借助“千人盛典” 健康元素融入企业文化

日前，一场有50多家名企职工参与的“健康大使千人盛典”上海滴水湖畔上演。备战许久的名企职工在跑道上一决高下。55家企业代表队，分执各自个性口号标语参与展示、竞技和互动多个环节，在集体健身运动中拉近彼此的距离。

日前，一场有５０ 多家名企职工参与的“健康大使千人盛典”在滴水湖上演。本次活动由爱活力团队倾力打造。该企业创始人朱娴介绍，举办这次“千人盛典”是希望通过活动，激发企业传播健康文化的热情，带动更多职工关注健康、参与到健身锻炼之中。另一方面，通过活动中精心准备的一些环节，也能够为企业挖掘公司内部运动爱好者，为企业培养运动种子和榜样，从而影响身边更多的人关注健康和锻炼。

蓄势待发积极备战“乐跑”

虽说是“友谊第一，比赛第二”，但为了发挥出最佳的水平、达到最好的状态，各企业的运动达人在活动之前就加紧了训练的步伐。

主办方跑步项目的负责人徐继博教练，曾经作为专业运动员获得过半程马拉松冠军，如今是国家一级裁判。他告诉记者，爱活力组织的跑团已经吸纳了300多名各企业的职工，每周日都会在徐汇滨江或者世纪公园进行约跑，每次5、10、15公里不等。早在两个多月之前，跑团就开始了针对这次“千人盛典”中的“企业乐跑赛”环节的训练。

“从跑步姿势、速度、体能、比赛战术等各个方面，因人而异地给出锻炼意见。”徐教练告诉记者，为了取得好成绩，跑团里的企业职工积极性特别高，都在加紧练习，“像锦江都城公司的跑团，除了每周末的约跑，还额外‘加餐’，每周四还要在企业内部再约跑一次，积极性非常高。”徐继博透露，更有类似完成全程马拉松跑只用3小时20分的种子选手，也在积极备战。

主办方表示，这次滴水湖环湖“乐跑”虽说只有8公里，但完全按照国际跑步赛事的标准进行筹备，以求最大程度上做到公平、安全。“包括保障团队和计时芯片都是与顶级的品牌合作，跑步过程中的补给、计时、安保都尽力做到最专业。100多名工作人员、志愿者会全程为参与跑步的职工提供周到的服务。”活动负责人朱娴说道。

健康观念渗入企业文化

记者了解到，50多家参与“千人盛典”的企业，除了在本次活动的参与中表现出高涨的热情外，在平时员工健身方面也是铆足了劲儿。

针对员工不同的健身诉求，办公室10分钟锻炼法、办公会议中插播7分钟健身操等，这些充分利用零碎空间、时间的健身法成为各大企业的健身宠儿。除此之外，开设各种运动兴趣俱乐部、全员参与的健康拓展大型活动，鼓励运动APP打卡比拼活力值等方式，也全方位调动起了职工健身的积极性。

记者曾在申城下班高峰最拥堵的时候，走进了浦东一家金融机构。在一楼开辟出的面积不大的体操房里，密密匝匝站满了人，30多名员工跟着教练尽情跳跃着欢快的舞步。企业工会负责人高崇毅解释说：“企业专门开辟场地办瑜伽、活力操等兴趣班，近来实在火爆，经常房间挤得门都打不开，现在增加到了每周两次。”

高崇毅透露，如今企业更注重为员工健康投资。科思创公司的工会主席项青也告诉记者，近两年国外公司盛行well-being项目，这种关怀员工健康的思想，也深深地融入到了自己所在企业的文化里。“小到把为员工提供的可乐、雪碧换成健康食品，大到引进办公室健身项目、举办大型健身活动，都是让员工更健康，办公更快乐，工作更高效。”

借助“盛典”发酵健康理念

作为本次活动的开幕暖场活动，瑜伽操、肚皮舞、太极表演等一系列精彩展示环节吊足了大家的胃口。记者了解到，这些节目的表演者都是来自各大企业一线的职工，SAP公司、建行上海开发中心、电信政企部、上汽通用等企业职工都将进行表演展示。主办方透露，如今许多企业里运动类俱乐部非常火爆，也希望借此机会给企业职工提供一个展示平台。

活动主办方负责人朱娴介绍，活动把这次参加“千人盛典”的职工都定义成“健康大使”，希望他们能把关注健康、积极健身的理念带回公司去继续传播。

作为化妆品行业管理层的一员，王晓磊亲身参与并见证着企业职工健身氛围的日益浓烈。玫琳凯公司全国各地加起来一共1150名员工，其中有1085人都参与了公司推荐的爱活力运动软件打卡，高达95%的覆盖率和日均30%以上的活跃度，让王晓磊自己也觉得有些不可思议。而且，与职工在运动APP上互相拼活力、点赞和鼓励，已经成为王晓磊非常热衷的事情。她翻出手机朋友圈展示说，以前圈里晒的都是各种美食美景，现在晒运动、晒活力值最流行了。对于这次“千人盛典”，她希望让参与的职工把运动正能量传递给更多身边的人。 （赵思宇）

与员工缔结心理契约

■ 尚艳玲

“员工人在曹营心在汉，时时抱着骑驴找马的心态。”这是老板的无奈，更是员工的无奈。作为组织的细胞，员工不仅追求的是自己的成长与收获，同样也希望企业能让自己感到骄傲和自豪。当然，企业没有让员工产生认同感，不一定是不够强大，更多时候是没有意识到要去和员工建立和经营一份心理契约关系。

企业在追求效益、实现转型升级的同时，也应注重提升组织整体价值，获得员工的认同。进行核心价值观管理，获得员工情感承诺，以及建立心理契约关系，提高员工满意度是其中行之有效的两种方法。

核心价值观管理 获得员工情感承诺

很多企业在新员工入职时首先进行的就是价值观灌输。如英特尔公司在招聘人才时就强调六大价值观：以客户为导向、严明的纪律、质量的保证、鼓励冒险、以结果为导向、创造良好的工作环境。对于应聘者，公司首先看重的是其态度和价值观是否符合公司要求，然后才是专业和工作能力。

进行核心价值观管理，是企业精神世界形成的基础，不仅渗透管理的全过程，而且管理效用相对持久稳定。进行核心价值观管理可以达成以下目标：成为员工走向共同目标的向导；整合企业意志，有助于建立心理契约；激发员工的价值驱动力；培育具有情感承诺的员工。

情感承诺是员工高忠诚度的重要体现，拥有情感承诺的员工对组织既有理性的契约感和责任感，也有情感的归属感和依赖感，会使员工有主人翁的感觉和认识，并且在组织中会有相应的行为表现。

建立心理契约 提升员工满意度

时代的变化使得企业与员工的关系，不再仅仅是一纸劳动合同的雇佣关系，还有着对彼此的需求和期望。

美国著名管理心理学家施恩教授提出了“心理契约”的概念。他认为，心理契约是“个人将有所奉献与组织欲望有所获取之间，以及组织将针对个人期望而有所提供的一种配合。”也可以说，心理契约实质上是一种角色期待，是企业与员工之间对彼此所抱有的一系列微妙而含蓄的期望。比如，企业期待员工认真工作，忠于企业，听从指挥等；员工期待能公平对待自己、合理分配任务，提供工作条件等。当员工心理契约中所蕴含的角色期待不能满足时，就会使工作绩效和组织满意度受到消极影响。

心理契约大多隐于人们的心里，有待双方细心体察、领悟和估测，尤其是对于企业来说，通过与员工建立心理契约，可使企业与员工之间相互吸引，员工愿意接受企业的目标并为企业贡献自己的能力。

在具体地实施方法方面，企业建立和管理心理契约有一个EAR循环理论。所谓EAR循环，是指心理契约建立（E阶段）、调整（A阶段）和实现(R阶段)的过程。

在心理契约建立阶段，企业重点是了解员工的期望，并使员工明确企业及其所在部门的现状及未来几年内的发展状况，从而帮助员工建立一个合理预期，促使其趋同预期而和企业一起努力。在调整阶段，企业可及时、通畅地与员工保持沟通，让员工清楚了解企业现在出现了什么新情况，以及企业期望员工进行什么样的调整。特别当企业的状况发生重大改变以致引起员工的心理剧烈波动时，高层的及时沟通能降低员工的心理负担，降低负面影响。在实现阶段，企业可及时考察实现程度，了解员工的合理预期在多大程度上已变为现实。如工作职务变动了吗？薪水有调整吗？尚未实现的原因又是什么？这样一系列问题找到答案后，企业就将随着员工进入下一个阶段的EAR循环。

现代企业理论认为，员工把自己的工作自由与权利交给企业安排，是因为他们相信企业能实现他们的愿望，能提供与之工作绩效对称的报酬和发展。否则这种平衡关系是不能维持的。如果企业能建立并有效地管理心理契约，企业才有可能成为永远充满活力的健康和幸福组织。

图片新闻

农行承德分行：精准扶贫 责任担当

长期以来，农业银行承德分行将“责任为先，兼善天下；勇于担当，造福社会”的责任理念，贯穿到工作各个层面和各个环节，在提高思想认识，精心谋划扶贫措施的同时，绘制金融生态图、编织金融服务方案。在此基础上，突出重点领域，加大产业扶贫，确立创业、就业、立业、安业、助业、善业“六业”精准扶贫新方式。在具体金融扶贫工作中，该行围绕贫困地区经济发展、贫困户增收等扶贫方略，将商业化经营目标与社会效益有机统一，率先推出“政银企户保”供销金融扶贫新模式，受到当地党政有关部门的好评。该行做实金融产品，适时推出政银通、政银企户保、小额农户贷款、农村生产经营贷款、安居贷等10多项金融扶贫产品，同时延伸金融扶贫网络，扩大扶贫渠道，优化贫困地区物理网点建设，增加贫困地区自助设备布放和离行式自助银行建设，加大“金穗惠农通”工程在贫困县域的推进力度，逐步增加贫困县“金穗惠农通”服务点数量，目前，“金穗惠农通”在农村覆盖率已经达到70%以上。图为在承德市平泉县柳溪镇一家专为当地农民开办的超市内，顾客正在通过农行“金穗惠农通”电子金融设备，进行购物消费时的场景。

于绍礼 摄影报道

三星电子新企业文化：创业三星

三星电子日前在韩国宣布新的企业组织文化“创业三星”，称要摒弃不符合时代潮流的思考模式及行为。

三星电子在位于水源数码城市的数码研究所举行了“创业三星，文化革新”发布仪式。三星电子表示：“我们的目标是改革企业文化，将像新创公司一样快速执行，寻求公开沟通文化和持续创新。”为了改造组织文化，三星电子发布了三大文化革新战略：构筑水平组织文化，提高业务效率，加强自我提升等。

为构筑水平化组织文化，全体员工宣布打破自上而下的企业管理模式，并在声明中签字。第一，三星电子决定减少等级管理的做法，推动以业务和角色为中心的人事管理制度的改革。同时利用员工共享知识与信息的Mosaic平台，长期推行由CFO和事业部长参与的与员工之间的在线讨论活动，培养员工畅所欲言的工作环境。第二，减少不必要的内部会议，简化汇报流程，以提升工作效率。为此，首先要调查会议类型，然后整合一半不必要的会议，并履行实时报告、业务报告、简单报告“快速报告三大原则”。第三，要向员工提供培训，以强化他们的“必胜信念”。为了让员工不断提升自我，三星电子计划将改善长时间工作的企业文化，并树立计划型休假文化。另外，三星还将削减不必要的加班和周末工作，鼓励员工多花时间陪伴家人，或者抽时间学习。 （刘璨）

石化爱心服务队温暖空巢老人心

在胜利石化总厂活跃着一支专为困难家属、空巢老人服务的志愿服务队，他们整理家务、看病、为老人理发、修理水龙头、按摩……老人们称他们为“爱心石化服务队”。

爱心服务队秉承“亲民、为民、利民”的服务理念，坚持开展老年家属志愿服务活动。服务队成立之初，分组进入到所管理的39名困难家属家中，详细了解他们的生活情况，针对不同老人的不同服务需求，提供多样化、个性化服务。制订了详细的帮扶计划，每月进行不少于一次的定期帮扶工作，帮助老人进行卫生清洁、生活物品购买等日常工作，并定期对老人家里的用电、用气、用水等设施进行全面检查，对发现的不安全隐患及时进行整改。他们长期帮助无血缘亲缘关系的老弱病残困难群体，克服工作中的苦、脏、累，以快乐的心态面对每一位老人，受到了石化总厂老年家属的普遍好评。

爱心服务队坚持与老年人及时沟通，针对个别受助对象的具体情况，及时调整服务时间，保障为每一位受助老人提供满意的服务。当某位老人家里有客人、老人外出、不需要服务时，便及时安排当班的队员为其他受助老人提供服务。某些受助老人行动不便、生活不能自理、孤独无助，助老服务队也会根据他们的实际情况，尽可能安排更多的服务次数，排解他们生活中的困难。为困难老人建立了《健康档案》，定期上门为他们提供老年健康保健知识，并联系胜南卫生院上门提供义诊、保健咨询等志愿服务。

对受助老人他们采取承包到人的管理帮扶模式为老人们服务，不仅仅是生活上的照料，更是发自内心的关怀。队员芦小红帮扶的特困家属王洪云，离异独居，属油田低保户，并患有老年帕金森症。芦小红便主动承担起王洪云的帮扶照顾工作。见老人有什么烦心事，会主动和老人聊天，老人长期孤独，好不容易有人陪着，一聊就是半天，她每次都耐心倾听老人的倾诉，让老人一吐为快。服务队从老人实际需求出发，帮助老人清洗油烟机、理发、修理水龙头、打扫卫生，为老人按摩，陪老人看病，陪行动不便的老人外出活动……在满足和改善老年人对物质生活要求的同时，也不断满足老年人对精神文化生活的需要，为老年人提供全方位的服务。

爱心服务队成立4年来，共开展志愿服务活动22次，帮助困难家属130余人次，让广大老年人切实感受到油田大家庭的温暖，被称为石化总厂家属群体的贴心人。

（施梅蓉）

职工轮流“坐庄”当讲师

“操作锚索机时，一定要握牢操作手柄，钻杆与顶板保持垂直……”4月9日早班，在淄矿集团唐口煤业公司井下南部胶带大巷施工迎头，开拓一区支护工孟庆金正一边示范，一边给现场操作人员讲解锚索机操作技术。

3月中旬以来，像这样由一线操作人员担任讲师，开展互学技术的活动，已在该工区开展了8场次，40余名不同工种的职工接受培训。

3月份，该公司启动新一轮全员岗位练兵活动。为保证练兵、生产两不误，开拓一区打破传统学习练兵模式，按照“干中练、练中干”的思路，以生产现场为练兵场，以一线操作人员为“主讲教师”，工区技术人员做指正补充的方式，开展互学培训活动。

该工区结合现有工种，制订了详细的授课计划，组织各班组操作人员定期针对设备操作技术、故障排除等热点问题，利用支护、检修等时间，轮流“登台”讲解技术要点、工艺流程标准化等内容，以全面提升操作人员的业务素质。 （满建强）

便民服务 独家代理机构：成都天下盛城文化传媒有限公司 QQ:2581962219 收费标准：40元/行/天（13字1行） 广告热线 028-65861988

律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

遗失公告

四川绿地房地产开发有限公司公章（编号：5101008013299）不慎遗失，特此声明作废。

●成都市京华投资管理有限公司营业执照正副本（注册号：510105000303628）；组织机构代码证正副本（代码：05495078-8）；税务登记证正副本（川税蓉字510105054905788号）遗失作废。

●四川纺织交易市场平二楼1-13号付敏地税税务登记证副本（税号：川地税蓉字510111197011060786 02号，发证机关：成都市地方税务局，发证日期：2006年11月24日）遗失作废

●成都四川纺织交易市场平二楼4-4号傅敏地税税务登记证副本（税号：川地税蓉字510111197011060786 03号，发证机关：成都市地方税务局，发证时间：2007年2月6日）遗失作废

●成都市金牛区纺织交易市场1-11-32付敏地税税务登记证正副本（税号：川地税蓉字510106198110205120号，发证机关：成都市地方税务局，发证时间：2006年12月14日）遗失作废

●成都市大成市场E座壹楼42号敏敏服装经营部营业执照正副本（注册号：510100301799 8），地税税务登记证正副本（税号：510111197011060786 01）遗失作废

●成都久盛竞一商贸有限公司营业执照正本（统一社会信用代码：91510108MA61R4PW8K）遗失作废。

遗失声明

四川大学材料科学与工程学院金属材料工程专业2014年毕业生陈冲《报到证》，编号201410610200129，遗失作废。

●成都市金牛区地方税务局2014年1月13日签发给李洪书的地税税务登记证正副本税号510322197605254342遗失作废。

●成都市恒艺兴建材有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510106MA61U3JCX3遗失作废

●四川省工商行政管理局2015年01月08日颁发的四川虹源房地产开发有限公司的编号为（川工商）股权登记设字【2015】第0009号股权出质设立登记通知书不慎遗失原件一份，申请作废。 2016年4月20日

●四川省工商行政管理局2015年01月08日颁发的四川虹源房地产开发有限公司的编号为（川工商）股权登记设字【2015】第0010号股权出质设立登记通知书不慎遗失原件一份，申请作废。 2016年4月20日

●成都金向和贸易有限公司国地税税务登记证副本（税号：510108572261521）遗失作废。

●成都嘉展商贸有限公司机构信用代码证代码G10510105049 59660F和组织机构代码证正副本代码064301953和税务登记证正副本税号510105064301953和在中国银行成都战旗小区支行开立的开户许可证核准号J6510049596601账号115822913949遗失作废。

注销公告

成都洛卡本润滑油销售有限公司注册号510106000373432经股东决定注销公司，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜，特此公告。

注销公告

四川圣诚联盟教育咨询有限公司（注册号：510107000835017）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都森斐文化传播有限公司营业执照正副本注册号510107000703364和税务登记证正副本税号510107080637561和组织机构代码证正副本代码08063 7561和机构信用代码证代码G1051010705456160F和在中国银行成都海关大厦支行开立的开户许可证核准号J6510054561601账号119876577266遗失作废

公告

成都新城万博房地产开发有限公司修建的成都吾悦广场（原成都吾悦广场城市综合体）位于龙泉驿区龙泉街道龙工北路（地铁2号线东沿线）以北，目前建设项目方案正在调整公示中，相关内容将于2016年4月20日至2016年4月29日在项目工地现场、龙泉驿规划局和网站（网址：www.lqghj.com）公示。恭请各相关利害关系人及各界人士前往上述地址查看，若有任何问题请及时告知公证单位和我司。联系方式：

龙泉公证处：84867437

地址：龙泉欧鹏大道3号芝龙商场5楼

成都新城万博房地产开发有限公司：86523025

地址：龙泉桃都大道中段888号

成都新城万博房地产开发有限公司

2016年4月20日

●成都锦盛寰宇汽车服务有限公司营业执照正副本（注册号：510107000509188）；组织机构代码证正副本(代码:597260103)；国地税税务登记证正副本（税号：510107597260103）均不慎遗失，声明作废。

●四川大学锦城学院徐浩釜毕业证（证号：139031201405004 16 2）遗失，特此声明作废。