

“生活温州”大数据权威发布 奥康,获三千六百万头条“粉丝”共同关注

4月18日,“活力温州·大趋势”算数发布会在温州铂尔曼酒店隆重举行。活动现场,今日头条首次发布了“印象温州、生活温州、财富温州、文化温州”等众多与温州息息相关的各项数据,以全新的视角,算数的方式科学解析。

其中,“最受全国用户关注的温州鞋/服品牌 Top5”新鲜出炉,奥康、森马、报喜鸟、法派乔治白等五家温州本土知名鞋服企业均榜上有名。奥康以 36838832 人次高阅读量,平均每天阅读量就达 10 万/人次,其不仅成为最受全国用户关注的温州鞋服品牌,更是唯一一家入选该榜的温州本土鞋企。据了解,超高阅读量的背后与奥康过去一年快速发展所取得的成绩密不可分。

在过去一年,奥康积极响应温州市委提出“发展时尚产业,建设时尚之都”的战略部署,以自身制鞋产业作为突破口,加速推进制

鞋产业时尚化,并通过时尚设计、品牌运作、展示展览、信息传媒等手段,力求形成具有强大竞争力和区域特色的时尚制鞋产业。因此,2015 年,奥康先后参股温州民商银行、创新渠道品牌 AOK mart、启动产品 4.0 战略,并于 2016 年 2 月 14 日召开的 2016 新春峰会上提出“干好 3 年,展望 30 年”战略新规划,一系列大动作的相继推出,吸引社会各界的关注及媒体的高曝光量,迅速提高奥康品牌的知名度及美誉度。

“移动互联网时代,我们越来越清晰地看到,发展信息经济是中国民营经济转型升级的新路径。奥康作为中国传统企业的代表,我们同样需要寻找新的落地点。”奥康国际董事长王振滔表示,“在过去的一年里,我们有幸被三千六百万全国头条用户关注,而这数字的背后也正说明了企业必须积极拥抱大数据,以大数据的力量进行转型升级。”



发布会现场,奥康国际还与今日头条达成战略合作,其将利用今日头条的自身优势,以帮助奥康更好深耕市场,抢占下一个市场风口。

据公开资料显示,“算数发布会”作为新生代移动互联网企业今日头条唯一的大规模

品牌活动。基于“头条”强大的智能推荐功能,以 4.5 亿总用户,4500 万日活跃用户为基础,并对客户的年龄、性别、阅读时间、用户喜好、转发趋向等各个维度进行综合统计与全面解析,终“算出”这些客观、公正、准确、权威性的相关指数。

(朱文俊)

环宇智盛东方法律云发布 开启“互联网 + 生活 + 法律”新模式



4月24日,环宇智盛(北京)网络技术有限公司在北京中国科技会堂召开产品发布会,会上隆重推出了综合性法律服务平台“东方法律云——律政先锋”。据悉此次发布会吸引了多家企业团体及媒体的到场,其中北京市京师律师事务所、北京市盈科律师事务所、东方创科扶持联盟、中国国际禁毒协会、华心源文化传媒(北京)有限公司等企业及团体领导均莅临出席,共同见证了“互联网+”在生活

领域的这一全新应用。

据了解“东方法律云——律政先锋”是环宇智盛以大数据为基础,深度运用云计算技术而打造的综合性服务平台,其致力于借助互联网的强大优势打通生活的分散模块,为用户提供全方位、一站式生活服务。一方面平台强调社会共融,推崇社会道德规范,旨在宣扬社会正能量,其通过爱心公益、社会互动、社区体验等功能构建,在为用户提供全面、新

鲜资讯的同时更呼吁公益事业的建设,积极引导社会正能量的深度传递;另一方面,平台还将法律服务和互联网技术紧密结合,充分整合律师从业者、政府时政等优质资源,保障个人用户都能够平等、高效的获取法律服务。

“推动社会和谐共荣,传播社会正能量”是东方法律云的重要宗旨,正如环宇智盛领航人余志军所说:“我们推出‘东方法律云’平台的初衷,在于期望借助互联网技术将法制观念和法律服务渗入用户生活的方方面面,通过潜移默化的影响,为公民法律素养和整体素质的提高提供一套行之有效的培养机制;同时通过平台正义发声和爱心广泛传递,一改当下社会风气恶化的颓势,为社会生活树立新风尚,最终为法治化建设进程及社会正能量的弘扬作出一份贡献。”

当然在“互联网+”大潮的席卷下,法律服务平台的推出早已有先例,但“东方法律云”所展示的“互联网+生活+法律”的运作模式却为法律服务的转型打开了新的格局和视野,同时也为平台实现市场突围提供了优质基因。对此环宇智盛产品规划部经理丛国栋表示:“市面上现有的法律服务平台主要围绕法律服务发展,而‘东方法律云’则突破了这种单一的业务模式,平台在提供优质法律服务的同时还可以实现社区互动、在线办公、公益能量传递等综合性服务。从这方面来说我们与其他平台并不存在竞争关系,相反我们

平台以互通、共享共赢为理念,完全可以和其他平台达成合作,对于想要合作的平台产品,我们时刻都会敞开怀抱。因为我们的最终目的不是服务盈利,而是为社会创造正能量价值。”

对于“东方法律云”的运营,如何在共享经济中实现广泛合作,产品实施中心总监李金洋先生在发布会上做了进一步讲解,他表示“‘东方法律云’是一个综合性、资源开放型共享平台,我们将在整个行业内挑选具有社会代表性的集团企业、社会团体、民间组织、机构等,共同打造东方法律云平台,为净化全社会的法治环境,继续努力拼搏。目前我们也与中华环境保护基金会、中国关心下一代健康体育基金会·红伟爱国主义教育基地专项基金有了初步沟通,在不久的将来,我们会与更多第三方机构达成合作,开创合作共赢的新局面。”

正能量的价值取向、创新型的运作模式、强大的整合服务能力,凭借这些综合优势,“东方法律云——律政先锋”一经发布即得到了到场嘉宾的高度认可。在随后举行的签约环节中,北京市京师律师事务所、北京市盈科律师事务所、东方创科扶持联盟、中国国际禁毒协会、华心源文化传媒(北京)有限公司等多家企业及团体更是现场与环宇智盛签订了合作协议,正式建立了战略合作关系。

(和讯)

重组催生航运联盟变局 远洋海运率先出手

海运行业的并购重组已经将旧格局逐渐打破,特别是较为松散的航运联盟组织,在新的格局之下随时都面临着被打碎重新组合的命运。4月20日,中国远洋海运集团(下称远洋海运)旗下的中远集运与法国达飞轮船、台湾长荣海运以及香港东方海外签署了合作备忘录,宣告一个全新的航运联盟即将诞生。

这个被命名为 OCEAN Alliance 的联盟于 4 月 21 日被官方宣布正式定名为海洋联盟,据远洋海运副总经理黄小文透露,这一名称中 O 代表 OOCL (东方海外);C 代表 China COSCO Container lines (中远海集装箱)和 CMA CGM(达飞轮船)双层意思;E 代表 Evergreen(长荣海运);A 是英文 Allinced(联盟)第一个字母,也强调是一家联盟,同时也代表

APL(美国总统轮船);N 则代表 New(新格局、新联盟)。

黄小文表示,远洋海运对于合作伙伴的选择主要考虑是要在经营理念上“志同道合”,再就是规模,而海洋联盟将会是一个全球化的联盟。参与海洋联盟的达飞海运是全球第三大班轮公司,而按照规模来看长荣海运、中远集运以及东方海外分别排名 3、4、5、9 位,这样几家联合显然在运力上有着极大的优势。

新联盟计划从明年二季度开始投入 350TEU 运力在北欧、太平洋、大西洋、地中海以及波斯湾等地区开始运行。海洋联盟将按照欧盟、美国和中国等方面监管机构要求办理申报手续,一旦完成报备便可以正式开

始全面运行,这一合作将至少持续五年。

中远集运副总经理朱建东透露,新联盟将在明年 4 月起正式开始运作,届时将投入 350 艘船,新联盟如果按照现有控制运力、订单运力和将来要建造的运力来看,总投入运力将达到 660 万 TEU。“这些运力未来将在投放东西主干线等 8 个区域之内。未来还会在南北航线上达到与东西航线平衡的目标,在超过 40 条航线上为客户提供更多的服务选择以及完善的全球服务。”朱建东表示。

值得注意的是,如果海洋联盟按计划投入运营,将超过马士基航运与地中海轮船组建的 2M 联盟。2014 年 7 月投入运营的 2M 联盟投入总运力超过 200 万 TEU,船队达到 185 艘,涉及航线 21 条,是全球最大的航运

联盟。包括中国两大巨头合并,以及达飞海运收购新加坡东方海皇,以及德国赫伯罗特正在与阿拉伯轮船探讨“各种潜在的联合经营方式”,航运业近来大动作频频。

这一变化对航运联盟带来的影响可以预见。

远洋海运方面人士对本报记者表示,目前的联盟局势并不是最终版本,各个联盟成员都有可能发生变化,所以目前比较规模和运力没有意义。

在三月底举行的中国远洋业绩会上,中国远洋副总经理王海民表示:“联盟主要是为了提升覆盖面和全球化,降低成本,而不是针对其他联盟。”

(王满雨)

许昌烟机公司召开确保外购件质量研讨会

为加强采购管理,确保外购件和外协件的产品质量,4月12日,许昌烟机公司召开“确保外购件质量”研讨会。公司总经理、党委书记张维群,副总经理吴永胜、张松军、郝建军,总师办、技术分中心、信息中心、公司办公室、审计部、采购中心、生

产管理部、价格办、质量检验部等部门的负责人和相关业务人员参加会议。

会上,张维群指出,只有高质量部件,才能保证整机“质量零缺陷”。面对一些外购件出现的严重质量问题,空谈、抱怨、推诿、懈怠,只能等待问题的集中爆发;听之

任之,麻木不仁无所作为,只能坐以待毙。确保外购件质量,是对责任担当的考验,履行职责的考验,业务能力的考验。对此大家要有清醒的认识。行动起来,确保进入公司的外购件都是质量上乘的产品,才能不辜负集团公司的信任,组织的重托,职工的期

盼。

参会人员着重围绕外购件信息完整性、供应商准入与预授权管理、招标等问题进行了交流讨论。下一步,公司将对改进建议认真研究、整理,制定具体落实措施。

(安应伟)



农行党建带团建 团员青年显风采

农业银行河北承德分行党委在认真抓好党建工作的同时,坚持以“党建带团建”,切实发挥好共青团以及工会、妇联等群团组织的积极作用。近一时期,该行共青团组织在行党委的直接领导下,围绕农行中心工作,在团员青年员工中广泛开展多种健康有益、丰富多彩、喜闻乐见的组织活动。他们来到承德市滦平县第三实验小学开展“小积分·大梦想”公益活动,积极倡导农行广大团员青年及农行信用卡持卡人捐赠信用卡积分,并搭建农行积分捐赠平台,用积分变现,实施“留守儿童健康成长”项目。在这次活动中,农行广大团员青年踊跃参与并宣传“小积分·大梦想”公益行动,带动农行信用卡客户捐赠积分,打造农行团员青年志愿公益品牌,彰显农行承担社会责任的良好形象。图为最近,农行承德分行团委负责人等到滦平县第三实验小学开展“小积分·大梦想”公益活动,参观经过社会公益帮扶,改造后的学校教学环境时的镜头。

(于绍礼)

“小小妙招”筑牢 安全生产防线

“在点检设备时,一定要携带必要工具和用具,遵循点检路线,严格按照操作规程操作,特别是进入 10 千伏变电站时,不能在带故障设备附近长时间停留。虽然这些都是老生常谈,但在安全问题上,我们不能掉以轻心,有丝毫马虎。”

4月12日早上,在河南中烟工业有限责任公司黄金叶生产制造中心动力车间乙班班前早会上,班长孙建新对工作中的安全风险点进行了提醒。

自黄金叶生产制造中心成立两年来,动力车间坚持将创建“精益型”优秀班组作为提升生产安全水平的重要抓手,筑牢安全第一道防线。在创建过程中,班组也摸索出了一些独有的安全“小小妙招”,有力保障了动力车间安全生产平稳运行。

微课堂深入人心

针对班组成员岗位特点和文化层次高低的情况,动力车间在班组开展了规模小、时间短和形式活的互动式微课堂培训。

主抓安全生产的车间副主任宁守庆介绍,每堂课的时间一般会控制在 5 至 10 分钟,利用交接班、班前会、生产现场等不同场所进行,不占用员工工余时间,同时利用现场设备特殊“教具”,不拘泥于教学形式,让员工在动手动脑的学习中涨知识,学到货真价实的技能本领,填补员工各种技能参差不齐的空白。

培训中,微课堂重点突出班组生产现场中可能遇到的问题及隐患,以及解决问题的方法和措施,引用各类安全事故案例为导向,在分享安全经验和成果时,一例一题,独立成课。

安全体系进岗位

多年来,动力车间结合黄金叶生产制造中心安全生产标准化体系,以精益化、标准化的安全准则和从严管理为重点,全面创建科学合理的安全生产标准化体系。

担任车间安全员的董军介绍,班组制定详细具体的安全考核指标,量化分解到各个岗位,将安全岗位达标和从严管理制度落实到每个员工身上,做到人人肩上有安全职责重担,达到每次流程操作时,员工在隐患排查中清醒意识到安全的重要性,高效率出色完成各项生产任务的效果。

“我们以员工从严管理制度为核心,以每月开展的班组安全生产劳动竞赛活动和员工技能考核为激励约束机制,奖惩并举,不仅增强员工的安全责任意识,也有效解决了安全责任不清和责任落实不严的问题。”动力车间主任王洪海说。

(张百根)



张亚勤:百度地图 是公司战略级入口

百度地图于近日宣布开启国际化战略,并于今年年底完成全球覆盖,2020 年实现 50%流量来自海外。百度公司总裁张亚勤在会上发表了演讲,除了再次重申百度的三大战略,还介绍了百度地图作为入口,在百度整体战略中的重要作用。

实际上,自 2014 年 9 月加盟百度出任公司总裁以来,张亚勤实际主导了百度战略和对外投资布局,张亚勤也多次公开强调了百度战略布局的“三化”,即:移动化、服务化和国际化。

张亚勤表示,百度地图国际化是这三个战略的最佳体现。

此外,张亚勤还在会上透露了百度国际化的相关数据情况,他介绍说:“百度很早就开始了国际化布局,10 年前就进军日本。近两年加快了全球布局,在东南亚、巴西、印度和中东都建立分公司,取得了很大进展。截至 2015 年,百度国际化已经覆盖全球 200 个国家和地区,月活用户数超过 3 亿,累计下载量达 16 亿。”

张亚勤还在演讲中提到了百度地图之于百度战略的意义,这位百度总裁解释道:“百度地图是我们连接人与服务战略中最重要的入口级产品之一。在过去一年,我们欣喜地看到,百度地图成功实现了从单一的出行工具,到生活服务平台的完美升级!除了路况、导航、定位服务之外,百度地图还向用户提供包括订票、酒店、用车、外卖、餐饮、团购、保险、加油等服务。可以说有百度地图在手,我们基本的生活服务就变得非常方便。”

(李辉)