

今日12版

第072期 总第8576期  
统一刊号:CN51——0098  
邮发代号:61——85  
全年定价:450元  
零售价:2.00元

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 中铁总转型升级“总对总”模式出炉 企业可单独定制货物运输专列

◎“总对总”模式出炉前后 ◎公铁联运新模式 ◎“总对总”模式备受关注

&lt;&lt; [P3]

## 本期导读 Highlights

战略性新兴产业发力  
政策频出助力经济转型

国家统计局数据显示，今年一季度新兴产业取得了快速增长，为下行压力高企的中国经济增添了一分春意。但是，由于在以工业升级为核心的结构调整中，需要淘汰的落后产能数量巨大，造成其他很多行业微观指标低位运行，所以人们对于这种变化的现实感觉似乎痛苦大于惊喜。

&lt;&lt; P3

麦当劳：  
让沟通和管理接地气

林慧蓉说：“我们做决策前，尤其与年轻员工有关的决策，会先透过不同平台来倾听他们的声音和想法。”这便是麦当劳与85后90后员工“心灵相通”的关键所在。

&lt;&lt; P5

车企扎堆研发无人驾驶  
还有哪些难关要攻破

曾经，无人驾驶一度只是少数几个车企巨头和互联网公司的探索游戏。不过，随着人工智能技术的不断革新，尤其是互联网科技的飞速发展，研发无人驾驶技术已经成为汽车行业的一场集体狂欢。

&lt;&lt; P6

借助“千人盛典”  
健康元素融入企业文化

日前，一场有50多家名企职工参与的“健康大使千人盛典”在滴水湖上演。本次活动由爱活力团队倾力打造。该企业创始人朱娴介绍，举办这次“千人盛典”是希望通过活动，激发企业传播健康文化的热情，带动更多职工关注健康、参与到健身锻炼之中。另一方面，通过活动中精心准备的一些环节，也能够为企业挖掘公司内部运动爱好者，为企业培养运动种子和榜样，从而影响身边更多的人关注健康和锻炼。

&lt;&lt; P7

腾讯联手贵州百灵试水一年  
“医疗大数据”前景可期

自从贵州省人民政府确立“大数据”发展模式以来，马云、马化腾、郭台铭、雷军、周鸿祎等一干大佬光临贵阳之后，贵州百灵、腾讯公司和贵州省卫计委三方联手推出的“互联网+慢病管理”是第一个有实际反馈的大数据成果。

&lt;&lt; P8

**伊贝实业**  
—中国高端鞋靴领跑者  
<http://www.js-yb.cn>

**安多牧场**  
健康源于自然  
全国统一客服电话  
400-0639-800  
Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台  
二维码  
企中国企业家网  
二维码  
本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

2016.4.20

星期三

丙申年 三月十四

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:[www.zgceo.com](http://www.zgceo.com)官方微博:[weibo.com/jrwbd](http://weibo.com/jrwbd)<http://weibo.com/qyjrb>

## 新西兰总理对话中国企业家： 希望进一步拓展服务合作



■ 闫雨昕

4月18日，新西兰总理约翰·基在其对中国进行国事访问期间，专门率领新西兰政府及企业家代表团与柳传志、马云、龙永图、刘永好、沈国军、曹国伟、汪潮涌、朱云来等70余位中国的企业家代表举行午餐会，并进行了深入的互动交流。

这是中国企业家俱乐部继连续组团展开企业家界的国际访问，以及2015年11月举行“中国企业家俱乐部论坛——奥朗德总统早餐会”后的又一次与国际政要之间的高端对话活动。

午餐会期间，新西兰总理约翰·基发表主题演讲，他在演讲时说道，在2008年签署自贸区协定之后，中国与新西兰之间的商业关系得到了长足的发展，新西兰现在向中国出口更多以食品为基础的产品，而且也越来越多地拓展双方在服务行业的合作。

他表示，希望能够继续鼓励两国包括对外投资在内的商界之间的合作。“我们看到中国对新西兰的投资增长是非常快的，同样新西兰的公司也在中国进行了大量的投资，这就代表着一种机遇，我们可以在彼此的市场上获得更大的份额。”

在谈及未来发展目标时，约翰·基指出，中国和新西兰的关系在过去的八年取得了长足的进步，中新贸易现在已经差不多是200亿新元，未来的目标是到2020年的时候，双边贸易额能够增长到300亿新元。

中国企业家俱乐部主席、联想集团有限公司董事局名誉主席柳传志在致欢迎词时说道，中国30多年前开始改革开放，使得中国的经济面貌发生了根本的改变，最重要的原因之一就是中国民营企业的崛起，而中国民营企业发展起来的两大重要因素，其中一个当然是政府提供了一个好的市场环境，另外一个就是中国企业家群体的努力。如今天的世界

已经完全打通了，新西兰是中国的近邻，两国的资源又能够互补，中国的民营企业家非常希望能够有机会到新西兰去发展，同时也希望能够得到总理的大力支持。

“贸易是一种自由，贸易不应该成为政府与政府谈判的武器，贸易应该是和平在一起，不应该跟战争跟资产合在一起。”阿里巴巴集团董事局主席马云做主题发言时强调，“中国今天从购买新西兰食品起步，但是我们真正应该购买的是新西兰的环保技术、环保意识和环保理念。”

他表示，中国经济正在转型过程中，中国已经意识到目前中国的环境状况难以支撑过去传统的经济发展模式。“我希望也相信中国在未来10-15年会更好，中国经济正在从传统的外贸、投资和消费拉动走向服务、消费和高科技拉动，转型的过程充满痛苦，不过是非常有必要的。”他说道。

午宴过后，阿里巴巴和新西兰政府签署

了正式战略合作协议。马云在仪式后接受记者采访时说：“新西兰的很多产品如海鲜、奶粉、蜂蜜都受到中国消费者的热捧，我也非常愿意在旅游、科技以及文化方面与新西兰展开更多的合作，并希望有一天可以通过网上购买新西兰的空气、土壤等等。”

柳传志在席间戏谑道“聪明的马云先生又走在了前面”。

## 背景资料

中国与新西兰1972年建交，新西兰是第一个与中国结束入世双边谈判、第一个承认中国完全市场经济地位、第一个与中国开展双边自贸协定谈判、第一个与中国签署自贸协定的国家。中新两国经济互补性强，在机电产品、农牧业、服务贸易、环保技术、清洁能源等领域有很大合作空间。

## 每周时评 Observation

## “开门红”释放中国经济正能量

## ■ 辛华

正是春暖花开时节，中国经济也涌动着暖意。4月15日，国家统计局公布的数据显示，今年一季度我国国内生产总值同比增长6.7%，实现了良好开局。在国新办举行的新闻发布会上，“运行平稳、结构优化、亮点纷呈、好于预期”，16个字的概括，向全社会和世界释放出中国经济的正能量。

万事开头难。今年一季度，面对错综复杂的国际形势和持续较大的经济下行压力，在党中央坚强领导下，全国上下共同努力，适应和引领经济发展新常态，交出了可圈可点的发展答卷：城乡居民人均收入倍差比上年同期缩小0.02；单位国内生产总值能耗同比下降5.3%；固定资产投资增速比去年全年加快0.7个百分点；前2月规模以上工业企业利润

实现去年6月份以来首次月度正增长；市场预期回升，3月份制造业PMI自去年8月以来首次回到50%的荣枯线以上……

这些数字，从不同方面诠释了中国经济稳中有进的发展态势，一些主要指标出现积极变化，更为首季“开门红”提供了有力支撑。在世界经济复苏依然乏力的背景下，中国经济的出色表现令人振奋。最近，包括国际货币基金组织、世界银行等在内的一些国际机构纷纷调高了对中国经济增长的预期，表达对中国经济前景的信心。

“我国发展一时一事会有波动，但长远看还是东风浩荡。”今年两会上，习近平总书记不仅发出了提振信心的中国声音，也为人们正确认识中国经济、把握发展大势提供了科学方法。观察中国经济，不仅要量看，更要质看。指标回升的背后，中国经济结构优化的脉络清晰

可辨。从需求结构看，一季度消费对经济增长的贡献率继续超过六成；从消费结构看，居民教育、旅游等消费支出保持较快增长，消费升级步伐加快；从产业结构看，第三产业增加值占GDP的比重为56.9%，比上年同期提高2个百分点，高于第二产业19.4个百分点。

观察中国经济，不但要看形，更要观势。指标回升的背后，中国经济新动能正在积聚。经济发展新常态下，表面是经济增速的换挡，实质则是动力的转换和重塑。今年以来，新经济快速发展，成为经济运行中的重要亮点。创业创新蔚然成风，一季度平均每天新登记企业1.17万户；战略性新兴产业、高技术产业分别增长10%和9.2%。经济增速“换了一挡”，经济转型“升了一级”，动能转换“进了一步”，中国经济的春之序曲，再次说明长期向好的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基

本特质没有变，预示着更加光明的发展前景。

艰难困苦，玉汝于成。成绩来之不易，前路并非坦途。向外看，国际形势复杂多变，世界经济复苏依然疲弱乏力。向内看，我国正处在转型升级、动能转换的关键阶段，结构调整阵痛仍在持续，下行压力不容忽视。挑战和机遇相伴相生，应对得当，就会化危为机。牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，加快培育发展新动能，加大供给侧结构性改革力度，守住风险底线，奋力攻坚克难，就能进一步巩固和拓展良好发展态势，推动中国经济行稳致远。

春生夏长，秋收冬藏，有耕耘必有收获，有信心就有力量。从春天出发，让我们继续坚定信心、凝聚力量，在真抓实干、锐意进取中实现“十三五”良好开局，书写中国发展的崭新篇章。

**军中无戏言 军酒尽情喝**

中国军旅文化首创酒

成都军星酒业有限公司出品 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199  
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739

**美味源自 Smithfield.**

进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品