



●图为首届成都国际汽车零配件及售后服务展览会现场。(资料图片)

蒋君芳

据四川日报消息,4月19日,成都汽车产业研究院的会议室里,成都市汽车、工程装备

整机及零部件配套对接会热闹开场。

需求方是几家成都整车生产商,包括一汽大众成都分公司、四川野马汽车股份有限公司和成都大运汽车集团有限公司。供应方

# 与原配竞争 成都本地汽配商如何上位

则是几十家成都本地的汽车零部件配套商。

对接会上,供应方面临不小挑战:如何战胜整车商的“原配”,成为其新的供应商?

## 产业面临“亚健康”

“目前成都经开区的汽车产业中,本地配套率不足30%,远低于重庆60%左右的配套率。”成都经开区管委会副主任蔡本刚提供的数据显示,2015年,“龙泉造”整车92万辆,占四川汽车总产量的90%以上,整车产值1052.4亿元,而目前,成都经开区规模以上的汽车零部件企业总量也不过90余家。规模以上汽车零部件实现产值约为251亿元,汽车整车产业和零配件产业两者之间比例约为4.2:1。“按照国际上的惯例,整车产值与零部件产值的比例在1:1.7时,才是一个相对健康的产业状态。”成都

汽车产业研究院常务副院长张大庆分析,这样的“亚健康”状态,与成都的汽车发展史有关。

目前,成都经开区的整车虽然接近百万辆,但是分散到单个整车商,并不是很高。因此,这种带动作用还没有明显体现。

实际上,汽车整车生产对“提高本地化配套率”是相当主动的。四川野马汽车股份有限公司采购中心副主任胡录峰介绍,目前公司在川渝两地的配套率仅为35%左右,而在未来3-5年,公司的目标是将川渝配套率提高到50%-60%,“我们要尽量缩短配套半径,这样才能进一步降低整车的生产成本。”

## 如何苦练“内功”

张大庆分析,成都一些本地汽车零部件

配套企业的产品质量,距离一汽大众这样的合资品牌的期望值还有较大差距,这是造成本地配套率不高的一个重要原因。“按照一汽大众对关键零部件配套商的考核评级,我们只能达到C级,而要进入它们的采购体系,至少要达到B级。”开完对接会,成都宁兴汽车弹簧有限公司总经理助理余磊决定回去苦练“内功”。

此外,一汽大众成都分公司的采购代表上台发言时,还特别强调了配套商的同步研发能力,“我们更希望配套企业能在我们开发或改善车型时,就跟我们一起研发设计更优的零部件。”

除了企业本身的努力外,张大庆也建议政府能够主动出击,“建议成都尽快建立汽车产业基金,以此撬动更多的社会资本进入这个行业,推动本地汽车零部件企业发展壮大。”



●图为促进会领导正为爱心企业和个人颁发荣誉匾牌。

尽最大的力量帮助退役士兵或参加培训,或直接就业,或投资创业。陈将军表示,促进会就是退役士兵温暖的家,退役士兵将在这里开启事业的第二春。

# 四川省关爱退役士兵系列活动在蓉启动

## ■ 汤果

4月20日,四川省关爱退役士兵系列活动在成都市隆重启动。这是四川省退役士兵就业创业服务促进会继去年12月1日第一次会员大会暨成立大会以来的又一次重大活动。它标志着从现在开始,促进会为退役士兵就业创业服务已迈出了实实在在的步伐。

在启动仪式上,有六个爱心企业和一名爱心人士向促进会进行了捐赠,共捐人民

币160万元,捐赠实物价值10万元;有10个爱心企业与促进会签订了培训退役士兵的协议,计划培训7500名退役士兵。促进会拟任会长、成都军区空军原副司令员朱心文将军代表促进会接受了捐赠;促进会政策咨询组组长、成都军区原副司令员陈世俊中将,副组长省人大原副主任李洪仁,省政协原副主席何志尧,四川省军区原司令员夏国富为爱心企业和个人颁发了荣誉匾牌。

陈世俊中将在启动仪式上发表讲话。他

代表四川省退役士兵就业创业服务促进会向关心国防、热爱国防、关爱退役士兵而无私捐赠和大爱签约的爱心企业和爱心个人表示衷心的感谢!陈世俊中将在讲话中说:中华民族历来是一个具有爱国主义优良传统的民族,国家兴亡,匹夫有责。陈将军希望四川省的退役士兵,热爱这个平台,用好这个平台。退役士兵只要在入伍地的人武部和民政部门进行了登记,填报了需求和志愿;或者在登记取得认证后,在促进会的网站报了名,促进会都会

# 携手共筑青少年安全防护网 四川省首个安全体验教室落成

## ■ 本报记者 唐勃

2016年4月21日,四川省首个安全体验教室揭牌仪式在成都市科华中路小学安全体验教室举行,这是2015-2016学年“中脉青少年安全守护行动”首所安全体验教室落成并投入使用,中国少年儿童基金会、成都市教育局、中脉科技美体事业部等多方领导嘉宾共同为安全体验教室揭牌。

仪式后,与会领导嘉宾和成都科华中路小学的30名学生,在儿童安全专家、中脉科技美体事业部志愿者的指导下,在安全体验

教室共同上了一堂安全互动课。据介绍,中脉安全体验教室设有急救互救、自然灾害、消防安全、交通安全、社会安全等不同学习板块。课程包括有声故事、安全游戏、场景模拟等体验式教学方法。孩子们在轻松愉悦的氛围中学会多种实用安全技能,掌握了在火灾来临时如何系打逃生绳索、如何使用报警电话,在受伤时如何包扎止血和如何制作简易担架搬运伤员等。

“我们通过对孩子的培训,给孩子们在心里种下安全的种子,这粒种子将保护伴随孩子的一生。”中脉科技美体事业部相关负责人介绍。

“中脉青少年安全守护行动”2013年由中国少年儿童基金会、中脉科技美体事业部、中脉道和公益基金会等共同发起,旨在针对

城市流动儿童安全知识普及和安全意识培养而设立的全国性公益项目,在三年间投入1500万元为中小学建设安全体验教室,对师生开展有关安全的自救、互救教育,其中包括青少年安全自护嘉年华、安全管理培训,志愿者活动等,将安全知识融会贯通、寓教于乐,携手全社会爱心之力,为更多家庭创造“幸福梦”,也为实施科教兴国战略、构建小康社会在行动。

据悉,今年“中脉青少年安全守护行动”将建成安全体验教室38间,分布于四川、浙江、北京、广东等13省22市,受益儿童将累计达到13.8万人次。记者还了解到,4月18日至4月22日,为期五天的中国儿童少年基金会“中脉青少年安全守护行动”安全管理培训班在四川成都同步启动,来自四川、福建、

广东等全国18所安全体验教室的36名教师,以及中脉科技美体事业部14名志愿者参加了此次培训。

此次培训既包括理论层面的学校风险评估、最新的国外校园安全教育经验等内容,也包括实践层面的校园反恐、烟道逃生、高层逃生心肺复苏等安全技能训练。此次接受培训的36名教师,将作为校园安全的园丁,培训其所在学校师生,传递和接力“青少年安全守护行动”,提高青少年安全意识和自救自护能力,专家、老师、志愿者、社会力量等多方力量共筑青少年安全防护网。青少年是祖国的未来,是民族的希望,青少年的安全成长,关乎到家庭幸福和社会和谐,关系到国家长远发展和民族兴衰,在此背景下启动“中脉青少年安全守护行动”可谓正逢其时。

# 推进“包片进村”制度提升管理 国网眉山公司荣获全国企业管理现代化创新成果二等奖

## ■ 卞雯雯 常坚

4月17日,从2016年全国企业管理创新大会上获悉,国网眉山供电公司《基层电网企业以“包片进村”为依托的农电管理提升》项目荣获第二十二届国家级企业管理现代化创新成果二等奖。

眉山是全省有名的粮经作物基地,是典型的农业大市。随着小康社会建设推进和农村生活水平的不断提高,群众对供电服务提出了更高的要求和期望。为真实了解和掌握农村供电服务情况,促进供电所内控管理能

力提高,有效解决农村用电热点、焦点和难点问题,提升农村电网服务,作为基层电网企业,眉山供电公司积极开展强化基层农电管理的“包片进村”实践,以“包片进村”为依托,着力于农电管理内涵提升,明确工作思路、加强组织领导,完善工作机制,深入一线发现与分析农电管理问题,多渠道收集问题,分类建账,并对发现的问题,落实责任,进行限时整改和评估,开展专业课题研究,综合治理低电压,提升供电能力。

通过该项工作制度的实施,员工解决问题速度和质量都产生了质的改变,公司管理

流程得到规范与简化,内控能力显著提高,管理效率不断提升。通过培训和实践,公司打造出一支素质过硬的服务队伍,经济效益也大幅提高。农村供电能力大幅提升,供电服务更加规范,农民用电状况得到明显改善,10千伏农网故障跳闸率大幅下降,眉山电力连续多年在全市服务行业政风行风评比中名列前茅。农村电网落后状况的改善,城乡一体化进程的加快,构建起电力企业与广大农村客户的“连心桥”,促进农村经济社会可持续发展,得到社会各界的广泛好评。《人民日报》等多家主流媒体多次深入眉山电力,对“包片进村”工作进行大

量宣传报道,提升了公司形象,也为今后农电建设提供了宝贵经验。下一步,该公司还将在“包片进村”工作常态化、长效化的基础上,深入推进农电管理向着“服务更精细、监督更精准、管理更精益”的目标迈进。

据悉,全国企业管理创新大会自2003年起每年举行一届,是具有较大影响的全国性企业管理经验交流会议,得到了政府有关部门的大力支持和企业家、管理专家的积极参与,本次参与评审的共有453个项目,经过专家初审、预审和全国审委会终审后,共有201项成果被审定为国家级企业管理现代化创新成果。

# 四川旅游创新创业孵化园正式开园

## ■ 闻新宇

4月20日,四川旅游创新创业孵化园正式在成都开园,标志着这个由四川省旅游发展委员会主导、为加快四川省旅游产业升级换代的国家级专业孵化器正式开门迎客。当天,国家旅游商品研发中心(成都)联合研发基地也在孵化园正式挂牌。

据介绍,四川旅游创新创业孵化园建筑面积8.5万平方米,可容纳入驻企业300家以上,力争3-5年建成国家级“大众创业、万众创新”的旅游基地,将助力创新创业人才和企业玩转旅游产业。

## 设置六大平台 孵化旅游创业

该园旨在突破传统,提升四川省旅游业服务和健全旅游产业要素的供给,从旅游市场角度入手,更好满足不断升级和变化的市场需求,从根本上提升旅游产业发展品质。

为实现这些目标,四川旅游创新创业孵化园设置有六大平台功能,分别为四川省文化创意旅游商品企业产学研集聚平台,四川省旅游商品标准化分类和数据平台,四川省文化旅游商品展示窗口平台,旅游人才输出与技术交流的平台,四川省旅游商品溯源平台,四川省及市州重大旅游公众活动平台。

利用这些平台,该孵化园能够进行品牌塑造、扶持旅游小微企业、大学生创业和贫困地区扶贫,转化创意成果等工作。

孵化园为保护知识产权,还要建立四川旅游商品品牌认证体系,通过四川旅游商品溯源平台,规范旅游商品,提升旅游商品设计研发水平,提升市场竞争力。

## 将打造一个 城市文化旅游综合体

其实,四川旅游创新创业孵化园的功能并不止于此,该园还将朝着国家4A级景区的目标来打造。

园区内有众多的创客工作室和来自全省各地的传统工艺、特色商品等,游客来到这里,既可以欣赏了解四川各地的非物质文化遗产,观赏文化展演,还可以参与互动,体验传统手工艺,更可以带走一些特色旅游产品馈赠亲朋好友。

与此同时,进园参观、体验四川省特色旅游商品的游客,园区会提供相应的配套工作和生活服务,方便游客在感受四川旅游文化精髓的同时,也能拥有休闲舒适的放松体验。

孵化园相关负责人介绍,孵化园综合体包括旅游商品展示展销区、体验区、配套金融与政务服务区这三大部分,将打造一个集创意孵化、文化旅游展示、旅游购物、会务博览、互动情景体验等多种业态于一体的4A级景区的城市文化旅游综合体。

同时,作为四川文化浓缩区,孵化园距离双流机场仅10分钟车程,适合打造成为境内游客的“游川最后一站”,力争建成经由成都去四川各景点的以旅游商品为载体的观光、体验景点及中转住宿节点。

## 全省将选10个点 进行旅游扶贫工作

随着四川旅游创新创业孵化园的开园,由该园发起的“孵化梦想”系列活动也同步启动。

将于今年内在全省优选理县等10个旅游扶贫项目或旅游扶贫点,通过精心调查和研究后,引入孵化园进行包装、孵化,将当地文化、在地物产等转化为旅游商品,并为其寻找、开拓市场,进行生产制造、销售,最终形成完整的产业链条,在发展四川旅游商品的同时,带动当地扶贫工作。

据孵化园相关负责人介绍,这些备选对象将全部在省内产生,参赛对象除了是贫困地区外,还必须要有特色、有潜力的传统手工艺品、地方特产等。

入选对象进入孵化园后,将得到创新设计、产品开发、传承性保护、产品包装、市场营销等方面的免费扶持、服务。

## 扬子江药业 助力甘孜中藏医药产业发展

日前,在“2016中外知名企业家四川行”甘孜州投资推介会暨合作项目签约仪式上,甘孜州与中国500强企业江苏扬子江药业集团成功签约,达成了全方位合作协议,助推甘孜州中藏医药产业发展。

根据协议约定,双方将在中藏药材种植、藏药的开发、康养产业上合作。通过适度规模的药材种植,积极推进“然降多吉胶囊”的转让生产与销售,并就藏医药优势资源进行广泛的合作,研发和投产一批中藏药准字号、健字号、卫字号产品,推进甘孜州藏药制剂集约化生产与开发,并对海螺沟景区医院的康养产业进行提升改造。同时,利用甘孜州藏医药在内地日益增强的影响力,在内地开办藏医门诊部,并加大藏医药人才培养的合作。

据了解,中藏药产业作为甘孜州六大产业之一,近年来呈现出“总量不断增加、企业不断增多、服务不断提升、规模不断扩大”的发展趋势。目前,全州共有中藏药企业14家,已获得《药品生产许可证》的生产企业3家,保健品生产企业2家,中药材野生抚育和人工种植企业50余家,药用动物养殖企业1家,有一定规模的药品流通贸易企业5家,去年实现产值7.60亿元。(向义 杨琦)