

2016 玉章讲坛暨吴玉章公益基金启动仪式在蓉举行

■ 本报记者 唐勃

4 月 24 日,由四川省吴玉章研究会主办的 2016 玉章讲坛暨吴玉章公益基金启动仪式在成都举行,四川省委党史研究室、四川省社科院、四川省人才办、中国人民大学等单位及社会慈善爱心人士等 200 余人出席此次活动。

建立“吴玉章公益基金”的目的是发扬吴玉章精神,传递爱心,践行善举,弘扬慈善文化,促进社会稳定。据了解,此次活动是继去年四川省委、省政府与中国人民大学签署战略合作协议后,由四川省吴玉章研究会按照省校双方要求,组织动员在川工作的人大校友主动参与,积极探索省校合作多元化载体和形式,切实助推校地合作战略落实的重大举措,受到了校地双方的充分肯定和高度认可。

此次活动,首先由吴玉章的长孙女吴本立介绍了中国人民大学首任校长吴玉章的生平和家风传承。吴老是四川荣县人,其坚持一辈子做好事的高尚行为曾得到了国家领导人的高度赞扬。他热心教育甘于奉献,在漫长的教育、文化实践中,为革命培养了数以万计的学生,为党和国家输送了几代优秀干部。随后,四川省吴玉章研究会会长黄工乐提出,希望吴玉章公益基金能为社会尽一份绵薄之力,实现“让每一份爱心落在实处”的愿望。接着中国人民大学教授、四川省金融办副主任关伟,四川省人才办、四川省高端人才服务中心主任杨瑛,分别从金融支持和人才支撑方面诠释了通过公益基金进行精准扶贫的重要性和相关实施举措。

北重集团深耕 2016 年民品市场

■ 韩艳玲 杨智翔

2016 年一季度,面对仍旧低迷的市场形势,北重集团深耕民品市场,科研生产紧张有序,民品经营亮点频现。

在市场开拓方面,北重集团特钢事业部面临市场继续恶化的形势,累计新签订单近 8000 万元,其主要产品无缝钢管、模具钢承揽情况与同期水平相当;北方股份累计新签订单 15000 余万元,仍旧保持在国内市场的领先地位,其工程承包、维修服务售后市场开拓取得实质性进展,近期将与有关客户签订合同;安全防护装备公司的特种安全护栏及高速公路护栏产品依旧保持较好的市场开拓形势,累计新签订单 3500 余万元,全年任务饱满;专用汽车公司一次性签订 20 台、总金额 1200 万元的新型热源车大订单,一季度累计新签订单 2600 余万元,同比增长 260%多;机电工模具公司将目光投向国外市场,通过中国万宝工程公司,成功将专用刀具出口至乌干达,总金额约 400 万元;轧钢公司继续保持在外贸领域的优势,一季度出口围网栏产品 700 余万元,国内攻克牧区退牧还草及葡萄酒园目标靶市场,成功签订第一笔订单。

在商业模式创新方面,原生产销售煤机产品的工程机械公司认准隧道工程市场的广阔前景,应客户需求定制化改进原煤炭掘进设备,以工程承接的模式,培养组建了专业化的施工队伍,为客户提供全套解决方案。截至 3 月底,公司已经基本达成中电建新疆喀什和辽宁朝阳两个水利施工项目合同,总金额约 1200 万元。工程机械公司为上述两个项目配套了 EBZ260 掘进机、机载超前支护、机载第二输送机、机载除尘风机、移动变电站、冷却系统等全套设备及设备操作维护的全套人员,目前设备及相关人员已进驻施工现场并开始试运行。

在资本运作方面,公司混合所有制试点单位,原全资子公司包头北方专用机械有限公司以增资扩股方式引入外部投资者,开展员工持股,于近日更名为包头北方安全防护装备有限公司,成为混合所有制企业,在体制改革上迈出了坚实的一步。

在瘦身减亏方面,公司积极组织开展了 2016 年问题产品退出工作,对煤机产品、石油钻具、黑色金属非标准冶金成套设备等市场竞争力不强的产品主动实施停产清理,堵塞出血点,有效遏制住了经营局面继续恶化的形势。

目前,北重集团积极响应“春天的召唤”开展活动,踏踏实实“耕耘在春天”,2016 年民品工作整体形势向好,局部亮点频现,改革调整步伐加快。



● 吴玉章公益基金启动仪式

活动中高润资本初始合伙人杨勇介绍了独家赞助此次活动的初衷。巴中市恩阳区教育科技体育局副局长杜鹏代表受助学生表示感谢。接着相关人员一起上台,共同见证了吴玉章公益基金启动仪式的盛大启动。据了解,公益基金首期五年计划包括“吴玉章书斋”项目、“一对一”寒门学子圆梦项目、慈善义拍项目、“呆品”拍卖网站建设项目等。为加强公益基金的正确使用,吴玉章公益基金将被纳入成都慈善总会的目标进行管理,每年接受国家审计。

活动中最后推出的 2016 玉章讲坛第一

讲,由《大国空巢》作者、美国威斯康星大学研究员易富贤作了《从中国和世界人口结构看中国经济中心向西南移动》的主题演讲,获得了与会者的热烈响应。

据悉,四川省吴玉章研究会成立于 2002 年,是由中国人民大学四川校友发起,系在四川省民政厅注册的社会法人组织,是四川省一级学会。2016 年,是中国人民大学与四川省“校地合作元年”。为切实推动校地合作战略,四川省吴玉章研究会积极整合资源,切实发挥中国人民大学的智库优势和校友资源优势,相继推出了玉章咨询、玉章讲坛、玉章公

益基金三大工作平台,专注开展智库合作、文化教育和精准扶贫工作,努力打造名头响、影响大、反响好、效益优、持续久的省校合作品牌项目。

据介绍,本次启动仪式结束后,玉章讲坛将充分发挥中国人民大学的智库资源和智力优势,围绕四川全面建设小康社会和“十三五”发展,定期举办重点热点问题讲座,助推四川经济持续健康发展。据悉吴玉章公益基金将在省内陆续建设 20 座“吴玉章书斋”,并且针对贫困地区 50 个品学兼优且生活贫困的学生开展“和孩子共同成长”结对活动。



茅台保健酒业召开工程超预算专项监督检查动员会议

4 月 19 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司召开专题会议,学习集团公司印发的《工程超预算专项监督检查实施方案》。

会议由保健酒业纪委书记周正喜主持,公司财务、生产管理部、设备维修部及总经理办公室相关人员参会,公司总经理李筑冉出席会议并讲话。会上,周正喜传达了“关于

印发《工程超预算专项监督检查实施方案》的通知”,领学了《工程超预算专项监督检查实施方案》,并成立了由公司财务部、生产综合管理部、设备维修部、总经理办公室组成的自查自纠小组。根据实施方案对工程超预算专项监督检查工作进行了具体安排部署,并提出要求。要求参会人员明确自身工作定

位,做深做细做实专项监督检查工作,党政主要领导要作为第一责任人、加强领导、做好迎检工作。

总经理李筑冉在讲话中要求自查自纠小组要把监督检查工作做实。由财务牵头,其它部门全力配合,保质高效按时完成检查工作。 罗江琴 摄影报道

绿达山茶油荣获年度“河南食品行业最具影响力品牌”

近日,由河南日报专刊部新闻与社交平台举办的“新消费,我做主——河南日报第三届‘3·15’诚信总推榜”活动揭晓榜单,河南绿达山茶油股份有限公司强势上榜,荣获“2015 年度河南食品行业最具影响力品牌”。

据悉,河南日报推出的“新消费,我做主——第三届‘3·15’诚信总推榜”主题推荐活动,旨在彰显近年来河南省所涌现出来的优秀产品及各行业最具影响力的品牌,引导和激发更多企业以诚信理念、创新思维,生产出更多为消费者所认同的高品质产品,让百姓“愿意消费、敢于消费、乐于消费”。

油茶与油棕、橄榄和椰子并称为世界四大木本食用油料植物,是我国特有的木本食用油料树种,在绿达山茶油公司总部所在地的大别山腹地河南省新县有着悠久的栽

培历史,发展潜力很大,前景广阔。油茶营养丰富、耐贮藏,是优质食用油,也可作为润滑油、防锈油用于工业。随着经济的发展和人们生活质量的改善、消费观念的转变,人们更注重健康消费,优质木本油料消费量呈快速增长态势,在国际市场上十分热销,市场缺口非常大。

河南绿达山茶油股份有限公司是一家以山茶油生产、加工及油脂储备为主的股份制企业,由知名医药品牌企业河南羚锐集团投资组建。公司是河南省油茶加工业中生产能力最大、设计标准最高、工艺技术最先进的现代化企业。产品通过了食品生产 QS 认证、ISO9001 国家质量管理体系认证、有机产品认证和美国 FDA 国际认证。同时,公司先后获得“河南省林业产业化重点龙头企业”、“信阳市主食产业化和粮油深加工优秀企业”、

“河南省农业产业化重点龙头企业”和“信阳市质量管理先进单位”、“2014 年中国农产品加工业投资贸易洽谈会产品银质奖”等荣誉。

自 2011 年组建以来,公司始终秉承“诚信立业、造福人类”的发展理念,依托大别山腹地河南省新县得天独厚的油茶生长环境,投资 2.7 亿元自建野生油茶种植基地,坚持选用纯天然高品质油茶籽,专注于生产低温压榨山茶油,致力于打造集种植、生产、销售于一体的高端茶油品牌,立志引领中国茶油迈向新时代,并在行业内取得了显著成效。

据悉,2016 年,绿达山茶油强势进军电商领域,在天猫、京东、苏宁开设了官方旗舰店,一步一步将“养在深闺人不识”的野生山茶油推向市场,走出新县,迈向全国。

(汤兴 杨乾坤)

杜云龙:建扶余商贸城,打造综合性服务平台

扶余商贸城由中国供销农产品批发市场控股有限公司扶余中合新农贸市场置业有限公司开发。该公司一直坚持内强素质、外树形象的经营策略,得到了社会的广泛赞誉。近日我们采访到了该公司副总经理杜云龙。

杜云龙说,中国供销扶余商贸城位于吉林省扶余市,项目总占地面积 200 亩,项目总投资约 6 亿元左右,全部投资将于 3 年内完成。

项目一期已于 2013 年 10 月试营业,成为集商品交易、商贸展览、电子商务、电子结算、连锁经营、质量安全检测、市民休闲等功能为一体的现代化大型综合服务平台。市场全部投入运营后,年交易额达 25 亿元左右。以后每年的运营交易额将达到 30 亿元。

该农产品流通市场的建立,进一步降低



了区域内农产品流通的物质损耗和费用消耗,使农产品流通成本相应降低,从而也相对提高了区域农产品的市场竞争力,同时也起到了平抑市场物价、均衡商品供给的效用。此外,由于该市场对进场农产品拟采取较为严格的质量安全检测监控措施,因而能有效地杜绝假冒伪劣及农药残留超标的产品进场交易,为广大消费者提供安全可靠的“放心菜”、“放心米”和“放心肉”。该市场的建立,为各经营户和客商提供了一个经营规范、竞争有序、环境优美的交易场所,有一定的抗风险能力,社会效益和经济效益明显。

二期工程主要是一期的业态完善、与市场配套项目,总建筑面积 7 万多平米,总投资 3 亿元,项目建成后为建设良好的城市生态环境和投资环境,更好地吸引国内外的投资起到积极的推动和示范作用

上汽红岩售后信息公开系统全新上线

■ 廖伟良

为了促进汽车维修业转型升级,提升服务质量,交通运输部联合商务部、国家工商总局等十部委联合制定了《汽车维修技术信息公开实施管理办法》。为了贯彻落实该办法,上汽依维柯红岩商用车有限公司全新开发的“上汽依维柯红岩售后信息公开系统”近日正式上线。

按照《办法》的要求,“上汽依维柯红岩售后信息公开系统”将提供:维修手册、配件目录、专用工具、技术通告、VIN 规则、电控系统、召回通知等 13 项与产品和售后相关的信息,切实保障服务站和用户对车辆的知情权,保证任何一家服务站都能获得相关维修信息用于车辆的维修。打破维修信息的技术壁垒,该“系统”还具有问题反馈、在线答疑、网络支付、资料变更提醒等功能。

任何一家服务站或者用户,只要想了解上汽依维柯红岩公司的售后维修信息,只需要登录网址: <http://sih.tis.servision.com.cn/>,完成注册后即可使用“上汽依维柯红岩售后信息发布系统”。该系统采用人性化界面设计,系统操作简单,无需培训即可使用。同时该系统支持中英文操作,支持多屏浏览,方便服务站和用户通过手机进行查阅。

该“系统”是基于云数据平台打造,采用了 WEB 可伸缩的弹性体系架构,数据下载速度快,显示效果好,完全能够为各类维修现场提供有效的信息支持,让服务站能够信心满满地面对各类维修挑战,为红岩汽车的用户保驾护航。

该“系统”的建立,将有助于推动上汽红岩售后社会化保障建设,让更多有能力服务站参与红岩汽车的售后维修服务,提升售后社会化保障水平。同时,该系统的建立,可以迅速扩大外服服务站数量,促进汽车维修市场公平竞争,推动服务站的技术进步,保护广大红岩汽车用户的合法权益,方便用户根据自身喜好和周边服务站情况,灵活选择最合适的服务站对车辆进行维修,切实做到让用户满意。

通过该“上汽依维柯红岩售后信息公开系统”的建立,还可以倒逼服务站提升维修能力,提高维修质量,尽快树立以用户为中心的服务维修理念,提升维修业务量。此外,通过该“系统”的建立,也提升了上汽依维柯红岩公司维修信息公开化水平,做到了与国际接轨,有利于公司开拓国际市场,发展海外维修网点,促进产品的出口销售。

阜宁县商务局领导到涟水考察学习

4 月 18 日,江苏阜宁县商务局局长曹洋一行 4 人,到涟水考察开放型经济和电子商务工作。涟水县商务局局长高正飞等热情接待了客人,宾主双方就深化合作、共同发展进行了深入交流。

交流座谈会情谊浓浓、暖意融融。高正飞对曹洋一行的到来表示诚挚欢迎。他说,近年来,阜宁经济发展快、后劲足,外向型经济转型升级,电子商务提速增效,值得涟水学习。涟水去年“三外”工作完美收官,今年实现首季开门红。目前正发力赶超,力争实现上半年双过半,三季度完成全年总任务。曹洋说,通过考察学习,涟水发展外向型经济和电子商务的经验,值得阜宁复制和借鉴,希望今后两县像走亲戚一样交流互动,在更广领域、更深层次上携手并进,砥砺前行,努力开创外向型经济和电子商务工作新局面。 (梁超 孙明君 陈裕)

扶余商贸城项目是中国农批实施东北战略的起点,是对接全国市场的东北枢纽,深具战略意义。扶余商贸城项目是一个大型民生工程,在市委、市政府及社会各界的关心支持下,项目公司——扶余中合新农贸市场置业有限公司一定要将其打造成一流工程质量、一流运营管理、一流运作团队的标杆市场,为公司发展作出表率。

扶余商贸城是扶余市招商引资项目,该项目积极调整产业结构,在商贸服务业领域取得重大突破,对于促进全市商贸流通业跨越式发展,进一步把区位和资源优势转化为经济优势,具有重大意义和深远影响。扶余商贸城项目建设团队一定会努力工作,在规划时间内把商贸城建成一个标准化的、一流的现代化市场,为扶余经济腾飞作出贡献。

(高彦庆)