

从需求侧走向供给侧,从扩需求到去产能,2016 年被定义为中国更为彻底的去产能元年。这意味着,一场壮士断腕的阵痛难以避免。

破解去产能之困 湖南制造善舞“专利”之剑

■ 刘双双 杨湘微

对于仍处在行业调整期的工程机械行业而言,“去产能”这个问题显得更加现实:产能过剩已成为经济转型最大的风险点。那么,如何让工程机械的巨轮调整续航?

曾孕育工程机械“三剑客”、致力于打造“工程机械之都”的湖南找到了一种路径:保护知识产权,完善专利布局,创新发力供给侧改革。

海外专利布局,另一条去产能的路

作为中国装备制造业的两大巨头,中联重科和三一重工早在约十年前便开始将市场放眼海外。这条“海上之路”既是最初的开拓之路,也成为后来的去产能之路。

自 2005 年开始,三一重工便开展知识产权维权的“铸盾工程”,累计组织处理知识产权纠纷 100 多起,结案案件无一败诉。“企业‘走出去’过程中最重要的一项功课就是进行全球范围内的专利布局。”三一重工总工程师易小刚说,“三一重工迄今已通过《专利合作条约》(PCT)途径提交了超过 400 件国际专利申请,其能够在全球混凝土机械领域长期保持着 50%以上的市场占有率,大量高精尖的专利便是基础保障。”

中联重科在走向海外时,将知识产权当作资产来运营,除了自己通过研发申请专利外,还通过并购等手段快速获取关键知识产权“为我所用”。资料显示,自创立至今二十余年,中联重科先后并购了十余家国内外企业,这些企业无一例外都有一个共同特点:至少掌握着某项中联重科看重的技术。

“企业的全球化,首先是知识产权布局的全球化。”中联重科副总裁、法学教授孙昌军认为,中联重科能不断占领全球价值链高端,与其对知识产权战略的重视密切相关。中联重科的知识产权战略在全球较有市场价值的国家和地区已经基本布局完成,未来 3 至 5 年期望实现海外业务占比达到公司总收入 40%左右的目标。

同样,湖南另一制造企业——中车株洲电力机车有限公司,在中国高铁“走出去”的大战略下,得益于知识产权的布局,屡屡抢得市场先机。近 3 年来,中车株机制订、修订国际标准 19 项、国家标准 25 项、行业标准 77 项,并导入欧盟铁路机车车辆互联互通技术规范 TSI 等国际标准技术认证,获授权专



●三一重工总工程师易小刚



●中联重科副总裁、法学教授孙昌军

利 1189 项,其中发明专利 131 项。因此,中车株机不断斩获新加坡、土耳其、印度、马来西亚、南非、埃塞俄比亚等 10 余个国家 27 个项目订单,金额累计超过 300 亿元人民币。

专利布局是对抗海外老牌企业专利网的必备利器,这已在湖南企业里逐渐达成共识。但是,在深知市场与法学的孙昌军眼里,知识产权更是根治中国产能过剩的一根命脉。

低水平复制,产能过剩的坏推手

2002 年至金融危机前,中国进入了一个明显的产能扩张期。对未来乐观的预期导致企业纷纷举债追加投资和扩张产能。孙昌军坦言,这股扩张潮里,地方保护主义与知识

产权保护力度的欠缺成为坏的推手。

“以专利为中心的知识产权就是企业的核心竞争力,但因为过去对专利保护力度不够,一些企业通过模仿、侵权更容易占有市场,造成恶性低价竞争。”孙昌军坦言,中联重科与江苏环境产业某公司的一起专利纠纷案,十年来周而复始,问题不但得不到解决,那家公司反而越来越大,控诉也越来越难。

“因为这些企业的低水平模仿、复制,使得市场加速饱和,出现产能过剩。而这种过剩产能多为低端产品的结构性过剩。”孙昌军认为,只有加强知识产权的保护力度,“保护越严,跟风企业的进入门槛越高,越容易去产能。”

孙昌军将知识产权比喻为一只楔子,它

可以截断过去的盲目扩张,保护创新,限制落后。只有突出知识产权这条命线,才可能避免在去产能的过程中限制了先进企业、变相鼓励了落后企业,同时防范行业经济一旦企稳,出现低端企业挤走高端企业、劣币驱逐良币的风险。

专利布局,一条很长的路

在业内人士看来,供给侧改革在一定程度上就是加强专利保护、提高企业入门槛。

3 月份,中国制造业 PMI 为 50.2%,比上月回升 1.2 个百分点,自去年 8 月以来首次回到荣枯线以上,一些积极变化开始显现。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,工业企业生产经营面临的困难仍然较多,其中企业库存压力仍然较大。2 月末,尽管产成品存货增速明显回落,但产成品存货周转天数达 16.5 天,比 2015 年末增加 2.3 天。

4 月 8 日,中国工业和信息化部副部长冯飞强调,当前部分行业产能严重过剩矛盾尚未根本扭转,一些能耗、环保、产品质量、安全不达标的产能尚未依法依规退出,“十三五”时期要综合运用经济、法律、技术、环保、质量、安全等手段,做好与节能降耗、污染防治等工作的衔接,完善综合实施标准,构建多部门协同推进工作新机制,坚决淘汰落后产能,有序退出过剩产能。

这些综合标准与知识产权产生了极大的关联。因为专利这道屏障,很多低水平复制的企业将在各种指标下被打回原形,列入产能淘汰名单。孙昌军认为,无论从国内企业的意识看,还是海外市场的拓展看,进一步加强保护知识产权的时机已成熟。

但是,孙昌军直言,由于多种因素,目前中国装备行业的核心零部件无法社会化生产,直接造成企业内部各自研发与配套,不仅成本高企,造成资源的浪费,而且很难在技术上进一步突破。

“国外掌握着一些核心技术,造成核心零部件的价格高昂,致使中国制造企业的毛利率总是提不上来。只有国内在技术上突破了,国外企业才会自动降价。”孙昌军意识到,接下来的供给侧改革同样面临专利布局的突破问题。中国工业在专利研发上若不能形成凝聚力,中国的供给侧改革仍将有很长的路要走。

现在的企业无论从经济实力还是技术、装备都已达到了一定的水平,有的行业已进入了世界一流水平,再加上国家近年来对科研的大量投入以及高校的快速发展,我们已具备自主创新的能力;此外,我国企业的实力不断增强,亦可以通过并购接受发达国家高端制造业的转移。宗庆后认为,十三五规划与中国制造 2025 给中国企业带来了发展机遇,而能否快速创新达到效果,避免被市场淘汰则是对企业创新能力的一个考验与挑战。

至于金融方面,宗庆后认为,金融应该依附于实体经济,为实体经济服务,有了金融的支持,实体经济才会有更好的发展,而实体经济的发展亦会促进金融的发展。宗庆后表示,虚拟经济过于火爆会影响实体经济的发展。他认为,金融界的创新要小心谨慎,要做到先规范再放开,特别是对那些以创新为名行骗钱之实的行为要从严打击。宗庆后坦言,希望金融界仍旧回到扶持实体经济的正道上来,加强监控,发挥国有大银行应该发挥的作用。

宗庆后:新常态下的产业创新要全方位进行

■ 丛启新

4 月 23 日,清华大学举行了 105 周年校庆论坛,讨论了新常态下的产业创新与金融发展,娃哈哈集团董事长宗庆后在论坛上发表了主题演讲。他认为,无论作为企业还是产业,必须不断地创新,才能得到健康的发展。要不断地了解消费者的潜在需求,开发出比别人更好的、比现在更好的产品,才能保持企业长期、持久的健康发展。同时,宗庆后认为,创新必须要全方位进行才会有效果,不但要有产业创新、科技创新、管理创新、机制创新、制度创新,而且还要根据社会的发展、时代的潮流适时地创新,才会有进步和发展。

宗庆后介绍,作为娃哈哈来讲,29 年的发展史上亦是一个不断创新的过程。在产品上,从跟进创新、引进创新到自主创新,正是通过摸准消费者需求,不断创新取得技术和市场领先,促进了企业的发展。在营销上,娃哈哈通过渠道创新建立了自己的联销体网络。在管理上,随着公司规模扩大,娃哈



哈在全国各地均建立了生产基地和销售分公司,同时实行集团统一管理,目前正在研发智能化生产线,从自动化向智能化迈进,进一步提高产品质量和效率。宗庆后表示,正是通过不断的产品创新、营销创新和管理创新,

娃哈哈 29 年来一直保持了健康稳定发展,连续 18 年效益位居中国饮料业首位。

在宗庆后看来,当今的产业创新既是机遇又是挑战:首先,国家号召与支持大众创新,亦给予了一定的政策支持;其次,

中国企业积极应对出口下滑谋求逆势增长

■ 胡耀杰

今年以来中国外贸进出口数据低迷,国际市场需求不足、出口成本持续上涨,融资难融资贵成为当前影响出口的主要因素。

据中国海关统计,2016 年一季度,中国货物贸易进出口总值 5.2 万亿元人民币,比去年同期下降 5.9%。其中,一季度中国出口 3 万亿元人民币,同比下降 4.2%。中国商务部部长高虎城曾表示,2016 年全球贸易的开局都不好,2015 年的一些突变情况,甚至加重的情况,在 2016 年并不会结束,而且可能进一步恶化。

面对严峻的外贸形势,一些中国企业积极应对,适时创新突破,成功实现逆势增长。

“模式出口” 引领海尔走出新方向

“海尔集团经过多年的转型提升,现在已经从过去生产制造商向互联网转型。”海尔集团副总裁刁云峰说,“如今海尔大致可

“私人定制” 让红领走入欧美市场

作为一家民营企业,红领集团 1995 年成立时以服装代加工起步,2003 年开始转型之路,专注于服装个性化定制。去年,红领互联网服装定制业务量、销售收入和利润增长

“品牌 + 技术” 让三链锁出口近亿美元

青岛三链锁业有限公司是一家名不见经传的小公司,总部只有不到二十人,主营

业务就是出口锁具。近几年,通过“品牌+技术”的经营思路,创新盈利方式,出口增速始终保持在 20%以上,2015 年公司实现出口额近一亿美元。

青岛三链锁业有限公司董事长王宇辉介绍说,目前,三链公司已拥有千余个海内外注册商标,125 项专利技术,收购十余个海外锁具品牌。通过优质的品牌口碑,三链公司已经在欧美拥有一定的市场。

王宇辉表示,让技术满足客户需求是最重要的。目前,美国安全部门的一款保险锁就是该公司设计的。他认为,一把锁的利润大于一台冰箱是不能被人相信的,但是加入科技的内涵,这是很容易实现的,三链公司开创出一条外贸型中小企业供应链管理的新模式。

根据世界贸易组织(WTO)数据统计,全球贸易已连续第四年低于全球经济增速,中国不可能独善其身。像海尔、红领、三链一样,一些中国企业把这种趋势看作发展良机,正在闯出一条逆势增长之道。

全球千余位商界大咖 云集山东济南 论“商业新秩序”

来自中国、法国、英国、意大利、日本等 11 个国家的 1200 余位商界大咖,22 日云集山东省会济南,参加中国民营企业企业家参与阵容最强的商业论坛“2016 中国绿公司年会”。

“2016 中国绿公司年会”围绕“商业新秩序”主题,通过中意商业论坛、中法商业论坛等 35 场活动,探讨供给侧改革、互联网与共享经济、新产业投资热点、公司治理与持续发展、创业与创投等 20 个话题。

在中意商业论坛中,意大利总理特使兼经济顾问 Marco Simoni 介绍,意大利在绿色食品、清洁能源、基础设施、医药等多个方面有优势。Marco Simoni 相信,意大利和中国会成为很好的合作伙伴,在签署协议、会议会晤、中意商业论坛等领域达成合作。“中国在未来三年有最大的出口潜力,到 2018 年的时候,意大利可以多出口 42 亿欧元的产品。”

依文集团董事长夏华建议,欧洲时尚品牌应着力于找到在中国市场上有操作经验,并快速引领消费者的合作伙伴。“80 后、90 后成为消费主力,不再被一个优雅、古老的贵族故事所打动,甚至不再简单思考这个品牌的历史。”夏华期待能够与意大利轻奢品牌、时尚娱乐等行业达成投资合作意向。

“中国企业家到意大利,第一大需求是创意和设计,包括工业设计、创意等,占 30%以上。”中国企业家俱乐部创始人、副董事长刘东华介绍,其次是绿色食品、养老与健康、服装与皮具以及精密制造等方面。他认为,中国民营企业投资能力越来越强,也将会更多的活跃在国际舞台上,寻找好的技术和创新产品。

在中法商业论坛中,法国驻华大使顾山认为,法国和中国面临同样的一些挑战。他说,中国“十三五”规划提出工业信息化转型升级,大力发展绿色经济,而这些政策的重点也是法国经济的政策重点。“法国已经颁布未来工业的创意,和中国 2025 年中国制造的政策是相同的。我们愿意同中国不断地通过更多的研究,动用更多的新的技术,新的生产流程来改善法国人和中国居民的生活品质。”顾山说。

施耐德电气全球执行副总裁朱海介绍说,中国智能化的过程当中需要大量智能管理人才,因此,施耐德准备提供 500 万人民币在中国支持 100 所职业学校,每年培养 1 万名的技术人才。同时,朱海希望成立法国中小企业中心,支持法国中小企业进入中国,并分享经验教训。

22 日当天,“2016 中国绿公司年会”还围绕智能制造、大健康、环境治理等热点话题展开交流讨论。

(孙婷婷)

均瑶集团王均豪: 脚踏实地 做“百年老店”



4 月 23 日,均瑶集团总裁王均豪在济南出席 2016 中国绿公司年会时对外阐述了他对自己企业和当下行业热点问题的看法。

在“如何预防大公司病”的圆桌论坛上,王均豪指出,当前很多大企业之所以病入膏肓,问题出现决策者身上,企业领导人要时刻保持头脑清醒。他认为,有些企业为了营业额拼命的膨胀自我,最终把自己“胀坏”。在他的理念中,“做久”应该放到第一位,“做大”需要顺其自然。均瑶集团的使命是为社会创造价值,要做久企业,脚踏实地争做“百年老店”。

据悉,均瑶集团旗下拥有上海吉祥航空、广州九元航空、无锡商业大厦东方股份、均瑶集团健康医疗产业、主打城市免费 WiFi 的上海风寻信息技术、与迪斯尼战略合作的均瑶如意文化、上海世外教育、均瑶集团投资,以及民营银行华瑞银行等业务范围,其产业可谓覆盖广泛。

在谈到航空业时王均豪表示,吉祥航空是我国较早的民营航空公司,当今成为民营航空的代表。同时,他也指出,当前航空业面临着激烈竞争和转型升级的问题。他举例说,“在今年 3 月,国航、南航、东航等为代表的三大航空公司先后关闭了去哪儿网的旗舰店,双方陷入僵局。直至近日随着携程入股东航,才让航企关系看到转机。”王均豪称,“航空企业的转型升级和整合之所以现在出现是因为时机到了,随着互联网和移动互联网的发展,航空企业通过互联网打造自己的销售渠道和品牌变得越来越容易了,为什么还要绕远路去和 OTA 合作呢?而且 OTA 在层层代理下质量难免不好把控。”同时,王均豪也不认为整合的结果就是一定要入股、利益绑定去实现价值最大化。

此外,王均豪表示,互联网是一种重要的工具和技术,“你不拥抱互联网,互联网也会拥抱你”。他认为,互联网可以帮助企业建立品牌和消费客户,所以互联网营销是必须要做的。

(据中新社)