

协办单位:双汇集团

2016年4月27日 星期三 主编:邹元春 赵健 编辑:张宇 版式:张彤

新闻热线:13908012636 电子邮箱:sys058@163.com

9

“生态农业+”成句容新名片 林下经济唤醒丘陵地

■ 晏培娟 朱秀霞

记者跟随 65 岁的毕年胜,一路“检阅”他的几十亩葡萄园——等到夏天,50 多个品种、颜色不一的葡萄将挂满园子,而葡萄架下的田地也没闲着,春天是蚕豆、蒜苗,夏天则换成西红柿、丝瓜等。

葡萄园所在地,原先是不受农作物“待见”的丘陵岗坡地,这类“贫瘠”土地占句容土地总面积的 71%,一度成为当地经济社会发展“瓶颈”。发展高效农业和培育“林下经济”,让丘陵岗坡地焕发活力,江苏句容农业供给侧改革这套“组合拳”打得有声有色。

立体种养后,每亩葡萄年收益 4 万多,老毕对未来充满了信心:“今年能挣 50 万,正常发展的话,后年收入就该百万了。”茅山镇的吴其发这两年腰包也鼓了,所经营鱼塘占地 200 多亩,主打鱼鳖混养,每亩塘可混养 100 只鳖,3 年后这些鳖会为他带来 4 万元收入。

句容的农户们大力发展林禽、林畜、林药(花卉)、林菌、林茶、林粮(菜)和林游等 7 种“林下经济”。如今,丘陵已成句容发展高效

农业的一大主阵地,总产值占全市农业总产值近 50%,成为句容农业发展的“半壁江山”。句容被国家林业局认定为国家林下经济示范基地。

“创新是句容农业现代化的真正‘基因’。”句容市委书记、市长许文说,通过农业生产结构、技术、装备、标准等供给侧改革,把生态优势变为发展优势,发挥最大产出效益,不仅卖出农产品,也将蕴含其中的生态环境价值和文化价值体现出来,提升了农产品附加值,“丁庄的葡萄、白兔的草莓、天王的有机稻米……卖得比市场价高,销量却一直领跑,这就是农产品附加值”。

精酿好酒,也要学会创意吆喝。句容瞄准互联网,将农产品直接从田间端上餐桌。“春有草莓夏蜜桃,秋挂葡萄冬卖枣”,是鲜果小镇白兔镇的写照,但以往一到丰收季农户常为销售难而头疼。如今句容农村电商遍地开花,“茅山香誉涯老鹅”、“野山小村”、“王老大葡萄”等网上销量一路领跑。

农业供给侧改革,归根到底是让农民致富。2015 年,句容启动“电子商务进村入户工

程”,建成“亚夫优品”“中华葛根网”等公共服务平台;与阿里巴巴合作开展“农村淘宝”项目;开工建设 2 万平方米苏南规模最大的农村电商产业园。目前,句容已有 92 家新型经营主体“触网”上线,去年实现网络销售 9000 多万元。

3 月 30 日,南京某口腔医院工作人员郑文文,将手机拍摄的豆腐手工作坊图片分享到微信朋友圈。新开业的句容茅山镇“得撒石磨豆腐村”晋升乡村游新“网红”,再现江南古代商业街风貌,村里主打徽派建筑,有手工作坊,更有“豆腐宴”,整体立意返璞归真。开业不到 3 个月,已接待 2 万多游客,不少北京等远方游客正是通过网上社交平台知道了豆腐村。

句容市宗教旅游局局长陈一江说,句容区位优势交通好、生态环境好,丘陵岗坡地和休闲旅游资源丰富,联手织成“距都市不远、离生态很近”这张新名片。为了让游客“眼睛停下来,脚步慢下来,钞票留下来”,白兔镇用集装箱打造乡村版“奥特莱斯”,为乡村游升级换代。今年春节前,乡村“奥特莱斯”年货采

购狂欢节开幕,草莓、无花果、葛根茶、土鸡土鹅,多肉植物、创业花卉等悉数亮相,吸引游客驻足。

“这是我们乡村旅游提档升级的新项目,叫‘乡村盒子’。”句容白兔镇党委书记王涛介绍,该项目占地 100 亩,总投资 1500 万元,利用旧集装箱,将白兔镇打造成农副产品集散地和乡村旅游点。

“通过加快一二三产业的融合打造‘六次产业’,句容把园区变景区,把产品变精品,把农户变成商户,从而实现农产品增值、农业高效、农民增收。”许文说。句容以举办各类休闲农业与乡村旅游节庆活动为载体,已打造出天王樱花节、白兔草莓节、后白郁金香节和下蜀茶香节等乡村旅游品牌,3 家摘得“全国农业旅游示范点”,1 家成为全国休闲农业与乡村旅游五星级园区。今年句容还入围国家全域旅游示范县,而江苏仅有 8 地获此殊荣。今年三四月间,樱花盛开,近百万游客到天王镇赏花,樱花园内经营收入达 300 万元,周边农家乐、饭店经营收入约 4500 万元,经济效益是去年的 10 倍多。

百名龙游商人回乡当“河长” 投资生态旅游 200 亿元

4 月 1 日,走在浙江衢州市龙游县塔石镇莲塘村熟悉的村道上,鄂尔多斯龙游商会会长琚献庚神清气爽。远处油菜花开得正盛,近处竹林密布前塘水库,水天一色,莺飞草长。

“这里以前垃圾遍布河塘,臭气熏天。”第二届龙商大会刚结束,琚献庚就带着一众乡贤回到了家乡莲塘村。过去,这个村子曾因大范围的生猪养殖、生活污水无序排放等问题,导致水体污染严重。2014 年,龙游县召开第一届龙商大会,在全省大力推进“五水共治”之时,参会龙商当场表示要为家乡治水尽一份力。琚献庚当即认领了 3 个河塘,成为了民间“河长”。

经过两年的整治,莲塘村已完成了 280 多户农户的排污管道铺设及全村所有水体整治。截至目前,龙游县已完成 120 个农村生活污水治理项目,全面消除了境内劣 V 类水质,衢江出境水质达标率 100%。依托良好的水环境,莲塘村民开始大力发展生态农业,种植了 30 亩莲藕,养殖了 90 亩珍珠。“现在仅莲藕种植,一年收入就有十几万元。”莲塘村村党支部书记陈小忠告诉记者,2015 年,莲塘村村民人均年收入超过了 9000 元,比 2014 年高出了近 2000 元。

水清了,环境好了,如何帮助家乡农民增收?这是本次龙商大会讨论的热点之一。据悉,这次大会共汇聚海内外 260 多名龙游商人,现场签订 13 个项目,总投资超 110 亿元。其中,有近百名龙游商人成为了民间“河长”。

沿着前塘水库一路而下,就是杜山溪,它的尽头是衢江。眺望远方,龙游县相关负责人告诉记者,衢江边上、龙游石碛的正对岸即将建设一个投资总额达 52 亿元的江山洲文化旅游项目。

“环境好了,旅游开发就顺理成章了。”站在人群中,在深圳发展的龙商欧阳俊一对乡村的建设热情一点也不输给琚献庚。他告诉记者,成为民间“河长”、参与治水仅仅是第一步,如何依托良好环境资源,为整个龙游县的发展作出更大贡献,才是最终目的。“我打算投资发展龙游的生态旅游休闲产业。”欧阳俊一说。

据统计,龙游商人已在杭州、北京等地建立了 6 家商会,汇集了 2.5 万名会员。自 2012 年至今,这些会员已在龙游当地投资了 62 个项目,累计投资总额超过 200 亿元。

(吕苏娟 蓝正伟 欧阳锡龙)



江西万载:生态立县 有机富民

4 月 7 日,在万载县三兴镇,黄秋福在有机芦笋基地进行田间管理。黄秋福等 70 户贫困户受聘于江西恒晖大农业科技有限公司,种植有机芦笋。

近年来,江西万载县利用自身生态优势,把有机农业开发与农业产业结构调整结合起来,走“生态立县,有机富民”的道路。目前,全县有机农业生产区涉及 9 个乡镇、生产面积达 31 万亩,建成有机食品加工龙头企业 12 家,有 10 多个系列 100 多个品种产品进入国际市场,有机农业已成为万载农民增收的主渠道。

新华社 宋振平 摄影报道

“台湾农夫”爱上鄂州华容 重金打造生态农业样板区

“园区种植的名优水果 6700 亩,有机水稻 1300 亩,植物花卉 300 亩,玻璃控温大棚 1.6 万平方米,这么大的种植面积,以及种植理念和方法是当地想都不敢想的。种植只是生态农业的一部分,更重要的是探索建设生态有机农业产业化的标准。”周保清介绍。

这些都是秉承集团入驻华容,跟当地政府提出的发展目标的一部分。周保清说:“从秉承集团的角度来看,成本投入和责任负担无疑都很重。但农业是个长久可持续发展产业,过程长效、可持续。农业是一个产业链,从土地流转,到农作物精细化种植,到农业技术的科研开发,再到农产品深加工,整个产业能够带动很多东西。”

据介绍,公司在发展种养殖业的同时,还引进和培养了现代农业、科技农业技术团队,设有现代农业栽培、土质、土壤分析研究室,农业生物防治研究中心等一系列科研机构,为的就是打造生态循环的农业产业。

土地流转 促进农民就近就业增收致富

家住华容区段店镇武胜村八组的吴彩蓝,在家务农已有多年。2014 年,秉承集团入驻段



●台创园园区种植的农作物

店镇,吴彩蓝家的田地被整体流转。土地被流转但他们一家却没有失业。吴彩蓝和其他土地流转农户一起,加入了村镇劳务公司,根据公司安排在创业园打零工。公司按照市场价格,男劳动力 80 元一天,女劳动力 60 元一天给村民付工资。一个月一般能有近千元的收入。

“不用出门就能赚到钱,而且收入也比自己种田高,我很愿意把土地流转出去。”吴彩蓝兴奋地说,“在家里种田一亩地一年到头也就赚个五六百,现在把土地流转出去,光租金就有五百,在加上平时在实验园里打打零工,一年也有近万元的收入。”

环顾四周,像吴彩蓝这样在附近打工的人不在少数。郑店山水虽美,但却是鄂州最穷的地方,农业发展都是靠天收,更不用说次序往后排的第二、三产业了。据段店镇党委副书记汪兴桥介绍,台创园目前可解决附近村镇 300 多人就近就业问题,台创园仅去年就发放各类劳务工资 450 多万元。附近四个村村民依托园区劳务输出,人年均增收 1000 元以上,有力地促进了农民增收致富。

台创园的发展只是华容区发展生态农业的一个缩影。近年来,华容区按照加快发展生态农业的整体工作部署,聘请专家教授高质量、高标准编制全区生态农业发展全域规划,以小生态、大经济、大生态、大农业为主题,重点规划好段店国家级生态文明示范区(突出打造 73.8 平方公里国家级生态区、国家级有机食品生产基地、国家级湿地公园、国家级中小湖泊保护典范),形成一区(生态农业示范区)、一园(农产品加工园)、一带(樊寺线生态农业示范带)生态农业示范新格局。

(张城)

“三月三”: 乡村游“带火” 福建畲族小村落

连日来,隐藏在重重青山之中的福建周宁县云门畲族行政村“人气”很高。传统的畲族节日“三月三”,“带火”了这个往昔闭塞的小村落。

站在村后的山坡上向下望去,民众从附近的集镇和村子不断涌来。前来旅游踏青的游客携家带口,小小的村落仿佛集市一般热闹。

“今天来了四五千游客,这个规模远远超出我们的想象。”34 岁的村党支部书记蓝月明正在村口指挥交通。为了筹备“三月三”,他已经连续忙了几天。

“三月三”是畲族的传统节日,相传为畲民纪念唐代畲族英雄雷万兴而设立。每年的这一天,畲民们祭祖先、拜谷神、吃乌米饭,载歌载舞,热闹非凡。

游客一到村口,在一个畲族特色的牌楼旁,几位身着民族服饰的年轻女子为每位宾客送上本地特有的药茶。走进村里,几个壮汉正在舂糍粑、做乌米饭。香甜的米饭和糍粑传到了游客手中,让游客通过品尝美食体验民俗。

“忠信廉勤代代传,团结友爱人人讲……”村民蓝庆明、蓝新英正在村后的一棵大树下唱着畲族对歌,吸引了不少游客驻足。“畲族传统对歌中包含了不少对于良好家风与礼仪道德的提倡,对于当下也有启发。”周宁县纪委的一个干部说。

云门村是周宁唯一一个畲族群众聚居村,村里 500 余人多数姓蓝。“过去这里山水阻隔,对外交通很不方便,十分贫困,”村民蓝庆贵说,“2009 年村里通了 3 米宽的水泥路,很快大家都都建起了砖瓦新房。随着云门村开始搞乡村旅游,接下来村里要把村道拓宽为 6 米。”

曾经闭塞的云门村,如今也迎来了互联网时代的“新时尚”。村里随处可见二维码,游客用手机扫码就可以通过微信号了解云门的旅游信息。“文化和习俗要传承,传播的方式也要与时俱进。”曾经走出大山闯荡过的蓝月明说。

如今的云门村,往昔的贫困已经褪去,一幅崭新的乡村旅游画卷正在展开。在村干部的带领下,老百姓种下了 100 多亩蜜柚,今年就将开始挂果采摘。

“我们打算在微信上预售,到时候也举办采摘节,吸引更多游客来体验纯正的畲家风情。”蓝月明说。

(陈弘毅)

上饶信州区: 绿色生态农业成 “美丽经济”

江西省上饶市信州区充分发挥高铁、区位和绿色生态等综合优势,大力发展现代农业,着力培育主导产业,初步形成了以沙溪镇、秦峰镇为核心区域,蔬菜菌菇种植为主导产业的现代农业发展格局,走出了一条产出高效、产品安全、资源节约、环境美好的农业现代化新路。从去年截至目前,已建设规模以上农业项目 7 个、新引进农业企业 4 家、总投资 1.66 亿元。

推进农业基础设施建设,发展现代农业示范园。该区顺利实施了农业综合开发土地治理沙溪镇龙头项目区高标准农田建设项目和无公害生猪养殖扩建项目,改造中低产田 2.88 万亩,建设高标准农田 1.14 万亩;新建猪舍 2000 平方米,引进种猪 100 头;新建沼气池 500 立方米,打造了现代农业生产基地和招商引资平台。该区还启动了现代农业示范园区建设,园区现有初具规模项目 7 个,总占地面积 4000 亩,主导产业包括蔬菜种植、菌菇生产和生态休闲农业三大类。其中,沙溪竹林蔬菜种植基地、朝阳西园生态园项目和秦峰依秀生态休闲农业项目占地面积均超过 1000 亩;青岩菌菇基地为现代高效设施基地。

加快农业产业化步伐,打造生态绿色农业品牌。去年以来,该区新增市级以上农业龙头企业 4 家,总投资 1.66 亿元;引进农民专业合作社 56 家,带动 6800 户农户增收致富,并积极创建生态文明新农村,其中该区沙溪镇列入江西省首批“山江湖生态文明试验区”,沙溪宋宅等 7 个行政村被授予市级生态村。同时,大力发展“三品一标”农产品,强化重大动植物疫病防控和农产品质量监管,确保“餐桌上的安全”。目前已创建绿色食品标志 1 个、无公害生产产地 9 个、无公害农产品 11 个,获省级名牌农产品企业 1 家、上饶市知名商标企业 3 家。

(吴晓峰)