与销售渠道。

“焕古庄园”茶叶展位前,“昭陵六骏”驮着庄园自产自摘自炒的上等品质茶叶,引来了各位顾客驻足观看,这是“焕古庄园”今年最新打造的高端茶叶。说起“焕古庄园”,如今已是紫阳富硒茶叶中的驰名商标。它于2013年8月,由刘小军创立于紫阳县焕古镇,运用“公司+加工厂+基地+农户”的模式,把焕古镇众多小加工厂都整合在一起,统购统销。“全民皆兵”,刘小军说这就是他的营销理念。在将自己的企业进一步规模化、品牌化的过程中,他利用以前经营白酒的理念,与全国的超市、专卖店合作,开拓出了5000个销售点,在线上,有200多家电商企业代销他的产品,还

将销售渠道拓展到了丝绸之路经济带沿线。

### 借助茶叶发展生态旅游产业链

在发展茶叶产业的过程中,不断整合的茶园成为紫阳县一道独特的风景线。再加上悠久的历史积淀、天然赋予的山清水秀之景观,让紫阳县可以有效将茶叶产业与旅游产业统一结合,形成一条更长的产业链。

南湖公园广场上,紫阳县秦巴山富硒茶业有限公司正在尽情推介。早在去年,记者第一次见到创始人惠康女士时,她已在紫阳县焕古镇吸纳农户200多家,茶叶种植面积达3600亩,建成集天然富硒茶种植有机生态园区与生产、营销为一体的产业化企业。她告诉记者,要利用好茶叶资源,打造集旅游观光和采茶为一体的现代农业休闲旅游基地。

如今,当记者再次见到惠康时,“下个月底,我们打造的130多亩观赏性茶园就好了。”她说,“梯田式的风景,园内有茶叶幼苗区、成形区,既可观赏,也可亲自体验采摘。而且还有一片油菜花田,各种颜色交相辉映,风景美极了。”据说,秦巴山茶业集团下属已经成立旅游公司,在打造茶园的同时,建成休闲住宿山庄。一次可接待七八十人,在观赏茶园同时,还可体验家庭式、庄园式住宿,已然形成一条集茶叶与生态旅游相结合的产业链。

(王婕好/文 袁景智/图)



## 一系列独具特色的民俗活动等你来兴文县苗族花山节4月30日隆重开幕

日前,记者从四川省兴文县苗族文化促进会获悉,2016中国·兴文(石海)国际苗族花山节将于4月30日隆重开幕。

4月26日至5月20日,苗族花山节活动期间,兴文县将举办一系列独具特色的民俗活动,展现川南苗族民俗活动,让来自八方的游客体验魅力多彩的苗家风情。

“花山节”是苗族民间一个盛大的传统节日,又称“踩花山”、“耍花山”,一般在每年农历正月初一至十五或者端午节前后举行,既是苗族祈求人丁兴旺、风调雨顺和中老年人互相祝福的一个盛大集会,也是苗族青年男女寻找知音的苗家“情人节”。

开幕式当天的节目丰富而独特,除了传统的祭花杆仪式,还将举办苗族盛装巡游大展示、首届苗家美食文化旅游季美食品鉴活动。当晚举办的“花山之夜”文艺表演更是一场视觉听觉的盛宴,著名艺术家刘秉义、姜嘉锵、卞晓珍将参加花山节开幕式演出。晚会上,苗族芦笙舞、鼓韵、舞龙、舞狮、古歌、音乐小品、苗族民歌等节目将精彩呈现。

据悉,最美味猜选手景区免费游拍摄展示、网络投票评选活动开幕式前启动。将近一个月的节庆期间,光明新城市民广场将展示展销文化旅游商品,石海景区苗寨会举办打手键、跳竹竿舞等少数民族传统体育活动。苗族风情风俗摄影展将在县城、石海景区、桷王山景区三处举办。花山节上还有“飞常美”航拍摄影展、中央·北京媒体来兴采风、海外苗族“走亲节”等活动。

兴文县是四川省最大的苗族聚居县、少数民族地区待遇县,民族风情浓郁独特,民族文化源远流长。今年的苗族花山节以“苗乡情人节·相约在兴文(石海)”为主题,以节为媒,把苗族花山节办成苗乡狂欢的盛会、民族文化的盛会、旅游发展的盛会、民族团结的盛会,对内促进旅游与文化的整合,增强凝聚力,对外宣传展示兴文良好形象,提高影响力,增强吸引力,推动县域经济社会又好又快发展。(陆婷)

## 三亚与安顺将上演气候生态旅游“双城记”

冬天到三亚享受阳光,夏天到安顺感受清凉。4月22日,海南省三亚市与贵州省安顺市就加强两地旅游文化交流合作、深化合作层次、拓展合作空间、促进客源互等内容签订战略合作协议。山海联手优势互补,上演气候生态旅游“双城记”,三亚冬季阳光沙滩与安顺夏季山地清凉携手走市场。

结合三亚、安顺两地旅游资源优势的互补性、差异性,此次推介,安顺市突出“气候牌”,以展示安顺“最舒适期长,适宜居住,避暑旅游”的优势气候环境,进一步拓展旅游客源市场,与三亚形成各有特色、联系紧密的区域旅游经济联合体,吸引游客冬天到三亚享受阳光,夏天到安顺感受清凉。

为充分发挥三亚、安顺两地旅游资源优势,拓展旅游客源市场,形成各有特色的、联系紧密的区域旅游经济联合体,进一步推动两地旅游业健康快速发展,推介会上,黄果树智慧旅行社发布了安顺大黄果树山地全域旅游系列产品优惠政策,华夏航空公司贵州营业部发布重庆—安顺—三亚航班销售优惠政策,三亚、安顺双方旅游部门、旅行社代表就加强两地旅游文化交流合作、深化合作层次、拓展合作空间、促进客源互等内容签订战略合作协议。(利声富)

## 美丽嘎拉桃花村吃上“生态旅游饭”

春风徐徐,粉白色的桃林阵阵微漾,暗红屋顶的藏式民居掩映其间,抬眼望去,翠绿的柳树环绕着碧蓝色的尼洋河,四周苍山白雪,云雾缭绕……

3年前,位于318国道边的西藏林芝嘎拉村还是一个无名小山村,藏在深闺无人知。3年后,嘎拉桃花村已成为“网红”,被网友们称之为真正的“世外桃源”,天南海北的游客慕名而来。

4月17日,坐在俯瞰嘎拉村的游客接待中心顶楼,该村村主任其加将这一变化归结为“援藏的硕果”。其加说,在东莞的援建支持下,昔日脏乱的村庄焕然一新,建成桃花园景区吸引来越来越多的游客,村民都建起了家庭旅馆,吃上了“生态旅游饭”。

据东莞援藏干部、巴宜区委副书记孙世宏介绍,嘎拉村依托举办的2016年第十四届林芝桃花文化旅游节,经济收入已突破120万元大关,相比2013年翻了20倍,提前完成了广东省省长朱小丹“殷切希望嘎拉村村民要充分利用优势资源加快发展,力争2016年全村集体经济纯收入翻一番,达到100万元”的指示要求。

在这片充满生机的热土上,与生态景色交相辉映的,是一幅徐徐展开的经济发展画卷。

### 投入860万破解发展瓶颈

漫步嘎拉村中,硬化的水泥道路干净整洁,高大的核桃树正发新芽,整洁的藏家院落旁流水潺潺,在桃花的映照下分外静美。

但在3年前,嘎拉村还是另一番模样。因为250多亩山野桃林,嘎拉村被当地人称为“桃花沟”,是林芝桃花文化旅游节的举办地。虽然有良好的景区资源,但因景区基础设施不健全、不具备旅游景区功能、村容村貌脏乱差、猪牛满村跑等问题,致使景区知名度低、游客少、经济收入低下。

“前些年,每家每户的院子里生猪乱窜,遍地都是牲畜的粪便。”做了30多年村主任的其加说,当时游客来了连下脚的地方都没有,捂着鼻子就跑,“这样别说致富奔小康,解决温饱都是问题”。

“守着这么好的旅游资源,却没有让群众感受到景区带来的好处。”来自东莞的援藏干



●游客在嘎拉桃花村游玩。巴益宣 摄

部孙世宏在调研时发现了嘎拉村的发展瓶颈:过往的桃花节,为完成任务,承办单位每年投入大量资金搭建的活动平台,短短几天便拆除。“桃花节不但没有给村民带来经济收益,还损毁了部分农作物,丰富的自然资源和景区资源没有得到充分挖掘和利用。”

2014年,为破解嘎拉村发展瓶颈,孙世宏带领团队深入嘎拉村调研,提出了“整合资源,整村推进,村景合一”的发展思路,投资860万元,其中,广东援藏资金600万元、市旅游以奖代补资金100万元、区级财政资金160万元,整合景区资源,建设嘎拉小康示范村。

2015年3月,嘎拉小康示范村顺利建成。改造升级后的嘎拉桃花村在2015年第十三届林芝桃花文化旅游节共接待游客30860人次,直接为农牧民增加经济收入46.99万元。

### 旅游收入3年翻了20倍

嘎拉村的游客越来越多,不少村民看准商机,开起了家庭旅馆。4月17日,记者随机走进了“明久家农家乐”。穿过码垛着柴火的前院,色彩鲜艳的二层藏式民居宽敞气派,屋内整洁干净,洗浴设施一应俱全。主人明久去年开始经营农家乐,屋里布置了6个游客床位,平时跑跑运输、卖点土特产,加上村集体经营景区的分红,全家一年收入达10万元。

明久家的致富经历是嘎拉村发展的缩



●东莞援藏干部孙世宏(右一)向游客介绍桃花村。巴益宣 摄

影。2016年第十四届林芝桃花文化旅游节经济收入达到120万元,其中门票收入85多万元,游客接待中心、广告牌等租赁性收入21多万元,家庭旅馆、农家乐等经营性收入13.1万元,比2013全年翻了20倍。

当地干部还记得,2014年广东省省长朱小丹视察项目建设情况后说:“嘎拉桃花村是一个样板工程、一流工程”,同时作出了“殷切希望嘎拉村村民要充分利用优势资源加快发展,力争2016年全村集体经济纯收入翻一番,达到100万元”的指示。

“这个任务我们已经提前完成了!”孙世宏自豪地说,2013年第十一届林芝桃花文化旅游节时,旅游收入不足5万元;今年的经济收入已经突破120万元,比2013全年翻了20倍还多。“而现在还不到五月份。”

“现在我们村不但景区美,每户人家都收拾得干净利索,游客来了就不想走了。”村主任其加对于村里的前景也非常有信心。“村里发展得越来越好,村民的积极性也不断提高,主动打扫景区卫生、捡垃圾。”

### 定位四种功能迎接八方来客

如今的嘎拉村,村在景中、景在村中、村景交融,农牧民生活环境优美。不过,桃花开过了,孙世宏正盘算着,规模性种植格桑花和油菜花,延长游览时间,为村民创造更多收入。

### 乡村旅游风生水起

优美的自然风光、古朴的民居、四季瓜果飘香,始兴的乡村休闲观光游赢得了越来越多游客的青睐。

该县以生态、温泉、围屋为核心,大力宣传生态旅游环境,举办了一系列如“围来围去始兴行”摄影征文大赛、“村落·桃花”摄影活动、“福地顿岗”摄影大赛、以及“走进‘广东金叶第一镇’”摄影比赛等乡村行活动,亮出乡镇生态新名片,吸引了大量的摄影爱好者和观光游客。

主动对接珠三角发展生态休闲旅游,全力

打造“全县是景区、处处是景观、村村是景点”的“全景始兴”。开展一镇一景、一镇一规、一镇一村、一镇一路等“六个一”工作,对农村环境进行连片整治,打造特色小镇和美丽乡村。此外,该县编制了《始兴县南片区生态文化旅游创意产业园总体规划》,鼓励支持乡镇以特色景观、田园风光、古村落等为依托发展乡村旅游,大力发展星级农家乐,创建“旅游强镇”、“旅游强村”,与县重点景区景点形成“珍珠链”,为游客提供更多生态休闲旅游产品。

### 凝聚合力推动发展

为加快始兴大旅游建设步伐,营造全县上下重视旅游的浓厚氛围,该县主要领导多次到景区施工现场协调指导工作,提出发展要求,强力推进旅游产业发展。

建立健全旅游综合协调推进机制。成立了以人大常委会常务副主任为组长,县委常委、宣传部长为副组长,职能单位和各乡镇共计26人为成员的旅游推进工作领导小组,办公室设在旅游局,统筹协调解决文化旅游发展中的重大问题。出台了《关于加快旅游景区建设的若干意见》,拟定了《2016年乡镇旅游工作绩效考核办法》和《2016年全景工作实施方案》初稿。同时成立督查组,对大旅游建设各项重点工作落实情况跟踪督查和全面考核,使全县上下牢固树立“一盘棋”思想和“大旅游”观念。

该县准确把握旅游业发展新常态,强力推进旅游项目建设,基础设施日益完善,服务水平不断提高,承载能力大幅提升。据统计,今年首季全县旅游人数58.91万人次,增长25.6%,旅游总收入3.86亿元,增长21.5%,实现了旅游经济“开门红”。(吴婷)

## 韶关:吹响全域生态旅游号角

花园堡温泉旅游度假区项目签约落户,“游九龄故里·赏万亩李花”赏花节和“梦幻车八岭·悠游大氧吧”踏青活动成功举办,深渡水樱花谷景区正式对外开放营业……今年以来,广东韶关市始兴县旅游业发展动作频频,生态休闲游遍地开花,吹响了全域旅游的号角。

### 项目建设如火如荼

今年以来,始兴县加快项目建设步伐,深入贯彻落实市申报国家历史文化名城工作,6月底将利用客家围楼建设韶关岭南文化博物馆,充分展示韶关以客家文化为主的粤北文化。推进“九龄故里·百里画廊”生态休闲旅游

示范线路项目建设,开展了名人名村、旅游绿道、游客中心等项目施工设计工作;樱花谷旅游综合开发项目今年计划投资5000万元,目前景区已开放营业,第二期汽车旅馆、商业街、客服中心等项目正在建设。

加快项目招商引资进度。引进了总投资3.5亿元、用地480亩的花园堡温泉旅游项目,东莞鸿发集团拟投资20亿元在司前镇打造“温泉小镇”项目,引进了云髻山旭日旅游企业,将隘子镇旅游综合开发项目打造成具有唐朝风格、民国时代、客家文化的传统特色文化旅游项目。

启动旅游公路建设。召开了旅游公路设计评审会,对隘子镇—张发奎故居、隘子镇—张九

龄故居旅游公路、隘子镇沿江旅游公路和县道346线、县道794线等5条旅游公路启动了可研、设计规划、征地等工作,规划建设县城至凉口等6条旅游绿道。