

“互联网+四川制造”打响品牌保卫战

■ 王学成 罗小平 鲍安华

近日,记者从四川省经信委相关负责人处获悉,“互联网+四川制造”将结合精准扶贫,聚焦本土原产地优质产品,持续开展“2016年纳溪首届天仙枇杷赶场节”四川土特产促销节等系列主题活动。此举,必将促进四川土特产的销售,提升“四川制造”的品牌影响力,同时增加农村群众收入。

自去年12月17日,四川省经信委、腾讯大成网、中国电信天虎云商,联合打造的“互联网+四川制造”平台上线以来,逐步成为连接“四川特产”生产者、消费者之间的桥梁,成功地将四川的名优特产卖向了全国各地。

现状:李逵伤心,李鬼赚翻

如今,便捷的电商平台、成熟的网购环境,似乎给了四川名优特产更大的成长空间。然而,根据记者的调查,事实并非想象中那么乐观。据省经信委相关负责人介绍,多年以来,四川的名优特产,都多少面临着销售困难。川东某县养殖中华蜂蜜已有千年历史。中华蜂蜜又称百花蜜,营养丰富,独具药用价值,但生长周期慢,产量低,只在一定海拔以上才能生产。从县城进入山区,需两个小时车程,再步行十余公里,才能到达养殖区。蜂农忙碌一下午,不过收获几十斤蜂蜜。

虽然品质优良,但因交通不便、缺少销售渠道,多数优质蜂蜜仅供自用,少量售往本地。“养蜂只能当个副业,补贴点油盐钱。”年轻蜂农或减少养蜂量,或选择外出打工。

另一方面,在某网购平台,搜索该县蜂



蜜,却有近百户商家,图片诱人、包装精美,价格便宜——有经验的蜂农告诉记者,“网上的销量大于本地产量”,从成色上看,这些打着土蜂蜜的廉价货,实则多为仿冒。

一边是消费者对“无添加、原生态”的迫切需求,一边是原产地落后的营销能力、劣币驱逐良币的市场局面;一边是仿冒“土蜂蜜”的泛滥,一边是蜂农望蜂兴叹。

土蜂蜜的困局,只是大多数四川特产的一个缩影——从原产地到消费者,中间缺了一座“桥”。去年12月17日,这座“桥”搭起来了——四川省经信委、腾讯大成网、中国电信

天虎云商,联合打造的“互联网+四川制造”平台上线,尝试为传统“四川特产”的困境破题。

目的:保证品质,直达原产地

和土蜂蜜的一样,由于缺乏营销能力、受交通条件等限制,不少优质特产产区,均面临好货难卖、无利可图、仿冒猖獗的局面。“互联网+四川制造”平台的上线,其中一个目的——深入产品原产地,精选优质产品,确保原厂直供。

通过政策扶持、腾讯营销平台、天虎电商

中国中车集团总经理刘化龙: 得四川者得西部

■ 赵雅儒 董兴生

据华西都市报消息,四川是中车最为重要的市场区域之一。在中国南车和中国北车历时一年的合并完成之后,中国中车集团进入了一个新的发展阶段。而在总经理刘化龙看来,进入新的发展阶段的中车集团,依然将与四川省保持良好的合作关系,“中车的根已经深深地扎在了天府之国这片秀美肥沃的土地上”。

珍惜已有合作基础 未来还将继续加强合作

目前,中车集团已确立了以打造轨道交通装备为中心,推动多元发展、跨国经营的发展目标。“中车集团正大力推动向互联网+装备制造发展,推动传统产业向新业态、新模式升级,打造经济增长新引擎。”刘化龙说。

而中车集团发展战略的实现,离不开与地方政府的合作。刘化龙表示,中车集团非常珍惜与四川已有的合作基础,未来还将加强与四川各级政府的合作。“为实现中车集团在川企业的科学和快速发展,集团将在政策、项目、技术、资金、管理等方面给予倾斜。”刘化龙说。

物流系统,以互联网模式构建四川制造产业新体系,推动互联网与制造业融合进一步深化,打造互联网+制造业创新商业模式,助推川品、川企出川、出国,打造“四川制造”品牌的知名度、影响力。

如今,泸州枇杷、阿坝苹果、金川雪梨、合江荔枝、自贡红橘、巴山核桃、剑门火腿……通过“互联网+四川制造”平台,已经销往全国各地。

体验:正品直供,一站到家

“不会做图、不会包装、不会推广……”通过四川制造平台,彻底解决企业在网络营销上的后顾之忧。“你们负责生产优质产品,我们负责卖向全国。”中国电信天虎云商相关负责人表示,将利用中国电信云计算、大数据等应用,凭借天虎云商的技术、运营、推广优势,为更多的川企提供电子商务、金融征信、企业信息化服务等全产业链、全流程、一体化的支撑服务。

通过政策扶持、腾讯营销平台和天虎电商物流系统,启动运营近4个月的“互联网+四川制造”,已成功地将四川的名优特产卖向了全国各地。在“四川制造”的平台上,记者看到,茶叶、牦牛肉干、花生酥、苦荞茶、羌绣等数百种“四川特产”,每样产品都有精美图文介绍,醒目标注了原产地、品牌和厂商地址。消费者进行购买,只需选择商品、下单、填写收货地址、支付……记者尝试订购了一盒蒙顶甘露,仅用了几分钟,就顺畅完成购买流程。

成都与川大签订战略合作协议 共建创新创业大学

■ 张明海

4月15日,成都市与四川大学签订战略合作协议,根据协议,到2025年,双方将共同把四川大学建设成为国际一流的创新创业大学,为成都建设国家创新型城市,打造具有全球影响力的区域创新创业中心提供支撑。

双方将开展科技成果“三权”改革实践,共同设立校地科技合作专项资金,组建科技成果转化引导基金,切实推动高校与本地企业协同创新,还将共同设立海内外高端创新创业人才协同引进基金,在全球范围内招引海内外高端创新创业人才,创办具有自主知识产权和国内领先核心技术的科技型企业。

同时,双方将共建成都产业技术研究院、成都喜马拉雅国际研究院、网络空间安全研究院,并打造环川大创新创业知识经济圈。此外,成都市还将支持川大建设国家发改委双创示范基地,建立国际化、跨学科、跨行业的创新创业特区。

挖掘人才 输出产品 引进技术 46家成都企业将赴德参加“工业顶级盛会” 挖掘人才

■ 朱莹 蒋君芳

践行“走出去”战略,4月15日,成都市经信委召开德国汉诺威工业博览会行前会。本次将有46家成都企业赴会,其中12家企业为参展企业,其余为观展企业。这是成都首次大规模组织企业参展。

汉诺威工业博览会是全球顶级、涉及工业领域最广的国际性贸易展览会,被公认为技术含量极高,是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台之一。

因此,赴会企业目的各有侧重。“我们有40%的业务分布在欧洲和美国。”参展方之一、宝利根(成都)精密模塑有限公司看中展会的全球影响力,“这届展会吸引来自70个国家和地区的6500余家参展商。”该企业总经理郭芝忠说,希望从中挖掘更多的优质客户,继续开拓公司的海外市场。

成都小可机器人科技有限公司总经理梁俊平的德国之行,一方面想输出公司在机器人在线测量方面的技术,同时也希望能引进国外自动化行业方面的先进工艺。

除了争取与几家正在接触的公司敲定合作事宜外,成都市三极科技有限公司总经理邹永林还想从展会上带回一些专业人才,“德国的工业技术人才资源很丰富,这次我们想挖一些工业自动化方面的人才回来。”

参展观展企业还将前往德国德累斯顿参观大众汽车工程,了解其作为世界一流汽车工厂在生产过程中的管理、风险控制、成本控制、机械化作业等各方面情况,并赴捷克参观四川长虹电器股份有限公司建于捷克的电视机生产基地等。

自贡成立全省首个金融专项审判合议庭

■ 黄泽君

“受经济下行压力加大的大环境影响,近年来,各类借款、非法集资、诈骗等金融案件呈现大幅度增长,以前金融类案件在民商案件中占比在30%左右,近两年飙升至70%。”自贡市富顺县人民法院民事审判第二庭庭长王军说,不仅案件数量增多,愈加错综复杂的案情也增加了办案难度。

面对这迫在眉睫的问题,创新成了自贡的选择。今年3月底,自贡市富顺县率先在全省法院系统成立了首个“金融专项审判合议庭”,抽调了3名办理金融案件经验丰富的人员成立了三个审判员一个书记员的“三审一书”办案小组,并下设协调小组,通过协调多部门和人员,解决辖区内各种各样的金融纠纷,让金融类案件的审理更加高效、专业。“金融专项审判合议庭”究竟能为案件审理带来怎样的好处?“所有金融类案件不再走普通程序,直接到合议庭进行优先立案和结案,双方都同时到场的,能当场调解的就当场调解,最大限度缩短结案时间。”王军介绍,“金融专项审判合议庭”为金融案件开辟了“绿色通道”,不少小矛盾和小纠纷,往往当天就能得到解决。

缩短案件审理时间,只是这项创新的目的之一。“在各种金融案件中,有一类是银行与企业的贷款纠纷,贷款期限到,企业还不上款,就会被银行起诉,如果强制还款会让部分有前景但尚在萌芽期的企业受到重创。”王军说,协调组在这时就起到了关键作用,通过摸清企业欠款缘由,再与银行沟通,适当延长还款时间,为企业争取发展空间。

“我们在办案中发现,不少农村群众因为缺乏法律知识,随意给别人做担保或者贷款,导致自己惹上了金融纠纷,如今针对这类案件我们采取巡回制度,把合议庭带到田间地里进行审理,也起到一定警示教育作用。”王军说,此外,富顺县人民法院还与县域内各大银行建立了定期会晤机制,就近期发生的金融案件进行分析,共同防范金融风险。



精准扶贫树楷模

全国劳动模范、优秀农民企业家、四川天府新区白沙镇果技师裴忠富,潜心研究果品种植技术发家致富。近年来,以实际行动回报社会,扎实开展扶贫帮困工作,先后荣获“四川省科技兴农带头人”、“四川省劳动模范”、“全国十佳致富带头人”等荣誉称号。2009年享受“政府特殊津贴”,2011年被国家精神文明办入选全国敬业奉献类“中国好人榜”,2015年被中共中央、国务院授予“全国劳动模范”荣誉称号。

裴忠富在精准扶贫工作中,先后在四

川、贵州、云南等全国60多个市、县扶贫推广名、优、特、新品种约200万亩,周到细致地为果农传授省力高效栽培技术和发家致富经验;吸引了来众多水果商和农业技术人员前来考察取经、交流合作。同时,他还努力为帮扶果农寻找销路,不仅让果品销售到广东、北京、重庆等国内大城市,还远销到新加坡、泰国等国际市场。

图为裴忠富为偏远落后的云南昭通永丰县大湾镇精准扶贫点进行技术指导。
(黄正裕)

四川公布十大商标侵权案 “五粮醇”冒充“五粮醇”被罚 19.8 万

■ 刘佳

为促进市场正常的竞争秩序,震慑侵犯注册商标专用权违法行为,4月19日,四川省工商局发布了社会影响较大涉及侵犯涉外商标、中国驰名商标、地理标志商标、四川省著名商标、服务类商标等商标案件十大典型案件。

“十二五”期间,全省各级工商机关积极打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品违法行为(简称“双打”),共查处各类商标违法案件7091件,案值达20428.51万元,其中商标侵权假冒案件5976件,案值达12742.29万元。组织开展了保护“竹叶青”、“论道”、“通江银耳”、“晨光”等25项专项整治行动,曝光了一批侵犯“五粮液”、“茅台”、“南孚”、“迪士尼”、“通江银耳”等知名品牌的大要案件。

同时,四川创新开展“保护知名企业知识产权”的“双保”工作,建立了四川知名企产品保护库,印发了《四川省中国驰名商标保护名录》,泛珠三角九省(区)工商部门签订了实施商标战略合作协议,加强对高知名度商标的保护。开展商标战略示范城市、示范企业建设工作,打造商标战略实施示范基地13个,商标战略实施示范县(市、区)27个,建立了126个商标战略进园区工作指导站,指导企业开展商标运用和保护工作。

此次公布的典型案例例如下:

【案件一】泸州市工商局查处泸州某酒业有限公司侵犯“五粮春”等商标专用权案

2013年8月28日,根据投诉,泸州市工商局对泸州某酒业有限公司擅自生产、销售“五粮春”、“五粮醇”系列酒的违法行为进行了调查。经查证,当事人于2012年4月起生产、销

售“五粮春”、“五粮醇”系列酒货值金额72239元,现场查封侵犯商标专用权酒瓶23069个、包材3000个、手提袋26700个、包装铁盒10500个和瓶盖7392个,其行为侵犯了“五粮春”、“五粮醇”注册商标专用权。泸州市工商局作出责令停止侵权行为,没收侵权商品并罚款19.8万元的行政处罚。

【案件二】成都市金牛区工商局查处张某侵犯“LEE”注册商标专用权案

2012年1月,当事人通过淘宝网销售标有“LEE”牌标识的牛仔裤和T恤,其销售的牛仔裤和T恤经“LEE”注册商标权利人H.D.李有限公司鉴定,系假冒“LEE”注册商标的侵权商品。其行为侵犯了H.D.李有限公司注册商标专用权,经调查其非法经营额128412元。成都市金牛区工商局责令当事人停止侵权行为,没收侵权商品并处罚款30万元。

【案件三】绵阳市工商局查处侵犯“合川桃片”注册商标专用权案

2013年12月26日,根据举报,绵阳市工商局对绵阳市某食品有限责任公司生产销售侵犯“合川桃片”一案进行调查。经查证,当事人从2011年1月起,在“永利达”牌桃片系列产品包装显著位置标注“合川桃片”字样,侵犯了“合川桃片”注册商标专用权。共计生产销售标注“合川桃片”字样桃片系列产品11582件,非法经营额总计58.42万元。绵阳市工商局对当事人作出没收标有“合川桃片”字样的包装、商品并处罚款58.42万元的处罚决定。

【案件四】峨眉山市工商局查处刘某侵犯“竹叶青”等注册商标专用权案

2012年10月至2013年1月,当事人利用茶叶加工工具,从市场采购散装绿茶和茉莉花茶进行再次加工、包装,并擅自加贴含有“竹叶青”、“飘雪”和“碧潭飘雪”字样的标识,在淘宝网上进行销售。其行为侵犯了四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司和成都徐公飘雪茶业有限公司注册商标专用权,非法经营额36万余元。峨眉山市工商局责令当事人停止侵权行为,没收侵权商品并处罚款13万元。

【案件五】四川省工商局查处侵犯“LAN-DOVER”等注册商标专用权案

2012年1月—2013年10月,当事人成都某汽车服务有限公司在其从事的汽车代购服务中,将与路虎、捷豹汽车品牌的“LAN-DOVER”、“JAGUAR”等注册商标相同的标志使用在整车展厅、股东及员工名片、代购合同、提车单、员工服装和胸牌上,使相关公众和消费者误认为其提供的服务与路虎、捷豹的制造商、特约销售商有关联关系。其行为侵犯了路华公司和美洲虎车辆有限公司注册商标专用权,非法经营额15万余元。四川省工商局责令当事人停止侵权行为并处罚款18万元。

【案件六】广元市旺苍县工商局查处曾某某侵犯注册商标专用权案

2011年8月12日,旺苍县工商局根据举报,对当事人未经许可擅自使用“苍溪红心猕猴桃”地理标志商标从事经营活动进行了调查,现场查获使用“苍溪红心猕猴桃”标识手提礼盒1000个,查证其非法经营额29311.2元。旺苍县工商局作出责令当事人立即停止侵权行为,没收侵权包装并处2万元罚款的处罚决定。

【案件七】成都市工商局查处成都某医药有限公司侵犯注册商标专用权案

2011年4月14日,成都市工商局根据投诉查证,当事人未经许可擅自购进并销售

带有“AmwayTM、安利优美澳”标识的保健品和食品进行批发经营,侵犯了“AmwayTM、安利优美澳”注册商标专用权,非法经营额13780元。另查明,2014年2月当事人因侵犯他人注册商标专用权行为被德阳市工商局予以行政处罚(川工商德处字[2014]3号),德阳市工商局责令当事人立即停止侵权行为,没收侵权商品并从重处罚3万元。

【案件八】川渝工商系统查处侵犯“通江银耳”证明商标专用权案

2012年5月,为加强四川省地标保护,维护消费者合法权益,依照“通江银耳”商标持有人的投诉,省工商局协调重庆市工商局,以成都、达州、重庆为重点区域,在同一时间采取统一行动,开展保护“通江银耳”专项行动,查处侵权行为。此次行动川渝两地工商机关共查扣假冒的袋装“通江银耳”9330袋及散装“通江银耳”2000余公斤,货值38.7万元,查获涉嫌侵犯“通江银耳”证明商标专用权的包装袋21.95万个。川渝工商机关分别对相关当事人依法作出了相应的行政处罚。

【案件九】成都市工商局查处四川某商贸有限公司侵犯注册商标专用权案

2015年5月20日,成都市工商局对当事人涉嫌侵犯“银联”注册商标专用权一案进行调查。经查证:当事人在经营活动中,擅自自行设计、委托他人印制并使用标注有“银联”注册商标的快递外包装袋,销售手机刷卡器,其行为侵犯了“银联”注册商标专用权。成都市工商局依法对其作出没收侵犯“银联”注册商标专用权的包装盒625个并处罚款5万元的行政处罚。

【案件十】德阳市工商局查处四川某食品有限公司侵犯注册商标专用权案

2014年9月,经德阳市工商局查证,当事人擅自委托他人印制标注“松板肉”的包装纸箱1665个和包装袋18130个,生产肉产品53件,并使用上述包装袋(箱)销售“蜀龙松板肉”牌产品,侵犯了“松板”注册商标专用权,非法经营额13780元。另查明,2014年2月当事人因侵犯他人注册商标专用权行为被德阳市工商局予以行政处罚(川工商德处字[2014]3号),德阳市工商局责令当事人立即停止侵权行为,没收侵权商品并从重处罚3万元。