

监管趋严 中国药企出海难度加大

◎药企频登警示黑名单 ◎两大监察重点 ◎监管还将趋严

<< [P2]

中国企业转型学教材启动 苏宁成研究案例



■ 欣华

“对于企业转型,像苏宁和海尔这种大企业,在全球很难找到对标物,这很有可能诞生世界级的伟大企业和管理思想。”

4月23日,著名财经作家、“蓝狮子”财经图书出版人吴晓波在苏宁大学如是说道。带着对“中国企业转型学教材”项目的研究,吴晓波携近百人的“蓝狮子”财经作家团队出现在苏

宁总部,与其说这是第九期蓝狮子中国财经创作高级研修班开班,不如说这是对“转型专家”苏宁的一次“围观”,是一次学习和解构。

苏宁为何成为“网红”

说苏宁是“网红”,其实并不恰当,作为中国民营企业佼佼者,苏宁几乎一直站在市场大舞台的中央。

然而,为什么还要称为“网红”,这源于苏

宁前瞻性的启动了中国企业史上罕见的大企业转型之路,敢为天下先地提出了互联网零售发展模式,而且是在不被看好的情况下成功。

“一是没有可参照的对象;二是有些党对即使长期亏损却还是有超量资本扶持;三是缺乏有序的规则。”苏宁云商副董事长孙为民在第九期蓝狮子中国财经创作高级研修班开班仪式上表示。

苏宁的转型正如柯林斯在其《基业长青》一书中介绍的那样,“胆大包天的目标总是光芒四射、动人心弦。”同样这也会将一个企业推到镁光灯下被无死角照射。

正因如此,苏宁的成功才会被人津津乐道,成为转型教材案例。《中外管理》总编杨光曾在其杂志的卷首语中这样评价苏宁的转型,“我很欣喜的是,张近东和苏宁的变革团队没有被一时的下滑和漫天‘问候’所压倒,在最困难的时刻他们能够坚持踽踽前行。并且终于,赢得了寒意黎明的曙光。”

蓝狮子为何对苏宁情有独钟

就在吴晓波携蓝狮子财经创作高级研修班走进苏宁的前一天,他在“吴晓波频道”撰写了一篇“EMBA死了”一文,单日访问量近百万,暂不讨论以EMBA为代表的学院派发展境况如何,就当下的企业转型发展而言,以苏宁为代表的活教材不仅稀缺,而且更生动有效。

相信这也正是吴晓波要在苏宁宣布启动蓝狮子“中国企业转型学教材”项目的缘由。

可以说,互联网时代下的企业转型发展,苏宁具有绝对的代表性,用吴晓波的话说,苏宁的蜕变是一场“有产者革命”,是中国传统企业拥抱互联网时代最绝妙的样本。

去年年底出版的《从+互联网到互联网+》:苏宁为什么赢》一书能够快速打入各大新书畅销榜单前列就是最好的例证,而这本书的编撰、出版也正是出自蓝狮子。

蓝狮子财经创作高级研修班走进苏宁,在某种意义上来说,是受苏宁转型魅力的吸引。另外一方面则是因为苏宁持续的创新进取的精神,零售、地产、文创、金融、投资五大产业的协同布局让外部对苏宁这家企业怀有了更多的憧憬,这或是上一次转型历程的再升级、再创新,是一本新的企业升级发展的“活教材”。

每周时评 Observation

企业家的思想高度决定一个国家的软实力

■ 马光远

最近,万达集团董事长王健林著作的《万达哲学》,在中国国内发行量突破75万册,连印18次;其海外版在英国、法国、新加坡、韩国等多个国家迅速传播。这意味着王健林的个人品牌已经从中国走向全球,从中国顶级企业家走向世界管理大师。王健林在全球范围受到追捧,是中国企业家以极其自信的姿态向全球输出中国独特的管理思想的标志性事件。

美国著名经济学家保罗·罗默曾经深刻指出,解释经济差距,我们不但要研究工厂和交通设施,还必须以一样的热忱去研究“思想的差距”以及创造思想相关的知识生态和思想市场。当年随着日本的崛起,日本很多企业家赢得了国际的声誉,稻盛和夫、松下幸之助、盛田昭夫、本田宗一郎等日本四大“经营之圣”的管理思想更是成为全球很多商学院的管理圣经。而当下的中国企业在很多产业领域都成为全球第一之后,企业家的管理思

想却并没有赢得国际社会同样的关注,这真是一个令人难以释怀的遗憾。

中国企业管理思想为什么没有引起国际社会的关注?除了长期以来欧美总是带着有色眼镜看待中国的经济和中国的企业之外,更多的原因,是中国学界和中国很多企业家对本土管理思想缺乏自信。

事实上,在中国市场经济具有明显转轨色彩,体制和机制极为不健全的情况下,中国经济和中国企业的崛起从来都被视为真正的奇迹。换句话说,中国企业家和欧美的同行比,要让自己的企业真正成为具有国际影响的大企业,难度要大很大。中国很多企业家的管理经验和思想完全是在一个不健全的环境中摸索出来的,具有极其重要的研究价值和实践意义。他们的管理思想在某种程度上也可以成为思考中国经济和解释中国奇迹的难以替代的视角。

笔者一直认为,经过近40年的锤炼,不仅中国的企业已经具有国际影响力,中国企

业家的思想和精神更值得重视。如果说三十年前,中国企业家还处于“编故事”的阶段,现在则到了集中释放其管理思想的阶段。而其管理思想的价值其实一点都不亚于进入《财富》500强。就此而言,王健林的《万达哲学》被英国顶级的出版机构出版发行,对于国际社会了解中国企业管理思想,改变对中国企业的偏见,为全球奉献中国制造的产品的同时,也奉献管理思想的精华。

正如英国媒体刊文称,万达的高速发展和成功的国际化印证了中国企业管理模式的先进性,中国企业管理模式的背后是中国文化,《万达哲学》全球发行传播的不仅是中国企业管理思想,也是传播中国文化,使中国文化更受世界尊重。中国应该有一批王健林这样的企业家,通过成功的商业实践为世界商业社会贡献理论经验。

日本管理大师大前研一认为,21世纪,国家之间最大的竞争是“思考能力”的竞争,一个国家能否在全球经济大舞台上扮演重要角色

的决定因素,已经不再是丰富的矿产资源、庞大的人口规模和强大的军队,而是思考的能力。大前将日本经济衰退的根源归结于“智商衰退”。他反思日本失去的二十年,认为最大的问题是日本人正在变得不善思考,日本的“集体智商”在急剧衰退,日本正在变成一个“低智商社会”。美国著名政治专家、软实力之父约瑟夫·奈也认为,未来决定一个国家竞争力的是文化和思想等“软”的方面的实力。

也就是说,总结中国改革开放近40年来,企业管理思想,并进行归纳提炼,让这些管理思想同“中国制造”和中国资本一样,输出到全球,也是中国经济在国际上重要的竞争力和最重要的软实力之一。中国已经形成了一个庞大的企业家队伍群体,他们给中国社会所做的贡献,除了创造物质财富,还有精神财富,即管理思想。王健林是这个群体的优秀代表,以他的《万达哲学》为开端,相信有更多的企业家将自己的管理思想“出口”到全球,成为全球企业管理思想殿堂中耀眼的东方之珠。

本期导读 Highlights

优衣库快销神话 已进入“临界点”

4月7日晚,亚洲第一大服装集团、优衣库(UNIQLO)母公司迅销集团公布的2016财年上半年业绩报告显示,截至2016年2月29日的前6个月,受优衣库业绩下滑影响,迅销集团净利润暴跌55.1%,也是近5年来集团首次半年净利润下滑。

<< [P4]

希尔顿饭店酒吧的“补位”

假如希尔顿饭店酒吧员工缺乏这种团队协作精神,一切以个人利益为先,在其他同事不在或者出现问题时不能及时进行补位,那么就不会换来顾客对希尔顿饭店的高满意度和高忠诚度。

<< [P5]

破解去产能之困 湖南制造善舞“专利”之剑

对于仍处在行业调整期的工程机械企业而言,“去产能”这个问题显得更加现实:产能过剩已成为经济转型最大的风险点。那么,如何让工程机械的巨轮调整续航?曾孕育工程机械“三剑客”、致力于打造“工程机械之都”的湖南找到了一种路径:保护知识产权,完善专利布局,创新发力供给侧改革。

<< [P6]

“生活温州”大数据权威发布 奥康获三千六百万头条 “粉丝”共同关注

4月18日,“活力温州·大趋势”算数发布会在温州铂尔曼酒店隆重举行。活动现场,今日头条首次发布了“印象温州、生活温州、财富温州、文化温州”等众多与温州息息相关的各项数据,以全新的视角,算数的方式科学解析。

<< [P8]

“生态农业+”成句容新名片 林下经济唤醒丘陵地

记者跟随65岁的毕年胜,一路“检阅”他的几十亩葡萄园——等到夏天,50多个品种、颜色不一的葡萄将挂满园子,而葡萄架下的田地也没闲着,春天是蚕豆、蒜苗,夏天则换成西红柿、丝瓜等。葡萄园所在地,原先是不受农作物“待见”的丘陵岗坡地。发展高效农业和培育“林下经济”,让丘陵岗坡地焕发活力,江苏句容农业供给侧改革这套“组合拳”打得有声有色。

<< [P9]

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话:400-0639-800

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

军旅独一窖

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品