

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

社保改革 企业每年将减负逾千亿元

◎5 月份将阶段性降低社保费率 ◎民营企业、中小企业以及初创型企业受影响最大

◀◀ P2



本期导读 Highlights

国家工信部推广大企业“双创”典型经验
构建智慧生鲜供应链生态圈
河南鲜易获“点赞”

4 月 15 日,国家工信部在北京召开大企业“双创”典型经验交流电视电话会议,会议主要是贯彻落实国务院领导指示精神,总结推广大企业“双创”典型经验,部署下一步工作。国家工信部怀进鹏副部长出席会议并讲话,对河南鲜易控股公司构建智慧生鲜供应链生态圈创新案例给予了高度的肯定和赞扬。

◀◀ P2

跨界造车前赴后继
产业链加速融合

近年来,家电企业、锂电池企业、互联网企业纷纷跨界造车。业内人士指出,汽车产业电动化、智能化、共享化的三大趋势是跨界造车的主要动力,汽车产业链将加速融合。

◀◀ P3

国家农业部调研组
到双汇集团参观调研

4 月 8 日,由国务院参事室特约研究员、农业部原党组成员、总经济师张玉香率队组成的国家调研组莅临双汇调研,漯河市副市长张锦印、双汇发展副总裁杜俊甫等陪同。

◀◀ P4

广西北流建设
“中国日用陶瓷产业知名品牌创建示范区”

2015 年 8 月 4 日,国家质检总局批准北流市日用陶瓷工业园区筹建“全国日用陶瓷产业知名品牌创建示范区”,启动北流市日用陶瓷产业从“制造之都”向“品牌之都”转变的新引擎。

◀◀ P5

新供给 2016 年第一季度
宏观经济形势分析会召开

中国如何在经济和金融上,包括也在贸易和投资上和全球保持一个足够的关联,既提高中国的开放度,同时又保持中国的经济稳定等,在 2016 年 4 月 10 日的第一季度宏观经济形势分析会上,刘世锦等经济学家作了发言,对中国的经济形势从短期到长期,甚至到长期做了一个非常好的阐释。

◀◀ P01

汇率波动与资产价格

利用这个机会插播一下关于金融市场的讨论,新供给论坛关注中国经济增长的前景和动力,尤其是改革,但是对短期汇率的问题也要关注。我想分享的一个观点就是汇率对资产价格是有影响的,而汇率对资产价格的影响主要是通过汇率的预期来影响资产价格,或者汇率的升值,或者汇率贬值,进而影响资产价格。

◀◀ P02

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

核心创造力助中国制造“化茧成蝶”



■ 新华社记者 王优玲

全球制造版图风起云涌,新的产业变革迫在眉睫。曾经以两位数高速增长的中国外贸,进入转型升级的“蛰伏期”。专家认为,中国外贸在迈向中高端的过程中实现缓慢增长的态势将至少持续 10 到 15 年。大浪淘沙中,一批外贸企业脚踏实地,励精图治,正在以工匠精神和创新精神努力开启中国制造的“新黄金时代”。

智能制造让世界爱上“中国造”

在位于珠海的格力电器总部展厅里,记者看到各种创新产品:晶弘瞬冷冻冰箱、“不用电费”的光伏空调、永磁同步变频离心机组、三维立体电磁加热电饭煲……

众多创新产品后面有强大的技术竞争力做支撑。至今,格力已累计申请专利 20738 项,其中发明专利 6811 项,生产出 20 个大类、400 个系列、12700 多种规格的产品,远销全球 160 多个国家和地区,全球用户超过 3 亿。

格力集团董事长董明珠坦言,2000 年前格力没有专利,从 2000 到 2006 年,格力有了专利,但技术缺少含金量;而最近 3 年取得的专利是 2011 年前的三倍之多。

三年前,格力布局模具制造和智能装备制造。格力“棋盘”里对于智能制造的战略,代表了中国制造转型升级的方向。

放眼全球,美、德、日等发达国家纷纷推出振兴制造业战略,以自动化、网络化、智能化重塑工业竞争力;新兴经济体积极推进工

业化进程,努力提升本国制造业在全球价值链中的地位。

新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,国际产业分工和竞争格局发生深刻变化,连续三年成为“全球货物贸易大国”的中国,也在努力从产业链低端的机械式加工制造向高端的创新制造迈进,重新找到中国制造的定位。

当前中国经济增速换挡之下,董明珠不认为企业会遭遇太大困境。“这是一个转型期,制造业通过‘休眠期’进行重新定位将更有意义。”

三年来,格力智能制造初具规模,开始为电子、食品、医药等领域提供装备技术服务。格力自主研发生产的工业机器人,去年生产了约 1000 台,全部用于自给。今年,格力工业机器人生产目标为 5000 台,除了自用,还将

外销服务于其他制造企业。

除了模具制造和智能装备,格力还将向纵深领域发展,进军新能源汽车,拓展电机等。

技术进步引领加工贸易转型升级

在天津富士达集团的一个焊接车间里,火光四溅,20 多台机械手臂正在焊接自行车三角架——这样的工作在两年前需要 20 位焊工来做,企业每月为每位焊工支付 6000 元左右的工资,而机械手臂的使用为整个焊接工序节省了 30% 的人力成本。

富士达是大型自行车制造和出口企业,年产超千万辆,产品销往国内市场及欧美日韩等市场。作为一家传统外贸代工企业,控制成本、提高质量、加强核心竞争力成为制胜的关键。

[下转 P2]

智能马桶盖与中国制造

■ 子长

日前,国务院办公厅印发《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》,明确今年的工作重点是“以提高发展质量和效益为中心,开展质量品牌提升行动,加强供给侧结构性改革,推动建设质量强国”。在“增强质量和品牌提升的动力”方面,除了强调做好大力提高劳动者职业技能和质量素养、积极推动质量技术创新、鼓励采用先进的管理制度和先进标准等之外,第一条就要求“深入开展质量提升行动”,包括组织实施以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、厨具等消费品为重点的质量提升工程,“增品种、提品质、创品牌。”

《计划》旋即在网上引发关注和热议。

有网友评论认为,一份国家级文件管到了“电饭煲、马桶盖”,实在是“小题大做”。我倒不这么看,从其主旨来看,提到电饭煲和智能马桶盖等,一方面是为了回应消费领域日渐迫切的现实需求,另一方面则是以点带面呼吁提高整个消费品行业乃至中国制造业的质量水平。细读《计划》,也未像部分网友想当然地那样只关心智能马桶盖这样“不起眼的小问题”,同时提到的还有“深化食品药品重点领域专项整治”“支持发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品”等,过分强调其中的某一点,有失偏颇。

何况,仅从做好智能马桶盖来看,也大有文章。其之所以变成消费领域的热门话题,源自去年春节期间媒体曝出的中国游客“赴日

疯抢”,当然,遭到“疯抢”的还有电动牙刷、电饭煲等其他日常家电。以往说国人在境外旅游时买各种奢侈品是因为“物美价廉”,但“智能马桶盖”这个物件因为“说动輒也要 3000 元起,价不廉不说,还是“MADE IN CHINA (中国制造)”,引得国内生产厂家鸣不平。争议的背后,与其说是“痴迷洋品牌”的心理作怪,实在还应该追问:中国制造的自身品牌为何没有树起来?由是观之,要打造中国制造的品

牌,并非哪个行业哪个企业的责任,而是整体的每个部分都应该做好自己,即使小到

本智能马桶盖的核心部件“微电脑控制器”出自中国企业,并且今天国内企业生产的产品早已不逊于日本品牌。全国政协委员表示“在去年的全会上,曾有过政协委员表示‘在西单买了个马桶盖儿,价钱也差不多,没用几天就不好使了’。

两相比较,到底应该相信谁呢?其实说到提高产品质量,不仅需要自身产品的纵向对比,更需要横向的比较,建立起更高质量的参照体系,不然自己夸自己产品质量好,消费者用了不买账岂不是尴尬?

因此,与其盯着点明做好智能马桶盖、电饭煲等质量建设的必要性,倒不如将其作为切入点,各行各业真正把品质搞上去,质量强国也就近在眼前了。

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

做食品就是做良心 ——社城城
方便米饭
肉食下饭
DEYIGREEN

HUYU
环宇电气
www.huyu.com.cn

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;本报任何个人不得以银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-67344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

中国军旅文化首创酒
军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
軍中★美酒
成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjinxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739

Smithfield
青享美式生活
美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品