

国家工信部推广大企业“双创”典型经验 构建智慧生鲜供应链生态圈 河南鲜易获“点赞”

■ 本报记者 李代广

4月15日，国家工信部在北京召开大企业“双创”典型经验交流电视电话会议，会议主要是贯彻落实国务院领导指示精神，总结推广大企业“双创”典型经验，部署下一步工作。国家工信部怀进鹏副部长出席会议并讲话。

怀进鹏副部长在讲话中谈到大企业正成为产业链整体效益提升的重要支撑时，对河南鲜易控股公司构建智慧生鲜供应链生态圈创新案例给予了高度的肯定和赞扬。

怀进鹏副部长指出，鲜易公司打造了一个开放共享、共生共赢的智慧生鲜供应链创业创新生态圈，聚集了数万个供应商采购商品品牌商运营商和服务商。

怀进鹏副部长指出：“目前已有大企业开始利用自身资源整合能力集聚产业链上企业间或消费者的创新优势，面向个性化多样化市场需求推动产业链协同创新与生态化发展，从过去的独立发展向抱团协同发展转型。”

他举例说：“比如在我们考察中，鲜易控股公司打造了一个开放共享、共生共赢的智慧生鲜供应链创业创新生态圈，聚集了数万个供应商采购商品品牌商运营商、服务商，共享金融数据技术标准信息等资源要素，利用互联网技术、大数据技术建立了大规模个性化智能定制



图为工信部大企业“双创”典型经验交流电视电话会议现场。

系统。消费者可随时通过官网、移动互联网、第三方电商平台、门店智能终端等渠道接入公司开放定制平台，进行自主DIY设计和客户定制等个性化需求选择，并通过智能化数据分析和信息整合生成订单信息指令，推动智能工厂进行大规模的制造。”

怀进鹏副部长在讲话中指出，大众创业、万众创新是党中央、国务院的重大战略部署。要充分认识到“双创”是制造业提质增效、

转型升级的强大动力，而大企业是“双创”的主力军，要认真总结并大力推广大企业“双创”典型经验。

怀进鹏副部长指出，要坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面开大企业“双创”工作的新局面。重点做好以下六方面的工作：一是以制造业和互联网融合为主线，推动大企业“双创”；二是以平台建设为支撑，探索大企业“双创”新模式；三

社保改革 企业每年将减负逾千亿元 5月份将阶段性降低社保费率

日前，为了降低企业成本，增强企业活力，人力资源社会保障部、财政部发布了关于阶段性降低社会保险费率的通知，这意味着，从5月1日起，企业职工基本养老保险单位缴费比例和失业保险总费率将迎来阶段性的降低。受减负政策影响最大的将是民营企业、中小企业以及初创型企业，企业运营成本将降低，有助于提高市场活力。

具体看，在养老保险方面，通知指出，从2016年5月1日起，企业职工基本养老保险单位缴费比例超过20%的省(区、市)，将单位缴费比例降至20%；单位缴费比例为20%且2015年底企业职工基本养老保险基金累计结余可支付月数高于9个月的省(区、市)，可以阶段性将单位缴费比例降低至19%，降低费率的期限暂按两年执行。具体方案由各

省(区、市)确定。

在失业保险方面，从2016年5月1日起，失业保险总费率在2015年已降低1个百分点基础上可以阶段性降至1%—1.5%，其中个人费率不超过0.5%，降低费率的期限暂按两年执行。具体方案由各省(区、市)确定。

另外，通知要求各地要继续贯彻落实国务院2015年关于降低工伤保险平均费率0.25个百分点和生育保险费率0.5个百分点的决定和有关政策规定，确保政策实施到位。生育保险和基本医疗保险合并实施工作，待国务院制定出台相关规定后统一组织实施。

“这次降社保费率是基于两个方面的考虑，第一，帮助困难企业减负；第二，从客观看，目前我国的社会保险费率比较高。”浙江省劳动和社会保障科学研究院前院长陈诗达对记

者表示。

对于为何降低费率的期限暂按两年执行，人社部有关负责人表示，采取“阶段性”的方式，主要是考虑到两点。一方面，社会保险要在经济下行压力加大的时期，积极降低企业经营成本，帮助困难企业渡过难关，促进就业稳定，推动经济持续健康发展。另一方面，也要考虑社会保险制度的可持续性，特别是未来需要应对的挑战。

在4月15日举行的国务院政策例行吹风会上，人社部副部长张义珍在回答记者提问时表示，国务院这次决定阶段性地降低企业职工基本养老保险和失业保险费率，预计会显著地降低企业成本。

根据初步测算，符合条件的地区，如果降费政策全部落实到位，预计每年可降低企业

成本386亿元。失业保险按照各地总费率降低0.5个百分点至1个百分点进行测算，每年可降低企业成本约300亿元至600亿元；如果再加上2015年先后降低的失业保险、工伤保险和生育保险费率的有关政策，每年总计可降低企业成本1200亿元以上。

对于这次降费率将惠及哪些企业，中投顾问金融行业研究员霍肖彬认为，通知规定企业职工基本养老保险单位缴费比例超过20%的地区，单位缴费比例降至20%，因此，对于这些地方企业将享受政策红利。而受减负政策影响最大的将是民营企业、中小企业以及初创型企业，企业运营成本将降低，有助于提高市场活力，推动“大众创业、万众创新”。

(孙华)

“华英鸭”成功获得澳洲市场准入资格

■ 本报记者 李代广

继2015年“华英鸭”成功出口欧盟和新西兰后，4月14日，记者了解到，河南华英农业发展股份有限公司生产的熟食产品又正式获准出口澳大利亚，首批产品将于5月登陆澳洲，这是河南省首家获准出口澳大利亚的禽肉企业。

华英公司自成立以来，一直坚持以出口为导向，产品覆盖国际、国内两大市场，目前已经取得了8个出口注册备案号，获得了对日本、韩国、加拿大、乌克兰等10多个国家和地区的出口注册资格。2015年，华英公司实现出口冻品8100吨、熟食1.3亿元，出口创汇4885万美金。华英鲜/冻鸭出口量位居全国第一，熟制鸭肉出口量位居全国第二。

在坚守日、韩传统熟制禽肉市场的同时，华英公司积极开拓新的业务增长点，以贯彻落实国家“一带一路”战略为契机，积极

拓展“一带一路”沿线国家市场。澳洲市场虽然从严格意义上来讲并非“一带一路”沿线国家，但在“一带一路”战略开放、包容的精神内涵下，大洋洲地区作为古代海上丝绸之路的自然延伸，在21世纪依然可以与新海上丝绸之路紧密相连。随着中澳经贸互动更趋频繁：双边自贸协定落地、人民币清算行花落悉尼等，这些都为双方的经贸合作提供了新的机遇。

作为国内禽肉出口的龙头企业之一，在各种利好环境下，华英公司加强与澳洲客户的沟通交流，认真研究澳洲进口禽肉法律法规，按标准要求生产样品，多次送检均符合出口国标准，最终于日前成功获得对澳大利亚准入资格，并与客户成功签订正式合作协议。

首批出口澳方的熟制鸭血正有条不紊地生产中，下月将正式登陆澳洲。



湖北省举办柳编技能大赛

4月16日，2016首届湖北(程河)柳编工匠技能大赛决赛，在襄阳市襄州区程河镇拉开帷幕，96名决赛选手同台展示柳编技能，比拼编织实力和创意工艺。大赛设置了10余个奖项。最终，赵海平的柳编作品“柳乡中国结”获得特等奖，他被授予“首届湖北(程河)柳编技能状元”，获奖1万元。

特约记者 田伯韬 崔志伟 摄影报道

四川省泸州市纳溪区新乐镇商会 选出“掌门人” 抱团搏“商海”

制，依托大中型国有企业资源优势和产业链条，有针对性地引入相关上下游产业项目落地新乐。制定完善新乐镇招商引资手册，发动全员招商，着力以商招商。仅2015年，落地的招商引资项目有长安车辆检验检测项目、老君山正峰殡葬工程服务项目、安全饮用水设备生产项目等10个。

据新乐镇第二届会长刘洪春作报告获悉，新乐镇坚持以工业为主导，努力提升企业发展质量。泸州鹤立酒业酒庄项目改造、窖池征地和一期窖池的建设工作已完成，厂区形象基本形成；泸州老酒生产基地建成投产；启玉葡萄酒庄启动建设；盛鑫酒业生产正常，酒业企业全面升级发展。东晨燃气有限公司MDE安全整改项目，土石方工程基本完成，电改线路已完工，即将进行消防水池建设和锅炉搬迁工作。

同时，新乐镇还着力打造特色现代农业。

积极做好四川省涉农打捆项目落户试点和“智慧三江”现代农业示范园建设。引进五个农业企业，引资5.5亿元，已建成启玉有机葡萄园300亩、银坤有机草莓园200亩、恒迪蔬果园700亩、毕红园特色花卉园200亩、七彩蝴蝶园200亩、稻粮轮作850亩和呈庄果园150亩。打造了启玉、绿之源、毕红园、三江春、三江苑等农业品牌，其中启玉果业公司、毕红园公司已经获得有机产品认证证书。

“要充分利用城郊区位优势，以现代农业为基础，大力发展乡村生态休闲旅游。”新乐镇镇长陈枫讲，将借力“智慧三江”现代农业示范园、驾考中心和儒法堂乾玺酒庄等项目，规范服务标准，加强周边环境秩序的综合治理工作，做好城郊服务业的提档升级，形成乡村观光、农家餐饮、服务项目为一体的“城郊生态休闲旅游产业”，把“智慧三江”乡村旅游的发展和品牌打造融入纳溪“百亿”旅游产

业发展。

据新乐商会秘书长张福蓉介绍，目前在新乐投资创业的各类企业有1000余家，涉及化工、农业、能源、科技、贸易、旅游、地产、建筑工程、家具制造业、家电、五金、通讯、服装等几十个领域。“商会将进一步实现资源整合、优势互补、合作共赢和共同发展上发挥积极而重要的作用。”

“未来五年，商会要紧紧围绕工商联关于新时期行业商会办公的指导思想，抱团闯商海，谋发展，大力发展商会的组织网络建设，注意会员的结构在产业链的优化；注重与政府的沟通联系，诚信经营，合法经商；加强会员间的交流协作，通过组织各种活动，促进和推动会员间的交流合作，并加强商会的信息整合作用，使商会成为会员的信息中心。”新任会长张云法在就职仪式上信心满满地说。

(李小波 马光焱 张福蓉)

[上接 P1]▶▶▶

核心创造力助中国制造“化茧成蝶”

“如果价格比别人高，交期质量比别人差，客户一夜之间可以转走，企业一夜之间就会倒闭。”富士达董事长辛建生对记者说。他的目标是在3年内将企业在世界自行车市场的份额从目前的12%提高到20%。

对于技术含量要求较高的制造业，中国依然以完备的产业链、熟练的技术工人、市场规模等综合因素具有较强的比较竞争优势。然而，一些技术含量低、处于产业链低端的加工贸易，逐“成本洼地”而居，部分产业和订单向外转移。海关数据显示，截至今年3月份，我国加工贸易进出口分别连续15个月和13个月下降。

“工业转型速度必须加快，要利用自动化、互联网增加竞争优势，否则中国制造业将没有优势。”辛建生说。

为提高劳动生产率、提高质量，富士达引入机器人焊接、机器人喷漆、自动轮纲线，实行生产自动化和管理智能化；为提高技术水平和科技含量，富士达加大技术投入，每年用于技术创新的投入不少于营业额的3%以上。

此外，富士达在行业内率先研发铝合金中高档自行车，研发了碳纤维自行车车架、车把、前叉等配件，并投巨资建设实验室，先后从美国、台湾购进微电脑自行车路况试验机、微电脑车架、疲劳试验机先进设备，是迄今为止我国自行车行业唯一一家获中国合格评定国家认可委员会认证企业实验室。

对于品牌和营销，辛建生坦言，企业的策略是在国际市场做代工生产，在国内市场做品牌营销，将国际市场的技术体现到国内品牌上。“做品牌是一个漫长的过程，需要时间和资金投入，没有30至50年的投入，品牌无法塑造出来。”

小喇叭孵出“东方迪士尼”之梦

“70后”小时候玩吹喇叭，“80后”男孩玩“奥迪双钻”四驱车，“85后”、“90后”带着“有妖气”动漫记忆长大，“00后”甩着“飓风战魂陀螺”、挥着“巴拉巴拉魔仙棒”做着“童年梦”——这些伴随几代人长大的玩具、动漫都与奥飞娱乐有关。

奥飞娱乐前身是奥飞动漫，由广东一家生产塑料玩具喇叭的小作坊发展而来。从小作坊到娱乐王国，它的起步、转型、崛起反映了中国玩具制造业的变迁。

中国是全球最大的玩具制造国和出口国，广东是中国第一大玩具制造出口大省。近年综合成本上升压力下，中国玩具产业并未大举外迁，但大批玩具代工厂相继倒下，玩具制造中心已然发生巨变，以奥飞为代表的一批有自主品牌的玩具企业不断转型，向动漫、游戏、娱乐、影视等领域拓展。

2003年，奥飞以“动漫+玩具”的模式开始第一次转型，自己做动漫，并利用自有玩具工厂生产衍生品以实现盈利；2009年，奥飞开始第二次转型，进入舞台剧、授权、线上线下消费品等运营动漫全产业链；2013年，奥飞进入第三次转型，通过并购、入股等方式打造泛娱乐全产业链布局。

“奥飞娱乐早已不是传统意义上的玩具企业，奥飞的目标是成为东方迪士尼。”奥飞动漫公关总监曾蔚彬对记者说。

奥飞娱乐最新公告显示，奥飞拟定募资45亿元人民币用于IP资源建设项目、IP(知识产权)运营体系建设项目等，包括在2016年至2019年投资制造电影、游戏、电视剧、网络剧和动画等119部产品。

据曾蔚彬介绍，奥飞不断在内容、VR(虚拟现实)、智能玩具、智能机器人等领域进行投资，全面打造以IP为核心，集影视动画、动漫、游戏、文学、电影、媒体、平台、玩具、衍生品、教育、主题乐园、智能科技等为一体的泛娱乐全产业链布局。

2016年，奥飞“智能S计划”中推出名为“乐迪”和“嘉佳”的智能机器人，其中“乐迪”机器人的IP原型《超级飞侠》动画片已经在全球69个国家和地区播出，其玩具随之走向海内外。

海关数据显示，2015年及今年一季度，中国玩具出口实现增长。增长背后，是产品创新、自主品牌创新以及新的商业模式的支撑，我国传统的玩具劳动密集型产业正在华丽转身。

小喇叭孵出“东方迪士尼”之梦

“70后”小时候玩吹喇叭，“80后”男孩玩“奥迪双钻”四驱车，“85后”、“90后”带着“有妖气”动漫记忆长大，“00后”甩着“飓风战魂陀螺”、挥着“巴拉巴拉魔仙棒”做着“童年梦”——这些伴随几代人长大的玩具、动漫都与奥飞娱乐有关。

奥飞娱乐前身是奥飞动漫，由广东一家生产塑料玩具喇叭的小作坊发展而来。从小作坊到娱乐王国，它的起步、转型、崛起反映了中国玩具制造业的变迁。

中国是全球最大的玩具制造国和出口国，广东是中国第一大玩具制造出口大省。近年综合成本上升压力下，中国玩具产业并未大举外迁，但大批玩具代工厂相继倒下，玩具制造中心已然发生巨变，以奥飞为代表的一批有自主品牌的玩具企业不断转型，向动漫、游戏、娱乐、影视等领域拓展。

2003年，奥飞以“动漫+玩具”的模式开始第一次转型，自己做动漫，并利用自有玩具工厂生产衍生品以实现盈利；2009年，奥飞开始第二次转型，进入舞台剧、授权、线上线下消费品等运营动漫全产业链；2013年，奥飞进入第三次转型，通过并购、入股等方式打造泛娱乐全产业链布局。

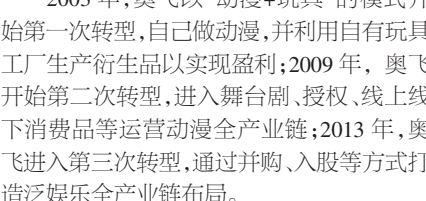
“奥飞娱乐早已不是传统意义上的玩具企业，奥飞的目标是成为东方迪士尼。”奥飞动漫公关总监曾蔚彬对记者说。

奥飞娱乐最新公告显示，奥飞拟定募资45亿元人民币用于IP资源建设项目、IP(知识产权)运营体系建设项目等，包括在2016年至2019年投资制造电影、游戏、电视剧、网络剧和动画等119部产品。

据曾蔚彬介绍，奥飞不断在内容、VR(虚拟现实)、智能玩具、智能机器人等领域进行投资，全面打造以IP为核心，集影视动画、动漫、游戏、文学、电影、媒体、平台、玩具、衍生品、教育、主题乐园、智能科技等为一体的泛娱乐全产业链布局。

2016年，奥飞“智能S计划”中推出名为“乐迪”和“嘉佳”的智能机器人，其中“乐迪”机器人的IP原型《超级飞侠》动画片已经在全球69个国家和地区播出，其玩具随之走向海内外。

海关数据显示，2015年及今年一季度，中国玩具出口实现增长。增长背后，是产品创新、自主品牌创新以及新的商业模式的支撑，我国传统的玩具劳动密集型产业正在华丽转身。



4月18日，四川省泸州市纳溪区新乐镇商会召开第三届会员代表大会第一次会议，选举产生商会新一届理事会及领导班子。会上，纳溪区工商联副主席、泸州正峰殡葬服务有限公司总经理张云法以高票荣选为新一届商会会长。

纳溪区政协副主席、工商联主席兰光华，纳溪区工商联副主席杨真贵，新乐镇党委书记邓小军，新乐镇相关人员及驻镇企业负责人，共计48位政商界“精英”参与会议。

据了解，新乐镇近年来围绕建设“休闲新村，幸福新乐”目标，积极应对挑战，强化以商招商，经济发展稳中有进。该镇抓住区位优势 and 已入驻大中型国有企业，建立厂地共建机

