



建立企业社会责任体系 建设职业经理人制度

——《商周刊·交易所·商学院》试刊告读者

■《商周刊·交易所·商学院》编辑部

中国的经济建设,取得了举世瞩目的巨大成就;但同时,也积淀了举世公认的巨大难题。从中央提出 2016 年的三去一降一补任务,做出供给侧结构性改革等部署来看,全国经济,各地、各行业都需要“刮骨疗伤”。无论是属于高耗能的电解铝、钢铁制造,还是新兴产业的光伏太阳能和风电,以及造船和钢铁业中高端产品的硅钢,均被业界公认为“产能过剩”。

在资讯如此发达的当代,有大数据等众多多决策工具支撑,企业却普遍决策失误,说到底还是经营管理者的问题,是人的观念陈旧的问题,是对信息不对称失控的问题。企业决策失误更多地是因为“外化”而不是“内生”,受风向影响却对现象背后的本质缺乏认识。宏观经济、微观经济理论,对企业家、职业经理人来说,缺一不可,否则,失败了也不会从自身找原因。

依据党中央、国务院深化国有企业改革,推行职业经理人制度,推进职业经理人队伍建设等有关文件精神,国务院国资委进行混合所有制企业改革试点,实施职业经理人制度,国资委全国职业经理人学会将在国有企

业、知名民营企业中推行职业经理人制度、资质培训评价等工作,职业经理人受到各种所有制企业的青睐,有望通过职业经理人市场实现。

早在 1990 年,其时隶属于中国工业经济协会的《厂长经理报》,与隶属于国务院的《经济日报》联袂在渝举办了“中国 90’ 企业发展战略与决策研讨会”,以“培养和造就庞大的企业家队伍”为己任,陪伴着鲁冠球、柳传志等第一代企业家一路走来。如今天,《厂长经理报》已更名为《企业家日报》。从适应新常态、把握新机遇、实现新的增长点来看企业家的需求,“培养和造就庞大的经理人队伍”,成为《企业家日报》新的历史使命。

建立企业社会责任体系

推崇企业家,是因为我们心目中的企业家与资本家有着本质的区别,虽然共同点是都拥有资本(所有权或使用权)并实现增值,但区别却在于是否遵纪守法:资本家为追求利润最大化不择手段,而企业家为企业的发展绝不会唯利是图。

推崇企业家,更因为我们心目中的企

业家是习近平鼓励发展的中产阶级的标杆:企业家博弈市场,长于对整体利益把握,想得大,想得深远;讲大胜以德,拥有整合资源、合作共赢的心胸和包容的雅量;不但能谋事,更长于谋局,注重营造企业持续发展的势,不仅将企业打造成一艘可供股东和员工依靠而远行的大船;还崇尚功德,让更多的人受益,负有为社会创造财富的使命感,形成公认的企业家精神……这些都是一般民众不可能拥有、也无力承担的社会责任。

企业家,尽管其成功的历程各不相同,但对每一个希望成功的追赶者来说,无不具有启迪和教益。因此,企业家们不仅是实现中国梦的千万支主力军统帅,更是千千万万支生力军的良师益友。经理人需要企业家掌舵,青年人需要企业家的成功励志,政府需要企业家带动一方经济社会发展,配合有关方面,建立企业社会责任体系,便是创办《企业家日报·商周刊》的目的。

建设职业经理人制度和市场

职业经理人市场建设。让企业家和职

业经理人都能顺利找到对方,需要研究机构、培训机构、中介机构搭建的职业经理人市场平台。一旦政府放手,亦如土地承包给农民一样,市场迸发出吸纳人才的巨大能量,需要人才的不是几百家、几千家企业,而是几十万、几百万家企业。如此巨大的人才需求,使职业经理人形成习近平鼓励的中产阶级中的一个特殊阶层成为可能。

职业经理人制度建设,是这个市场有足够多合格的职业经理人供企业挑选,并且是“长江后浪推前浪”式的职业经理人队伍形成的标准和保证。无论是最新理念的国企混合所有制,还是最传统的家族企业,挑选总经理或掌柜的都是关系到企业生死存亡的头等大事。制度建设的重要性不言而喻,而且刻不容缓。配合有关方面,建设职业经理人制度和市场,便是创办《企业家日报·商学院》的宗旨。

“商周刊”4 个版服务企业社会责任体系建立,“交易所”4 个版服务商品和金融衍生品交易,“商学院”4 个版服务职业经理人培训和推荐,欢迎投稿、合作!

新闻追述:汉源花椒交易中心上线运营

90 天,从意向到建成



模式的提出带来了灵感。”汉源花椒交易中心董事长王晖说,“我们只用了 90 天,就与汉源县达成组建汉源花椒交易中心的意向,并完成相关法定程序,直到今天的正式上线运营。创造了国内同行业的奇迹,创新了“互联网+农村+农业+金融”的模式,未来的天府商品交

易所还将加大对汉源花椒交易中心的所有资源的支持和配置,农业产能预售和农村品保险两大方面进行大胆探索,力争用 3-5 年时间,将汉源花椒交易中心建成全国花椒及调味品交易中心。”

汉源花椒交易中心的成立,对汉源县的

花椒行业具有重大影响,特别是对雅安市生态、特色农产品的发展具有深远意义。交易中心作为具有公信力的大宗商品网上贸易平台,将对汉源花椒进行组织化、集中化、标准化的营销,为企业和农产品提供一个高效的交易平台。在天府商品交易所提出的“一所多中心,一县一平台”创新模式的引导下,汉源花椒及系列制品将通过这个交易平台,大大拓宽贸易和销售渠道,取得汉源花椒和相关企业的话语权。

“雅安生态在全国有名,雅安既有青山碧水,又有金山银山,生态、生产、生活这些与老百姓息息相关的三生有缘和大宗农副特新产品,将通过天府商品交易所创新的‘一所多中心,一县一平台’,进入线上,走出雅安,让全国人民及时买到、用到雅安的生态产品。”雅安市委副书记青理东说,希望汉源县委县政府作为护体,积极协调解决交易中心运行工作,尽保驾护航的责任;希望交易中心按照天府商品交易所“五个统一”模式的监管要求依法合理运营;希望市级部门积极协调配合工作,扩大知晓面和社会影响力;希望省金融办和天府商品交易所能一如既往地扶持汉源花椒交易中心,更加支持雅安、关注雅安,把汉源花椒交易中心做好做强做优,努力建成全国花椒及调味品交易中心。雅安也将人在人、财、物等方面全力支持天府商品交易所在雅安的全面发展,在相关区县建立更多的类似平台。

天府商品交易所有限公司(简称:天府商品交易所)是经国务院部际联席会议验收,四川省人民政府批准,四川省、西藏自治区共建的大宗商品电子交易平台,是中国西部最大的大宗商品实货贸易的交易平台和衍生品场外交易的结算平台。天府商品交易所采取“电子商务+现代物流+供应链融资”运营模式,为我国西部地区的大宗商品交易构建一个高效、公开、公平、公正的交易平台。

天府商品交易所有限公司

大宗商品实货贸易的交易平台和场外衍生品交易的结算平台

经营范围包括:大宗商品合同交易的市场管理和中介服务;相关商品交易的资金清算、商品交割市场管理服务;上述业务相关的咨询服务。

四川省人民政府(川府发[2014]51 号)《关于发展多层次资本市场服务实体经济的若干

意见》支持天府商品交易所采取“一所多中心”模式,使其发展成为立足四川、布局全国的综合性大宗商品交易平台。立足县域经济,规划在全国建设 1000 家以上具有区域特色的县级电子商务平台。现已建成攀枝花钒钛交易中心、前海酒类交易中心、华北木材交易中心、上海联合稀有金属交易中心、山东沂源县苹果交易中心、达州天然气交易中心、四川汉源县花椒交易中心、云南文山市三七交易中心、彭州蔬菜交易中心等。



天府商品交易所开业及部分中心成立启动的历史镜头

