

你知道“贵州茅台酒”是谁题的字吗？

一瓶飞天牌贵州茅台酒端上桌,“贵州茅台酒”五个大字首先映入眼帘,字体沉着稳重,刚劲有力。作为包装的重要符号,这五个字完美地诠释了贵州茅台酒的名称及内涵。

翻遍方志出版社 2011 年 3 月出版的《中国贵州茅台酒厂有限责任公司志》,也没有查到“贵州茅台酒”五字究竟是谁的手笔。问及茅台集团内部人士,也说不出个所以然来。偶然的机会,才了解到这五个字是岭南大书法家麦华三(1907—1986)先生所书。

上世纪 80 年代初,贵州茅台酒厂时任厂长邹开良随团前往法国,看到波尔多一家葡萄酒厂为自己的年份酒颁发证书时,让邹开良深受触动。因为他看到,正是因为葡萄酒的年份、优秀的酒质让其价格成倍增长,更成为收藏者的最爱。

回国后,邹开良与李克良、李兴发等人商量,并在厂务会上将新产品定名为“珍品茅台酒”。1985 年,珍品茅台酒酒质在广评酒委员会获一致通过,并经专家论证,开始投入设计生产工作中。

珍品茅台酒的包装设计由贵州省包装进出口公司负责。该公司装潢设计科科长、高级美术师马熊早在 1974 年就参与过茅台酒的包装设计。他接受任务后,最终决定了以红、黑、白、金四种颜色为主色调,以飞天图案和岭南书法大家麦华三先生书写的“贵州茅台酒”行书字体为主要元素的设计方案。

时任广东省文史研究馆馆员的麦华三先生,广州市番禺区人。17 岁起从事教育工作,1938 年任广州大学助教,1944 年任讲师,1948 年任副教授,1950 年任广州茂生纪念学校校长,1961 年执教于广州美术学院。生前为广州美术学院副教授,广东省



● 贵州茅台酒及字体



● 岭南书法大家麦华三

文史研究馆馆员。早年编著《古今书法汇通》扬名海外,抗战爆发后举办书展宣传抗战,倡导书风……著名书法家陈永正在《岭南书法史》中,称麦华三为“现代最有影响的书法理论家”。

麦华三先生当时已届耄耋之年,闻讯欣然题写了“贵州茅台酒”五个大字。次年便在广州逝世,享年 80 岁。这成为麦华山先生最后题写的酒名,当无疑义。

马熊的包装设计顺利完成。但是,当时茅台酒地位特殊,用什么样的包装并不是自己说了算,还必须得到中央批准。为此,马熊作为设计师陪同茅台酒厂和贵州省的领导赴北京请示,受到时任副总理谷牧的接见。珍品茅台酒包装顺利通过审查,获准上市。

《中国贵州茅台酒厂有限责任公司志》记载:1990 年 8 月,贵州省轻纺工业厅对部分茅台酒价格的批复中,这种珍品茅台酒每瓶出厂价达 133 元,零售价高达 170 元。

珍品茅台酒高雅、华贵、古色古香的格调,深受国际好评。1986 年荣获第十届亚洲包装设计评比会最高奖——“亚洲之星”包装奖,这也是中国包装行业首次参加国际性评比。

后来,普通飞天牌茅台酒包装也全面使用了麦华三先生题写的“贵州茅台酒”五个大字。直到今天,贵州茅台集团企徽、官网乃至贵州茅台镇的众多民营酒企,在包装、广告中仍广泛使用,成为了茅台集团和茅台酒的标准字体。

可以说,麦华三先生的书法,展现出了贵州茅台酒的高贵品质和文化特质,为国酒茅台品牌的推广立下了不可磨灭的功劳。

(茅轩)

专注特定细分市场 持续创新开发新品 浙江力普粉碎加工新技术获行业肯定

4 月 12 日,中国纤维素行业协会副理事长兼秘书长刘海燕、常务副秘书长高建平 and 纤维素醚第二分会副会长姚培源等一行 5 人,专程前往中国粉碎技术领航者浙江力普粉碎设备有限公司进行实地考察。力普公司总经理王春峰向领导们介绍了力普生产线、生产经营情况,以及近几年在行业技术提升方面获得的荣誉,协会领导对力普当前取得的业绩和对行业的贡献,给予了很高评价,希望继续努力,提升我国纤维素生产设备整体技术水平。

浙江力普是国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细分级成套粉体设备的国家高新技术企业,浙江省优秀创新型企业,专门为上市公司、世界 500 强等高端客户精心设计、量身定制。特别是精制棉制备纤维素醚的粉碎加工技术独到,处于国内领先优势,在行业中有着良好的影响力。

作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普专注、持续于该领域进行了一系列创新开发。为满足人们对纤维素醚成品微粉的粒度和生产率提出的更高要求,浙江力普积极吸收国外先进粉碎技术,消化再创新,在精制棉制备纤维素的粉碎加工技术领域取得重大突破,结出累累硕果。研

发的“短纤维粉碎机”、“高效纤维素剪切粉碎机”和“精制棉粉碎成套生产线”相继获得国家专利;“医药辅料纤维素醚专用高效剪切粉碎机的研究和产业化项目”、“GWM-730 纤维素高效剪切磨开发”纷纷列入省市科技项目,评为浙江省新产品。

高效纤维素剪切粉碎机不仅破解了目前纤维素粉碎设备产量低、产品粒度不达标、粒度分布不均等缺陷,而且能大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度,且具有干燥除湿的功能,为我国纤维素行业提供了一种技术领先的超细纤维粉碎设备。该机产量达 100~500 kg/h,细度为 80~120 目,单位能耗达到甚至低于国外同类产品。

短纤维粉碎机实现了针对短纤维物料粉碎具有剪切工作效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;同时由于气流的高频振动打散物料具备一定的干燥效果,可有效降低物料含水量,降低湿度。

尤其是自主研发的精棉粉碎生产线,集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,可对精制棉规模化生产纤维索,特别适用于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、芳纶、涤纶等)的超细粉碎;通过在输送机上设置金属检测器,可有



效探测精棉中的金属,杜绝了金属杂质对粉碎机刀片的损坏;在开棉、粉碎及输送过程中采用全密封负压和脉冲式除尘,改善了生产环境条件。该生产线产量达 200~400kg/h,粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料,并可重磨使用,使用维护成本低、稳定性好。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实,比

同类产品产量可提高 40%, 耗能降低 20% 左右。

目前,该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机三项产品已经在纤维素行业中广泛应用,客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。此三项设备的应用为国内整个纤维素行业的发展发挥了重要作用。

(丁文)

许昌烟机召开进口件国产化零件工艺路线评审会

为进一步落实集团公司要求,近日,许昌烟机公司召开进口件国产化零件工艺路线评审会。生产技术部、总师办、机加分厂的相关技术人员参加了会议。

本次进口件国产化工作从 ZL28、ZL29 这两个新产品开始,前期先进行工艺评审、工艺定型,随后将逐步投制试件。生产技术部将以此为契机,积累经验,摸索出一套合适的方法,以便随后向其他产品推广。目前,公司 ZL28、ZL29 两种新产品共有 115 种零件需要国产化。本次工艺路线评审主要是针对 ZL28 产品的 83 种进口国产化零件进行评审,ZL29 产品另行安排时间。

评审会上,生产技术部工艺技术人员和机加分厂技术人员按照产品的进口件国产化零件的目录,针对每种零件,逐一从加工难点、工作中心的选取、特殊刀具的选用、加工顺序及装夹工装设计、转运工装设计、工艺尺寸设置等方面进行了详细讨论。生产技术部工艺技术人员将根据大家提出的意见及建议进一步细化工艺路线。

(寇兴华)

伊力特为女工技能比武优胜者颁奖



● 公司生产设备部部长闫建国(右一)为获奖选手颁奖。

4 月 14 日,新疆伊力特实业股份有限公司在下属酒一厂,为 2015 年包装技能竞赛优秀选手 9 人次颁发奖金 5400 元、证书和集体奖酒四厂 3000 元。

近年来,伊力特实业股份有限公司把提高员工队伍整体素质作为工作重点来

抓,陆续组织开展“巾帼建功”女性素质达标为主要内容的系列活动 90 余场次,每个单位依据主业特点,开展各种形式的岗位练兵、技能比武、劳动竞赛等活动,旨在提高女工业务素质和工作技能。在各类活动中,设有组织奖、单项奖,使各类技能比

武、劳动竞赛充满生机和活力,在员工中掀起“比、学、赶、帮、超”劳动热潮。2010 年 7 月,2014 年 6 月,新疆生产建设兵团四师妇联两次在伊力特召开四师妇联现场经验推广会,来自四师 20 多个单位女工主任观摩了伊力特女工知识竞赛和技能比武。

在包装工作场地颁奖现场,公司生产设备部部长闫建国带上奖励金和荣誉证书亲自为获奖选手颁奖。庞晓梅是伊力特实业股份有限公司酒一厂包装二班副班长,从事包装工作仅五年时间,人虽瘦弱,但精力十足,动作利索,参加公司 2015 年包装技能比武,一举拿下贴标、扣盒两个单项奖第一名,成为“双料冠军”,两项共奖励 1600 元,她消瘦的脸庞露出了开心的笑容。

伊力特实业股份有限公司酒一厂包装二班是伊力特包装劲旅,技能明星孙秀萍、庞晓梅、宋晓莉都在此班,该班先后荣获四师“巾帼文明示范岗”称号,四师“工人先锋号”称号,副班长宋晓莉获打盒第二名、扣盒第三名,两项奖励 1000 元。全公司包装技能竞赛发放奖金共计 8400 元,仅酒一厂就荣获了 3600 元。(李俊)

再谈严以用权

■ 周安才

习近平总书记多次强调,各级领导干部要严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实。“三严三实”体现了领导干部的价值追求和政治品格。笔者以为,“三严三实”的“严以用权”是领导干部正确对待权力、严格使用权力的核心。严以用权,严字当头,严字是关键。领导干部要做到严以用权,就要从思想上、行为上杜绝以权谋私,拒绝各种特权,严格按法办事,严格按规则、按制度行使权力,要真正把权力关进制度的笼子。

可是我们有的施工建设单位的项目管理人员,在施工队的管理、监控和合作上,做了不该做的事,伸了不该伸的手,拿了不该拿的物,说了不该说的话,去了不该去的地,吃了不该吃的饭。与包工队串通一气,搅在一起,把组织赋予的权利、企业的管理制度、“三重一大”的规定、纪律的严肃性,当成耳边风,没有畏惧感,丧失原则、丧失责任、我行我素,权力随便用,公章随便盖,委托随便出,承诺随便许,印鉴随便给,合同随便谈,单价随便定,协议随便签,费用随便发。重大事项不通报、不开会、不研究、不请示、不汇报,自作主张、自行其是、忘乎所以、胆大妄为、无所畏惧,这是何等的行为?给企业的发展、企业的经营、企业的管理、企业的经济造成了多大风险。这就是个别项目领导干部和个别管理人员,没有严以修身、没有严以用权、没有严以律己,给国有企业带来的严重危害。

笔者要说,作为施工项目的领导和管理人员,是为了确保施工的安全质量、工程进度、成本管理、员工收入、企业效益,而行使手中的权益。为制约这个权利的行使,企业的制度不可谓不全,领导的要求不可谓不严。天天讲、月月讲,大会讲、小会讲,台上讲、台下讲,机关讲、现场讲,为什么没有引起警觉、没有引起重视?笔者以为,主要是“不到黄河心不死”、“不撞南墙头不回”的侥幸心理在作怪;没有认清“带电的高压线”、“不能逾越的红线”不能碰、不能踩的思想在作怪;没有从灵魂深处去照镜子、正衣冠、勤洗澡、勤治病,致使越陷越深、越滑越远,给企业解决和补救带来了很大的困难,增加了很大的工作强度,教训是何等地深刻。

“头上三尺有神明”。党员领导干部要把慎独作为一种操守、一种品格、一种风骨,让慎独的意识像影子一样伴随自己,始终做到不放纵、不越轨、不逾矩,笔者以为,各级领导干部就必须严格按照习近平在严以用权的“十个要”中所指出的:要做到严以用权,就应该坚持用权为民,心存敬畏。党的领导干部必须清楚,手中的权力是人民赋予的,权力是神圣的、高山仰止的。对手中的权力要有畏惧之心,有战战兢兢、如临深渊、如履薄冰的谨慎,保持心有所畏、言有所戒、行有所止的约束,这样才能对得起人民赋予你的权力。



李宪中：做一个有责任的企业家

初春,辽宁飞天针织品有限公司院内机器声隆隆响,人流不断,一片繁忙的景象,为萧条的经济环境增加了一丝丝温暖。在记者几次邀约之下,终于见到了该公司董事长李宪中,并采访了他。

李宪中的随和、儒雅给了记者第一印象。他说,做任何事,目标要明确,要坚持。坚持不一定成功,但不坚持,一定不会成功。创业的路上不尽是艳阳天,也有雾霾和阴雨天,危机就是商机,要客观看待市场,关键时刻才能显示出一个企业的实力、企业的经营能力。冰冻三尺非一日之寒,平时我们就一直抓管理、做基础,基础夯实了,再大的风浪也能抗得住。公司注重新产品的技术研发和技术改造,先后与国内外多所院校及专家合作,开展羊绒制品的技术研发和技术改造,获得了国家多个实用新型产品专利和发明专利,加快了企业的转型升级,实现了由初加工向精深加工的转型,由初级产品向高级产品的升级。形成了羊绒收储、水洗、分梳、制衫、研发、检验检测与销售等较为完整的羊绒产业链,成为朝阳地区羊绒产业的骨干企业。

他说,公司成立于 2004 年 3 月。公司的前身是北票市羊毛衫厂,企业转制后成立了辽宁飞天针织品有限公司,生产针织衫已有 30 年的历史。公司视质量为生命,把质量作为立企之本,自 2008 年至今,始终保持着 ISO9000 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证资格。持续的管理创新和高标准的质量管理,不仅实现了公司产品 100%合格率,还获得了国家出口“免验”资格,拥有外贸生产自营出口权,为公司应对各种挑战建立了牢固的根基,赢得了更多的商机与红利。产品主要出口韩国、日本、意大利、挪威、俄罗斯、法国、美国、德国、瑞士等国家和中国香港等地区。

他说,作为一个企业,得有社会责任,不能自己赚到钱了,就可以了,得对社会负责,引领社会发展。基于此,公司按照“公司+基地+农户”的产业化经营模式,将立足羊绒产业,大力发展农牧业产业化经营,不断提高龙头企业的可持续发展能力、市场开拓能力和辐射带动能力,为农牧民增收、为建设社会主义新农村做出积极的贡献。

(高彦庆)